

# Visão e âmbito do produto

## Conteúdos

<b>Visão e âmbito do produto</b>	<b>1</b>
<b>1 Introdução</b>	<b>1</b>
1.1 Sumário executivo	2
1.2 Controlo de versões	2
1.3 Referências e recursos suplementares	2
<b>2 Contexto do negócio e oportunidades</b>	<b>2</b>
2.1 Promotor e áreas de atuação	2
2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)	2
2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor	3
2.4 Principais objetivos	3
<b>3 Definição do produto</b>	<b>3</b>
3.1 Posicionamento do produto	3
3.2 Funcionalidades principais	4
3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes	4
3.4 Perfis dos <i>stakeholders</i>	4
3.5 Limites e exclusões	5

## 1 Introdução

Para manter o **corpo saudável e a mente sã** é necessário um esforço pessoal, uma vez que é importante seguir certas regras, de forma a conseguir manter e intensificar o estilo de vida saudável e sentir-se bem no dia-a-dia. Para poder alcançar este objetivo, é fundamental a prática de exercício físico, manter-se hidratado ao longo do dia, cumprir com as horas de sono necessárias e, por último e não menos importante, a **prática de uma alimentação saudável**.

De modo a garantir este último aspeto, é vital que cada pessoa saiba distinguir e tenha meios para procurar substituir comida rápida e alimentos processados por uma alimentação contendo **produtos frescos e da época**, de forma a assegurar uma nutrição consciente e benéfica, rica em minerais e vitaminas naturais. É nesta vertente que o **FarmLink** procura atuar.

## 1.1 Sumário executivo

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação foi pedido pela FarmLink em resposta à necessidade ajustar ao mercado digital e de melhorar a qualidade de vida das pessoas tendo como base uma alimentação saudável focada em produtos frescos da época, que podem ser encomendados online.

A FarmLink, que procura atuar na área do comércio e alimentação, visa agora, com o novo sistema, facilitar o acesso a produtos da época através de um Marketplace online.

Para isso, a organização identificou necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo: Um Marketplace online onde apenas produtos da época e informação completa sobre estes estão disponíveis. Compra direta aos produtores, e entrega no dia da sua colheita, de modo a garantir a frescura dos produtos encomendados.

## 1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
15/05/2022	Grupo	Finalização da escrita do relatório Visão a entregar

## 1.3 Referências e recursos suplementares

Slides e documentos fornecidos pelo docente na página da disciplina.

Estudo das lojas online das maiores superfícies (Auchan, Continente, Pingo Doce, etc.).

# 2 Contexto do negócio e oportunidades

## 2.1 Promotor e áreas de atuação

A *FarmLink* é uma nova empresa que procura atuar na área do comércio alimentar, e está a investir num produto, orientado para o público, mas com envolvimento de outras entidades.

Os seus clientes são quaisquer indivíduos que procurem uma alimentação mais saudável, com garantia da qualidade dos produtos, e desejem um meio digital, cómodo e eficiente, que os ajude a alcançar este objetivo, permitindo um contacto mais próximo e direto entre consumidor e produtor.

## 2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)

Com o mundo digital com uma presença forte e com tendência a crescer, especialmente na área do comércio, é importante levar um negócio para onde as pessoas estão investidas. Em conjunto, a importância da saúde é um ponto focal na vida das pessoas, em especial a alimentação saudável.

Nesta vertente, parece evidente a necessidade de investir nestas duas áreas.

## 2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor

A ideia é criar uma Aplicação Web, no formato de um Marketplace, que serve como intermediário entre consumidor e produtor. Com uma plataforma deste tipo, será possível:

- Oferecer informação mais detalhada acerca dos produtos a vender
- Ligar compradores diretamente aos produtores, reduzindo o desperdício de produtos
- Recolha e entrega através de transportadoras, facilitando o envolvimento dos compradores

Vai ser também possível gerar valor e lucro na empresa *Farm Link*, uma vez que, funcionando como intermediária, a start-up irá receber uma percentagem das vendas feitas.

## 2.4 Principais objetivos

Problema/ limitação	Objetivo
Ter que se dirigir a grandes superfícies como supermercados	Reduzir o tempo perdido em deslocações e escolha de produtos
Produtos muitas vezes já colhidos há algum tempo ou com pouca variedade	Aumento da oportunidade de escolha e frescura dos produtos.
Pouca informação acerca dos produtos	Oferecer informação detalhada acerca dos produtos vendidos
Desperdício de alimentos, devido à compra de quantidades que podem ou não vender completamente	Reduzir o desperdício, através de uma gestão mais eficiente da oferta/procura, onde o consumidor compra diretamente ao produtor

# 3 Definição do produto

## 3.1 Posicionamento do produto

<b>Para o/a:</b>	Indivíduos
<b>Que apresenta:</b>	Interesse em comprar produtos da época frescos de maneira rápida e cómoda
<b>O produto:</b>	FarmLink
<b>Que:</b>	É uma Marketplace online que serve e ajuda todos aqueles que pretendem fazer compras de produtos da época, com informação acerca destes e garantia de frescura, de uma maneira rápida e acessível
<b>Ao contrário de:</b>	Grandes superfícies (supermercados, etc.)
<b>O nosso produto:</b>	É exclusivo para produtos da época, tendo tudo o que possa precisar. Não é necessário deslocar-se, pois é uma plataforma online e os produtos são diretamente entregue na sua casa. Oferece garantia de frescura, pois os produtos são solicitados diretamente ao produtor e entregues no dia em que são colhidos. Informação detalhada sobre os produtos é disponibilizada, para saber sempre o que está a comprar.

### 3.2 Funcionalidades principais

**FE-1:** Visualizar produtos disponíveis e informações detalhadas sobre estes, tais como o seu produtor ou informação nutricional.

**FE-2:** Pesquisa completa (por produtores, por produtos, etc.).

**FE-3:** Carrinho que suporta um ou vários produtos, de um ou vários produtores.

**FE-4:** Concretização e pagamento de encomendas.

**FE-5:** Garantia de que os produtos disponíveis são frescos e da época.

**FE-6:** Recolha e entrega ao domicílio dos produtos, no mesmo dia em que estes são colhidos.

### 3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes

Funcionalidade	Prioridade	Release 1
FE-1	Alta	Implementado totalmente
FE-2	Alta	Implementado totalmente
FE-3	Alta	Implementado totalmente
FE-4	Alta	Implementado totalmente
FE-5	Alta	Implementado totalmente
FE-6	Alta	Implementado totalmente

### 3.4 Perfis dos *stakeholders*

<i>Stakeholder</i>	<b>Motivação para o projeto/valor esperado</b>
FarmLink	Fornecer uma plataforma inovadora, atuando como intermediário entre os clientes e os produtores, ganhando uma percentagem da receita gerada por cada encomenda e destaque na área do comércio alimentar online.
Produtores	Fornecer os produtos disponíveis para venda na plataforma, tendo um aumento de vendas dos seus produtos, graças á exposição online recebida.
Transportadoras	Fazer a recolha de encomendas e a sua respetiva entrega ao domicílio do cliente. Ganho no aumento de volume de negócio, graças as novas encomendas.
Compradores	Pesquisar e encomendar produtos na plataforma. Ganho na oportunidade de escolha, poupança de tempo de deslocação e garantia da frescura e qualidade dos produtos, levando a uma alimentação mais saudável.

<b><i>Stakeholder</i></b>	<b>Motivação para o projeto/valor esperado</b>
Investidores	Investir e apostar na FarmLink, por acreditarem no sucesso da mesma e nas suas motivações, obtendo lucro de forma percentual da mesma.

### 3.5 Limites e exclusões

**LI-1:** Seguimento de encomendas fica dependente do sistema disponibilizado pela transportadora, e não pela plataforma FarmLink.