RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE ÁLGEBRA RELACIONAL

PENDIENTE DE REVISIÓN

Luis Egui

Contenidos

	Página
Problema 1	1
Problema 2	2
Problema 4	4
Problema 5	5

a)

$$\begin{split} R \cup S &= \{(a,b), (b,c), (d,e)\} \cup \{(b,c), (e,a), (b,d)\} \\ &= \{(a,b), (b,c), (d,e), (e,a), (b,d)\} \end{split}$$

b)

$$R - U = \{(a, b), (d, e)\}$$

c)

$$R \times U = \{(a,b,b,c), (a,b,e,a), (a,b,b,d),$$

$$(b,c,b,c), (b,c,e,a), (b,c,b,d),$$

$$(d,e,b,c), (d,e,e,a), (d,e,b,d)\}$$

d)

$$\sigma_{A=C}(R \times U) = \{(\alpha, \beta, \gamma, \delta) | \forall \alpha, \beta, \gamma, \delta \in (R \times U) \implies \alpha = \delta\}$$
$$= \{(a, b, e, a), (d, e, b, d)\}$$

e)

$$S \div T = \{b | \forall b \in S \land \forall c \in T \implies (b, c) \in S\}$$
$$= \{b\}$$

Con el fin de abreviar el modelo, definimos:

 $P \equiv Proveedores(idp, nombreP, categoria, ciudad)$

 $C \equiv Componentes(\underline{idc}, nombreC, color, peso, ciudad)$

 $A \equiv Articulos(\underline{ida}, nombreA, ciudad)$

 $E \equiv Envios(idp, idc, ida, cantidad)$

- a) $\Pi_{idp}(\sigma_{idc=C1 \land ida=A1}(E))$
- b) $\Pi_{ida}(\sigma_{idp=P1}(E))$
- c) Definimos:

$$\rho_{ciudad \to c_1}(A) \\ \Pi_{idp}(\sigma_{color="rojo"}(C \bowtie_{C.idc=E.idc} (\sigma_{c_1="Segovia" \lor c_1="Barcelona"}(E \bowtie_{E.ida=A.ida} A))))$$

Recordemos que $w_1\bowtie w_2\equiv w_2\bowtie w_1$, por lo que realmente da igual filtrar primero por componentes rojos enviados; que por artículos enviados fabricados en Segovia o Barcelona.

d) Definimos:

$$\rho_{ciudad \to c_2}(P) \\ \Pi_{idc}(\sigma_{c_2 = "Segovia"}(P \bowtie_{P.idp = E.idp} (\sigma_{c_1 = "Segovia"}(E \bowtie_{E.ida = A.ida} A))))$$

- e) $\Pi_{color}(C \underset{C.idc=E.idc}{\bowtie} (\sigma_{ipd=P1}(E)))$
- f) Definimos:

$$\rho_{ciudad \to c_3}(C)$$

$$E \underset{E.ida=A.ida}{\bowtie} (A \underset{c_1=c_2}{\bowtie} (P \underset{c_2=c_2}{\bowtie} C))$$

Con el fin de abreviar el modelo, definimos:

 $S \equiv Sede(NombComp, \underline{Ciudad})$

 $T \equiv Trabaja(NombEmp, NombComp, sueldo)$

 $V \equiv Vive(NombEmp, Calle, Ciudad)$

 $J \equiv Jefes(NombEmp, NombJefe)$

a) Por simplificar, definimos:

$$\rho_{NombEmp \to neT}(T) \wedge \rho_{NombComp \to ncT}(T)$$

$$\alpha \leftarrow \Pi_{neT}(\sigma_{ncT="IBM"}(T))$$

b) Definimos:

$$\Pi_{neT}(T) - \alpha$$

c)

$$\beta \leftarrow \prod_{neT} (\sigma_{ncT = "IBM" \land sueldo > 2000}(T))$$

d) Definimos:

$$\rho_{ciudad \to cs}(S) \wedge \rho_{ciudad \to cv}(V) \wedge \rho_{NombEmp \to neV}(V) \wedge \rho_{NombComp \to ncS}(S)$$

$$\sigma_{cs=cv}(S \underset{ncS=ncT}{\bowtie} (T \underset{neT=neV}{\bowtie} V))$$

e) Se entiende que nJ es FK de V.

Definimos:

$$\rho_{calle \to c}(V) \land \rho_{NombEmp \to neJ}(J) \land \rho_{NombJefe \to nJ}(J)$$

Obtenemos la direccion de los jefes:

$$\gamma \leftarrow \coprod_{nJ} (V \bowtie_{neV = nJ} J)$$

La relacion $\gamma = (\underline{neJ}, \underline{c}, \underline{cv})$ tal que c y cv son las calles de los jefes de neJ.

La operacion que nos hace obtener aquellos empleados cuyas direcciones concuerdan con **cada una** de las direcciones de sus jefes es:

$$\Pi_{neV}(V \div \gamma)$$

No obstante dado que un "Empleado" puede tener varios domicilios y sabiendo que $nJ \in V$, la operacion anterior no nos es del todo valida porque en la consulta se

pide por la misma direccion que la de "su" jefe - sin indicar que jefe. En caso de especificar en la consulta que la direccion del empleado sea la misma que la de **al menos uno** de sus jefes, la consulta seria la siguiente:

$$\Pi_{neV}(V \cap \gamma)$$

f) Definimos, con el fin de sintetizar posteriormente;

$$\delta \leftarrow (\sigma_{ncS="IBM"}(S))$$

Obtenemos las ciudades sede de "IBM":

$$\lambda \leftarrow \Pi_{cs}(\delta)$$

Asi pues, las empresas que tienen sede en cada una de las ciudades en las que tiene sede IBM son:

$$\theta \leftarrow S \div \lambda$$

Sin embargo, en la consulta anterior sale incluida la propia IBM. Por tanto, realizamos lo siguiente:

$$\theta - \Pi_{ncS}(\delta)$$

Con el fin de abreviar el modelo, definimos:

 $C \equiv Clientes(\underline{NCliente}, Nombre, Direccion, Telefono, Poblacion)$

 $P \equiv Producto(\underline{CodProducto}, Descripcion, Precio)$

 $V \equiv Venta(\underline{idVenta}, CodProducto, NCliente, Cantidad)$

a)

$$\Pi_{nombre}(\sigma_{dirrecion=Palencia}(C))$$

b) Esta consulta no me queda totalmente clara. Entiendo que se pide que $\underline{CodProducto}$ = Descripcion (P); no obstante, es extraño ya que type[CodProducto] puede ser distinto de type[Descripcion].

$$\rho_{CodProducto \rightarrow cp}(P) \land \rho_{descripcion \rightarrow desc}(P)$$

$$\sigma cp = desc(P)$$

c) Definimos:

$$\rho_{NCliente \to nc}(C) \wedge \rho_{NCliente \to ncV}(V)$$

$$\coprod_{cp}(C \bowtie_{ncC=ncV} (\sigma_{cantidad>500}(V)))$$

d)

$$\Pi_{nombre}(C - (C \bowtie_{ncC=ncV} V))$$

e)

$$\Pi_{cp}(V \bowtie_{ncV=ncC} (\sigma_{direccion="Palencia"} \vee_{direccion="Valladolid"}(C)))$$