# Ejemplos de hoteles

## España

Hotel Reserva del Saja: www.hotelreservadelsaja.com



### Zaragoza, España

Isleep hotel: www.isleephotel.com/espanol/home.html



# Yucatán, México

Hotel Xixim: www.hotelxixim.com/es/#



#### Colombia

Bio Hotel Colombia: http://blogbiohotel.com



#### **Ghana**

http://www.beyinbeachresort.com/Gallery.htm



	Caso	Explicación
1	Un empleado de recepción tuvo una confusión y cargó la bandeja de la impresora con papel regular en lugar de papel reciclado. Decides cobrarle la cantidad exacta de papel que haya arruinado.	Cobrar no representa ningún tipo de retroalimentación, al contrario es una forma tajante de tomar medidas de castigo. Lo mejor es hablar con la persona y buscar alternativas para que ni este u otros empleados olviden los puntos a seguir.
2	Un empleado de mantenimiento olvidó una llave en una máquina y causó que se averiara, corres de inmediato con el gerente para acusarlo y para que reconozcan tu habilidad de detectar errores en los demás.	Acusar a las demás personas no es retroalimentación, decirle sus errores con empatía y ayudarles a detectar fallas lo es, esto más que culpabilidad genera una noción de responsabilidad.
3	Tu compañera de caja cometió un error al hacer una factura, está preocupada y además no quiere decir nada a nadie para no causar críticas o regaños. Te acercas de forma amable para saber qué sucede con ella, detectas su error, lo comunicas y le ofreces tu ayuda.	Esta es una manera de dar retroalimentación, ayudarle a detectar a los demás sus fallas o errores con respeto y empatía y ser un instrumento de apoyo y cambio para los demás. Recuerda que los demás también pueden serlo para ti y ser de gran ayuda.

4 Eres el gerente en turno y un empleado de recepción olvidó explicarle a un huésped detalles sobre su estancia, montas en cólera y lo regañas frente a otros empleados y huéspedes por su falta hasta que le quede claro que no debe equivocarse.

El regaño sólo puede bajar el espíritu de los empleados, al llamar la atención hazlo de manera clara y objetiva y en qué situaciones lo lleves a cabo, no es necesario humillar a la gente sino ofrecerle retroalimentación sobre su desempeño y ayudarle a mejorarlo.

Aquí se te presenta una clave: Brown (1992) señala que la ética en las organizaciones no puede ser utilizada para sancionar conductas, tampoco como elemento de compensación, sino deber ser un instrumento de integración.

La mejor estrategia de comunicación corporativa es saber escuchar y desarrollar la capacidad de empatía

¡No oigo, soy de palo!

Lee el siguiente anuncio en el periódico:

# EL SIGUIENTE TEST PODRÍA SALVARLE LA VIDA (O AL MENOS SU EMPLEO)

¿SIENTE QUE NO LE VA BIEN EN SU EMPLEO? CONTESTE CON TODA SINCERIDAD LAS SIGUIENTES PREGUNTAS, RECUERDE QUE NO ENGAÑA AL TEST SINO A USTED MISMO:

1.	¿Se enoja cuando alguien le dice que está mal?
2.	¿No admite cuando un error es suyo?
3.	¿Suele culpar a los demás por sus errores?
4.	¿No tolera que los demás puedan equivocarse?
5.	¿Se hace el que no escucha cuando algo no le
	agrada?
6.	¿Suele contestar de manera agresiva cuando algo no
	le parece?

SI CONTESTA QUE SÍ A MÁS DE DOS PREGUNTAS, USTED NO SABE ESCUCHAR Y TAMPOCO HABLAR CORRECTAMENTE, ES IMPORTANTE QUE TRABAJE EN SUS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PUES LAS ANTERIORES SON REACCIONES CUANDO UNA PERSONA NO SABE COMUNICARSE. AL COMUNICARSE, LA GENTE IMPRIME SUS EMOCIONES

¡Asista a nuestro taller de comunicación!

Es importante que reconozcas cuando tienes problemas para escuchar y por lo tanto, para hablar. Las características del anuncio de periódico denotan la falta de capacidad de las personas para comunicar, aprende a identificarlas en ti y en otras personas para que puedas superarlas.

