IziMec

Visão do Negócio

Versão <1.0>

[Observação: O template a seguir é fornecido para uso com o Rational Unified Process (RUP). O texto em azul exibido entre colchetes e em itálico (style=InfoBlue) foi incluído para orientar o autor e deve ser excluído antes da publicação do documento. Qualquer parágrafo inserido após esse estilo será definido automaticamente como normal (estilo=BodyText).]

[Para personalizar campos automáticos no Microsoft Word (que exibem um plano de fundo cinza quando selecionados), selecione File>Properties e substitua os campos Title, Subject e Company pelas informações apropriadas deste documento. Depois de você fechar a caixa de diálogo, os campos automáticos poderão ser atualizados em todo o documento, selecionando Edit>Select All (ou Ctrl-A) e pressionando F9, ou simplesmente clicando no campo e pressionando F9. Isso deve ser feito separadamente para Cabeçalhos e Rodapés. Alt-F9 alterna entre a exibição de nomes de campos e do conteúdo dos campos. Consulte a ajuda do Word para obter mais informações sobre como trabalhar com campos.]

Histórico da Revisão

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 20/05/2021 | 1.0 | Início do documento | Luis Felipe Mello |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Índice Analítico

1. Introdução 4

1.1 Finalidade 4

1.2 Escopo 4

1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações 4

1.4 Referências 4

1.5 Visão Geral 5

2. Posicionamento 5

2.1 Oportunidade de Negócios 5

2.2 Descrição do Problema 5

2.3 Sentença de Posição do Produto 6

3. Descrições dos Envolvidos e dos Clientes 6

3.1 Demografia do Mercado 6

3.2 Resumo dos Envolvidos 6

3.3 Resumo dos Usuários 7

3.4 Ambiente do Usuário 7

3.5 Perfis dos Envolvidos 8

3.5.1 <Nome do Envolvido> 9

3.6 Perfis dos Clientes 9

3.6.1 <Nome do Cliente> 9

3.7 Necessidades dos Principais Envolvidos ou dos Clientes 10

3.8 Alternativas e Concorrência 10

4. Objetivos da Modelagem de Negócios 10

4.1 <umObjetivo> 10

4.2 <outroObjetivo> 10

5. Restrições 10

6. Faixas de Qualidade 10

7. Precedência e Prioridade 11

8. Outros Requisitos 11

8.1 Padrões Aplicáveis 11

8.2 Requisitos do Sistema 11

8.3 Requisitos de Desempenho 11

8.4 Requisitos Ambientais 11

Apêndice 1 – Atributos dos Objetivos 11

Visão do Negócio

# Introdução

Este documento visa o entendimento geral do projeto ao definir as necessidades para o desenvolvimento do projeto IziMec, o qual refere-se a um sistema para gerenciamento de estoque de uma oficina mecânica. Para tal, segue-se uma organização em tópicos informativos relacionados às necessidades do projeto.

## Finalidade

O presente documento tem como finalidade manter uma visão comum sobre o projeto IziMec ao expor as ideias necessárias para seu desenvolvimento.

## Escopo

São tratados nesse documento os pontos necessários para a elaboração da aplicação, desde a concepção do projeto até a implantação, de forma que possam ser entendidos sem o total conhecimento dos termos técnicos utilizados por desenvolvedores.

## Definições, Acrônimos e Abreviações

Abaixo serão apresentados alguns conceitos de documentação de software desejáveis para o melhor entendimento deste documento e termos aplicados ao contexto de uma oficina mecânica:

* + OS: Ordem de Serviço.
  + NF: Nota fiscal.
  + IziMec: Aplicação com o intuito de gerenciar o estoque de uma oficina mecânica.
  + UML (Unified Modeling Language): Linguagem de modelagem que define representações de um sistema de forma padronizada com o objetivo de facilitar a compreensão.
  + RUP (Rational Unified Process): É um modelo de processo unificado de Engenharia de Software derivado da UML criado pela Rational Software Corporation e adquirido pela IBM em 2003. Possui elementos de modelos genéricos para apoiar o desenvolvimento de softwares incentivando a interação e exemplificando boas práticas de projeto e especificação.
  + ES2: Disciplina de Engenharia de Software 2.

## Referências

SOMMERVILLE, Ian. **Engenharia de Software**. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 9ª edição. 2011

GUEDES, Gilleanes T. A. **UML: uma abordagem prática**. Novatec Editora, 2008.

## Visão Geral

Elaborado de acordo com a metodologia RUP, o Rational Unified Process, este documento define o problema a ser resolvido, descrevendo os requisitos do software, os envolvidos e usuários, a visão geral do produto e seus recursos.

# Posicionamento

## Oportunidade de Negócios

[Faça uma breve descrição da oportunidade de negócios atendida por este projeto.]

## Descrição do Problema

[Forneça uma descrição resumindo o problema que está sendo resolvido pelo projeto. O formato a seguir pode ser usado.]

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | [descreva o problema] |
| afeta | [quem são os envolvidos afetados pelo problema] |
| cujo impacto é | [qual é o impacto do problema] |
| uma boa solução seria | [liste alguns dos principais benefícios de uma boa solução] |

## Sentença de Posição do Produto

[Forneça uma sentença geral resumindo, no nível mais alto, a posição exclusiva que o produto pretende ocupar no mercado. O formato a seguir pode ser usado.]

|  |  |
| --- | --- |
| Para | [cliente-alvo] |
| Quem | [indique a necessidade ou oportunidade] |
| O (nome do produto) | é um(a) [categoria do produto] |
| Que | [indique o principal benefício, ou seja, o motivo que leva a comprar] |
| Diferente de | [principal alternativa da concorrência] |
| Nosso produto | [indique a principal diferença] |

[Uma sentença de posição do produto comunica o objetivo do aplicativo e a importância do projeto para todo o pessoal envolvido.]

# Descrições dos Envolvidos e dos Clientes

[Para fornecer produtos e serviços que efetivamente satisfaçam às reais necessidades dos seus envolvidos e dos usuários, é preciso identificar e envolver todos os interessados como parte do processo de Modelagem de Negócios. É necessário também identificar os usuários do sistema e assegurar que a comunidade de envolvidos os represente adequadamente. Esta seção fornece um perfil dos envolvidos e dos usuários que integram o projeto, e dos principais problemas que, de acordo com o ponto de vista deles, poderão ser abordados pela solução proposta. Ela não descreve as solicitações ou os requisitos específicos dos usuários e dos envolvidos, já que eles são capturados em um artefato individual de solicitações dos envolvidos. Em vez disso, ela fornece a base e a justificativa que explicam por que os requisitos são necessários.]

## Demografia do Mercado

[Resuma as principais demografias do mercado que motivam as decisões do produto. Descreva e posicione os segmentos do mercado-alvo. Estima o tamanho e o crescimento usando o número de possíveis usuários ou a quantidade de dinheiro que seus clientes gastarão tentando satisfazer às necessidades que seu produto ou melhoria cumprirá. Revise as principais tendências e tecnologias do setor. Responda a estas perguntas estratégicas:

* Qual é a reputação da sua empresa nesses mercados?
* Qual você gostaria que fosse?
* Como esse produto ou serviço suporta suas metas?]

## Resumo dos Envolvidos

[Há uma série de envolvidos que se interessam pelo desenvolvimento e nem todos eles são usuários finais. Apresente uma lista resumida desses envolvidos que não são usuários. (O resumo dos usuários encontra-se na seção 3.3.)]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| [Informe o tipo de envolvidos.] | [Faça uma breve descrição dos envolvidos.] | [Resuma as principais responsabilidades do envolvido no que diz respeito ao sistema em desenvolvimento; ou seja, o interesse dele como envolvido. Por exemplo, este envolvido:   * garante que o sistema poderá ter manutenção * garante que haverá uma demanda do mercado para as características do produto * monitora o andamento do projeto * aprova o provimento de fundos * etc.] |

## Resumo dos Usuários

[Apresente uma lista resumida de todos os usuários identificados.]

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** | **Envolvido** |
| [Informe o tipo de usuário.] | [Faça uma breve descrição do que ele representa no que diz respeito ao sistema.] | [Liste as principais responsabilidades do usuário em relação ao sistema em desenvolvimento, como, por exemplo:   * captura detalhes * produz relatórios * coordena o trabalho * etc.] | [Se o usuário não estiver diretamente representado, identifique qual envolvido é responsável pela representação do interesse do usuário.] |

## Ambiente do Usuário

[Detalhe o ambiente de trabalho do usuário-alvo. A seguir, são apresentadas algumas sugestões:

* Número de pessoas envolvidas na execução da tarefa? Isso está mudando?
* Qual é a duração de um ciclo de tarefas? Qual é o tempo gasto em cada atividade? Isso está mudando?
* Existem restrições ambientais exclusivas: unidade móvel, ar livre, a bordo, etc.?
* Quais plataformas de sistema estão sendo utilizadas atualmente? Quais são as futuras plataformas?
* Que outros aplicativos estão em uso? É necessário que o seu aplicativo interaja com eles?

Este é local em que podem ser incluídos os extratos do Modelo de Negócios para descrever a tarefa e os papéis envolvidos, etc.]

## Perfis dos Envolvidos

[Descreva aqui cada envolvido no sistema preenchendo a tabela abaixo para cada um deles. Lembre-se de que os tipos de envolvidos poderão ser os mais diversos como, por exemplo, usuários, departamentos e desenvolvedores técnicos. Um perfil completo deve abranger os tópicos abaixo para cada tipo de envolvido.]

### <Nome do Envolvido>

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | [Quem é o representante do envolvido no projeto? (É opcional se estiver documentado em outro local.) O que queremos aqui são nomes.] |
| **Descrição** | [Breve descrição do tipo de envolvido.] |
| **Tipo** | [Qualifique a habilidade, a formação técnica e o grau de sofisticação do envolvido — ou seja, se ele é um guru, executivo, especialista, usuário eventual e assim por diante.] |
| **Responsabilidades** | [Liste as principais responsabilidades dos envolvidos no que diz respeito ao sistema em desenvolvimento; ou seja, o interesse deles como envolvidos. |
| **Critérios de Sucesso** | [Como o envolvido define sucesso? De que forma o envolvido é recompensado?] |
| **Envolvimento** | [Qual é o grau de comprometimento do envolvido no projeto? Está relacionado, sempre que possível, aos papéis do Rational Unified Process — ou seja, ao Revisor de Requisitos, etc.] |
| **Produtos Liberados** | [Há algum produto liberado adicional necessário ao envolvido? Podem ser os produtos liberados do projeto ou as saídas do sistema em desenvolvimento.] |
| **Comentários e Problemas** | [Problemas que interfiram no bom andamento do projeto e outras informações relevantes devem ser relacionados aqui.] |

## Perfis dos Clientes

[Descreva cada usuário exclusivo do sistema aqui, preenchendo a tabela a seguir para cada tipo de cliente. Um perfil completo abrangerá os seguintes tópicos para cada tipo de usuário.]

### <Nome do Cliente>

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | [Quem é o representante do usuário no projeto? (É opcional se estiver documentado em outro local.) Muitas vezes, refere-se ao Envolvido que representa o grupo de usuários, por exemplo, Envolvido: Envolvido1.] |
| **Descrição** | [Uma breve descrição do tipo de cliente.] |
| **Tipo** | [Qualifique a habilidade, a formação técnica e o grau de sofisticação do cliente — ou seja, se ele é um guru, usuário eventual e assim por diante.] |
| **Responsabilidades** | [Lista as principais responsabilidades do usuário com relação ao sistema que está sendo desenvolvido — ou seja, captura detalhes dos clientes, produz relatórios, coordena o trabalho, etc.] |
| **Critérios de Sucesso** | [Como o cliente define sucesso? De que forma o cliente é recompensado?] |
| **Envolvimento** | [Qual é o envolvimento do cliente no projeto? Está relacionado, sempre que possível, aos papéis do Rational Unified Process — ou seja, ao Revisor de Requisitos, etc.] |
| **Produtos Liberados** | [Existem produtos liberados criados pelo cliente e, nesse caso, a quem eles se destinam?] |
| **Comentários e Problemas** | [Problemas que interfiram no sucesso e quaisquer outras informações relevantes devem ser especificados aqui.  Eles incluem tendências que facilitam ou dificultam o trabalho do cliente.] |

## Necessidades dos Principais Envolvidos ou dos Clientes

[Liste os principais problemas com as soluções existentes, conforme o ponto de vista do envolvido. Para cada problema, esclareça os seguintes pontos:

* Quais os motivos para este problema?
* Como ele é resolvido agora?
* Quais soluções o usuário deseja?]

[É importante entender a importância **relativa** do envolvido na solução de cada problema. As técnicas de ordenação e votação cumulativa indicam problemas que **precisam** ser resolvidos, em oposição a problemas que o usuário gostaria que fossem resolvidos.

Preencha a tabela a seguir — se estiver usando o Rational RequisitePro para capturar as Necessidades, isto pode ser um extrato ou relatório dessa ferramenta.]

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Preocupações** | **Solução Atual** | **Soluções Propostas** | |
| Mensagens de difusão |  |  |  | |  |

## Alternativas e Concorrência

[Identifique as alternativas que o envolvido considera disponíveis. Isso inclui adquirir um produto do concorrente, desenvolver uma solução própria ou simplesmente manter o estado atual. Liste as opções competitivas que existem ou que podem se tornar disponíveis. Inclua os principais pontos fortes e fracos de cada concorrente, conforme percebido pelo envolvido.]

# Objetivos da Modelagem de Negócios

## <umObjetivo>

## <outroObjetivo>

# Restrições

[Mencione quaisquer restrições de design, restrições externas ou outras dependências.]

# Faixas de Qualidade

[Defina os intervalos de qualidade para desempenho, robustez, tolerância a falhas, usabilidade e características similares que não foram capturados nos objetivos.]

# Precedência e Prioridade

[Defina a prioridade dos diferentes objetivos.]

# Outros Requisitos

[Em um nível alto, liste os padrões aplicáveis, os requisitos de hardware ou de plataforma, os requisitos de desempenho e os requisitos de ambiente.]

## Padrões Aplicáveis

[Liste todos os padrões que a empresa deve obedecer. Entre eles, poderão estar incluídos padrões legais e reguladores (FDA, UCC), padrões de comunicações (TCP/IP, ISDN), padrões de conformidade com plataformas (Windows, UNIX, etc) e padrões de qualidade e de segurança (UL, ISO, CMM).]

## Requisitos do Sistema

[Defina todos os requisitos do sistema necessários para suportar o aplicativo. Podem estar incluídos os sistemas operacionais host e as plataformas de rede suportadas, configurações, memória, periféricos e softwares que os acompanham.]

## Requisitos de Desempenho

[Use esta seção para detalhar os requisitos de desempenho. Os problemas de desempenho podem abranger itens como fatores de carga do usuário, largura de banda ou capacidade de comunicação, taxa de transferência, precisão e confiabilidade ou tempos de resposta em uma série de condições de carregamento.]

## Requisitos Ambientais

[Detalhe os requisitos ambientais, conforme necessário. No caso de sistemas baseados em hardware, os problemas ambientais incluem temperatura, choque, umidade, radiação, etc. No caso de aplicativos de software, os fatores ambientais incluem condições de uso, ambiente do usuário, disponibilidade de recursos, problemas de manutenção e tratamento e recuperação de erros.]

# Apêndice 1 – Atributos dos Objetivos

[Os objetivos recebem atributos usados para avaliar, controlar, priorizar e gerenciar os itens de produto propostos para implementação. Liste e descreva em poucas palavras os atributos escolhidos. Consulte o Artefato: Plano de Gerenciamento de Requisitos para obter um conjunto de sugestões de atributos de característica.]