



REPORTE DE GESTIÓN BIC 2023

Bajo referencia de la Evaluación Impacto B



ÍNDICE

01

Introducción

03

Sobre nosotros

05

Dimensiones BIC

06

Prácticas asociadas -
Modelo de negocio

10

Prácticas asociadas -
Gobierno Corporativo

12

Prácticas asociadas -
Prácticas Ambientales

13

Prácticas asociadas -
Prácticas Laborales

15

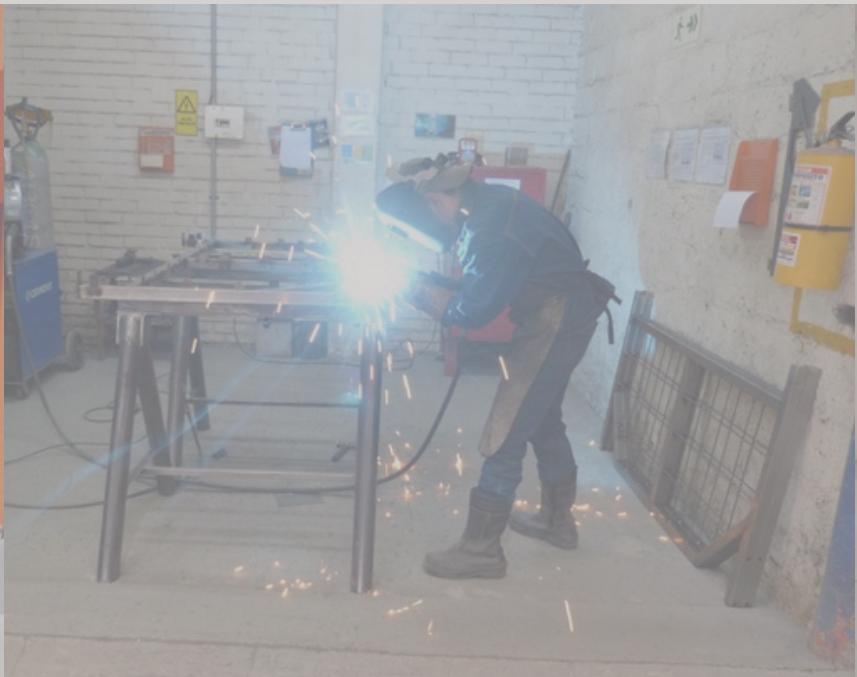
Prácticas asociadas -
Prácticas comunitarias

16

Relación con nuestros
clientes

17

Conclusiones y
recomendaciones



MENSAJE DE LA PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA

DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Bogotá, Marzo 2024

La permanencia en el mercado durante los últimos años, ha implicado diferenciarse en aspectos que normalmente empresas del sector no usarían, en pos de esto, Mind SAS Bic ha involucrado nuevos procesos y metodologías no solo de fabricación sino de evaluación más retadoras, para este año 2024 uno de los objetivos es alcanzar la recertificación ISO 9001-2015, avanzar en el cumplimiento de los requisitos Bic, fortalecer las competencias del talento humano con oportunidades de capacitación y en nuevos cargos, además de integrar nuevos actores al equipo. En general se pretende hacer patria con una empresa fortalecida en su interior que impacte positiva y ambiciosamente su entorno.

Atentamente,

GABRIELA RUEDA A.
Presidente de la Junta Directiva – Socia – Gerente Saliente

MENSAJE DE LA PRESIDENTE DE LA GERENTE GENERAL

DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Bogotá, Marzo 2024

Desde la Gerencia el compromiso no es solo una mejora en nuestros procesos internos, sino que también reafirma nuestra dedicación a la excelencia, la transparencia y la eficiencia en todas nuestras operaciones. Siempre con un enfoque humanista que le permite impactar positivamente tanto el entorno al que pertenece como el equipo con el que cuenta, y es por esto, que al conocer las características de una empresa BIC, nos esforzamos por dejar siempre un legado no solo en lo que fabricamos sino en el impacto ambiental de nuestros proyectos y contribuir positivamente a la comunidad.

Atentamente,

LORENA MURCIA DIAZ.
Gerente General

SOBRE NOSOTROS

MISIÓN

Atender las necesidades de transformación del metal, proporcionando a nuestros clientes servicios, diseños y productos que satisfagan sus necesidades, apoyados en **personal altamente competente**, innovando en la generación de valor en la cadena productiva de la industria, **estableciendo relaciones ganan-gana con nuestros clientes y proveedores, respetuosos con el medio ambiente** y entregando a nuestros accionistas una rentabilidad creciente y sostenible.

VALORES



VISIÓN

Consolidarnos en el 2025 como una **confiable, competitiva y sostenible**, enfocados en la innovación de productos y servicios del sector metalmecánico liviano, utilizando tecnología de punta que contribuya a la **optimización de recursos**, desarrollo y expansión, aportando al fortalecimiento y crecimiento de nuestro país.

SOBRE

EMPRESA
CERTIFICADA
NORMA ISO
9001:2015

Manejamos altos estándares de calidad al momento de fabricar nuestros productos, promoviendo una cultura de calidad en la organización, lo que conduce a una mejora continua de los procesos y productos/servicios.



NOSOTROS

SOCIEDAD BIC
DESDE 2022

Desde el 2022 estamos comprometidos con **ir más allá de lo económico y generar impacto positivo en la sociedad**.

Es así como se ha construido un plan de acción para lograrlo, sabemos que es un proceso largo pero estamos comprometidos con su desarrollo.



Mind
Metalmeccánica Ingeniería Diseño

DIMENSIONES Y COMPROMISOS

GOBIERNO CORPORATIVO

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

MODELO DE NEGOCIO

Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.



PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.



PRÁCTICAS AMBIENTALES

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.



PRÁCTICAS LABORALES

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.



PRÁCTICAS ASOCIADAS

1 OPORTUNIDADES
PARA PRODUCTORES
DESFAVORECIDOS



Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza.

1 OPORTUNIDADES
PARA PRODUCTORES
DESFAVORECIDOS



2 TRANSPARENCIA Y
RESPONSABILIDAD



3 PRÁCTICAS
COMERCIALES JUSTAS



4 PAGO JUSTO



5 NO AL TRABAJO INFANTIL,
NO AL TRABAJO FORZOSO



6 NO A LA DISCRIMINACIÓN,
IGUALDAD DE GÉNERO,
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN



7 BUENAS CONDICIONES
DE TRABAJO



8 DESARROLLO DE
CAPACIDADES



El comercio justo al ser transversal a la organización, su cumplimiento se presenta en varias prácticas asociadas y dimensiones, lo cual se irá desarrollando durante todo el documento.

¿A donde queremos llegar?

Dar cumplimiento a todos los principios del comercio justo desde el compromiso a diferentes niveles de la organización.

PRÁCTICAS ASOCIADAS

**Crear oportunidades para productores con desventajas económicas.
Fortalecer las prácticas comerciales justas.**

1 OPORTUNIDADES
PARA PRODUCTORES
DESFAVORECIDOS



3 PRÁCTICAS
COMERCIALES JUSTAS



Para el año 2023, más del 80% de nuestros proveedores fueron locales y hemos priorizado aquellos que son pequeñas y medianas empresas. Anualmente, evaluamos y proporcionamos retroalimentación a nuestros proveedores para promover la mejora continua, mientras que nuestras negociaciones se centran en asegurar precios, modos de pago y plazos justos.

Nuestro objetivo con estas prácticas es construir una cadena de suministro más inclusiva y justa, donde los productores locales con desventajas económicas sean parte integral de nuestro éxito comercial.

Evaluación Impacto B

1.43

> Comunidad > Impacto económico
> Compras a proveedores registrados en el país donde opera la empresa

0.11

> Comunidad > Gestión de la cadena de suministro> Criterios de evaluación de proveedores

1.43

> Comunidad > Impacto económico >
Gastos en proveedores locales

PRÁCTICAS ASOCIADAS

Facilitar el desarrollo de capacidades de sus colaboradores



Durante el año 2023, implementamos un plan de capacitaciones con una cobertura del 100%, logrando cumplir el 71% del programa previsto. Todos nuestros trabajadores recibieron al menos una capacitación relevante para sus funciones, asegurando su crecimiento profesional.

Además, creamos dos planes de carrera destinados a la formación y promoción interna de nuestros empleados.

Destacamos que el 30% de nuestra fuerza laboral participó en programas de formación externa, fortaleciendo así sus habilidades y conocimientos.



Evaluación Impacto B

> Trabajadores > Desarrollo profesional > Políticas y prácticas de desarrollo profesional

0.5

> Trabajadores > Desarrollo profesional > Participación en programas de desarrollo profesional externos

0.3

> Gobernanza > Ética y transparencia > Capacitación sobre el Código de Ética

0.46

PRÁCTICAS ASOCIADAS

Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso en la empresa y en sus proveedores.

Promover el Comercio Justo, sensibilizando a los trabajadores, clientes y proveedores sobre este modelo.

Hemos establecido lineamientos claros respecto a la responsabilidad social, incluida la ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso en nuestro Reglamento Interno de Trabajo, garantizando así un ambiente laboral ético y seguro para todos nuestros colaboradores.

Además, hemos realizado una encuesta a algunos de nuestros proveedores para monitorear sus prácticas y obtener un diagnóstico inicial sobre el cumplimiento de estas políticas, especialmente en lo que respecta a la prevención del trabajo infantil y la promoción del comercio justo.

Nuestro objetivo con estas prácticas es establecer un entorno laboral / comercial justo y seguro.

Para ello buscamos monitorear las prácticas de responsabilidad social nuestras y de nuestros proveedores, adicionalmente, sensibilizar a nuestros trabajadores y proveedores sobre el comercio justo.

Evaluación
Impacto B

0.11

> Comunidad > Gestión de la cadena de suministro > Criterios de evaluación de proveedores

0.46

> Gobernanza > Ética y transparencia > Capacitación sobre el Código de Ética



PRÁCTICAS ASOCIADAS

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Divulgan ante sus trabajadores los estados financieros de la sociedad.

Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

2 TRANSPARENCIA Y
RESPONSABILIDAD

Para el año 2023 continuamos enfocados en nuestra misión claramente definida que refleja nuestro compromiso con los clientes, proveedores, trabajadores y el medio ambiente; estamos trabajando en establecer nuestro propósito mayor. Anualmente, divulgamos los resultados financieros a la junta de socios y colaboradores, lo cual fortalece la transparencia y la confianza dentro de la organización.

Además, nuestro reglamento interno de trabajo aborda diversas áreas, incluida la prevención del acoso y el trabajo infantil, así como los procedimientos disciplinarios.

Sin embargo, aspiramos a continuar mejorando en la implementación y comunicación de estas prácticas. Queremos establecer nuestro propósito, trabajar por ello, divulgar nuestros resultados a nivel social y ambiental y promover una cultura organizacional basada en la transparencia, la ética y el compromiso.

Evaluación Impacto B

0.35

> Gobernanza > Ética y
transparencia >
Transparencia de la
empresa

0.12

> Gobernanza > Ética y
transparencia >
Transparencia financiera
con los empleados

0.17

> Gobernanza > Misión y
compromiso >
Características de la
declaración de la misión

0.12

> Gobernanza > Ética y
transparencia >
Políticas y prácticas
éticas

0.28

> Trabajadores >
Satisfacción y compromiso
> Información sobre el
manual del empleado

PRÁCTICAS ASOCIADAS

Adquirir el compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación. en la empresa y en sus proveedores.

6 NO A LA DISCRIMINACIÓN,
IGUALDAD DE GÉNERO,
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN



Para el año 2023 seguimos resaltando la labor de las mujeres en cargos de liderazgo dentro de la empresa. Actualmente, el 56% de los dueños de proceso son mujeres lo cual demuestra nuestro compromiso con la equidad de género.

Además, en nuestros procesos de contratación, priorizamos las capacidades y la preparación para el cargo, sin discriminar por género, orientación sexual, religión, entre otros aspectos. También contamos con una política interna que establece claramente nuestro compromiso con la no discriminación.

En el futuro, aspiramos a implementar iniciativas que promuevan activamente estos valores en toda nuestra cadena de suministro, asegurando un ambiente laboral inclusivo y respetuoso tanto dentro como fuera de nuestra organización.



Evaluación Impacto B

0.69

> Comunidad > Diversidad, equidad e inclusión > Diversidad en la participación societaria y el liderazgo de la empresa

0.69

> Comunidad > Diversidad, equidad e inclusión > Mujeres en cargos gerenciales

0.28

> Comunidad > Satisfacción y compromiso > Política de no discriminación

PRÁCTICAS ASOCIADAS

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

10 RESPETO AL MEDIO AMBIENTE



Para el año 2023 hemos implementado medidas para mejorar la eficiencia energética tales como la sustitución de luminarias tradicionales por luminarias LED y la realización de un diagnóstico de eficiencia energética que ha contribuido a una reducción del consumo de energía en un 6%.

Además, hemos mejorado el punto ecológico para facilitar la separación de residuos en la fuente, durante el año 2023 entregamos 9.2 toneladas de residuos aprovechables a gestores externos para aportar a la economía circular.



Evaluación Impacto B

0.17

> Medio Ambiente > Aires y clima >
Monitoreo del consumo de energía

0.53

> Medio Ambiente > Aires y clima >
Reducción del consumo de energía

0.22

> Medio Ambiente > Aires y clima >
Gestión del impacto ambiental del
transporte

PRÁCTICAS ASOCIADAS

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

7 BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO



En respuesta a los cambios en el contexto del país y el mercado laboral, hemos realizado ajustes salariales para asegurar que las compensaciones sean razonables y estén en línea con las condiciones actuales. Además, hemos llevado a cabo un análisis de las diferencias salariales entre nuestros empleados con mayor y menor remuneración, lo que nos ha permitido establecer estándares de equidad y una escala salarial justa.

Para el año 2023 el 50% de nuestros colaboradores recibieron al menos un bono durante el año.

Aún queda trabajo por hacer en este sentido, ya que la diferencia entre el salario más alto y el más bajo es de 6 veces.

En el futuro, nos comprometemos a continuar monitoreando y analizando las diferencias salariales para garantizar la equidad y la transparencia en la remuneración. Esto fortalecerá nuestra cultura organizacional y promoverá la motivación y el compromiso de nuestros colaboradores.



Evaluación
Impacto B

0.84

> Trabajadores > Seguridad Financiera > Prácticas y políticas de remuneración

0.63

> Trabajadores > Seguridad Financiera
> Empleados que recibieron un bono

0.52

> Comunidad > Diversidad, equidad e inclusión > Relación entre la remuneración más alta y la más baja

PRÁCTICAS ASOCIADAS

Asegurar buenas condiciones de trabajo para los colaboradores de acuerdo a la legislación nacional.

7 BUENAS CONDICIONES DE TRABAJO



Nuestra empresa cuenta con un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo que ha superado el 80% de cumplimiento en los requisitos mínimos, lo cual ha sido aprobado por ARL Seguros Bolívar, garantizando un ambiente laboral seguro y saludable para nuestro equipo mediante los procedimientos seguros, inspecciones a los puestos de trabajo, capacitación, mantenimientos a máquinas de forma regular, entre otras estrategias.

Además, más del 50% de nuestros colaboradores han recibido bonificaciones, lo que demuestra nuestro compromiso con el reconocimiento y la valoración de su trabajo.

Aunque más del 60% de nuestros colaboradores se sienten satisfechos en nuestra empresa, reconocemos que aún hay margen para mejorar.

En el futuro, nos comprometemos a seguir fortaleciendo nuestras políticas y prácticas para garantizar condiciones laborales óptimas para todos los empleados, promoviendo así un ambiente de trabajo justo, seguro y satisfactorio.



Evaluación Impacto B

0.63

> Trabajadores > Seguridad financiera > Empleados que recibieron un bono

0.56

> Trabajadores >Satisfacción y compromiso > Satisfacción de los empleados

1.67

> Trabajadores > Salud, bienestar y seguridad > Prácticas de seguridad laboral

1.67

> Trabajadores > Salud, bienestar y seguridad > Prácticas empresariales relacionadas con la maquinaria

PRÁCTICAS ASOCIADAS

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

6

NO A LA DISCRIMINACIÓN,
IGUALDAD DE GÉNERO,
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

Durante el año 2023, destinamos el 1% de nuestros recursos a donaciones benéficas, demostrando nuestro compromiso con el apoyo a obras sociales. Además, estamos trabajando activamente en la creación de alianzas estratégicas con varias fundaciones para desarrollar un programa de voluntariado significativo.

Hemos establecido contacto con el Banco de Alimentos y estamos en proceso de desarrollo del programa, lo que nos permitirá involucrar a nuestros colaboradores en actividades de voluntariado que beneficien directamente a la comunidad.

En el futuro, nos comprometemos a continuar fortaleciendo estas iniciativas y ampliando nuestro impacto social, contribuyendo así al bienestar y desarrollo de las comunidades.



Evaluación Impacto B

0.32

> Comunidad > Compromiso Cívico y Donaciones > Programa de ciudadanía corporativa

0.32

> Comunidad > Compromiso Cívico y Donaciones > Prácticas y políticas sobre donaciones benéficas e inversiones en la comunidad

1.71

> Comunidad > Compromiso Cívico y Donaciones > Porcentaje de ingresos donado

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Mejorar el valor que aportamos a los clientes y usuarios directos de nuestros productos y servicios.

Desde nuestro Sistema de Gestión de Calidad, hemos establecido controles en los procesos para asegurar la calidad del producto, garantizando así que nuestros clientes reciban productos de alta calidad y confiabilidad.

Además, hemos implementado canales de comunicación dedicados para la atención de preguntas, quejas y reclamos (PQR's), así como para evaluar continuamente la satisfacción del cliente y gestionar eficientemente las garantías.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso de proporcionar un excelente servicio, satisfacer y superar las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

En el futuro, nos comprometemos a seguir innovando y mejorando nuestros productos y servicios, consolidándonos como líderes en el mercado y fortaleciendo las relaciones a largo plazo con nuestros clientes.



**Evaluación
Impacto B**

0.83

> Clientes > Gestión de Clientes >
Gestión de la relación con el cliente

16

0.67

> Clientes > Gestión de Clientes >
Seguimiento de la satisfacción y
retención de clientes

0.83

> Clientes > Gestión de Clientes >
Gestionar el impacto del producto

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Durante un año como Sociedad BIC hemos identificado oportunidades de mejora para nuestra empresa, con el fin de buscar la mejora continua a nivel de calidad de nuestros productos y también a nivel social y ambiental como un compromiso voluntario de disminuir nuestro impacto negativo y promover prácticas sociales y ambientalmente responsables.

Es así como surge la necesidad de establecer un propósito como empresa BIC y además ir transaccionando nuestros documentos y políticas a la inclusión de cada vez más prácticas asociadas a las dimensiones.

Es de suma importancia documentar cada una de las acciones como un compromiso con la transparencia y rendición de cuentas para nuestros clientes, proveedores y colaboradores.



¡TRABAJAMOS POR SER EL CAMBIO
QUE QUEREMOS VER!



Página web: <https://www.metalmindsa.com/>

Correo: info@metalmindsa.com

WhatsApp: 3112897588

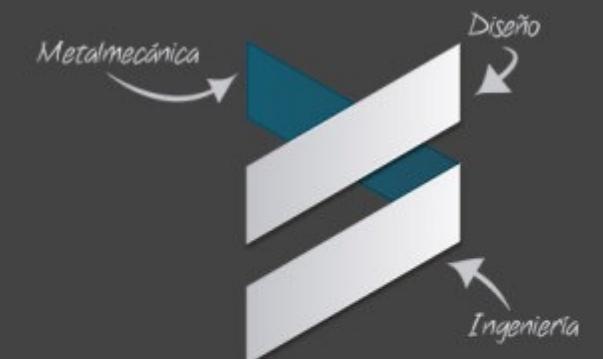
IG: [metalmind.sas_bic](#)

FB: /MINDSASBIC

LinkedIn: /mind-sas-bic/

Bogotá D.C.

2024



Mind
Metalmeccanica Ingeniería Diseño