

Ana García Pérez +34 678 123 456 | ana.garcia.perez@email.com | [linkedin.com/in/anagarciaperez](https://www.linkedin.com/in/anagarciaperez) | <https://www.google.com/search?q=portafolioana.com>

Resumen Profesional

Profesional de marketing digital con **5 años de experiencia** en el desarrollo y ejecución de estrategias integrales que impulsan el crecimiento de la marca y la adquisición de clientes. Especialista en SEO, SEM, marketing de contenidos y gestión de redes sociales. Habilidad comprobada para analizar métricas, optimizar campañas y generar un alto retorno de la inversión (ROI). Busco aplicar mis conocimientos y pasión por el marketing para contribuir al éxito de equipos innovadores.

Experiencia Profesional

Especialista en Marketing Digital Senior | Creative Solutions Marketing | Madrid, España Marzo 2022 – Actual

- Diseñé y ejecuté estrategias de marketing digital que resultaron en un **aumento del 30% en el tráfico orgánico** y un **20% en la generación de leads cualificados**.
- Gestioné un presupuesto mensual de \$15,000 para campañas de Google Ads y redes sociales, optimizando el CPC en un 15% y el CPL en un 10%.
- Lideré la creación y distribución de contenido para el blog y redes sociales, aumentando el engagement en un 25% en Instagram y LinkedIn.
- Implementé pruebas A/B en landing pages y correos electrónicos, mejorando las tasas de conversión en un promedio del 8%.
- Utilicé Google Analytics y SEMrush para el análisis de datos, identificando tendencias y oportunidades para futuras campañas.

Especialista en Contenidos y Redes Sociales | Tech Innovations S.L. | Barcelona, España Enero 2020 – Febrero 2022

- Desarrollé y gestioné la estrategia de contenidos para el blog y las plataformas de redes sociales de la empresa (Facebook, Instagram, Twitter).
- Aumenté la base de seguidores en redes sociales en un **40%** a través de la creación de contenido interactivo y campañas específicas.
- Coordiné con el equipo de diseño gráfico para la creación de imágenes y videos atractivos para las campañas.
- Monitoricé el rendimiento del contenido y las redes sociales, presentando informes mensuales a la gerencia.

Asistente de Marketing | Global Brands Inc. | Valencia, España Septiembre 2018 – Diciembre 2019

- Apoyé en la ejecución de campañas de marketing digital y tradicional.

- Colaboré en la investigación de mercado y análisis de la competencia para identificar nuevas oportunidades de negocio.
 - Asistí en la organización de eventos y ferias comerciales.
 - Gestioné la base de datos de clientes y la distribución de materiales de marketing.
-

Educación

Licenciatura en Marketing y Publicidad | Universidad Complutense de Madrid | Madrid, España Septiembre 2014 – Julio 2018

- *Proyecto final destacado: "Estrategia de Marketing Digital para Startups Tecnológicas"*
-

Habilidades

- **Marketing Digital:** SEO (On-page, Off-page), SEM (Google Ads, Bing Ads), Marketing de Contenidos, Email Marketing (Mailchimp, HubSpot), Marketing en Redes Sociales (Meta Business Suite, Buffer), Google Analytics, Google Tag Manager.
 - **Análisis y Herramientas:** Microsoft Excel (avanzado), Power BI (básico), CRM (Salesforce, Zoho CRM), SEMrush, Ahrefs, Canva, Adobe Photoshop (básico).
 - **Competencias:** Planificación Estratégica, Gestión de Proyectos, Comunicación Efectiva, Trabajo en Equipo, Pensamiento Analítico.
 - **Idiomas:** Español (nativo), Inglés (avanzado, C1).
-

Logros Destacados

- Recibí el premio "Innovador del Año" en Creative Solutions Marketing por implementar una nueva metodología de análisis de datos que optimizó el gasto publicitario en un 12%.
- Lideré el lanzamiento exitoso de tres nuevos productos, superando los objetivos de ventas en un 15% en los primeros tres meses.