IziMec

Visão do Negócio

Versão <1.0>

Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 20/05/2021 | 1.0 | Início do documento | Luis Felipe Mello |
| 21/05/2021 | 1.1 | Elaboração do nome do produto + desenvolvimento do documento | Luis Felipe Mello |
| 23/05/2021 | 1.2 | Desenvolvimento do documento | Luis Felipe Mello |
|  |  |  |  |

Índice Analítico

1. Introdução 4

1.1 Finalidade 4

1.2 Escopo 4

1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações 4

1.4 Referências 4

1.5 Visão Geral 5

2. Posicionamento 5

2.1 Oportunidade de Negócios 5

2.2 Descrição do Problema 5

2.3 Sentença de Posição do Produto 6

3. Descrições dos Envolvidos e dos Clientes 6

3.1 Demografia do Mercado 6

3.2 Resumo dos Envolvidos 6

3.3 Resumo dos Usuários 7

3.4 Ambiente do Usuário 7

3.5 Perfis dos Envolvidos 8

3.5.1 <Nome do Envolvido> 9

3.6 Perfis dos Clientes 9

3.6.1 <Nome do Cliente> 9

3.7 Necessidades dos Principais Envolvidos ou dos Clientes 10

3.8 Alternativas e Concorrência 10

4. Objetivos da Modelagem de Negócios 10

4.1 <umObjetivo> 10

4.2 <outroObjetivo> 10

5. Restrições 10

6. Faixas de Qualidade 10

7. Precedência e Prioridade 11

8. Outros Requisitos 11

8.1 Padrões Aplicáveis 11

8.2 Requisitos do Sistema 11

8.3 Requisitos de Desempenho 11

8.4 Requisitos Ambientais 11

Apêndice 1 – Atributos dos Objetivos 11

Visão do Negócio

# Introdução

Este documento visa o entendimento geral do projeto ao definir as necessidades para o desenvolvimento do projeto IziMec, o qual refere-se a um sistema para gerenciamento de estoque de uma oficina mecânica. Para tal, segue-se uma organização em tópicos informativos relacionados às necessidades do projeto.

## Finalidade

O presente documento tem como finalidade manter uma visão comum sobre o projeto IziMec ao expor as ideias necessárias para seu desenvolvimento.

## Escopo

São tratados nesse documento os pontos necessários para a elaboração da aplicação, desde a concepção do projeto até a implantação, de forma que possam ser entendidos sem o total conhecimento dos termos técnicos utilizados por desenvolvedores.

## Definições, Acrônimos e Abreviações

Abaixo serão apresentados alguns conceitos de documentação de software desejáveis para o melhor entendimento deste documento e termos aplicados ao contexto de uma oficina mecânica:

* + OS: Ordem de Serviço.
  + NF: Nota fiscal.
  + IziMec: Aplicação com o intuito de gerenciar o estoque de uma oficina mecânica.
  + UML (Unified Modeling Language): Linguagem de modelagem que define representações de um sistema de forma padronizada com o objetivo de facilitar a compreensão.
  + RUP (Rational Unified Process): É um modelo de processo unificado de Engenharia de Software derivado da UML criado pela Rational Software Corporation e adquirido pela IBM em 2003. Possui elementos de modelos genéricos para apoiar o desenvolvimento de softwares incentivando a interação e exemplificando boas práticas de projeto e especificação.
  + ES2: Disciplina de Engenharia de Software 2.

## Referências

SOMMERVILLE, Ian. **Engenharia de Software**. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 9ª edição. 2011

GUEDES, Gilleanes T. A. **UML: uma abordagem prática**. Novatec Editora, 2008.

## Visão Geral

Elaborado de acordo com a metodologia RUP, o Rational Unified Process, este documento define o problema a ser resolvido, descrevendo os requisitos do software, os envolvidos e usuários, a visão geral do produto e seus recursos.

# Posicionamento

## Oportunidade de Negócios

Muitas oficinas mecânicas são estabelecimentos familiares, de segunda ou até terceira geração. Sendo assim, não é incomum encontrar várias oficinas que ainda trabalham utilizando papel e caneta para anotar seu estoque, dando baixas e entradas de forma manual. Pensando nisso, o IziMec foi elaborado visando a simplicidade e rapidez ao gerenciar o estoque dessas oficinas.

## Descrição do Problema

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | Controle manual de estoque de oficinas mecânicas. |
| afeta | A oficina, o dono, os clientes. |
| cujo impacto é | Possível diferença entre estoque físico e contábil, gerando provável falsa expectativa do cliente e problemas contábeis. |
| uma boa solução seria | Implementação de um sistema para gerenciar o estoque, entra e saída de produtos e qual o mecânico que os solicitou. |

## Sentença de Posição do Produto

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Donos de oficinas mecânicas. |
| Quem | Necessitam de um controle melhor sobre o estoque. |
| O (nome do produto) | IziMec |
| Que | Auxilia na gestão do estoque. |
| Diferente de | Sistemas Conta Azul, Gran Money, EasyStore. |
| Nosso produto | É mais simples, visto ser apenas em um módulo. Ideal para a realidade dos clientes de idade mais avançada que não confiam (ou não têm muito experiência) na tecnologia. |

# Descrições dos Envolvidos e dos Clientes

## Demografia do Mercado

## Resumo dos Envolvidos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| Clientes  Mecânicos  Dupla de desenvolvimento | -  -  Alunos da FATEC – Mogi das Cruzes, na matéria de Engenharia de Software 2 | -  -  Planejar, desenvolver e implementar o sistema. Planejar, desenvolver e gerenciar o projeto |

## Resumo dos Usuários

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** | **Envolvido** |
| Administrador  Usuário Comum | Figura de monitoramento  Usuário do sistema, seja o mecânico ou assistente da oficina | O administrador exerce o papel de cadastro de novos produtos  Entradas e/ou saídas de produtos do estoque | Funcionários da oficina   Funcionários da oficina |

## Ambiente do Usuário

Cinco pessoas envolvidas na execução da tarefa, sendo três mecânicos, um auxiliar administrativo e o dono. Há a possiblidade de mais pessoas envolvidas.

O tempo gasto estimado em uma tarefa de cadastro de novo produto, atualmente, é de dez minutos. Para entradas e saídas, estima-se o tempo gasto atualmente de cinco minutos.

Atualmente o processo é todo manual, utilizando fichas, papéis e canetas.

Não há aplicativos em uso atualmente.

## Perfis dos Envolvidos

### Administrador

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Responsável técnico pela aplicação |
| **Descrição** | Um usuário com a capacidade de cadastrar novos produtos e que necessite conferir entradas e saídas realizadas |
| **Tipo** | Representante designado pelo cliente |
| **Responsabilidades** | Cadastro de novos produtos, monitoria das entradas e saídas, eventual reabastecimento do estoque |
| **Critérios de Sucesso** | Ambiente simples e responsivo |
| **Envolvimento** | Usuário especial do sistema |
| **Produtos Liberados** | - |
| **Comentários e Problemas** | - |

### Usuário Comum

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Mecânicos e assistente administrativo |
| **Descrição** | Realizará entradas e saídas do estoque conforme necessidade |
| **Tipo** | Funcionários da oficina |
| **Responsabilidades** | Baixar produtos e peças utilizadas na oficina, adicionar itens de compra ao estoque |
| **Critérios de Sucesso** | Ambiente simples e responsivo |
| **Envolvimento** | Usuário final do sistema |
| **Produtos Liberados** | Liberação para cadastrar entradas e saídas |

## Perfis dos Clientes

[Descreva cada usuário exclusivo do sistema aqui, preenchendo a tabela a seguir para cada tipo de cliente. Um perfil completo abrangerá os seguintes tópicos para cada tipo de usuário.]

### <Nome do Cliente>

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | [Quem é o representante do usuário no projeto? (É opcional se estiver documentado em outro local.) Muitas vezes, refere-se ao Envolvido que representa o grupo de usuários, por exemplo, Envolvido: Envolvido1.] |
| **Descrição** | [Uma breve descrição do tipo de cliente.] |
| **Tipo** | [Qualifique a habilidade, a formação técnica e o grau de sofisticação do cliente — ou seja, se ele é um guru, usuário eventual e assim por diante.] |
| **Responsabilidades** | [Lista as principais responsabilidades do usuário com relação ao sistema que está sendo desenvolvido — ou seja, captura detalhes dos clientes, produz relatórios, coordena o trabalho, etc.] |
| **Critérios de Sucesso** | [Como o cliente define sucesso? De que forma o cliente é recompensado?] |
| **Envolvimento** | [Qual é o envolvimento do cliente no projeto? Está relacionado, sempre que possível, aos papéis do Rational Unified Process — ou seja, ao Revisor de Requisitos, etc.] |
| **Produtos Liberados** | [Existem produtos liberados criados pelo cliente e, nesse caso, a quem eles se destinam?] |
| **Comentários e Problemas** | [Problemas que interfiram no sucesso e quaisquer outras informações relevantes devem ser especificados aqui.  Eles incluem tendências que facilitam ou dificultam o trabalho do cliente.] |

## Necessidades dos Principais Envolvidos ou dos Clientes

[Liste os principais problemas com as soluções existentes, conforme o ponto de vista do envolvido. Para cada problema, esclareça os seguintes pontos:

* Quais os motivos para este problema?
* Como ele é resolvido agora?
* Quais soluções o usuário deseja?]

[É importante entender a importância **relativa** do envolvido na solução de cada problema. As técnicas de ordenação e votação cumulativa indicam problemas que **precisam** ser resolvidos, em oposição a problemas que o usuário gostaria que fossem resolvidos.

Preencha a tabela a seguir — se estiver usando o Rational RequisitePro para capturar as Necessidades, isto pode ser um extrato ou relatório dessa ferramenta.]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Preocupações** | **Solução Atual** | **Soluções Propostas** | |
| Mensagens de difusão |  |  |  | |  |

## Alternativas e Concorrência

[Identifique as alternativas que o envolvido considera disponíveis. Isso inclui adquirir um produto do concorrente, desenvolver uma solução própria ou simplesmente manter o estado atual. Liste as opções competitivas que existem ou que podem se tornar disponíveis. Inclua os principais pontos fortes e fracos de cada concorrente, conforme percebido pelo envolvido.]

# Objetivos da Modelagem de Negócios

## <umObjetivo>

## <outroObjetivo>

# Restrições

[Mencione quaisquer restrições de design, restrições externas ou outras dependências.]

# Faixas de Qualidade

[Defina os intervalos de qualidade para desempenho, robustez, tolerância a falhas, usabilidade e características similares que não foram capturados nos objetivos.]

# Precedência e Prioridade

[Defina a prioridade dos diferentes objetivos.]

# Outros Requisitos

[Em um nível alto, liste os padrões aplicáveis, os requisitos de hardware ou de plataforma, os requisitos de desempenho e os requisitos de ambiente.]

## Padrões Aplicáveis

[Liste todos os padrões que a empresa deve obedecer. Entre eles, poderão estar incluídos padrões legais e reguladores (FDA, UCC), padrões de comunicações (TCP/IP, ISDN), padrões de conformidade com plataformas (Windows, UNIX, etc) e padrões de qualidade e de segurança (UL, ISO, CMM).]

## Requisitos do Sistema

[Defina todos os requisitos do sistema necessários para suportar o aplicativo. Podem estar incluídos os sistemas operacionais host e as plataformas de rede suportadas, configurações, memória, periféricos e softwares que os acompanham.]

## Requisitos de Desempenho

[Use esta seção para detalhar os requisitos de desempenho. Os problemas de desempenho podem abranger itens como fatores de carga do usuário, largura de banda ou capacidade de comunicação, taxa de transferência, precisão e confiabilidade ou tempos de resposta em uma série de condições de carregamento.]

## Requisitos Ambientais

[Detalhe os requisitos ambientais, conforme necessário. No caso de sistemas baseados em hardware, os problemas ambientais incluem temperatura, choque, umidade, radiação, etc. No caso de aplicativos de software, os fatores ambientais incluem condições de uso, ambiente do usuário, disponibilidade de recursos, problemas de manutenção e tratamento e recuperação de erros.]

# Apêndice 1 – Atributos dos Objetivos

[Os objetivos recebem atributos usados para avaliar, controlar, priorizar e gerenciar os itens de produto propostos para implementação. Liste e descreva em poucas palavras os atributos escolhidos. Consulte o Artefato: Plano de Gerenciamento de Requisitos para obter um conjunto de sugestões de atributos de característica.]