

# Seven7: Tienda de Ropa Femenina y Accesorios

Seven7 es una tienda especializada en la venta de ropa femenina y accesorios, que también realiza importación y exportación de estos productos. Este documento describe la situación actual de la empresa y los objetivos de un proyecto para mejorar sus procesos de venta e implementar un sistema de e-commerce.

# ¿Quiénes Somos?

Seven7 es una tienda centrada en la comercialización de ropa femenina y accesorios, incluyendo importación y exportación de estos productos, así como cualquier actividad conexas. La empresa se dedica a ofrecer una amplia gama de productos de moda para satisfacer las necesidades de sus clientas.

# Sistema Actual de Ventas

## Máquinas de Facturación

El sistema que esta tienda utiliza en la actualidad para realizar sus ventas se basa en el uso de máquinas de facturación individuales para cada venta. Cada máquina de facturación genera facturas para las ventas realizadas.

## Software Administrativo

Junto con las máquinas de facturación, Seven7 utiliza un software administrativo compartido. Este software centralizado se encarga de gestionar el inventario, incluyendo la actualización de existencias cada vez que se realiza una venta.

## Gestión de Inventario

El software administrativo centralizado se encarga de gestionar el inventario, incluyendo la actualización de existencias cada vez que se realiza una venta, asegurando un control preciso del stock.

# Objetivos del Proyecto

En consecuencia, el proyecto tiene objetivos específicos para mejorar los procesos de venta y implementar un sistema de e-commerce para Seven7. Estos objetivos se centran en analizar, determinar requisitos y diseñar un nuevo modelo de datos.

# Objetivo 1: Análisis de Procesos Actuales

1

## Identificación de Procesos

Analizar los procesos actuales de ventas de Seven7 para identificar limitaciones y áreas de mejora.

2

## Análisis Detallado

En esta etapa, se realizará un análisis detallado de los procesos de ventas de Seven7, buscando identificar posibles limitaciones y áreas de mejora.

3

## Comprensión de Desafíos

El objetivo es comprender los desafíos operativos y las oportunidades de optimización que guiarán la implementación del sistema de e-commerce.

# Objetivo 2: Determinación de Requisitos

**1**

## Colaboración con el Cliente

Determinar los requisitos de información y funcionales en conjunto con el cliente para establecer estándares del proyecto.

**2**

## Recopilación de Requisitos

Se llevará a cabo una colaboración estrecha con el cliente para recopilar requisitos detallados de información y funcionales necesarios para el carrito de venta.

**3**

## Establecimiento de Estándares

Esto establecerá estándares claros que guiarán el desarrollo del proyecto, asegurando que las características del sistema cumplan con las expectativas del cliente.

# Objetivo 3: Diseño del Modelo de Datos

Diseñar un modelo de datos que refleje la estructura de la información del carrito de venta, usuarios, inventario y procesos de transacción.

## Diseño Lógico

Durante el diseño lógico, se creará un modelo de datos detallado que represente la relación entre los elementos clave del sistema.

## Gestión de Información

Este modelo garantizará la coherencia en la gestión de la información y será validado en colaboración con el cliente para ajustarse a sus requisitos específicos.

## Validación con el Cliente

El modelo de datos será revisado y validado en conjunto con el cliente para asegurar que cumpla con todas las necesidades y expectativas del negocio.