

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL
   
 2023

Diligencie las siguientes celdas con relación a los apartes del texto leído y trabajado por usted.

1. SÍNTESIS DE LECTURA	1.1. Fecha de diligenciamiento instrumento	DD	MM	AAAA	
		13	4	2023	
	1.2. Nombre de quien diligencia	Luis Enrique Guerrero Ibarra			
	1.3. Referencia bibliográfica	Sikora - Fernández, D., (2017). Factores de desarrollo de las ciudades inteligentes. Revista Universitaria de Geografía, 26(1), 135-152.			
	1.4. Partes / estructura del texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• Concepto de ciudad inteligente</li> <li>• revisión teórica</li> <li>• Marco teórico</li> <li>• Análisis empírico</li> <li>• Ciudades inteligentes en documentos europeos</li> <li>• Barcelona inteligente</li> <li>• Transporte y comunicación</li> <li>• Seguridad pública</li> <li>• CITY OS</li> <li>• E-administración</li> <li>• OPEN DATA</li> <li>• GOBIERNO ABIERTO</li> <li>• Otras soluciones inteligentes</li> <li>• Conclusiones</li> </ul>			
	1.5. Objetivo del autor / Texto	<p>Analizar los factores que influyen en el desarrollo de las ciudades inteligentes, entendidas como aquellas que utilizan tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mejorar su eficiencia, calidad de vida y sostenibilidad ambiental.</p> <p>Identificar los elementos clave que hacen posible el desarrollo de estas ciudades, tanto desde el punto de vista de la planificación urbana como de la innovación tecnológica.</p> <p>Reflexionar sobre los desafíos que enfrentan las ciudades inteligentes en términos de equidad social, ya que estas iniciativas pueden beneficiar a ciertos grupos de la población, pero también pueden exacerbar las desigualdades existentes.</p> <p>Enfatizar en la importancia de abordar estos desafíos desde una perspectiva integral que incluya la participación ciudadana y la colaboración entre los diferentes actores involucrados en el desarrollo urbano.</p> <p>Proporcionar una visión crítica y reflexiva sobre los factores que influyen en el desarrollo de las ciudades inteligentes, con el fin de contribuir a un debate informado sobre el futuro de la planificación urbana y la innovación tecnológica en el contexto de la sociedad del conocimiento y la economía digital.</p>			
1.6. Hipótesis o idea central del Autor / Texto	<p>Este artículo pretende responder a las preguntas acerca de cuáles son los factores de la creación y funcionamiento de las ciudades inteligentes y si es una necesidad para el desarrollo de áreas urbanizadas o bien, si es una nueva moda para poner una etiqueta a la ciudad, utilizada por las autoridades locales, para crear una imagen de la misma. (Sikora-Fernandez, 2017, p1)</p> <p>La tesis principal del artículo es que las ciudades inteligentes son un fenómeno complejo y multidimensional que requiere una comprensión integral de los factores que influyen en su desarrollo, tales como la innovación, la participación ciudadana, la sostenibilidad y la gobernabilidad.</p>				

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

### DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL 2023

1.7. ¿Cuáles son las ideas que sustentan la hipótesis?)

La implementación de programas relacionados con la reducción de costes de funcionamiento de las ciudades y programas de ahorro de los recursos, particularmente de los recursos energéticos, fue un elemento especialmente importante de la política de la Unión Europea. En consecuencia, la idea de una ciudad inteligente, que permita llevar una vida más cómoda, más ahorrativa, más segura, debe ser tenida en cuenta al determinar el rumbo del desarrollo de áreas urbanas. (Sikora-Fernandez, 2017, p137)

El desarrollo requiere la creación de un adecuado sistema de gestión y administración de la ciudad, implementación de procedimientos que requieran la cooperación de las autoridades y demás usuarios de la ciudad, aprovechando las tecnologías más innovadoras en el funcionamiento de la ciudad. (Sikora-Fernandez, 2017, p141)

Una administración pública caracterizada por su eficiencia, fiabilidad y voluntad de servicio al negocio y ciudadanos. La estrategia subraya la necesidad de desarrollar e implementar procedimientos basados en procesos telemáticos, para una rápida y sencilla atención al ciudadano. (Sikora-Fernandez, 2017, p147)

Una ciudad administrada de acuerdo con las directrices del concepto de ciudad inteligente significa también que la gente piensa de manera creativa y es capaz de absorber en sus actividades las innovaciones técnicas y la tecnología y el uso de técnicas comúnmente conocidas como TIC. (Sikora-Fernandez, 2017, p150)

1.8. Conclusión(es) centrales del Autor / Texto

El concepto de ciudad inteligente es un concepto complejo, el cual explica la esencia y la importancia de muchos aspectos relacionados con el desarrollo de la ciudad. (Sikora-Fernandez, 2017, p150)

Ciudad inteligente es una ciudad que utiliza tecnologías avanzadas, entre otras cosas, para crear sistemas más eficientes. (Sikora-Fernandez, 2017, p150)

Ciudad inteligente es un concepto amplio, que abarca muchas áreas de la ciudad. Sin embargo no se debe olvidar que la ciudad no es solo la tecnología inteligente y sus logros, no son solo los sistemas de TIC, por encima de todo son las personas, inteligentes, capaces de aplicar soluciones ambientales, cuidar al medioambiente, capaces de planificar y gestionar el espacio urbano de manera óptima. (Sikora-Fernandez, 2017, p150)

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL  
2023

Diligencie la siguiente información con base en una lectura atenta del documento. Extraiga todas las referencias de manera textual con referencia al número o números de página de donde las está tomando.

ANÁLISIS DE ESTADO DEL ARTE	2.1. Tema o asunto del texto			
	2.2. Identificación de los planteamientos centrales del Autor / Texto.  ¿Qué debates se identifican en el documento?	Descriptor 1	Definición de lo que se entiende por "ciudad inteligente"	Uno de los debates se refiere a la definición de lo que se entiende por "ciudad inteligente" y cómo esta definición puede variar según la perspectiva de los diferentes actores involucrados en el proceso de desarrollo urbano. (p.142)
		Descriptor 2	modelos de gobernanza	En la Introducción se evidencia el debate sobre los diferentes modelos de gobernanza y participación ciudadana en la planificación y desarrollo de las ciudades inteligentes. (p. 137)
		Descriptor 3	la tecnología	En la Introducción Además, se debate sobre la importancia de la tecnología en la construcción de las ciudades inteligentes, y se discute si la tecnología es simplemente una herramienta o si realmente puede transformar la forma en que vivimos y trabajamos en las ciudades. (p. 137)
		Descriptor 4	sostenibilidad	En las seis dimensiones de las smart cities se discute la importancia de la sostenibilidad ambiental y económica en el desarrollo de estas ciudades, así como la necesidad de tener en cuenta las cuestiones sociales y de equidad para evitar la exclusión de ciertos grupos de población. (p. 140 - 141)
		Descriptor 5	bienestar y calidad de vida	Se aborda la necesidad de evaluar y medir el impacto de las ciudades inteligentes en términos de bienestar y calidad de vida de los ciudadanos, y se plantea la cuestión de cómo pueden los datos y la información utilizarse de manera efectiva para lograr estos objetivos. (p. 143)
		Descriptor 6	Seguridad pública	El sistema inteligente de transporte recurre sobre todo a las modernas tecnologías de la información, para garantizar la seguridad del tráfico y mejorar la calidad de funcionamiento del transporte, reduciendo su impacto en el medioambiente. Entre los elementos más característicos de tal sistema, destacan los puntos electrónicos de peaje y soluciones aplicables a la gestión de tráfico urbano, que permiten prevenir atascos. (Sikora-Fernandez, 2017, p. 146)
		Descriptor 7	prevención	La plataforma City OS ha sido equipada con herramientas para el procesamiento y análisis de datos y eventos urbanos. Estas herramientas permiten crear simulaciones y prever cualquier tipo de problemas que puedan aparecer en la ciudad. (Sikora-Fernandez, 2017, p. 147)
		Descriptor 8	Gobierno Abierto	El proyecto se centra en la transparencia del poder público y la cooperación entre la sociedad ciudadana y las autoridades locales, en el aspecto de una nueva forma de gobierno. (Sikora-Fernandez, 2017, p. 149)
		Descriptor 1	Ciudad inteligente	"El concepto smart city resulta de la aspiración de la sociedad contemporánea a eliminar o limitar los fenómenos desfavorables que afectan diariamente a los usuarios de la ciudad, junto al esfuerzo por aprovechar las posibilidades que ofrece el avance técnico y tecnológico" (p. 142).
		Descriptor 2	Innovación	"La literatura relativa al concepto de smart city, recoge la discusión relativa a la función que desempeñan las tecnologías innovadoras en la vida urbana. En los últimos veinte años, los políticos de nivel nacional y local, en diferentes regiones del globo, intentaron definir las normas que promocionan el uso de tecnologías de información y comunicación (ICT), para estimar el desarrollo de las áreas urbanas. No obstante, aún faltan criterios uniformes que permiten diferenciar una ciudad inteligente de otra menos inteligente (Tranos, Gertner, 2013). La disponibilidad y calidad de tecnologías avanzadas son factores únicos para otorgar a una ciudad el atributo de "ciudad inteligente". Algunos investigadores aplican a este concepto la relación entre la infraestructura teleinformática y el rendimiento económico (Roller, Waverman 2001). Otros resaltan que los problemas vinculados con el crecimiento de las aglomeraciones urbanas se solucionan frecuentemente con medios creativos, cooperación de partes interesadas, capital humano, ideas innovadores –o sea, recurriendo a métodos "inteligentes"-. En consecuencia, las ciudades inteligentes deben centrarse en soluciones hábiles que permitan desarrollar las ciudades modernas, a través de una mejora cualitativa y cuantitativa de su productividad (Caragliu, Del Bo, Nijkamp 2011)." (Sikora-Fernandez, 2017, p. 139) De esta forma se entiende que la innovación es un factor clave en el desarrollo de las ciudades inteligentes, y puede verse como una respuesta a las necesidades de la ciudadanía, la eficiencia de la gestión urbana y la calidad de vida en las ciudades.

2. FIC	2.3. Identificación de conceptos, definiciones y léxico clave	Descriptor 3	Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	<p>“En la construcción de la ciudad se utilizan materiales y tecnologías modernas que permiten la reducción del consumo de energía. Una ciudad administrada de acuerdo con las directrices del concepto de ciudad inteligente significa también que la gente piensa de manera creativa y es capaz de absorber en sus actividades las innovaciones técnicas y la tecnología y el uso de técnicas comúnmente conocidas como TIC. Es común en estas ciudades la presencia de redes de telecomunicaciones digitales. Las redes digitales son comparadas en el concepto de ciudad inteligente con el sistema nervioso donde desempeñan el papel de los dispositivos del cerebro que controlan el sistema por la información recolectada por la red de sensores (órganos de los sentidos).” (Sikora-Fernandez, 2017, p. 150)</p> <p>Es así como las TIC son fundamentales para el desarrollo de las ciudades inteligentes, ya que permiten la recolección, procesamiento y análisis de datos, la automatización de procesos, la comunicación y la interacción entre diferentes sistemas y actores.</p>
		Descriptor 4	Participación ciudadana	<p>“Las ciudades pueden definirse como smart (inteligentes) si cuentan con capital humano y social, infraestructura de comunicaciones, tanto tradicional como moderna (transporte y tecnologías de comunicación, respectivamente) y su desarrollo se ajusta a la teoría de desarrollo sostenible. Asimismo, la participación ciudadana en su sistema de gobierno, debe contribuir en la mejora de la calidad de vida. (Sikora-Fernandez, 2017, p. 135)</p> <p>De esta manera se entiende que la participación ciudadana es un elemento clave en el desarrollo de las ciudades inteligentes, ya que permite que los ciudadanos tengan voz en la planificación y gestión de las políticas urbanas, y contribuye a la toma de decisiones más informadas y democráticas.</p>
		Descriptor 5	Sostenibilidad	<p>“el desarrollo sostenible se basa en la competitividad de una economía de reducidas emisiones, en el aprovechamiento racional de recursos, inteligentes redes energéticas y de transporte, así como, en la mejora de condiciones de desarrollo del espíritu emprendedor.” (Sikora-Fernandez, 2017, p. 144)</p> <p>De lo que se evidencia que la sostenibilidad es un principio fundamental en el desarrollo de las ciudades inteligentes, y se refiere a la capacidad de las ciudades para satisfacer las necesidades actuales de la ciudadanía sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”</p>
	2.1. Identificación de elementos metodológicos	Descriptor 1	revisión de la literatura	<p>“La literatura relativa al concepto de smart city, recoge la discusión relativa a la función que desempeñan las tecnologías innovadoras en la vida urbana.” (Sikora-Fernandez, 2017, p. 139)</p>
		Descriptor 2	análisis cualitativo	<p>“Al analizar la adaptación de las ciudades europeas a los objetivos de la estrategia Europa 2020 y teniendo en cuenta el contexto de los marcos de desarrollo socioeconómico en las políticas nacionales, centramos la vista en las seis ciudades Factores de desarrollo de las ciudades inteligentes más desarrolladas. Estas ciudades son Ámsterdam (Holanda), Barcelona (España), Copenhagen (Dinamarca), Helsinki (Finlandia), Manchester (Reino Unido) y Viena (Austria). En cada una de estas ciudades se han valorado los factores que permitieron alcanzar el éxito –la mayoría de las soluciones implementadas se centran en áreas tales como el transporte, comunicación y gobernabilidad (governance)–.” (Sikora-Fernandez, 2017, p. 144)</p>
		Descriptor 3	Análisis de fuentes documentales	<p>“La literatura relativa al concepto de smart city, recoge la discusión relativa a la función que desempeñan las tecnologías innovadoras en la vida urbana. En los últimos veinte años, los políticos de nivel nacional y local, en diferentes regiones del globo, intentaron definir las normas que promocionan el uso de tecnologías de información y comunicación (ICT), para estimar el desarrollo de las áreas urbanas. No obstante, aún faltan criterios uniformes que permiten diferenciar una ciudad inteligente de otra menos inteligente (Tranos, Gertner, 2013). La disponibilidad y calidad de tecnologías avanzadas son factores únicos para otorgar a una ciudad el atributo de “ciudad inteligente”. Algunos investigadores aplican a este concepto la relación entre la infraestructura teleinformática y el rendimiento económico (Roller, Waverman 2001). Otros resaltan que los problemas vinculados con el crecimiento de las aglomeraciones urbanas se solucionan frecuentemente con medios creativos, cooperación de partes interesadas, capital humano, ideas innovadoras –o sea, recurriendo a métodos “inteligentes”–. En consecuencia, las ciudades inteligentes deben centrarse en soluciones hábiles que permitan desarrollar las ciudades modernas, a través de una mejora cualitativa y cuantitativa de su productividad (Caragliu, Del Bo, Nijkamp 2011).” (Sikora-Fernandez, 2017, p. 139)</p>

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL

2023

Diligencie la siguiente información de acuerdo con el documento / ensayo que usted está construyendo. Lo que usted consigne aquí pueden ser párrafos o capítulos de su ensayo.

LECTURA	3.1. ¿Qué preguntas le suscitó el texto?	<p>¿Cómo se puede medir el impacto real de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de las ciudades inteligentes, en términos de mejora en la calidad de vida de sus habitantes y la eficiencia de la gestión pública?</p> <p>¿Cuál es el impacto de la participación ciudadana en el desarrollo de las ciudades inteligentes?</p> <p>¿Cómo se pueden diseñar políticas públicas para promover la participación ciudadana en estos procesos?</p> <p>¿Cómo se pueden diseñar soluciones tecnológicas para atender las necesidades de la población más vulnerable en las ciudades inteligentes, como los niños, víctimas, pequeñas comunidades, adultos mayores y las personas con discapacidad?</p>		
	3.2. ¿Qué conclusiones saca usted de la lectura? ¿Qué aprendió de ella?	<p>La lectura del artículo "Factores de desarrollo de las ciudades inteligentes" de Dorota Sikora-Fernandez nos ha permitido entender que la construcción de una ciudad inteligente no solo se enfoca en la tecnología, sino en la integración de la misma en la sociedad, en el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos. En Colombia, esto significa pensar en la construcción de una ciudad que promueva la participación ciudadana, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico.</p> <p>Para lograr esto, es necesario que la Administración Pública colombiana trabaje en la definición de una estrategia que tenga en cuenta los elementos conceptuales y metodológicos planteados en el artículo de Sikora-Fernandez, y que a su vez, responda a las preguntas que quedan pendientes de investigación, tales como el impacto de la tecnología en la inclusión social y el bienestar de los ciudadanos, la relación entre la innovación y el desarrollo económico, y el papel de la participación ciudadana en la construcción de una ciudad inteligente.</p> <p>En conclusión, para avanzar hacia la construcción de una Colombia más enfocada en la sociedad del conocimiento, es necesario que la Administración Pública colombiana promueva la integración de la tecnología en la sociedad, el bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos, y que trabaje en la definición de una estrategia que responda a las preguntas pendientes de investigación, teniendo en cuenta los elementos conceptuales y metodológicos planteados por Sikora-Fernandez en su artículo.</p>		
	3.3. Liste los temas de la lectura y de la sesión que se relacionan con su ensayo			
	3.4. Aborde y desarrolle los temas de relación señalados en el punto anterior.	Tema 1	gobernanza	se destaca la importancia de la participación ciudadana y la colaboración entre diferentes actores en el proceso de desarrollo de las ciudades inteligentes. En este sentido, se menciona que la gobernanza debe ser participativa y transparente, con una comunicación fluida entre la administración pública y la sociedad civil.
		Tema 2	gobierno abierto	se señala que el gobierno abierto puede ser una herramienta útil para mejorar la eficacia y eficiencia en la gestión pública, al involucrar a los ciudadanos en la toma de decisiones y en la evaluación de las políticas públicas. También se destaca la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas como elementos fundamentales de una administración más abierta y colaborativa.
Tema 3		democracia	la autora argumenta que la implementación de tecnologías inteligentes en la gestión de la ciudad puede mejorar la participación ciudadana y la transparencia en la toma de decisiones.	
Tema 4		Administración Pública	se destaca la capacidad de la Smart City para mejorar la eficiencia de los servicios públicos, lo que puede tener un impacto positivo en la economía local y la competitividad de la ciudad en general.	
Tema 5		sostenibilidad	Sikora-Fernandez destaca la importancia de la Smart City en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la gestión sostenible de recursos naturales, lo que puede contribuir a la lucha contra el cambio climático y la construcción de ciudades más respetuosas con el medio ambiente.	

3. ACTIVIDAD DE ESCU	4.5. Anotaciones sobre la lectura (resumen, notas libres o párrafos que después pueda incorporar a su escrito) Extensión libre	<p>Una smart city –una ciudad inteligente– puede ser considerada como un territorio con gran capacidad de aprendizaje e innovación, creativo, con presencia de instituciones de investigación y desarrollo, centros de formación superior, dotado con infraestructura digital y tecnologías de comunicación, junto con un elevado nivel de rendimiento de gestión. (Sikora-Fernandez, 2017, p. 135)</p> <p>En términos de la estructura del texto, el artículo sigue una estructura típica de investigación académica, comenzando con una introducción que presenta el problema y el objetivo de la investigación, seguida de una revisión teórica para situar el tema en el contexto adecuado, y luego presentando los métodos y resultados del análisis empírico. Finalmente, el artículo concluye con una sección de conclusiones que resume los hallazgos y sugiere posibles direcciones para futuras investigaciones.</p> <p>Dorota Sikora-Fernandez es una autora española y su obra "Factores de desarrollo de las ciudades inteligentes" se enmarca en el contexto del auge de las ciudades inteligentes y el avance de la tecnología en la sociedad contemporánea. En los últimos años, la implementación de tecnologías digitales en la gestión urbana se ha convertido en una tendencia en todo el mundo, y este tema se ha vuelto cada vez más relevante en el contexto de la transformación digital de la sociedad.</p> <p>Para Colombia, este tema también es relevante debido a que el país está experimentando una importante transformación digital en diferentes áreas, incluyendo la gestión urbana. Las ciudades colombianas enfrentan desafíos en términos de sostenibilidad, eficiencia y calidad de vida, y la implementación de tecnologías digitales puede ser una solución para abordar estos desafíos.</p> <p>La obra de Sikora-Fernandez ofrece una perspectiva teórica y metodológica para entender los factores clave que influyen en el desarrollo de las ciudades inteligentes, lo que puede ser útil para la formulación de políticas y estrategias en el contexto colombiano.</p>		
	3.6. ¿Qué otros textos, autores o temas que se señalan en el texto tienen relación con lo que usted está investigando?	Intertextualidad 1	Caragliu, A., Del Bo, Ch. & Nijkamp P. (2011). Smart cities in Europe. Journal of Urban Technology, 18 (2), 65-82.	Los autores ofrecen una definición de Smart City y presentan un análisis exhaustivo de la situación actual de las ciudades inteligentes en Europa, identificando sus características y factores clave de éxito. También proporcionan una visión general de las iniciativas y proyectos en curso en diferentes ciudades europeas.
		Intertextualidad 2	Komninos, N. (2002). Intelligent Cities: Innovation, Knowledge Systems and Digital Spaces. London: Spon Press.	En mi opinión, este artículo podría aportar a la investigación que hemos realizado al brindar una perspectiva más amplia de las Smart Cities en Europa, lo que podría compararse con la situación en Colombia y ayudar a identificar buenas prácticas y lecciones aprendidas que podrían aplicarse en el contexto colombiano.
		Intertextualidad 3	Florida, R. (2014). The Rise of Creative Class. New York: Basic Books.	Este artículo puede ser útil para entender cómo se relacionan las innovaciones tecnológicas y la creación de conocimiento en la construcción de las ciudades inteligentes.
		Intertextualidad 4	Barcelona Visió 2020 (2010). Pla Estratègic Metropolità de Barcelona. Ayuntamiento de Barcelona.	El autor Richard Florida es un destacado experto en la temática de la creatividad y el talento en las ciudades, y su obra "The Rise of the Creative Class" ha sido muy influyente en el campo de la planificación urbana y el desarrollo económico. En el contexto colombiano, esta obra podría ser de gran interés para un análisis de la planificación urbana y el desarrollo económico, ya que puede proporcionar una base teórica para entender cómo las ciudades pueden atraer y retener talentos creativos y cómo esto puede impulsar su crecimiento económico y social. Además, Florida ha realizado investigaciones y asesorado en temas de desarrollo urbano y regional en diferentes partes del mundo, lo que puede hacer que su perspectiva sea aplicable en diferentes contextos, incluido el colombiano.
		Intertextualidad 5	Ishida, T. y Isbister, K. (Eds.) (2000). Digital Cities: Technologies, experiences, and future perspectives. Berlin: Springer-Verlag.	El Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona puede ser muy relevante para profundizar en la investigación, ya que describe la estrategia de la ciudad de Barcelona para convertirse en una Smart City y puede proporcionar información valiosa sobre cómo se implementó este plan y qué resultados se obtuvieron. Además, al ser una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona, puede ser un ejemplo interesante para la Administración Pública Colombiana en su búsqueda de implementar políticas y estrategias para el desarrollo de Smart Cities.
		Intertextualidad 6	Van der Meer, A. & Van Winden, W. (2003). E-governance in Cities: A Comparison of Urban Information and Communication Technology Policies. Regional Studies, 37 (4), 407-419.	El libro "Digital Cities: Technologies, experiences, and future perspectives" editado por Ishida y Isbister en el año 2000, puede ser de gran valor para profundizar en la investigación de las ciudades inteligentes desde una perspectiva histórica y evolutiva. Si bien las tecnologías y herramientas digitales han evolucionado mucho en los últimos años, este libro nos permite entender cómo surgieron y se desarrollaron en las ciudades inteligentes y cuáles fueron las experiencias y perspectivas que se tuvieron en ese momento. Además, el libro aborda temas como la ciudadanía digital, la interacción entre las personas y la tecnología, y la importancia de la participación ciudadana en la construcción de las ciudades inteligentes, lo que puede ser útil para entender cómo la tecnología puede ser utilizada para mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la democracia en el contexto colombiano.

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL  
2023

Diligencie las siguientes celdas con relación a los apartes del texto leído y trabajado por usted.

1. SÍNTESIS DE LECTURA	1.1. Fecha de diligenciamiento instrumento	DD	MM	AAAA	
		17	4	2023	
	1.2. Nombre de quien diligencia	Luis Enrique Guerrero Ibarra			
	1.3. Referencia bibliográfica	Castells, M. (2000). La red y el yo. En La era de la información: economía, sociedad y cultura. Alianza Editorial.			
	1.4. Partes / estructura del texto	<ul style="list-style-type: none"><li>•Introducción: La Red y el YO</li><li>•Tecnología, Sociedad y Cambio histórico.</li><li>•Informacionalismo, industrialismo, capitalismo y estatismo: Modos de desarrollo y modos de producción.</li><li>•Informacionalismo y perestroika capitalista.</li><li>•El Yo en la Sociedad Informacional</li><li>•Unas palabras sobre el método</li></ul>			
	1.5. Objetivo del autor / Texto	El proyecto que informa este libro nada contra estas corrientes de destrucción y se opone a varias formas de nihilismo intelectual, de escepticismo social y de cinismo político. Creo en la racionalidad y en la posibilidad de apelar a la razón, sin convertirla en diosa. Creo en las posibilidades de la acción social significativa y de la política transformadora, sin que nos veamos necesariamente arrastrados hacia los rápidos mortales de las utopías absolutas. Creo en el poder liberador de la identidad, sin aceptar la necesidad de su individualización o su apropiación por el fundamentalismo. Y propongo la hipótesis de que todas las tendencias de cambio que constituyen nuestro nuevo y confuso mundo están emparentadas y que podemos hallar sentido a su interrelación. Y, sí, creo, a pesar de una larga tradición de errores intelectuales a veces trágicos, que observar, analizar y teorizar es un modo de ayudar a construir un mundo diferente y mejor. No proporcionando las respuestas, que serán específicas para cada sociedad y las encontrarán por sí mismos los actores sociales, sino planteando algunas preguntas relevantes. (Castells, 1996, p. 29)			
	1.6. Hipótesis o idea central del Autor / Texto	Cuando la red desconecta al yo, el yo, individual o colectivo, construye su significado sin la referencia instrumental global: el proceso de desconexión se vuelve recíproco al negar los excluidos la lógica unilateral del dominio estructural y la exclusión social. (Castells, 1996, p. 49)			
	1.7. ¿Cuáles son las ideas que sustentan la hipótesis?)	<p>Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas. (Castells, 1996, p. 27)</p> <p>En efecto, la capacidad o falta de capacidad de las sociedades para dominar la tecnología, y en particular las que son estratégicamente decisivas en cada periodo histórico, define en buena medida su destino, hasta el punto de que podemos decir que aunque por sí misma no determina la evolución histórica y el cambio social, la tecnología (o su carencia) plasma la capacidad de las sociedades para transformarse, así como los usos a los que esas sociedades, siempre en un proceso conflictivo, deciden dedicar su potencial tecnológico. (Castells, 1996, p. 32)</p> <p>En el nuevo modo de desarrollo informacional, la fuente de la productividad estriba en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos. Sin duda, el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, ya que el proceso de producción siempre se basa sobre cierto grado de conocimiento y en el procesamiento de la información. Sin embargo, lo que es específico del modo de desarrollo informacional es la acción del conocimiento sobre sí mismo como principal fuente de productividad. (Castells, 1996, p. 42)</p> <p>A pesar de su perspicacia, esta hipótesis sólo puede ser parte de la explicación. Por un lado, implicaría una crisis del yo limitada a la concepción individualista occidental, sacudida por una capacidad de conexión incontrolable. No obstante, la búsqueda de una nueva identidad y una nueva espiritualidad también se da en Oriente, pese al sentimiento de identidad colectiva más fuerte y la subordinación tradicional y cultural del individuo a la familia. (Castells, 1996, p. 48)</p>			

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

### DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL 2023

#### 1.8. Conclusión(es) centrales del Autor / Texto

La revolución de la tecnología de la información, sólo en parte conscientemente 5, difundió en la cultura material de nuestras sociedades el espíritu libertario que floreció en los movimientos de la década de los sesenta. No obstante, tan pronto como se difundieron las nuevas tecnologías de la información y se las apropiaron diferentes países, distintas culturas, diversas organizaciones y metas heterogéneas, explotaron en toda clase de aplicaciones y usos, que retroalimentaron la innovación tecnológica, acelerando la velocidad y ampliando el alcance del cambio tecnológico, y diversificando sus fuentes. (Castells, 1996, p. 31)

En cuanto al contenido real de esta estructura social común que podría considerarse la esencia de la nueva sociedad informacional, me temo que soy incapaz de resumirlo en un párrafo: en efecto, la estructura y los procesos que caracterizan a las sociedades informacionales son el tema de que trata este libro. (Castells, 1996, p. 31)



## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

### DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL 2023

Diligencie la siguiente información con base en una lectura atenta del documento. Extraiga todas las referencias de manera textual con referencia al número o números de página de donde las está tomando.

2.1. Tema o asunto del texto		
<b>2.2. Identificación de los planteamientos centrales del Autor / Texto.</b>  <b>¿Qué debates se identifican en el documento?</b>	<b>Descriptor 1</b>	El papel del Estado en la era de la información  Lo que debemos retener para la comprensión de la relación existente entre tecnología y sociedad es que el papel del Estado, ya sea deteniendo, impulsando o dirigiendo la innovación tecnológica, es un factor decisivo en el proceso general, ya que expresa y organiza las fuerzas sociales y culturales que dominan en un espacio y tiempo dados. (Castells, 1996, p. 37)
	<b>Descriptor 2</b>	La transformación de la sociedad a través de las tecnologías de la información y la comunicación  un nuevo sistema de comunicación, que cada vez habla más un lenguaje digital universal, está integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándolas a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas. (Castells, 1996, p. 27)
	<b>Descriptor 3</b>	Las implicaciones sociales y políticas de la globalización  en un mundo caracterizado por la globalización y fragmentación simultáneas, consiste en “cómo combinar las nuevas tecnologías y la memoria colectiva, la ciencia universal y las culturas comunitarias, la pasión y la razón” 34. Cómo, en efecto. y por qué observamos la tendencia opuesta en todo el mundo, a saber, la distancia creciente entre globalización e identidad, entre la red y el yo. (Castells, 1996, p. 47)
	<b>Descriptor 4</b>	El papel de la cultura y la identidad en la era de la información  Entiendo por identidad el proceso mediante el cual un actor social se reconoce a sí mismo y construye el significado en virtud sobre todo de un atributo o conjunto de atributos culturales determinados, con la exclusión de una referencia más amplia a otras estructuras sociales. (Castells, 1996, p. 46)
	<b>Descriptor 5</b>	La importancia de la educación en la era de la información  En el nuevo modo de desarrollo informacional, la fuente de la productividad estriba en la tecnología de la generación del conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos. Sin duda, el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, ya que el proceso de producción siempre se basa sobre cierto grado de conocimiento y en el procesamiento de la información. (Castells, 1996, p. 42)
	<b>Descriptor 6</b>	El papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la transformación de la sociedad  Ello no es diferente en el caso de la revolución tecnológica actual. Se originó y difundió, no por accidente, en un periodo histórico de reestructuración global del capitalismo, para el que fue una herramienta esencial. Así, la nueva sociedad que surge de ese proceso de cambio es tanto capitalista como informacional, aunque presenta una variación considerable en diferentes países, según su historia, cultura, instituciones y su relación específica con el capitalismo global y la tecnología de la información. (Castells, 1996, p. 37)
	<b>Descriptor 7</b>	La relación entre lo global y lo local  En un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad, colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social. (Castells, 1996, p. 28)
	<b>Descriptor 8</b>	La desigualdad y la exclusión en la sociedad red  Parece existir una lógica de excluir a los excluidos, de redefinir los criterios de valor y significado en un mundo donde disminuye el espacio para los analfabetos informáticos, para los grupos que no consumen y para los territorios infracomunicados. Cuando la red desconecta al yo, el yo, individual o colectivo, construye su significado sin la referencia instrumental global: el proceso de desconexión se vuelve recíproco al negar los excluidos la lógica unilateral del dominio estructural y la exclusión social. (Castells, 1996, p. 49)
	<b>Descriptor 1</b>	Redes  Es uno de los conceptos clave en el libro y se refiere a la estructura social que se basa en las interconexiones entre nodos o actores, que pueden ser individuos, organizaciones o instituciones. Castells sostiene que, en la sociedad actual, las redes son la principal forma de organización social. “Cuando la red desconecta al yo, el yo, individual o colectivo, construye su significado sin la referencia instrumental global: el proceso de desconexión se vuelve recíproco al negar los excluidos la lógica unilateral del dominio estructural y la exclusión social.” (Castells, 1996, p. 49)

## 2. FICHA DE ESTADO DEL ARTE

2.3. Identificación de conceptos, definiciones y léxico clave	Descriptor 2	Comunicación	Castells hace énfasis en la importancia de la comunicación en la sociedad actual y en cómo las nuevas tecnologías han transformado la forma en que las personas se relacionan entre sí y con el mundo. La comunicación, en este sentido, se entiende como un proceso bidireccional y dinámico que implica tanto la transmisión como la recepción de información. “un nuevo sistema de comunicación, que cada vez habla más un lenguaje digital universal, está integrando globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándolas a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas.” (Castells, 1996, p. 27)
	Descriptor 3	Sociedad	Castells entiende la sociedad como un conjunto de relaciones sociales que se organizan en torno a ciertas estructuras, valores y normas. En la sociedad red, estas relaciones se basan en la interconexión y la comunicación a través de las redes. “Así, cuando en la década de 1970 se constituyó un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a la tecnología de la información, sobre todo en los Estados Unidos (ver el capítulo 1), fue un segmento específico de su sociedad, en interacción con la economía global y la geopolítica mundial, el que materializó un modo nuevo de producir, comunicar, gestionar y vivir.” (Castells, 1996, p. 30)
	Descriptor 4	Tecnología	Castells destaca el papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la transformación de la sociedad. Estas tecnologías han permitido la creación de redes de comunicación y el acceso a la información de manera rápida y masiva. “Si bien grados más elevados de conocimiento suelen dar como resultado grados más elevados de producto por unidad de insumo, la búsqueda de conocimiento e información es lo que caracteriza a la función de la producción tecnológica en el informacionalismo.” (Castells, 1996, p. 42)
	Descriptor 5	Identidad	La identidad es otro de los conceptos que se mencionan en el prólogo y se refiere a la forma en que las personas se definen a sí mismas y se relacionan con los demás. Castells sostiene que las nuevas formas de comunicación y organización social han transformado la forma en que las personas construyen su identidad. “Los primeros pasos históricos de las sociedades informacionales parecen caracterizarse por la preeminencia de la identidad como principio organizativo.” (Castells, 1996, p. 46)
	Descriptor 6	Globalización	Castells menciona la globalización como un fenómeno que ha tenido un impacto significativo en la sociedad actual. La globalización se entiende como un proceso de interconexión e interdependencia entre diferentes regiones y países del mundo. “las redes globales de intercambios instrumentales conectan o desconectan de forma selectiva individuos, grupos, regiones o incluso países según su importancia para cumplir las metas procesadas en la red, en una corriente incesante de decisiones estratégicas.” (Castells, 1996, p. 28)
	Descriptor 7	Espacio	Castells hace referencia al concepto de espacio en relación con las nuevas formas de organización social que se basan en las redes. En este sentido, el espacio se entiende como una construcción social que se genera a través de la interconexión y la comunicación entre los nodos de la red. “Lo que debemos retener para la comprensión de la relación existente entre tecnología y sociedad es que el papel del Estado, ya sea deteniendo, impulsando o dirigiendo la innovación tecnológica, es un factor decisivo en el proceso general, ya que expresa y organiza las fuerzas sociales y culturales que dominan en un espacio y tiempo dados. En buena medida, la tecnología expresa la capacidad de una sociedad para propulsarse hasta el dominio tecnológico mediante las instituciones de la sociedad, incluido el Estado. El proceso histórico mediante el cual tiene lugar ese desarrollo de fuerzas productivas marca las características de la tecnología y su entrelazamiento con las relaciones sociales.” (Castells, 1996, p. 37)
	Descriptor 8	Cultura	La cultura también es un concepto que se menciona en el prólogo y se refiere a los valores, normas y formas de vida de una sociedad. Castells destaca cómo las nuevas formas de comunicación y organización social han transformado la cultura y generado nuevas formas de expresión y creatividad. “Las nuevas tecnologías de la información están integrando al mundo en redes globales de instrumentalidad. La comunicación a través del ordenador engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales. No obstante, la tendencia social y política característica de la década de 1990 fue la construcción de la acción social y la política en torno a identidades primarias, ya estuvieran adscritas o arraigadas en la historia y la geografía o de génesis reciente en una ansiosa búsqueda de significado y espiritualidad.” (Castells, 1996, p. 46)
	Descriptor 1	Enfoque interdisciplinario	Castells utiliza un enfoque interdisciplinario que combina perspectivas de sociología, tecnología, economía, política, psicología y cultura para analizar la sociedad red.
	Descriptor 2	Análisis comparativo	Castells (1996) p.30. El autor realiza un análisis comparativo entre la sociedad industrial y la sociedad red para explicar cómo la tecnología y la comunicación han transformado la sociedad.
	Descriptor 3	Estudios de casos	Castells (1996) p.67. Castells utiliza ejemplos y casos concretos para ilustrar sus argumentos, como el caso de la revolución de las comunicaciones en España.

<div></div>	2.1. Identificación de elementos metodológicos	<b>Descriptor 4</b>	Investigación empírica	Castells (1996) p.38. El autor basa sus argumentos en datos empíricos y estadísticas que respaldan su análisis.
		<b>Descriptor 5</b>	Análisis de redes	Castells (1996) p.30. Castells utiliza un enfoque de análisis de redes para explicar cómo las tecnologías de comunicación han cambiado la forma en que las personas interactúan y se relacionan.
		<b>Descriptor 6</b>	Análisis histórico	Castells (1996) p.33. El autor realiza un análisis histórico de cómo las sociedades han evolucionado a lo largo del tiempo y cómo la tecnología ha sido un factor clave en estas transformaciones.
		<b>Descriptor 7</b>	Enfoque crítico	Castells (1996) p.46. Castells presenta un enfoque crítico y reflexivo sobre las transformaciones sociales y culturales que están ocurriendo en la sociedad red, cuestionando sus implicaciones y consecuencias.
		<b>Descriptor 8</b>	Análisis de tendencias	Castells (1996) p.51. El autor analiza tendencias sociales y tecnológicas para proyectar cómo la sociedad red podría seguir evolucionando en el futuro, como la creciente importancia de las redes sociales en la política y la economía.

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL  
2023

Diligencie la siguiente información de acuerdo con el documento / ensayo que usted está construyendo. Lo que usted consigne aquí pueden ser párrafos o capítulos de su ensayo.

CRITERIA	3.1. ¿Qué preguntas le suscitó el texto?	<ul style="list-style-type: none"> <li>•¿Cómo pueden las prácticas de gobierno digital fomentar una mayor participación ciudadana en Colombia?</li> <li>•¿Qué características debería tener una cultura de sociedad inteligente o smart-city para permitir una participación ciudadana efectiva?</li> <li>•¿Cuál es la importancia de la infraestructura tecnológica avanzada para lograr una participación ciudadana efectiva en Colombia?</li> <li>•¿Cómo se puede promover la educación y formación ciudadana en tecnología y participación cívica?</li> <li>•¿De qué manera la promoción de la transparencia y rendición de cuentas puede contribuir a una mayor participación ciudadana?</li> <li>•¿Cómo se pueden eliminar las barreras geográficas y socioeconómicas para asegurar la inclusión de todas las comunidades en el proceso de toma de decisiones y el reconocimiento de derechos?</li> <li>•¿Qué impacto podría tener una mayor participación ciudadana en la reducción de la brecha entre el Estado y la sociedad en Colombia?</li> <li>•¿De qué manera las prácticas de gobierno digital podrían mejorar la eficacia en la gestión de políticas públicas en Colombia?</li> </ul>		
	3.2. ¿Qué conclusiones saca usted de la lectura? ¿Qué aprendió de ella?	<p>En el prólogo del libro de Manuel Castells, "La Red y el Yo" el autor argumenta que la sociedad contemporánea está cada vez más conectada en una red global de comunicación, y que esto tiene importantes implicaciones para la política, la economía, la cultura y la identidad personal. Castells destaca el papel cada vez más importante de las tecnologías de la información y la comunicación en la construcción de la sociedad red, y señala cómo estas tecnologías están transformando la forma en que nos relacionamos con los demás, nos organizamos y nos representamos a nosotros mismos.</p> <p>Esto se relaciona con los desafíos que plantea la construcción de una sociedad inteligente o smart-city, en la que la tecnología desempeña un papel clave en la participación ciudadana y la toma de decisiones. Estos desafíos incluyen la necesidad de desarrollar infraestructuras tecnológicas avanzadas, fomentar la educación y formación ciudadana en tecnología y participación cívica, promover la transparencia y rendición de cuentas, y eliminar las barreras geográficas y socioeconómicas para asegurar la inclusión de todas las comunidades en el proceso de toma de decisiones y el reconocimiento de derechos.</p> <p>A partir del prólogo del libro "La Sociedad Red" de Manuel Castells, podemos concluir que el papel de la tecnología en la transformación social y política es fundamental. La aparición de una nueva forma de organización social, basada en la conectividad global de las redes, ha transformado la forma en que se relacionan los individuos, las empresas y las instituciones. Esta nueva realidad, según Castells, exige una revisión de las teorías políticas y sociales tradicionales para comprender cómo la tecnología y la comunicación influyen en la estructura y dinámica de la sociedad actual.</p> <p>La noción de "red" se convierte en un concepto clave para entender esta nueva realidad social, económica y política, que se caracteriza por la interconexión de múltiples nodos y la horizontalidad de las relaciones. En este sentido, la hipótesis de que la superación de los obstáculos para lograr una participación ciudadana efectiva en Colombia a través de prácticas de gobierno digital y la construcción de una cultura de sociedad inteligente o smart-city incluye el desarrollo de infraestructura tecnológica avanzada, la educación y formación ciudadana en tecnología y participación cívica, la promoción de la transparencia y rendición de cuentas, y la eliminación de barreras geográficas y socioeconómicas para asegurar la inclusión de todas las comunidades en el proceso de toma de decisiones y el reconocimiento de derechos, es coherente con las ideas planteadas por Castells en su obra.</p> <p>En definitiva, el prólogo del libro "La Sociedad Red" nos invita a reflexionar sobre el papel de la tecnología en la transformación social y política, y a entender cómo la noción de "red" se convierte en un concepto clave para entender la nueva realidad social. En este contexto, se encuentra respaldo en la importancia que Castells otorga a la tecnología y a la conectividad global como factores clave para la construcción de una sociedad más participativa e inclusiva.</p>		
	3.3. Liste los temas de la lectura y de la sesión que se relacionan con su ensayo			
		Tema 1	Participación ciudadana	Castells destaca la importancia de la participación ciudadana en la era de la sociedad red, lo que refuerza la necesidad de prácticas de gobierno digital y la construcción de una cultura de sociedad inteligente.
	Tema 2	Tecnología e inclusión	El autor enfatiza en la necesidad de desarrollar una infraestructura tecnológica avanzada y eliminar barreras socioeconómicas para asegurar la inclusión de todas las comunidades en el proceso de toma de decisiones.	

3. ACTIVIDAD DE ESTUDIO	3.4. Aborde y desarrolle los temas de relación señalados en el punto anterior.	Tema 3	Educación y formación ciudadana	Castells destaca la importancia de la educación y la formación ciudadana en tecnología y participación cívica, lo que es crucial para el desarrollo de una cultura de participación ciudadana efectiva.
		Tema 4	Transparencia y rendición de cuentas	El autor promueve la transparencia y la rendición de cuentas como elementos clave para el fortalecimiento de la democracia, lo que es fundamental para la construcción de una sociedad inteligente.
		Tema 5	Redes y poder	Analiza el papel de las redes en la sociedad red y cómo estas influyen en la distribución del poder, lo que es importante para entender cómo se pueden diseñar prácticas de gobierno digital que promuevan la participación ciudadana efectiva y la construcción de una sociedad inteligente.
	4.5. Anotaciones sobre la lectura (resumen, notas libres o párrafos que después pueda incorporar a su escrito) Extensión libre	<p>La Red y el Yo, es una introducción a la obra y a los temas que aborda el autor. Castells parte de la premisa de que estamos viviendo en una nueva era en la que la tecnología digital y la comunicación en red están transformando profundamente la sociedad y la forma en que nos relacionamos.</p> <p>El autor destaca que esta sociedad red es caracterizada por la conectividad global, la instantaneidad de la información y la fluidez de las interacciones humanas. Esta conectividad se refleja en una estructura en red, que se ha convertido en la forma dominante de organización social y económica. En este sentido, la sociedad red se configura como un nuevo paradigma que está reemplazando al modelo de sociedad industrial.</p> <p>Castells afirma que el poder en la sociedad red se distribuye de manera descentralizada, lo que implica una mayor participación ciudadana y una democratización del acceso a la información. Sin embargo, el autor también advierte que esta nueva forma de poder no es necesariamente más justa o equitativa, ya que la sociedad red también puede dar lugar a la aparición de nuevas formas de exclusión y desigualdad.</p> <p>En este contexto, el autor plantea la importancia de analizar cómo la sociedad red está afectando la identidad y el sentido del yo en la era digital. Castells destaca que la identidad es cada vez más construida y representada en línea, lo que plantea nuevos desafíos en términos de privacidad, seguridad y autenticidad.</p> <p>Por otro lado, el autor hace énfasis en que la sociedad red también plantea retos en términos de ciudadanía y participación política. Castells sugiere que la tecnología digital puede ser una herramienta poderosa para la participación ciudadana y la democratización, pero también puede generar nuevas formas de control y vigilancia.</p> <p>En este sentido, Castells destaca la necesidad de que las instituciones políticas y sociales comprendan la naturaleza de la sociedad red y se adapten a ella para asegurar la participación ciudadana y la protección de los derechos individuales. En particular, el autor aboga por una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones y una mayor transparencia en la gestión pública.</p> <p>En síntesis, el prólogo plantea una visión profunda y crítica de la nueva era en la que estamos viviendo, caracterizada por la tecnología digital y la sociedad red. El autor destaca los retos y oportunidades que esta nueva era plantea en términos de identidad, participación ciudadana y democratización, y hace un llamado a las instituciones políticas y sociales para que se adapten a estos cambios y garanticen una sociedad más justa y equitativa.</p>		
3.6. ¿Qué otros textos, autores o temas que se señalan en el texto tienen relación con lo que usted está investigando?	Intertextualidad 1	Buitelaar, R. (2001). Die kulturelle Dimension im Internet. Suhrkamp Verlag.	<p>Buitelaar explora cómo la tecnología de Internet ha permitido la creación de comunidades en línea y ha cambiado la forma en que la gente se comunica y colabora. Esto puede verse como un posible apoyo a la mejora de la participación ciudadana, ya que la tecnología ha permitido a las personas conectarse con otros y trabajar juntos en proyectos y causas comunes, independientemente de su ubicación física.</p> <p>Menciona la relación entre la participación ciudadana y el medio ambiente, y cómo se puede utilizar la tecnología para promover el activismo ambiental. De manera similar, analiza el potencial de las redes sociales para movilizar a los ciudadanos y promover la participación en actividades cívicas.</p>	
	Intertextualidad 2			
	Intertextualidad 3			

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

### DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL 2023

Diligencie las siguientes celdas con relación a los apartes del texto leído y trabajado por usted.

	DD	MM	AAAA
1.1. Fecha de diligenciamiento instrumento	21	4	2023
1.2. Nombre de quien diligencia	Luis Enrique Guerrero Ibarra		
1.3. Referencia bibliográfica	Castells, M. (2000). La Revolución de la Tecnología de la Información. En La Sociedad Red (pp. 59 -111). Alianza Editorial.		
1.4. Partes / estructura del texto	1. ¿QUÉ REVOLUCIÓN? 2. LECCIONES DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 3. LA SECUENCIA HISTÓRICA DE LA REVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN 3.1. La microingeniería de los macrocambios: electrónica e información 3.2. La constitución de Internet 3.3. Tecnologías de red y ubicuidad informática 3.4. La divisoria tecnológica de los años setenta 3.5. Las tecnologías de la vida 3.6. El contexto social y la dinámica del cambio tecnológico 4. MODELOS, ACTORES Y CENTROS DE LA REVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN 5. EL PARADIGMA DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN		
1.5. Objetivo del autor / Texto	"El libro que tiene entre sus manos intenta analizar el mundo surgido en las postrimerías del siglo XX a partir de una serie de procesos interrelacionados que constituyen una nueva era, la era de la información." (Castells, 2000, p. 23).		
1.6. Hipótesis o idea central del Autor / Texto	"Mi punto de partida, y no soy el único que lo asume, es que, al final del siglo XX, hemos vivido uno de esos raros intervalos de la historia. Un intervalo caracterizado por la transformación de nuestra "cultura material" por obra de un nuevo paradigma tecnológico organizado en torno a las tecnologías de la información. ". (Castells, 2000, p. 59)		
	La tecnología de la información es la tecnología básica de la nueva economía, y la nueva economía es la economía básica de la sociedad red. "La lección fundamental de esas pintorescas historias es doble: el desarrollo de la revolución tecnológica contribuyó a la formación de un entorno innovador en el que descubrimientos y aplicaciones interactuaban y eran puestos a prueba en un proceso recurrente de ensayo y error, de aprender haciendo; ese entorno requería la concentración espacial de centros de investigación, instituciones de educación superior, compañías tecnológicas avanzadas, una red de proveedores auxiliares de bienes y servicios y redes empresariales de capital de riesgo para financiar las empresas recién constituidas. En segundo lugar, una vez que ese entorno se consolida, como ocurrió con Silicon Valley en los años setenta, tiende a generar su propia dinámica ya atraer los conocimientos, la inversión y el talento de todo el mundo. En efecto, en los años noventa Silicon Valley se benefició de una proliferación de compañías japonesas, taiwanesas, coreanas, indias y europeas y del aflujo de miles de ingenieros y expertos en informática, principalmente de India y China, para quienes una activa presencia en el valle es el vínculo más productivo con las fuentes de nueva tecnología y con valiosa información comerciar. Además, dada su posición en las redes de la innovación tecnológica y su inherente enfoque empresarial de las normas de la nueva economía de la información, el área de la bahía de San Francisco ha conseguido sumarse a cualquier desarrollo nuevo." (Castells, 2000, p. 99).		

# INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

## DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL 2023

### 1.7. ¿Cuáles son las ideas que sustentan la hipótesis?)

El potencial liberador de la tecnología de la información reside en la posibilidad de superar la lógica industrial de la producción, basada en la acumulación de capital y el control jerárquico del proceso de trabajo, por una lógica de redes abiertas que combinan la flexibilidad organizativa y la autonomía de los trabajadores en los procesos productivos.

"Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. Los usuarios y los creadores pueden ser los mismos. De este modo, los usuarios pueden tomar el control de la tecnología, como en el caso de Internet. De esto se deduce una estrecha relación entre los procesos sociales de creación y manipulación de símbolos y la capacidad de producir y distribuir bienes y servicios. Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción.

Así, los ordenadores, los sistemas de comunicación y la decodificación y programación genética son amplificadores y prolongaciones de la mente humana. Lo que pensamos y cómo pensamos queda expresado en bienes, servicios, producción material e intelectual, ya sea alimento, refugio, sistemas de transporte y comunicación, ordenadores, misiles, salud, educación o imágenes." (Castells, 2000, p. 62).

La interconexión global de la tecnología de la información genera un espacio de flujos en el que la acción social se organiza cada vez más en tiempo real, a través de redes que conectan nodos distribuidos en el mundo entero.

"la tecnología digital permitió empaquetar todo tipo de mensajes, incluido el sonido, las imágenes y los datos, se constituyó una red capaz de comunicar sus nodos sin utilizar centros de control. La universalidad del lenguaje digital y la pura lógica reticular del sistema de comunicación crearon las condiciones tecnológicas para una comunicación horizontal, global." (Castells, 2000, p. 77).

La emergencia de la sociedad red redefine las relaciones entre Estado, mercado y sociedad civil en términos de una reconfiguración de los equilibrios entre poderes, tanto a nivel nacional como global.

"El surgimiento de la sociedad red, (...), no puede entenderse sin la interacción de estas dos tendencias relativamente autónomas: el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y el intento de la antigua sociedad de reequiparse mediante el uso del poder de la tecnología para servir a la tecnología del poder. Sin embargo, el resultado histórico de esa estrategia consciente a medias es en buena medida indeterminado, ya que la interacción de tecnología y sociedad depende de la relación estocástica existente entre un número excesivo de variables casi independientes. Sin rendirnos necesariamente al relativismo histórico, cabe decir que la revolución de la tecnología de la información fue cultural, histórica y espacialmente dependiente de un conjunto muy específico de circunstancias cuyas características marcaron su evolución futura." (Castells, 2000, p. 94).

1. La sociedad red no es un producto de la revolución de la tecnología de la información. Es una estructura social y cultural que surge de la interacción entre la revolución tecnológica y las transformaciones sociales y culturales en la que se desarrolla. La sociedad red es el resultado de la interacción entre la tecnología y la sociedad.

"De este modo, y hasta cierto punto, la disponibilidad de nuevas tecnologías constituidas como un sistema en la década de los setenta fue una base fundamental para el proceso de reestructuración socioeconómica de la década de los ochenta. y los usos de esas tecnologías en esa década condicionaron en buena parte sus usos y trayectorias en la de 1990. El surgimiento de la sociedad red, que trataré de analizar en los capítulos siguientes de este volumen, no puede entenderse sin la interacción de estas dos tendencias relativamente autónomas: el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y el intento de la antigua sociedad de reequiparse mediante el uso del poder de la tecnología para servir a la tecnología del poder. Sin embargo, el resultado histórico de esa estrategia consciente a medias es en buena medida indeterminado, ya que la interacción de tecnología y sociedad depende de la relación estocástica existente entre un número excesivo de variables casi independientes. Sin rendirnos necesariamente al relativismo histórico, cabe decir que la revolución de la tecnología de la información fue cultural, histórica y espacialmente dependiente de un conjunto muy específico de circunstancias cuyas características marcaron su evolución futura." (Castells, 2000, p. 94).

2. La revolución de la tecnología de la información es una revolución tecnológica que ha tenido un impacto significativo en la economía, la política, la cultura y la sociedad en general. Ha cambiado la forma en que se producen y se distribuyen los bienes y servicios, la forma en que se toman las decisiones políticas y la forma en que las personas se relacionan entre sí.

"Las nuevas tecnologías de la información no son sólo herramientas que aplicar, sino procesos que desarrollar. Los usuarios y los creadores pueden ser los mismos. De este modo, los usuarios pueden tomar el control de la tecnología, como en el caso de Internet. De esto se deduce una estrecha relación entre los procesos sociales de creación y manipulación de símbolos (la cultura de la sociedad) y la capacidad de producir y distribuir bienes y servicios (las fuerzas productivas). Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción." (Castells, 2000, p. 62).

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

### DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL 2023

#### 1.8. Conclusión(es) centrales del Autor / Texto

3. La tecnología de la información es una tecnología social. Su impacto en la sociedad depende de cómo se utiliza y de quién la utiliza. La tecnología de la información puede utilizarse para mejorar la vida de las personas, para aumentar la eficiencia de los procesos productivos y para fomentar la participación ciudadana. Pero también puede ser utilizada para controlar y dominar a las personas, para aumentar la desigualdad social y para violar los derechos humanos.

“el paradigma de la tecnología de la información se basa en la flexibilidad. No sólo los procesos son reversibles, sino que pueden modificarse las organizaciones y las instituciones e incluso alterarse de forma fundamental mediante la reordenación de sus componentes. Lo que es distintivo de la configuración del nuevo paradigma tecnológico es su capacidad para reconfigurarse, un rasgo decisivo en una sociedad caracterizada por el cambio constante y la fluidez organizativa. Cambiar de arriba abajo las reglas sin destruir la organización, se ha convertido en una posibilidad debido a que la base material de la organización puede reprogramarse y reequiparse. Sin embargo, debemos evitar un juicio de valor sobre este rasgo tecnológico. Porque la flexibilidad puede ser una fuerza liberadora, pero también una tendencia represiva si quienes reescriben las leyes son siempre los mismos poderes. Como Mulgan escribió, “las redes se han creado no sólo para comunicar, sino también para ganar posición, para sobrecomunicar”. (Castells, 2000, p. 105).

4. La revolución de la tecnología de la información es una oportunidad para construir una sociedad más libre, más democrática y justa. Pero para lograr esto es necesario que los ciudadanos tomen conciencia de las implicaciones sociales y políticas de la tecnología de la información y participen activamente en su desarrollo y uso.

“El pensamiento de la complejidad debe considerarse un método para la comprensión de la diversidad más que una metateoría unificada. Su valor epistemológico podría derivarse del reconocimiento del carácter autoorganizativo de la naturaleza y de la sociedad. No se trata de que no existan reglas, sino de que las reglas se crean, y se modifican, en un proceso incesante de acciones deliberativas e interacciones únicas. Así, en 1999 un joven investigador del Santa Fe Institute, Duncan Watts, propuso un análisis formal de la lógica de conexión en red subyacente a la formación de “pequeños mundos”, es decir, al amplio conjunto de conexiones, en la naturaleza y en la sociedad, entre elementos que, aunque no se comuniquen de forma directa, de hecho, están relacionados por una corta cadena de intermediarios.” (Castells, 2000, p. 109).



## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL  
2023

Diligencie la siguiente información con base en una lectura atenta del documento. Extraiga todas las referencias de manera textual con referencia al número o números de página de donde las está tomando.

2.1. Tema o asunto del texto		
2.2. Identificación de los planteamientos centrales del Autor / Texto.  ¿Qué debates se identifican en el documento?	Descriptor 1	Debate sobre la centralidad de la tecnología  No es la tecnología por sí misma la que determina los procesos sociales, sino que es la articulación entre la lógica de los procesos tecnológicos y la lógica de los procesos sociales lo que configura la trayectoria histórica de la sociedad. "Los usuarios pueden tomar el control de la tecnología, como en el caso de Internet. De esto se deduce una estrecha relación entre los procesos sociales de creación y manipulación de símbolos (la cultura de la sociedad) y la capacidad de producir y distribuir bienes y servicios (las fuerzas productivas). Por primera vez en la historia, la mente humana es una fuerza productiva directa, no sólo un elemento decisivo del sistema de producción." (Castells, 2000, p. 62).
	Descriptor 2	Debate sobre la democratización  Debate sobre la democratización: La interconexión global de redes de comunicación electrónica, la reducción del costo de los equipos y su creciente facilidad de uso, así como la accesibilidad creciente a las capacidades informáticas de alto rendimiento, están contribuyendo a una cierta democratización de la sociedad de la información. "Duncan Watts, propuso un análisis formal de la lógica de conexión en red subyacente a la formación de "pequeños mundos", es decir, al amplio conjunto de conexiones, en la naturaleza y en la sociedad, entre elementos que, aunque no se comunican de forma directa, de hecho, están relacionados por una corta cadena de intermediarios." (Castells, 2000, p. 109).
	Descriptor 3	Debate sobre la desigualdad  La 'brecha digital', la distancia entre los que pueden participar en la sociedad de la información y los que no, puede ampliar la brecha entre ricos y pobres, dentro y entre países. En este sentido Castells invita a lector de la siguiente manera: "¿Por qué se está difundiendo por todo el globo a un paso tan acelerado, aunque desigual? ¿Por qué es una "revolución"? Puesto que a nuestra experiencia de lo nuevo le da forma nuestro pasado reciente, creo que para responder a estas preguntas básicas sería útil hacer un breve recordatorio del curso histórico de la revolución industrial, aún presente en nuestras instituciones y, por tanto, en nuestro marco mental." (Castells, 2000, p. 64).
	Descriptor 4	nuevas perspectivas del comportamiento  "Nuevos conceptos clave, como los de atractores, imágenes de fase, propiedades emergentes o fractales ofrecen nuevas perspectivas para entender observaciones del comportamiento de los sistemas vivos, incluidos los sistemas sociales, preparando así el camino para un nexo teórico entre diversos campos de la ciencia. No reduciéndolos a un conjunto común de normas, sino explicando los procesos y los resultados a partir de las propiedades autogenerativas de sistemas vivos específicos." (Castells, 2000, p. 110).
	Descriptor 5	Debate sobre la libertad  "La flexibilidad puede ser una fuerza liberadora, pero también una tendencia represiva si quienes reescriben las leyes son siempre los mismos poderes. Como Mulgan escribió, "las redes se han creado no sólo para comunicar, sino también para ganar posición, para sobrecomunicar". Así pues, es esencial mantener una distancia entre afirmar el surgimiento de nuevas formas y procesos sociales, inducidos y permitidos por las nuevas tecnologías, y extrapolar las consecuencias potenciales de tales desarrollos para la sociedad y la gente: sólo los análisis específicos y la observación empírica serán capaces de determinar el resultado de la interacción de las nuevas tecnologías y las formas sociales emergentes." (Castells, 2000, p. 106).
	Descriptor 6	cambio histórico  Estamos ante un cambio histórico de la misma magnitud que la Revolución Industrial, pero de una naturaleza diferente, ya que implica la reorganización de las bases materiales de la sociedad y de los procesos de producción, de comunicación y de experiencia, en torno a las tecnologías de la información y la comunicación. "En efecto, es por esta interfaz de programas de macroinvestigación y grandes mercados desarrollados por el Estado, por una parte, y la innovación descentralizada estimulada por una cultura de creatividad tecnológica y modelos de rápido éxito personal, por la otra, por lo que las nuevas tecnologías de la información llegaron a florecer. Al hacerlo, agruparon a su alrededor redes de empresas, organizaciones e instituciones para formar un nuevo paradigma socio-técnico." (Castells, 2000, p. 104).
	Descriptor 7	de la globalización y de la revolución tecnológica  La dinámica de la globalización y de la revolución tecnológica son dos procesos que se refuerzan mutuamente, aunque no sean idénticos. La globalización no es un proceso tecnológico, sino una estrategia de poder y de creación de riqueza en una economía global. La revolución tecnológica es un proceso tecnológico que afecta a todas las esferas de la vida social, incluyendo la economía. "En suma, el paradigma de la tecnología de la información no evoluciona hacia su cierre como sistema, sino hacia su apertura como una red multifacética. Es poderoso e imponente en su materialidad, pero adaptable y abierto en su desarrollo histórico. Sus cualidades decisivas son su carácter integrador, la complejidad y la interconexión." (Castells, 2000, p. 110).
	Descriptor 8	La sociedad red  La sociedad red no es un fenómeno homogéneo, sino un proceso dinámico de reorganización social que implica cambios estructurales en el sistema social y cultural, así como en las formas de vida y de experiencia. Es un proceso complejo, contradictorio y conflictivo, que presenta tanto oportunidades como riesgos y desafíos. "De este modo, y hasta cierto punto, la disponibilidad de nuevas tecnologías constituidas como un sistema en la década de los setenta fue una base fundamental para el proceso de reestructuración socioeconómica de la década de los ochenta, y los usos de esas tecnologías en esa década condicionaron en buena parte sus usos y trayectorias en la de 1990. El surgimiento de la sociedad red, que trataré de analizar en los capítulos siguientes de este volumen, no puede entenderse sin la interacción de estas dos tendencias relativamente autónomas" (Castells, 2000, p. 94).
2.3. Identificación de conceptos, definiciones y léxico clave	Descriptor 1	Revolución de la tecnología de la información  La revolución de la tecnología de la información es la transformación tecnológica, económica, social y cultural del cambio que ha tenido lugar a partir de la convergencia de las tecnologías de la información, las telecomunicaciones y los medios de comunicación. "A diferencia de cualquier otra revolución, el núcleo de la transformación que estamos experimentando en la revolución en curso remite a las tecnologías del procesamiento de la información y de la comunicación. La tecnología de la información es a esta revolución lo que las nuevas fuentes de energía fueron a las sucesivas revoluciones industriales, de la máquina de vapor a los combustibles fósiles e incluso a la energía nuclear, ya que la generación y distribución de energía fue el elemento clave subyacente en la sociedad industrial." (Castells, 2000, p. 61).
	Descriptor 2	Redes de comunicación  Castells define las redes de comunicación como "el medio técnico y organizativo de procesamiento y transmisión de información que se desarrolla en torno a la lógica de las redes". "Cuando, posteriormente, la tecnología digital permitió empaquetar todo tipo de mensajes, incluido el sonido, las imágenes y los datos, se constituyó una red capaz de comunicar sus nodos sin utilizar centros de control. La universalidad del lenguaje digital y la pura lógica reticular del sistema de comunicación crearon las condiciones tecnológicas para una comunicación horizontal, global." (Castells, 2000, p. 77).
	Descriptor 3	La electricidad  La electricidad fue la energía central de la segunda revolución, pese a otros avances extraordinarios en la química, el acero, el motor de combustión interna, el telégrafo y la telefonía. Ello se debe a que sólo mediante la generación y la distribución de la electricidad todos los otros campos fueron capaces de desarrollar sus aplicaciones y conectarse entre sí." (Castells, 2000, p. 68).
	Descriptor 4	Paradigma tecnológico  El paradigma tecnológico es el conjunto de supuestos, principios, valores y normas que rigen el desarrollo y aplicación de las tecnologías en una sociedad. "La primera característica del nuevo paradigma es que la información es su materia prima: son tecnologías para actuar sobre la información, no sólo información para actuar sobre la tecnología, como era el caso en las revoluciones tecnológicas previas." (Castells, 2000, p. 104).
	Descriptor 5	Las redes de la innovación tecnológica  La innovación tecnológica es un conjunto de prácticas y formas de expresión cultural que emergen a través de la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación. "El desarrollo de la revolución tecnológica contribuyó a la formación de un entorno innovador en el que descubrimientos y aplicaciones interactuaban y eran puestos a prueba en un proceso recurrente de ensayo y error, de aprender haciendo." (Castells, 2000, p. 99).
	Descriptor 6	El Internet  "Cada paso de gigante en un campo tecnológico específico amplifica los efectos de las tecnologías de la información relacionadas. La convergencia de todas estas tecnologías electrónicas en el campo de la comunicación interactiva condujo a la constitución de Internet, quizá el medio tecnológico más revolucionario de la era de la información." (Castells, 2000, p. 76).
	Descriptor 7	Tecnología de la información  según Castells, la tecnología de la información es el conjunto de herramientas, procesos y conocimientos que permiten el procesamiento y la transmisión de información de forma rápida y en grandes cantidades. "Sin rendirnos necesariamente al relativismo histórico, cabe decir que la revolución de la tecnología de la información fue cultural, histórica y espacialmente dependiente de un conjunto muy específico de circunstancias cuyas características marcaron su evolución futura." (Castells, 2000, p. 94).
	Descriptor 8	
	Descriptor 1	Análisis histórico  Castells realiza un análisis histórico para comprender cómo la tecnología de la información ha revolucionado la sociedad. "Debido a la trascendencia de los contextos históricos específicos para las trayectorias tecnológicas ya la forma particular de interacción de la tecnología y la sociedad es importante recordar unas cuantas fechas asociadas con descubrimientos esenciales en las tecnologías de la información." (Castells, 2000, p. 86).
	Descriptor 2	Enfoque multidisciplinario  El autor utiliza un enfoque multidisciplinario para analizar la revolución tecnológica y sus implicaciones sociales. "Nuevos conceptos clave, como los de atractores, imágenes de fase, propiedades emergentes o fractales ofrecen nuevas perspectivas para entender observaciones del comportamiento de los sistemas vivos, incluidos los sistemas sociales, preparando así el camino para un nexo teórico entre diversos campos de la ciencia." (Castells, 2000, p. 110).

2.1. Identificación de elementos metodológicos

Descriptor 3	Análisis comparativo	El autor compara la revolución de la tecnología de la información con la Revolución Industrial del siglo XIX para destacar las similitudes y diferencias. "Existe un rasgo adicional que caracteriza a la revolución de la tecnología de la información comparada con sus predecesoras históricas. Mokyr ha expuesto que las revoluciones tecnológicas se dieron sólo en unas cuantas sociedades y se difundieron en un área geográfica relativamente limitada, viviendo a menudo en un espacio y tiempo aislados con respecto a otras regiones del planeta." (Castells, 2000, p. 62).
Descriptor 4	Análisis de Casos	"Un caso a propósito es el del telégrafo eléctrico que, utilizado por primera vez de forma experimental en la década de 1790 y ampliamente extendido en 1837, sólo pudo convertirse en una red de comunicación que conectara al mundo a gran escala cuando pudo depender de la difusión de la electricidad." (Castells, 2000, p. 68).
Descriptor 5	Enfoque teórico	El autor utiliza un enfoque teórico para analizar los cambios sociales provocados por la tecnología de la información, basado en conceptos clave como redes y flujos. "Algunos experimentos de investigación avanzada en la interacción entre ser humano y ordenador se basan en el uso de interfaces cerebrales adaptativas que reconocen estados mentales a partir de las señales de electroencefalogramas espontáneos (EEG) on-line, basadas en la teoría de redes neuronales artificiales. Así, en 1999, en el European Union Joint Research Center de Ispra, Italia, el científico informático José Millán y sus colegas lograron mostrar experimentalmente que sujetos provistos de un casco EEG compacto podían comunicarse mediante el control consciente de sus pensamientos <sup>96</sup> ." (Castells, 2000, p. 107).
Descriptor 6	Enfoque holístico	Castells adopta un enfoque holístico para analizar la revolución de la tecnología de la información, considerando sus dimensiones económicas, políticas, culturales y tecnológicas. "la dimensión social de la revolución de la tecnología de la información parece obligada a seguir la ley sobre la relación entre tecnología y sociedad propuesta hace tiempo por Melvin Kranzberg: "La primera ley de Kranzberg dice lo siguiente: La tecnología no es buena ni mala, ni tampoco neutral" <sup>104</sup> . Es en efecto una fuerza, probablemente más que nunca bajo el paradigma tecnológico actual, que penetra en el núcleo de la vida y la mente <sup>105</sup> . Pero su despliegue real en el ámbito de la acción social consciente y la compleja matriz de interacción de las fuerzas tecnológicas desatadas por nuestra especie, y la misma especie, son una cuestión que ha de investigarse, más que una fatalidad ineludible" (Castells, 2000, p. 111).
Descriptor 7	Análisis de tendencias	"El surgimiento de la sociedad red, que trataré de analizar en los capítulos siguientes de este volumen, no puede entenderse sin la interacción de estas dos tendencias relativamente autónomas: el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y el intento de la antigua sociedad de reequiparse mediante el uso del poder de la tecnología para servir a la tecnología del poder." (Castells, 2000, p. 94).
Descriptor 8		

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL  
2023

Diligencie la siguiente información de acuerdo con el documento / ensayo que usted está construyendo. Lo que usted consigne aquí pueden ser párrafos o capítulos de su ensayo.

3. ACTIVIDAD DE ESCRITURA	3.1. ¿Qué preguntas le suscitó el texto?	<p>¿Cómo ha sido el impacto de las tecnologías de la información en la administración pública a nivel global?</p> <p>¿Cuáles son las lecciones que se pueden extraer de la Revolución Industrial y la Revolución de la Tecnología de la Información para mejorar la eficiencia de la administración pública?</p> <p>¿Cómo se pueden integrar las tecnologías de la información y la comunicación en la administración pública colombiana de manera efectiva y sostenible, teniendo en cuenta el contexto social y político del país?</p> <p>¿Qué modelos y actores son relevantes en el proceso de integración de las tecnologías de la información en la administración pública, y cuál es el papel de los centros de poder en este proceso?</p> <p>¿Cómo se pueden superar las divisiones tecnológicas y sociales en la implementación de tecnologías de la información en la administración pública, y garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a los servicios y beneficios que estas tecnologías ofrecen?</p>		
	3.2. ¿Qué conclusiones saca usted de la lectura? ¿Qué aprendió de ella?	<p>El primer capítulo de "La Sociedad Red": La Revolución De La Tecnología De La Información, ofrece una visión general de los cambios fundamentales que la tecnología de la información ha producido en nuestra sociedad. Además, destaca la necesidad de comprender estas transformaciones para poder abordar los retos políticos, económicos y sociales que plantean.</p> <p>1. La revolución de la tecnología de la información es una revolución histórica que ha transformado la sociedad en la que vivimos.</p> <p>2. La tecnología de la información ha creado una nueva forma de sociedad, la sociedad red, caracterizada por la interconexión global de personas y organizaciones.</p> <p>3. La revolución de la tecnología de la información ha cambiado la naturaleza del trabajo, la economía y la cultura.</p> <p>4. La revolución de la tecnología de la información ha tenido efectos significativos en la política y en la democracia.</p> <p>5. La tecnología de la información ha permitido la creación de nuevas formas de poder y de control social.</p>		
	3.3. Liste los temas de la lectura y de la sesión que se relacionan con su ensayo			
	3.4. Aborde y desarrolle los temas de relación señalados en el punto anterior.	Tema 1	La importancia de la tecnología	La importancia de la tecnología en la configuración de la sociedad actual y la necesidad de una comprensión profunda de su evolución histórica
		Tema 2	gobernanza	La necesidad de una gobernanza adecuada para el manejo y la regulación de las tecnologías de la información y la comunicación en una sociedad compleja y conectada.
		Tema 3	educación y capacitación	La necesidad de una mayor inversión en educación y capacitación en tecnología para garantizar que las personas y las organizaciones puedan adaptarse a los cambios tecnológicos.
		Tema 4	la innovación y la creatividad	La importancia de la innovación y la creatividad en la creación de nuevas tecnologías y aplicaciones que puedan ser útiles para la administración pública colombiana y mejorar su eficiencia.
Tema 5		conectividad y la accesibilidad	La importancia de la conectividad y la accesibilidad a la tecnología para garantizar la inclusión digital y la igualdad de oportunidades en la sociedad.	
4.5. Anotaciones sobre la lectura (resumen, notas libres o párrafos que después pueda incorporar a su escrito) Extensión libre	<p>Resumen:</p> <p>El primer capítulo del libro "La Sociedad Red" de Manuel Castells, titulado "La revolución de la tecnología de la información", plantea una revisión de los cambios que se han dado en la sociedad contemporánea a partir de la irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). El autor sostiene que la globalización y las TIC han generado una nueva estructura social que llama "Sociedad red", la cual se caracteriza por ser una sociedad en la que las redes de comunicación y la tecnología digital son fundamentales para la organización y funcionamiento de todos los ámbitos de la vida.</p> <p>Castells argumenta que esta nueva estructura social ha generado una serie de cambios en los patrones de comportamiento de las personas y ha transformado las relaciones sociales, económicas y políticas. En este sentido, el autor sostiene que las redes de comunicación han dado lugar a nuevas formas de organización y coordinación, lo que ha permitido la emergencia de nuevas formas de acción colectiva. Las TIC han hecho posible la creación de nuevas formas de organización social, como las redes sociales y las comunidades virtuales, que han dado lugar a la creación de nuevas formas de participación ciudadana.</p> <p>El autor destaca que esta nueva estructura social ha dado lugar a la emergencia de un nuevo tipo de poder, el "poder en la red", que se caracteriza por ser un poder descentralizado y distribuido en la red, que se ejerce a través de la interacción y la comunicación entre los nodos de la red. Este nuevo tipo de poder ha transformado las relaciones de poder entre los diferentes actores sociales, incluyendo a los ciudadanos, los Estados, las empresas y las organizaciones.</p> <p>Castells también aborda el impacto de las TIC en la economía global y sostiene que han dado lugar a una nueva forma de capitalismo, el "capitalismo informacional", que se caracteriza por ser una economía global basada en la información y el conocimiento. El autor destaca que el capitalismo informacional ha generado una serie de desafíos para las políticas públicas, especialmente en relación con la regulación del mercado, la protección de la privacidad y la seguridad de la información.</p> <p>El capítulo también se centra en el impacto de las TIC en la política y sostiene que han generado una serie de cambios significativos en la forma en que se ejerce el poder y la participación ciudadana. El autor destaca que las TIC han dado lugar a nuevas formas de acción política y participación ciudadana, como los movimientos sociales globales y las redes de activistas. Castells también aborda la relación entre la tecnología y la democracia y plantea que las TIC pueden contribuir a la democratización de la sociedad al permitir una mayor participación ciudadana en el proceso político.</p> <p>El primer capítulo de "La Sociedad Red" presenta una revisión de los cambios que han ocurrido en la sociedad a partir de la irrupción de las TIC y destaca la importancia de comprender la nueva estructura social que ha emergido: la "sociedad red". El autor plantea que esta nueva estructura social ha dado lugar a una serie de cambios significativos en la política, la economía y la sociedad en general y que es necesario comprenderlos para poder diseñar políticas públicas que respondan a las necesidades de la sociedad en la era digital.</p>			
3.6. ¿Qué otros textos, autores o temas que se señalan en el texto tienen relación con lo que usted está investigando?	Intertextualidad 1	Drucker, Peter F. (1988): «The coming of the new organization», Harvard Business Review, 88, págs. 45_53.	Drucker es un experto en gestión empresarial que ha escrito ampliamente sobre la importancia de la innovación y la gestión del cambio.	
	Intertextualidad 2	Negroponte, Nicholas (1995): Being Digital, Nueva York, Alfred A. Knopf [Edición castellana: El mundo digital, Barcelona, Ediciones B, 1996].	Negroponte es el fundador del Media Lab del MIT y ha escrito varios libros sobre tecnología y su impacto en la sociedad.	
	Intertextualidad 3			
	Intertextualidad 4			

# INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL
   
 2023

Diligencie las siguientes celdas con relación a los apartes del texto leído y trabajado por usted.

1.1. Fecha de diligenciamiento instrumento	DD	MM	AAAA
	26	4	2023
1.2. Nombre de quien diligencia	Luis Enrique Guerrero Ibarra		
1.3. Referencia bibliográfica	Castells, M. (2000). La nueva economía: informacionalismo, globalización e interconexión en red. En La Sociedad Red (pp. 120-204). Alianza Editorial.		
1.4. Partes / estructura del texto	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Informacionalismo, Globalizacion E Interconexion En Red</li> <li>•Productividad, Competitividad Y Economía Informacional</li> <li>-El enigma de la productividad</li> <li>-¿La productividad basada en el conocimiento es específica de la economía informacional?</li> <li>-Informacionalismo y capitalismo, productividad y rentabilidad</li> <li>-La especificidad histórica del informacionalismo</li> <li>•La Economía Global: Estructura, Dinámica Y Génesis</li> <li>-Los mercados financieros globales</li> <li>-La globalización de los mercados de bienes y servicios: crecimiento y transformación del comercio internacional</li> <li>-¿Globalización frente a regionalización?</li> <li>-La internacionalización de la producción: corporaciones multinacionales y redes internacionales de producción</li> <li>-Producción informacional y globalización selectiva de la ciencia y la tecnología</li> <li>-¿Trabajo global?</li> <li>-La geometría de la economía global: segmentos y redes</li> <li>•La Nueva Economía</li> </ul>		
1.5. Objetivo del autor / Texto	<p>El objetivo de Manuel Castells en este capítulo es analizar el surgimiento de la nueva economía global y su relación con la sociedad red y las tecnologías de la información.</p> <p>"La nueva economía ha surgido en el último cuarto del siglo XX porque la revolución de la tecnología de la información proporcionó la base material indispensable para su constitución. Lo que origina un nuevo sistema económico distintivo, cuya estructura y dinámica exploraré en este capítulo, es la conexión histórica entre el conocimiento y la información como base de la economía, su alcance global, su forma de organización en red y la revolución de la tecnología de la información." (Castells, 2000, p. 121).</p>		
1.6. Hipótesis o idea central del Autor / Texto	<p>La tesis principal del capítulo 2 de "La Sociedad Red" es que la nueva economía se basa en el informacionalismo, la globalización y la interconexión en red, lo que ha llevado a un cambio en la lógica de la producción y el consumo, y ha generado nuevas formas de trabajo y organización social. El informacionalismo, como base tecnológica, el proceso de globalización, como lógica espacial y el surgimiento de formas organizativas en red son las características de la nueva economía que se construye sobre la base del capitalismo informacional.</p> <p>"En el último cuarto del siglo XX surgió una nueva economía a escala mundial. La denomino informacional, global y conectada en redes para identificar sus rasgos fundamentales y distintivos, y para destacar que están entrelazados. Es informacional porque la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía dependen fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información basada en el conocimiento. Es global porque la producción, el consumo y la circulación, así como sus componentes, están organizados a escala global, bien de forma directa, bien mediante una red de vínculos entre los agentes económicos. Está conectada en red porque, en las nuevas condiciones históricas, la productividad se genera y la competencia se desarrolla en una red global de interacción entre redes empresariales." (Castells, 2000, p. 121).</p>		

# INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

## DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL 2023

1.7. ¿Cuáles son las ideas que sustentan la hipótesis?)

“la nueva economía depende/dependerá de un incremento drástico de la productividad derivado de la capacidad de utilizar la nueva tecnología de la información para impulsar un sistema de producción basado en el conocimiento. Para que las nuevas fuentes de productividad dinamicen la economía es necesario, sin embargo, garantizar la difusión de las formas de organización y gestión reticular en toda la economía” (Castells, 2000, p. 202).

“Mientras que la economía informacional configura el planeta entero, y en este sentido es ciertamente global, la mayoría de la población del planeta no trabaja ni compra en la economía informacional/global. Sin embargo, todos los procesos económicos y sociales sí se relacionan con la lógica estructuralmente dominante de esta economía.” (Castells, 2000, p. 174).

“El sistema económico está globalmente interconectado a través de estos componentes globalizados y estratégicos de la economía. Por tanto, definiré de forma más precisa la economía global como economía cuyos componentes nucleares tienen la capacidad institucional, organizativa y tecnológica de funcionar como una unidad en tiempo real, o en un tiempo establecido, a escala planetaria.” (Castells, 2000, p. 141).

En primer lugar, concluye que la economía informacional está basada en la creación, procesamiento y transmisión de la información, y está impulsada por la tecnología de la información y la comunicación: “Por ello, la economía es informacional, no sólo basada en la información, porque los atributos culturales-institucionales de todo el sistema social deben incluirse en la difusión y aplicación del nuevo paradigma tecnológico, del mismo modo que la economía industrial no se basó solamente en el uso de nuevas fuentes de energía para la fabricación, sino en el surgimiento de una cultura industrial caracterizada por una nueva división social y técnica del trabajo.” (Castells, 2000, p. 140). Esta conclusión se basa en su análisis de cómo la tecnología ha transformado los procesos de producción y ha creado una economía cada vez más basada en el conocimiento.

En segundo lugar, Castells sostiene que la globalización es un fenómeno complejo y multifacético, que no solo se refiere a la integración económica global, sino también a la interconexión de las culturas, las instituciones y las personas en todo el mundo. De esta manera, la globalización es el proceso de creciente interdependencia entre los países del mundo, que se manifiesta en la expansión de los flujos transnacionales de bienes, servicios, capital y personas. “la globalización selectiva de la ciencia no impulsa la globalización de la tecnología. El desarrollo tecnológico global requiere la conexión entre ciencia, tecnología y sector privado, así como con la política nacional e internacional. Existen, sí, mecanismos de difusión, aunque con sus propios sesgos y limitaciones. Las corporaciones multinacionales y sus redes de producción son simultáneamente instrumentos de dominio tecnológico y canales de difusión tecnológica selectiva” (Castells, 2000, p. 164).

1.8. Conclusión(es) centrales del Autor / Texto

Castells enfatiza que la globalización no es un proceso lineal ni homogéneo, sino que está lleno de contradicciones y tensiones. Por ejemplo, señala que la globalización económica ha llevado a una mayor desigualdad entre países y dentro de ellos, y que la creciente movilidad de capital y trabajo ha creado nuevas formas de exclusión y marginalización social. “En condiciones de elevada productividad, innovación tecnológica, conexión en red y globalización, la nueva economía parece capaz de inducir un periodo sostenido de alto crecimiento económico, baja inflación y bajo desempleo en aquellas economías capaces de transformarse en este nuevo modo de desarrollo. Sin embargo, la nueva economía no carece de defectos o peligros. Por un lado, su expansión es sumamente desigual en el planeta y dentro de los países, como se ha sostenido anteriormente en este capítulo” (Castells, 2000, p. 203).

Finalmente, Castells concluye que la economía informacional y la globalización han creado una nueva estructura social, la sociedad red, en la que el poder se distribuye de manera descentralizada y las redes de comunicación son el medio principal de interacción social. De esta manera, el autor sugiere que la economía informacional y la globalización están transformando profundamente la sociedad, y que estas transformaciones están lejos de ser uniformes o sin consecuencias. “Aunque la nueva economía tiene su origen principalmente en los Estados Unidos, se está extendiendo rápidamente a Europa, Japón y el Pacífico asiático ya ciertas áreas en desarrollo de todo el mundo, induciendo la reestructuración, la prosperidad y la crisis en un proceso que se percibe bajo la etiqueta de globalización y al que muchas veces temen y se oponen muchas personas. De hecho, este proceso, en sus diversas manifestaciones, expresa un cambio estructural de primer orden en la medida en que las economías y las sociedades encuentran sus formas específicas de integrarse en la transición a un nuevo modo de desarrollo, el informacionalismo, uno de cuyos atributos cruciales es la conexión en red” (Castells, 2000, p. 203).

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL  
2023

Diligencie la siguiente información con base en una lectura atenta del documento. Extraiga todas las referencias de manera textual con referencia al número o números de página de donde las está tomando.

2. FICHA DE ESTADO DEL ARTE	2.1. Tema o asunto del texto		
	2.2. Identificación de los planteamientos centrales del Autor / Texto.  ¿Qué debates se identifican en el documento?	Descriptor 1	La relación entre la economía y la tecnología  Castells sostiene que la economía actual está impulsada por la tecnología de la información y la comunicación (TIC) y que la innovación tecnológica es la clave del crecimiento económico. "La nueva economía ha surgido en el último cuarto del siglo XX porque la revolución de la tecnología de la información proporcionó la base material indispensable para su constitución." (Castells, 2000, p. 121).
		Descriptor 2	La globalización  Castells argumenta que la economía en red está creando una economía globalizada, en la que las empresas y los individuos pueden operar a nivel mundial. Esto está cambiando la naturaleza de la competencia y generando nuevas oportunidades para las empresas. "Un estudio del MacKinsey Global Institute sobre la productividad industrial en los Estados Unidos, Japón y Alemania, descubrió una alta correlación entre un índice de globalización, que media la exposición a la competencia internacional, y la actuación de la productividad relativa de nueve industrias analizadas en tres países. De este modo, el camino de enlace entre la tecnología de la información, el cambio de organización y el crecimiento de la productividad pasa, en buena medida, por la competencia global." (Castells, 2000, p. 139).
		Descriptor 3	La desigualdad  Castells reconoce que la economía en red está generando nuevas oportunidades para aquellos con acceso a la tecnología y la educación, pero también está exacerbando las desigualdades económicas y sociales. "Así, al tradicional desequilibrio comercial entre las economías desarrolladas y en vías de desarrollo, derivado del intercambio desigual entre bienes manufacturados muy valorados y materias primas menos valoradas, se ha superpuesto una nueva forma de desequilibrio: el comercio entre bienes de alta tecnología y baja tecnología, y entre servicios intensivos o no intensivos en conocimiento, caracterizado por una pauta de distribución desigual del conocimiento y la tecnología entre los países y regiones del mundo. De 1976 a 1996 la cuota de bienes de alta y media tecnología en el comercio mundial ha pasado de cerca de un tercio a más de la mitad del total" (Castells, 2000, p. 147).
		Descriptor 4	La regulación  Castells argumenta que la economía en red está desafiando la capacidad de los gobiernos para regular la economía. Los Estados nacionales están perdiendo poder en relación a las empresas transnacionales y las organizaciones internacionales, lo que está generando tensiones en la gobernanza global. "fue en los años noventa cuando se establecieron y expandieron por el planeta las instituciones y normas de la globalización. En efecto, como observa Ankie Hoogvelt: "Los escépticos en el debate sobre la globalización subrayan mucho el ejercicio continuado, y en algunos casos aparentemente reforzado, de la soberanía y de la regulación por los gobiernos nacionales. Y, sin embargo, gran parte de esta regulación de hecho no supone más que la regulación de la globalización." (Castells, 2000, p. 179).
		Descriptor 5	la naturaleza de la economía informacional  "La economía informacional es global. Una economía global es una realidad históricamente nueva, distinta de la economía mundial" (Castells, 2000, p. 141).
		Descriptor 6	la interconexión en red  "Sin embargo, más allá de los actuales movimientos transfronterizos de personas, existe una creciente interconexión entre los trabajadores en el país en el que trabajan y el resto del mundo a través de los flujos globales de producción, dinero (giros), información y cultura. El establecimiento de las redes globales de producción afecta a trabajadores de todo el mundo." (Castells, 2000, p. 171).
		Descriptor 7	
		Descriptor 8	
	2.3. Identificación de conceptos, definiciones y léxico clave	Descriptor 1	Capitalismo informacional  este término se refiere al tipo de capitalismo que se desarrolla en el contexto de la sociedad red, en el que la información y el conocimiento son los principales recursos productivos y la capacidad de procesar y transmitir información es clave para la competitividad económica. "En el último cuarto del siglo XX surgió una nueva economía a escala mundial. La denominó informacional, global y conectada en redes para identificar sus rasgos fundamentales y distintivos, y para destacar que están entrelazados. Es informacional porque la productividad y competitividad de las unidades o agentes de esta economía (ya sean empresas, regiones o naciones) dependen fundamentalmente de su capacidad para generar, procesar y aplicar con eficacia la información basada en el conocimiento. Es global porque la producción, el consumo y la circulación, así como sus componentes (capital, mano de obra, materias primas, gestión, información, tecnología, mercados), están organizados a escala global, bien de forma directa, bien mediante una red de vínculos entre los agentes económicos. Está conectada en red porque, en las nuevas condiciones históricas, la productividad se genera y la competencia se desarrolla en una red global de interacción entre redes empresariales." (Castells, 2000, p. 121).
		Descriptor 2	Informacionalismo  "este proceso, en sus diversas manifestaciones, expresa un cambio estructural de primer orden en la medida en que las economías y las sociedades encuentran sus formas específicas de integrarse en la transición a un nuevo modo de desarrollo, el informacionalismo, uno de cuyos atributos cruciales es la conexión en red." (Castells, 2000, p. 204).
		Descriptor 3	Economía informacional  "la economía es informacional, no sólo basada en la información, porque los atributos culturales-institucionales de todo el sistema social deben incluirse en la difusión y aplicación del nuevo paradigma tecnológico, del mismo modo que la economía industrial no se basó solamente en el uso de nuevas fuentes de energía para la fabricación, sino en el surgimiento de una cultura industrial caracterizada por una nueva división social y técnica del trabajo." (Castells, 2000, p. 204).
		Descriptor 4	Globalización selectiva  "la globalización selectiva de la ciencia no impulsa la globalización de la tecnología. El desarrollo tecnológico global requiere la conexión entre ciencia, tecnología y sector privado, así como con la política nacional e internacional. Existen, sí, mecanismos de difusión, aunque con sus propios sesgos y limitaciones." (Castells, 2000, p. 164).
		Descriptor 5	
	2.1. Identificación de elementos metodológicos	Descriptor 1	Análisis cuantitativo  "En Estados Unidos, la inversión exterior de los fondos de pensiones aumentó desde menos del 1% de sus activos en 1980 a cerca del 17% en 1997. En la economía global, en 1995 los fondos mutuos, los fondos de pensiones y los inversores institucionales en general controlaban cerca de 20 billones de dólares, es decir, unas diez veces más que en 1995, es decir, diez veces más que en 1980 y una cantidad equivalente a dos tercios del PIB de ese año." (Castells, 2000, p. 142).
		Descriptor 2	Análisis de datos empíricos  "Lo que origina un nuevo sistema económico distintivo, cuya estructura y dinámica exploraré en este capítulo, es la conexión histórica entre el conocimiento y la información como base de la economía, su alcance global, su forma de organización en red y la revolución de la tecnología de la información." (Castells, 2000, p. 121).
		Descriptor 3	Síntesis de la literatura  "La comprensión plena de la revolución tecnológica actual requeriría examinar la especificidad de las nuevas tecnologías de la información frente a sus antepasadas históricas de igual carácter revolucionario, como el descubrimiento de la imprenta en China probablemente a finales del siglo VII y en Europa en el siglo XV, tema clásico de la literatura sobre las comunicaciones." (Castells, 2000, p. 113).
		Descriptor 4	Síntesis de sus propias investigaciones empíricas  "Como parecen indicar los datos empíricos (a pesar de todos los problemas que plantea la medición) al comienzo de este milenio, la nueva economía depende/dependerá de un incremento drástico de la productividad derivado de la capacidad de utilizar la nueva tecnología de la información para impulsar un sistema de producción basado en el conocimiento." (Castells, 2000, p. 202).
		Descriptor 5	

## INSTRUMENTO DE TRABAJO PARA ANÁLISIS DE LECTURAS

DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO Y APOYO A LA GESTIÓN ESTATAL  
2023

Diligencie la siguiente información de acuerdo con el documento / ensayo que usted está construyendo. Lo que usted consigne aquí pueden ser párrafos o capítulos de su ensayo.

3. ACTIVIDAD DE ESCRITURA	3.1. ¿Qué preguntas le suscitó el texto?	<p>1. ¿Cómo puede la Administración Pública de Colombia aprovechar la globalización e interconexión en red para mejorar su eficiencia?</p> <p>2. ¿De qué manera se pueden desarrollar políticas públicas para fomentar la innovación y el emprendimiento en el sector informacional?</p> <p>3. ¿Cuáles son las implicaciones del informacionalismo en la formación y capacitación de los empleados públicos?</p> <p>4. ¿Cómo se pueden utilizar las redes y plataformas digitales para mejorar la participación ciudadana en la toma de decisiones gubernamentales?</p> <p>5. ¿Qué medidas se pueden tomar para garantizar la inclusión y acceso equitativo a las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad colombiana?</p>		
	3.2. ¿Qué conclusiones saca usted de la lectura? ¿Qué aprendió de ella?	<p>La nueva economía global se basa en el poder de la información y la interconexión en red, lo que ha llevado a la emergencia de una economía informacional que desafía los conceptos tradicionales de la economía.</p> <p>La globalización es un proceso complejo y multidimensional que va más allá del libre comercio y la eliminación de barreras arancelarias. La interconexión en red ha permitido la integración de los mercados financieros y ha aumentado la interdependencia económica entre los países.</p> <p>La tecnología de la información y la comunicación son fundamentales para la nueva economía, ya que permiten la circulación de información en tiempo real y la conectividad en red. Esto ha llevado a la emergencia de nuevas formas de trabajo y organización empresarial, como el teletrabajo y la empresa en red.</p> <p>La nueva economía global ha generado nuevas desigualdades y ha cambiado las relaciones laborales y sociales, lo que ha llevado a una polarización de la sociedad y un aumento de la exclusión social.</p> <p>La gobernanza en la nueva economía global debe ser capaz de adaptarse a los cambios constantes y complejos del mundo actual, y debe ser capaz de equilibrar los intereses económicos, sociales y ambientales.</p>		
	3.3. Liste los temas de la lectura y de la sesión que se relacionan con su ensayo			
	3.4. Aborde y desarrolle los temas de relación señalados en el punto anterior.	Tema 1	La importancia de la tecnología de la información y la comunicación (TIC) en la nueva economía informacional	Castells señala que la revolución tecnológica y la globalización económica han transformado la economía y la sociedad, convirtiendo a la información en el recurso clave de la producción y el intercambio económico. Se podría explorar cómo la implementación de TIC en la administración pública colombiana puede mejorar la eficiencia y la efectividad de los servicios y procesos gubernamentales.
		Tema 2	La necesidad de la cooperación global en la nueva economía	Castells sostiene que la interconexión global ha creado una economía global en la que la cooperación y la coordinación son fundamentales para la competitividad y el éxito económico. Esto ayudaría a explorar cómo la colaboración entre distintos organismos y entidades públicas y privadas puede mejorar la implementación de las TIC en la administración pública colombiana y en qué medida esto puede impactar la eficiencia y la calidad de los servicios y procesos gubernamentales.
		Tema 3	La importancia de la capacitación y la formación en el uso de las TIC	Castells señala que la revolución tecnológica ha generado nuevas habilidades y conocimientos que son indispensables en la nueva economía. Con esto se podría analizar cómo la capacitación y la formación en el uso de las TIC pueden mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios y procesos gubernamentales, y cómo se podría implementar esta capacitación en la administración pública colombiana.
Tema 4		El papel de la cultura y la política en la adopción de las TIC	Castells argumenta que la adopción y el uso de las TIC están influenciados por factores culturales y políticos, como las actitudes hacia la tecnología y el acceso a los recursos. De esta manera se intentaría explorar cómo las actitudes culturales y políticas hacia las TIC pueden afectar su adopción y uso en la administración pública colombiana, y cómo se podrían abordar estos desafíos.	
Tema 5		Los riesgos y desafíos de la nueva economía informacional	Castells señala que la nueva economía informacional también presenta desafíos y riesgos, como la exclusión digital, la desigualdad económica y la pérdida de empleos. Así se revisaría cómo la implementación de TIC en la administración pública colombiana podría abordar estos desafíos y cómo se podrían mitigar los riesgos asociados con la nueva economía informacional.	
4.5. Anotaciones sobre la lectura (resumen, notas libres o párrafos que después pueda incorporar a su escrito) Extensión libre	<p>Resumen</p> <p>El segundo capítulo del libro "La Sociedad Red" de Manuel Castells se enfoca en la emergencia de la nueva economía informacional, caracterizada por la creciente importancia de la información, el conocimiento y la tecnología en la producción y distribución de bienes y servicios. Castells señala que el informacionalismo es un fenómeno global que afecta a todas las regiones del mundo y que se caracteriza por la interconexión en red de la economía global.</p> <p>La economía informacional se basa en tres pilares fundamentales: la innovación tecnológica, la globalización económica y la interconexión en red. En cuanto a la innovación tecnológica, Castells sostiene que las tecnologías de la información y la comunicación son la principal fuente de productividad y competitividad en la economía informacional. La globalización económica se refiere a la creciente integración de los mercados mundiales y la interdependencia económica de los países, lo que ha llevado a la creación de cadenas globales de producción y la aparición de nuevas formas de organización empresarial. Finalmente, la interconexión en red se refiere a la creación de redes de información y comunicación que conectan a las empresas, instituciones y personas de todo el mundo.</p> <p>La economía informacional ha llevado a la emergencia de nuevos actores económicos, como las empresas basadas en la innovación tecnológica, las empresas de servicios y los trabajadores del conocimiento. Estos nuevos actores tienen un papel clave en la economía informacional, ya que son los que crean y distribuyen la información y el conocimiento que impulsan el crecimiento económico.</p> <p>En cuanto a la globalización económica, Castells argumenta que esta ha llevado a la creación de un mercado mundial cada vez más integrado, en el que los países compiten por atraer inversiones y ofrecer bienes y servicios. Sin embargo, la globalización económica también ha tenido efectos negativos, como el aumento de la desigualdad económica y la exclusión social.</p> <p>Ante el papel del Estado en la economía informacional según Castells aclara, los Estados nacionales han perdido poder frente a los actores globales y las empresas transnacionales. Sin embargo, el Estado sigue siendo un actor importante en la economía informacional, ya que tiene un papel clave en la creación de políticas públicas que promuevan la innovación y la competitividad económica.</p> <p>En cuanto a las implicaciones políticas de la economía informacional, Castells sostiene que esta ha llevado a la aparición de nuevas formas de política y de movimientos sociales. Según el autor, la economía informacional ha creado nuevas formas de participación política y de organización social, basadas en la interconexión en red y en la comunicación electrónica. Estos movimientos sociales, como el movimiento antiglobalización, han tenido un impacto significativo en la política y en la sociedad.</p> <p>El capítulo 2 del libro "La Sociedad Red" de Manuel Castells analiza la emergencia de la economía informacional, caracterizada por la importancia creciente de la información, el conocimiento y la tecnología en la producción y distribución de bienes y servicios. Es una reflexión profunda sobre la nueva economía que se ha desarrollado en la era de la información y la globalización. Nos muestra cómo la tecnología ha cambiado la forma en que se crea riqueza y se generan empleos, y cómo la interconexión en red ha dado lugar a una economía global cada vez más integrada. Sin embargo, también destaca la necesidad de políticas públicas adecuadas para garantizar que todos los sectores de la economía puedan beneficiarse de estas transformaciones económicas y evitar que la globalización tenga un impacto negativo en ciertos sectores y países.</p>			
3.6. ¿Qué otros textos, autores o temas que se señalan en el texto tienen relación con lo que usted está investigando?	Intertextualidad 1	Negroponte, Nicholas (1995): Being Digital, Nueva York, Alfred A. Knopf [Edición castellana: El mundo digital, Barcelona, Ediciones B, 1996]	Citado por Castells para hablar sobre la importancia de la digitalización en la economía y la sociedad actual. En el ensayo permitiría argumentar a favor de la necesidad de que la Administración Pública colombiana se adapte a la era digital y utilice tecnologías de la información y la comunicación para mejorar su eficiencia.	
	Intertextualidad 2	Giddens, A. (1990). The consequences of modernity. Stanford University Press	Castells cita a Anthony Giddens y su libro "The Consequences of Modernity" para hablar sobre la importancia de la globalización y la interconexión en red en la sociedad actual. En el ensayo, se podría utilizar esta referencia para argumentar a favor de que la Administración Pública colombiana debe estar conectada con otras entidades y actores del sector público y privado para mejorar su eficiencia y eficacia.	
	Intertextualidad 3	Drucker, Peter F. (1988): «The coming of the new organization», Harvard Business Review, 88, págs. 45-53	El artículo de Drucker proporciona información sobre cómo las organizaciones pueden adaptarse a los cambios y desafíos de la nueva era de la información y la comunicación.	
	Intertextualidad 4	Sassen, Saskia (1991): The Global City: New York, London, Tokyo, Princeton, Princeton University Press.	El libro de Saskia Sassen analiza la creciente interconexión entre las ciudades globales y su impacto en la economía y la política, proporcionando una perspectiva útil para comprender los desafíos y oportunidades que la globalización presenta para la administración pública colombiana.	