



Mind  
Metalmeccanica Ingenieria Diseno

# REPORTE DE GESTIÓN BIC 2022

Bajo referencia de la Evaluación Impacto B

Metalmecánica Diseño   
Ingeniería   
**Mind**  
Metalmecánica Ingeniería Diseño



# ÍNDICE

**01**

Introducción

**02**

Sobre nosotros

**04**

Dimensiones BIC

**05**

Prácticas asociadas -  
Modelo de negocio

**09**

Prácticas asociadas -  
Gobierno Corporativo

**13**

Prácticas asociadas -  
Prácticas Ambientales

**14**

Prácticas asociadas -  
Prácticas Laborales

**19**

Prácticas asociadas -  
Prácticas comunitarias

**20**

Relación con nuestros  
clientes

**21**

Conclusiones y  
recomendaciones

# INTRODUCCIÓN



Bogotá, Marzo 14 del 2023

Mind SAS BIC es una empresa del sector metalmecánico, con más de 30 años en la industria, que trabaja transformando el metal para convertirlo en piezas de distintas características que suplen necesidades desde el sector petrolero hasta empresas de decoración y acabados.

A lo largo de la historia Mind SAS BIC, ha buscado evolucionar, siempre con un enfoque humanista que le permite impactar positivamente tanto el entorno al que pertenece como el equipo con el que cuenta, y es por esto, que al conocer las características de una empresa BIC las acciones que se realizan al interior de la organización muestran una oportunidad para orientar claramente algunos de los esfuerzos y aportar en temas de medio ambiente, de bienestar para nuestras partes interesadas y en general, de participar en el mercado de una manera más positiva.

Atentamente,

GABRIELA RUEDA A.  
Mind S.A.S. B.I.C



# SOBRE NOSOTROS

## MISIÓN

Atender las necesidades de transformación del metal, proporcionando a nuestros clientes servicios, diseños y productos que satisfagan sus necesidades, apoyados en personal altamente competente, innovando en la generación de valor en la cadena productiva de la industria, estableciendo relaciones gana-gana con nuestros clientes y proveedores, respetuosos con el medio ambiente y entregando a nuestros accionistas una rentabilidad creciente y sostenible.

## VISIÓN

Consolidarnos en el 2025 como una organización confiable, competitiva y sostenible, enfocados en la innovación de productos y servicios del sector metalmecánico liviano, utilizando tecnología de punta que contribuya a la optimización de recursos, desarrollo y expansión, aportando al fortalecimiento y crecimiento de nuestro país.

## VALORES



# SOBRE NOSOTROS



**Somos una empresa certificada bajo la norma ISO 9001:2015.**

Manejamos altos estándares de calidad al momento de fabricar nuestros productos, promoviendo una **cultura de calidad** en la organización, lo que conduce a una mejora continua de los procesos y productos/servicios.

**En Noviembre de 2022 adoptamos la condición BIC**

Hemos adoptado la condición BIC como respuesta a la inquietud constante acerca de como nuestra empresa podría ir más allá de lo económico y **generar impacto positivo en la sociedad**.

Es así como se ha construido una plan de acción para lograrlo, sabemos que es un proceso largo pero estamos comprometidos con su desarrollo.



# DIMENSIONES

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

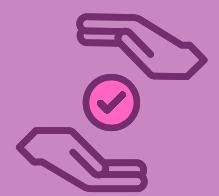
Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

## GOBIERNO CORPORATIVO



## MODELO DE NEGOCIO



## PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



## PRÁCTICAS AMBIENTALES



## PRÁCTICAS LABORALES



Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

# PRÁCTICAS ASOCIADAS

Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

## ¿Qué hemos hecho?

El comercio justo al ser transversal a la organización, su cumplimiento se da presenta en varias prácticas asociadas y dimensiones, es por esto que se ha señalizado en cada una el principio asociado.



## ¿Qué queremos lograr?

Dar cumplimiento a todos los principios del comercio justo desde el compromiso a diferentes niveles de la organización.



1 OPORTUNIDADES  
PARA PRODUCTORES  
DESFAVORECIDOS



## Crear oportunidades para productores con desventajas económicas.

¿Qué hemos hecho?

Más del 80% de nuestros proveedores son locales.



¿Qué queremos lograr?

- Incluir en nuestros criterios de selección de proveedores el tamaño de la empresa.
- Aumentar la compra a proveedores locales.

## Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso en la empresa y en sus proveedores.

5 NO AL TRABAJO INFANTIL,  
NO AL TRABAJO FORZOSO



Nuestra empresa cuenta con lineamientos claros acerca de la ausencia del trabajo infantil y trabajo forzoso, establecido en el Reglamento interno de trabajo.



- Realizar campañas informativas con nuestros proveedores
- Solicitar información acerca de como regulan estas problemáticas.

### Evaluación Impacto B

- > Comunidad > Impacto económico > **Compras a proveedores registrados en el país donde opera la empresa**
- > Gobernanza > Ética y transparencia > **Capacitación sobre el Código de Ética**

1.43

0.46

3 PRÁCTICAS COMERCIALES JUSTAS



## Fortalecer las prácticas comerciales justas

¿Qué hemos hecho?

Evaluamos la satisfacción de nuestros proveedores y a partir de esos resultados buscamos oportunidades de mejora (Para el año 2022 nos encontramos recopilando la información). Mantenemos comunicación constante con nuestros proveedores acerca de lineamientos de calidad y devolución de productos que no se encuentren acordes. Anualmente evaluamos y retroalimentamos a nuestros proveedores para fortalecer la mejora continua, Negociamos con nuestros proveedores respecto al precio, modo de pago y plazos justos.  
El plazo máximo para pago a nuestros proveedores es de 30 días.



¿Qué queremos lograr?

- Fortalecer la captura de la información y mejorar la satisfacción de nuestros proveedores.
- Incluir en nuestros criterios de selección de proveedores el tamaño de la empresa. Aumentar la compra a proveedores locales.

### Evaluación Impacto B

> Comunidad > Impacto económico > **Compras a proveedores registrados en el país donde opera la empresa**

4 PAGO JUSTO



Promover el Comercio Justo, sensibilizando a los trabajadores, clientes y proveedores sobre este modelo.



8 DESARROLLO DE CAPACIDADES

## Facilitar el desarrollo de capacidades de sus colaboradores.

### ¿Qué hemos hecho?

Para el año 2022, el plan de capacitaciones tuvo un 96.5% de cobertura.

Se dio cumplimiento al 87% del programa de capacitaciones.

Todos los trabajadores recibieron al menos 1 capacitación relativa a su cargo durante el año 2022.



### ¿Qué queremos lograr?

Aumentar la cobertura y cumplimiento del programa de capacitaciones.

Promover el Comercio Justo, sensibilizando a los trabajadores, clientes y proveedores sobre este modelo.

9 PROMOCIÓN DEL COMERCIO JUSTO



Hemos estado planificando estrategias de comunicación para nuestros clientes y proveedores acerca del comercio justo.



- Realizar campañas informativas con nuestros proveedores y proveedores a través de medios digitales (correo electrónico, redes sociales)
- Solicitar información acerca de como regulan estas problemáticas mediante una encuesta.

### Evaluación Impacto B

> Trabajadores > Desarrollo profesional > **Políticas y prácticas de desarrollo profesional**

# PRÁCTICAS ASOCIADAS

1.

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

¿Qué hemos hecho?

Contamos con una misión definida y divulgada en donde se expresa un compromiso con nuestros clientes y también un compromiso general con el cuidado del ambiente.



¿Qué queremos lograr?

Definir un propósito superior en donde se exprese el compromiso ambiental y social específico

Principio del  
Comercio Justo  
asociado

2 TRANSPARENCIA Y  
RESPONSABILIDAD



Evaluación Impacto B

> Gobernanza > Misión y compromiso > Características  
de la declaración de la misión

0.17

# PRÁCTICAS ASOCIADAS

2.

Divulan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

## ¿Qué hemos hecho?

Anualmente se divultan los resultados de los estados y desempeño financiero a la junta de socios y a nuestros colaboradores.

Actualmente se presenta: Titularidad real de la empresa, Desempeño financiero a sus trabajadores y Miembros de la Junta Directiva.

## ¿Qué queremos lograr?

Estandarizar el proceso con lineamientos claros.  
Presentación del desempeño social y ambiental (Con la elaboración de este reporte de Gestión BIC será la primera vez)



### Evaluación Impacto B

- > Gobernanza > Ética y transparencia > **Transparencia de la empresa**
- > Gobernanza > Ética y transparencia > **Transparencia financiera con los empleados**

0.35

0.12



# PRÁCTICAS ASOCIADAS

3.

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

¿Qué hemos hecho?

Hemos definido el reglamento interno de trabajo el cual establece lineamientos contra el acoso (mecanismos y procesos de denuncia y procedimientos disciplinarios), declaración sobre el horario de trabajo, políticas sobre cuestiones de pago y desempeño, políticas sobre beneficios, capacitaciones, licencias, proceso de resolución de reclamos, prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzoso u obligatorio, medidas disciplinarias y posibles sanciones y demás lineamientos acerca de los derechos, deberes, responsabilidades y prácticas éticas dentro de la organización.

100% de los colaboradores lo conocen.



Principio del  
Comercio Justo  
asociado

2 TRANSPARENCIA Y  
RESPONSABILIDAD



¿Qué queremos lograr?

Continuar promoviendo prácticas éticas dentro de la organización.

## Evaluación Impacto B

- > Gobernanza > Ética y transparencia > Políticas y prácticas éticas
- > Gobernanza > Ética y transparencia > Capacitación sobre el Código de Ética
- > Trabajadores > Satisfacción y compromiso > Información sobre el manual del empleado

0.12

0.46

0.28



**Adquirir el compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación. en la empresa y en sus proveedores.**

## ¿Qué hemos hecho?

La empresa es liderada por una mujer y el 57% de los dueños de proceso son mujeres. Al momento de la contratación nos regimos por las capacidades y preparación para el cargo, más no se tiene en cuenta temas de genero, orientación sexual, religión, etc.



## ¿Qué queremos lograr?

Incluir dentro de nuestros procesos de selección una política clara de no discriminación.



### Evaluación Impacto B

- > Comunidad > Diversidad, equidad e inclusión > **Diversidad en la participación societaria y el liderazgo de la empresa**
- > Comunidad > Diversidad, equidad e inclusión > **Mujeres en cargos gerenciales**
- > Comunidad > Satisfacción y compromiso > **Política de no discriminación**

0.69

0.69

0.00

# PRÁCTICAS ASOCIADAS

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

## ¿Qué hemos hecho?

Hemos cambiado la luminarias tradicionales por luminarias LED, se han implementado prácticas para ahorro energético en los computadores. Se han realizado rifas para incentivar el transporte sostenible.

En el año 2022 se entregaron a un gestor externo 9.2 ton de residuos aprovechables (papel, cartón, plástico, metal).

Principio del Comercio Justo asociado



## ¿Qué queremos lograr?

Se planifica el cambio de las luminarias restantes y establecer cifras de consumo antes y después de los cambios. Se programan varias capacitaciones en relación a la eficiencia energética, cuidado del ambiente y el transporte sostenible. Se busca implementar incentivos a personas que utilicen transporte público o bicicleta. Se va a mejorar el punto ecológico, su separación y entrega.

## Evaluación Impacto B

- > Medio Ambiente > Aires y clima > **Monitoreo del consumo de energía**
- > Medio Ambiente > Aires y clima > **Fuentes de energía**
- > Medio Ambiente > Aires y clima > **Gestión del impacto ambiental del transporte**

0.17

0.0

0.22

# PRÁCTICAS ASOCIADAS

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

## ¿Qué hemos hecho?

Acorde a los cambios en el contexto del país, el desempeño de los colaboradores se ha realizado los ajustes salariales.

Se ha hecho un análisis de las diferencias salariales de acuerdo al mercado laboral actual.

La diferencia entre el salario más alto y mas bajo 6x  
50% de los empleado recibieron al menos un bono durante el año 2022: subsidios  
educativos

## ¿Qué queremos lograr?

Establecer una escala salarial, la cual tenga en cuenta experiencia, educación y desempeño de los trabajadores para suministrar una remuneración salarial justa.



### Evaluación Impacto B

- > Trabajadores> Seguridad Financiera > **Prácticas y políticas de remuneración**
- > Trabajadores> Seguridad Financiera > **Empleados que recibieron un bono**
- > Comunidad > Diversidad, equidad e inclusión > **Relación entre la remuneración más alta y la más baja**



0.84

0.63

0.52

¿Qué hemos hecho?

¿Qué queremos lograr?

### Asegurar buenas condiciones de trabajo para los colaboradores de acuerdo a la legislación nacional.

Tenemos un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo el cuál para el año 2022 tuvo un cumplimiento de 100% en los requisitos mínimos (aprobado por ARL Seguros Bolívar).

Más del 50% de los colaboradores han recibido bonificaciones.

El 91% de nuestros colaboradores se sienten satisfechos en nuestra empresa.



Incrementar la satisfacción de nuestros colaboradores.  
Continuar con la ejecución de los planes y programas del SG-SST.



**Principio del Comercio Justo asociado**



#### Evaluación Impacto B

- > Trabajadores > Seguridad financiera > **Empleados que recibieron un bono**
- > Trabajadores > Satisfacción y compromiso > **Satisfacción de los empleados**
- > Trabajadores > Salud, bienestar y seguridad > **Prácticas de seguridad laboral**

0.63

1.11

1.67

# PRÁCTICAS ASOCIADAS

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

## ¿Qué hemos hecho?

En el año 2022 se destinó el 1% a donaciones benéficas a una iglesia para mejorar en la infraestructura y mobiliario.



## ¿Qué queremos lograr?

Crear alianzas estratégicas con fundaciones que permitan apoyar a las comunidades a través de un programa de voluntariado empresarial.  
Seguir contribuyendo con donaciones a obras benéficas.



## Evaluación Impacto B

- > Comunidad > Compromiso Cívico y Donaciones > **Programa de ciudadanía corporativa**
- > Comunidad > Compromiso Cívico y Donaciones > **Prácticas y políticas sobre donaciones benéficas e inversiones en la comunidad**
- > Comunidad > Compromiso Cívico y Donaciones > **Porcentaje de ingresos donado**

0.32

0.32

1.71

# RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Mejorar el valor que aportamos a los clientes y usuarios directos de nuestros productos y servicios.

## ¿Qué hemos hecho?

Desde el Sistema de Gestión de Calidad, la empresa ha establecido controles en los procesos para asegurar la calidad del producto, canales de comunicación para atención de PQR's, satisfacción del cliente y manejo de garantías



## ¿Qué queremos lograr?

Seguir fortaleciendo las relaciones comerciales con nuestros clientes y satisfaciendo sus necesidades de forma oportuna y adecuada.



## Evaluación Impacto B

> Clientes > Gestión de Clientes > **Gestión de la relación con el cliente**

0.83

> Trabajadores > Satisfacción y compromiso > **Satisfacción de los empleados**

1.11

> Trabajadores > Salud, bienestar y seguridad > **Prácticas de seguridad laboral**

1.67

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este proceso de transformación al adoptar la condición BIC hemos identificado que estamos en proceso de darle cumplimiento a todos los requisitos y mantenerlos en el tiempo haciéndolos parte de nuestro ADN como empresa, es así, como encontramos varias oportunidades de mejora.

Dentro de estas oportunidades de mejora, encontramos la inclusión de las prácticas asociadas adquiridas dentro de nuestros procedimientos e instructivos, así mismo, creando un propósito que incluya esta condición.

Es importante también, documentar el cumplimiento de cada una de las actividades y prácticas adoptadas para dejar evidencia y claridad de las mismas.



¡TRABAJAMOS POR SER EL CAMBIO  
QUE QUEREMOS VER!



**Mind**  
Metalmeccanica Ingenieria Diseño

Página web: <https://www.metalmindsa.com/>

Correo: [info@metalmindsa.com](mailto:info@metalmindsa.com)

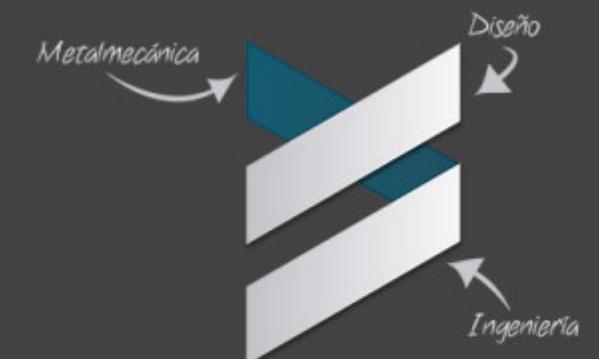
WhatsApp: 3112897588

IG: [metalmind.sas\\_bic](#)

FB: /MINDSASBIC

LinkedIn: /mind-sas-bic/

Bogotá D.C.  
2023



**Mind**  
Metalmeccanica Ingenieria Diseño