1. Busca pelos dados

Plataforma para a coleta do dataset:

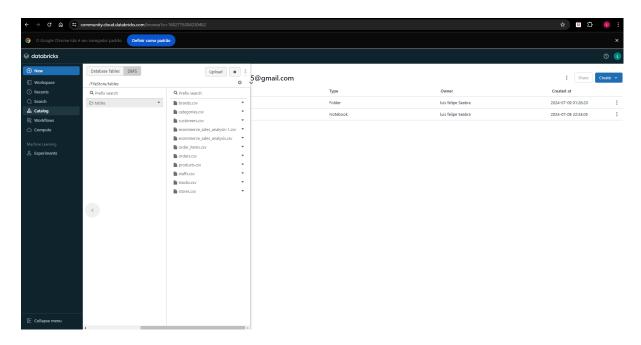
Kaggle (https://www.kaggle.com/datasets)

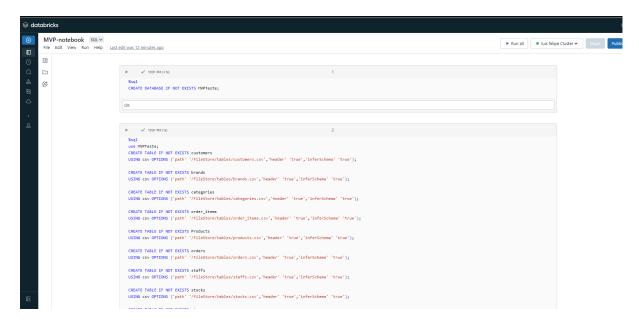
2. Coleta

Base de dados para utilizar no MVP:

Uma vez definido o conjunto de dados, devemos coletar e armazená-los na nuvem.

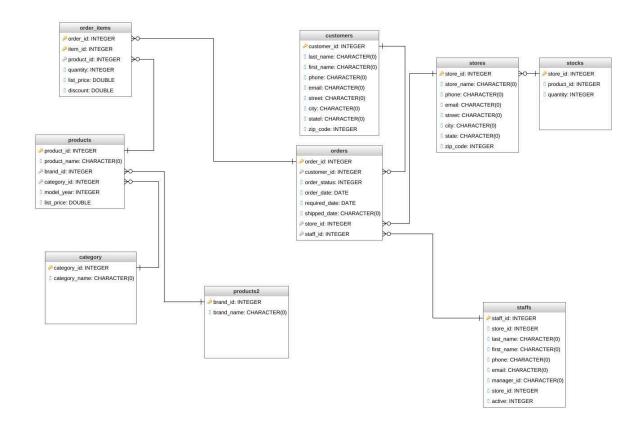
https://www.kaggle.com/datasets/dillonmyrick/bike-store-sample-database





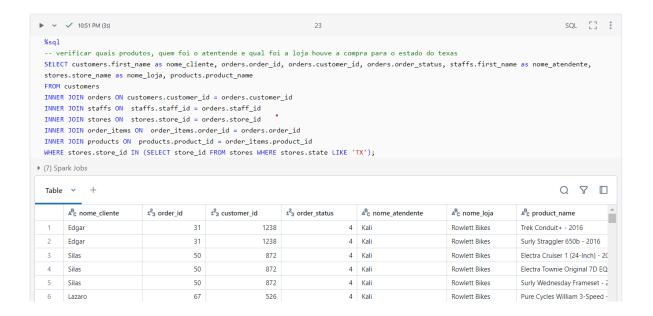
3. Modelagem

A modelagem Snowflake é uma técnica de design de banco de dados que normaliza dados de dimensão em várias tabelas menores, criando uma estrutura mais organizada e sem redundâncias. Embora essa abordagem possa trazer benefícios em termos de integridade e economia de espaço, ela também pode introduzir complexidade e impactar o desempenho das consultas. Portanto, a escolha entre um esquema Snowflake e um esquema estrela deve ser baseada nos requisitos específicos do projeto e nas prioridades de desempenho e manutenção.



4. Carga

```
::
     ✓ 10:51 PM (1s)
                                                                                                                                               SQL []
                                                                                                                                                                Û
       use MVPTeste;
       CREATE TABLE IF NOT EXISTS customers
USING csv OPTIONS ('path' '/FileStore/tables/customers.csv','header' 'true','inferSchema' 'true');
       CREATE TABLE IF NOT EXISTS brands
       USING csv OPTIONS ('path' '/FileStore/tables/brands.csv','header' 'true','inferSchema' 'true');
       CREATE TABLE IF NOT EXISTS categories
       USING csv OPTIONS ('path' '/FileStore/tables/categories.csv','header' 'true','inferSchema' 'true');
       CREATE TABLE IF NOT EXISTS order_items
       USING csv OPTIONS ('path' '/FileStore/tables/order_items.csv','header' 'true','inferSchema' 'true');
       CREATE TABLE IF NOT EXISTS Products
       USING csv OPTIONS ('path' '/FileStore/tables/products.csv', 'header' 'true', 'inferSchema' 'true');
       CREATE TABLE IF NOT EXISTS orders
       USING csv OPTIONS ('path' '/FileStore/tables/orders.csv', 'header' 'true', 'inferSchema' 'true');
```



5. Análise

A análise da qualidade dos dados é um componente crítico de qualquer estratégia de gestão de dados. Ela ajuda a assegurar que as decisões sejam baseadas em informações precisas e confiáveis, melhorando a eficiência operacional, a satisfação do cliente, e a conformidade regulatória, além de reduzir custos e promover a segurança e a privacidade dos dados.

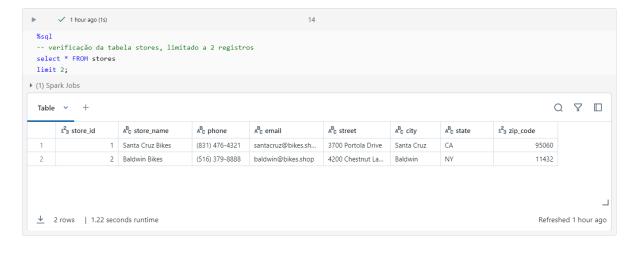
No item a. verificaremos todas as análises que foram efetuadas com o intuito de entender melhor o conjunto de dados.

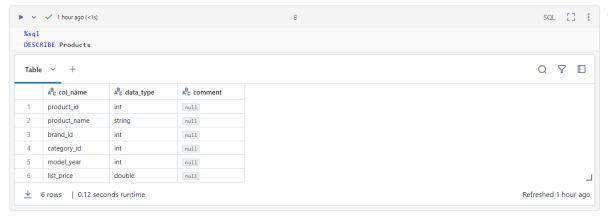
Passos seguidos:

Entendimento do Conjunto de Dados; Análise de Valores Nulos; Verificação de Valores Duplicados; Consistência de Dados; Análise de Outliers; Verificação de Formatos de Dados

a. Qualidade de dados

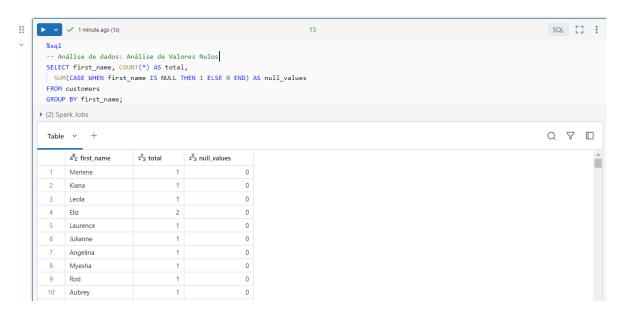
Entendimento do Conjunto de Dados





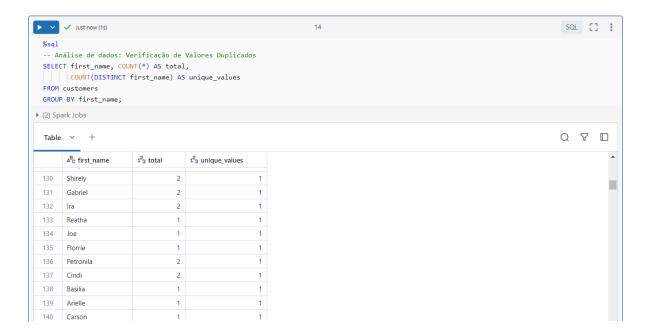
Análise de Valores Nulos

Verifique a presença de valores nulos em cada coluna. Valores nulos podem indicar dados ausentes ou incompletos.



Verificação de Valores Duplicados

Valores duplicados podem ser problemáticos em certos contextos. Verifique se há registros duplicados que não deveriam existir.



Consistência de Dados

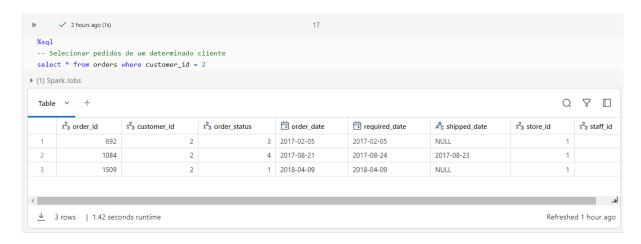
Verifique a consistência dos dados, especialmente em colunas que deveriam ter valores consistentes.



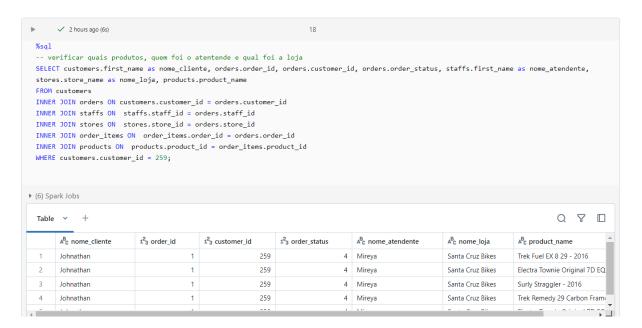
b. Solução do problema

Após análise dos dados, foram respondidas várias perguntas, como:

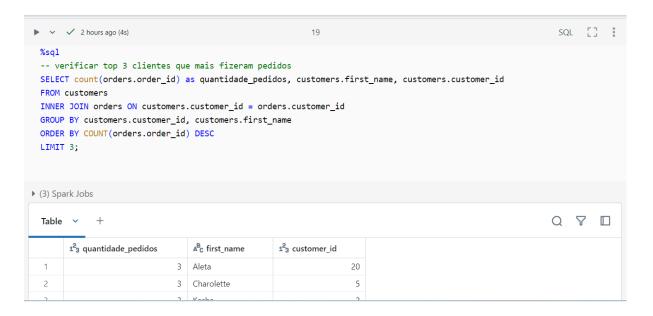
1. Selecionar produtos comprados por determinado cliente:



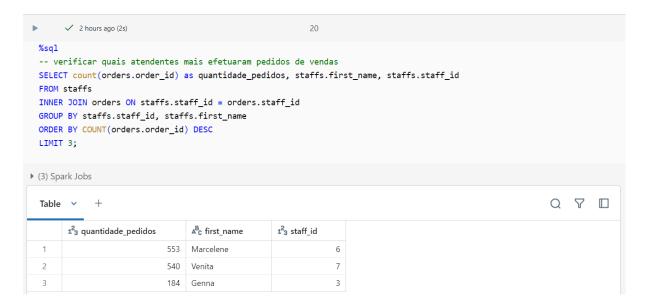
2. Verificar quais produtos foram vendidos, quem foi o atendente, qual foi a loja onde o produto foi vendido para determinado cliente.



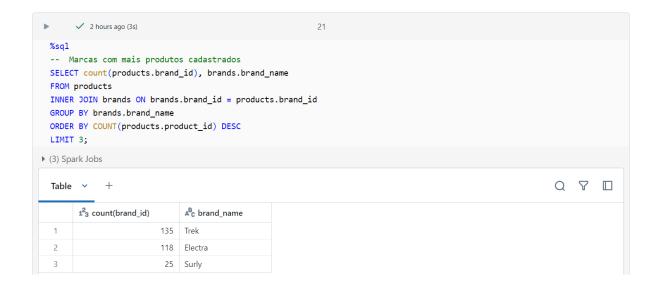
3. Verificar qual foi o top e clientes que mais fizeram pedidos



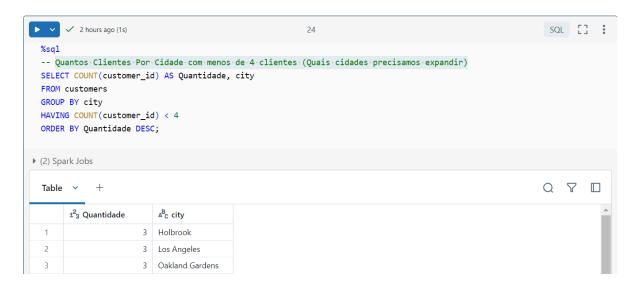
4. Verificar quais funcionários efetuaram mais vendas



5. Verificar quais marcas possuem mais produtos cadastrados:



6. Verificar quais cidades precisamos expandir(loja). Retorno de cidades onde foram feitos menos de 4 pedidos.



7. verificar quais produtos, quem foi o atentende e qual foi a loja que houve a compra no estado do texas

