

Briefing

Dados da Empresa:

Nome:

Razão Social:

CNPJ:

Cores:

Endereço:

Numero:

Complemento:

Cidade:

Estado:

Bairro

Telefone:

E-mail:

Site:

Responsavel:

Cargo:

Ramal:

Objetivos:

Tipo do Projeto:

☐ WebSite

☐ Commerce

☐ Outros

☐ Blog

☐ Banner Publicitario

Descreva os Objetivos do Projeto:

Publico Alvo:

Dados Estatisticos:

Resoluções Utilizadas	Porcentagem de Utilização
800 X 600	
1024 X 768	
1280 X 1024	
Outras:	

Cores Utilizadas	Porcentagem de Utilização
16 bits	
8 bits	
32 bits	
Outras:	

Navegador	Porcentagem de Utilização
Internet Explorer	
Firefox	
Opera	
Outro:	

Porcentagem de Usuarios com Javascript Habilitado: _____

Informações sobre o Público:

Idade Media:

Sexo Majoritario:

Renda:

Escolaridade:

Interesses:

Dominio e Servidor:

Possui dominio proprio?

Endereço:

Hospedagem Propria?

Windows ou Linux?

Provedor de Hospedagem:

Preferencia em alguma Tecnologia?

Concorrencia:

Nome do Concorrente:

Site:

Vantagem Competitiva:

Desvantagem Competitiva:

Nome do Concorrente:

Site:

Vantagem Competitiva:

Desvantagem Competitiva:

Outras Informações: