

Melhorar os resultados do FACEBOOK

Análise como o Facebook pode ser adaptado para atender a novas necessidades e tendências. Por exemplo, você pode adaptar o Facebook para incluir recursos de aprendizagem automática que possam prever o conteúdo que os usuários desejam ver.

Adapt

Pense em como modificar ou magnificar elementos existentes no Facebook para torná-los mais eficazes. Por exemplo, você pode modificar a forma como as informações são apresentadas nos feeds de notícias dos usuários, dando mais ênfase às publicações de amigos e familiares.

Modify

Considere a possibilidade de combinar recursos existentes do Facebook para criar algo novo e interessante. Por exemplo, você pode combinar a funcionalidade do Facebook Live com recursos de realidade aumentada para oferecer uma experiência mais imersiva aos usuários.

Pense em novas funcionalidades e recursos que podem ser adicionados ao Facebook para torná-lo mais interessante e atraente para os usuários. Por exemplo, você pode propor a adição de recursos de realidade virtual para oferecer uma experiência mais envolvente aos usuários.

Propose

Substitute

Pense em novas maneiras de substituir as funcionalidades existentes no Facebook. Por exemplo, você pode pensar em substituir o botão "curtir" por uma opção de "emojis" mais interativos, que permitam aos usuários expressar melhor suas emoções.

Reverse

Análise como o Facebook pode ser reorganizado para melhorar a usabilidade e a experiência do usuário. Por exemplo, você pode reorganizar a interface do usuário para torná-la mais intuitiva e fácil de usar.

Eliminate

Considere a possibilidade de eliminar recursos ou elementos que não estejam mais sendo úteis ou relevantes para os usuários. Por exemplo, você pode eliminar a opção de "check-in" no Facebook, já que muitas pessoas agora usam aplicativos especializados para isso.