

# Resultado del análisis de las tendencias de los videos de YouTube

---

04/05/2023-09/05/2023

# Introducción



---

El objetivo de esta investigación de automatización de la tendencia de videos de Youtube para la agencia de publicidad Sterling & Draper. Con la finalidad de determinar qué contenido merece más atención para la mercadotecnia. Por este motivo, se buscará responder las siguientes preguntas:

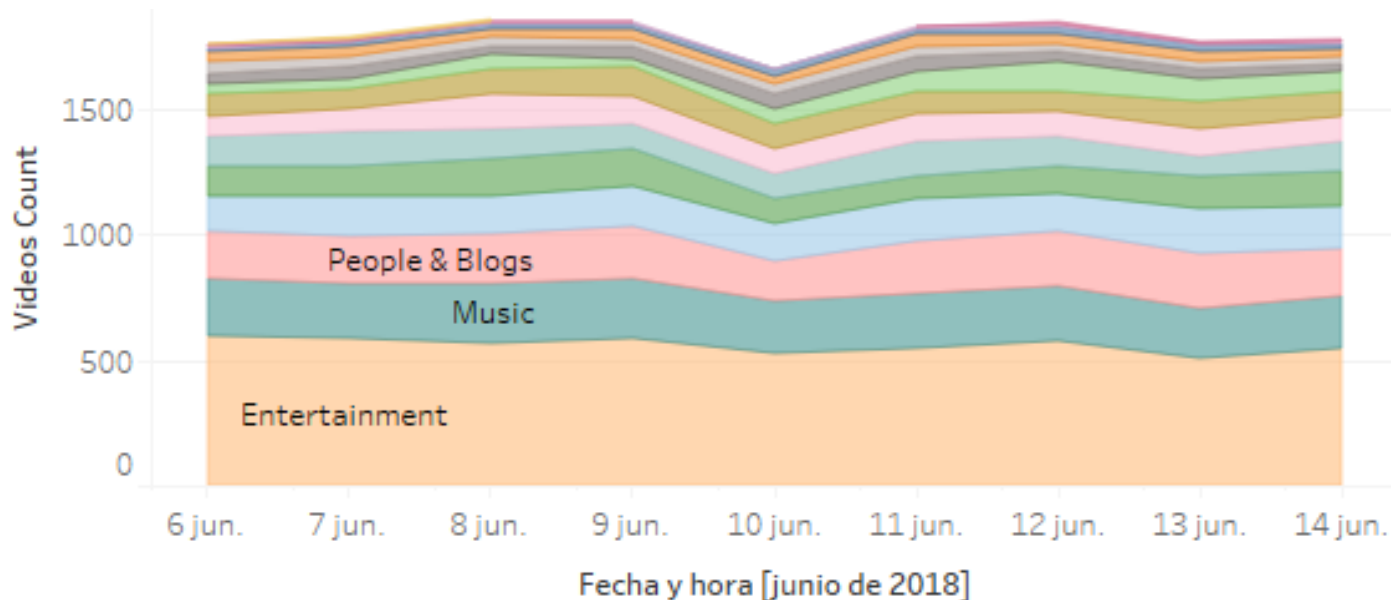
- ¿Qué categorías de videos estuvieron en tendencia más frecuentemente?
- ¿Cómo se distribuyeron en las regiones?
- ¿Qué categorías fueron particularmente populares en los Estados Unidos? ¿Hubo diferencias entre las categorías populares en Estados Unidos y en otros lugares?

# Conclusiones generales

---

- La categoría de video con mayor tendencia es la de entretenimiento. Por lo tanto, es el contenido que merece más mercadotecnia.
- Hay más tendencia de videos en los Estados Unidos.
- Asimismo, La India posee la mayor cantidad de tendencia de videos en la categoría más vista.
- Por último, Las categorías más populares en Estados Unidos son: Entretenimiento, música y estilo.

# La categoría de entretenimiento son los de mayor tendencia



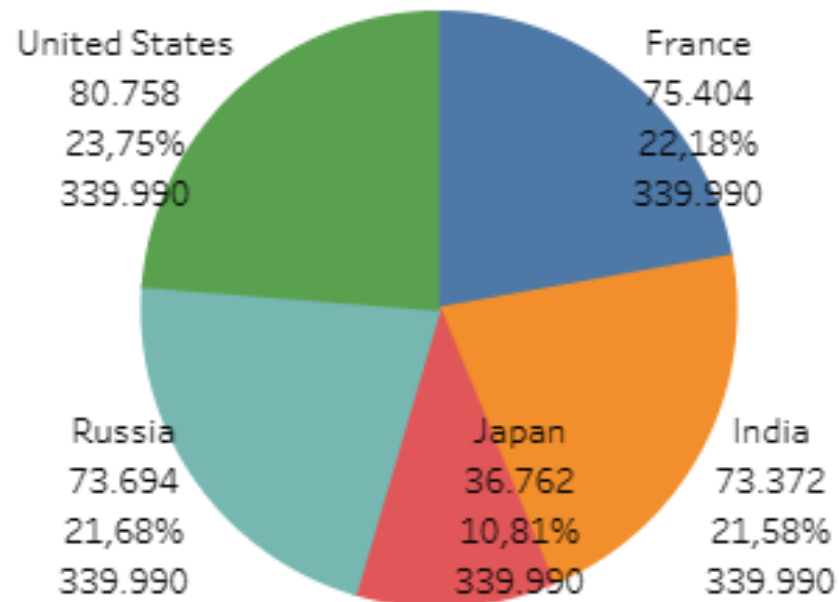
- En la semana pasada, las categorías con mayores tendencias en los videos son: El entretenimiento seguido por la categoría de música, y personas y blogs. Por lo tanto, mercen más mercadotecnia.

# La categoría de entretenimiento posee mayor tendencia en la India

| Category Title       | France | India  | Region<br>Japan | Russia | United Stat.. |
|----------------------|--------|--------|-----------------|--------|---------------|
| Entertainment        | 19.020 | 32.924 | 11.734          | 11.692 | 19.638        |
| People & Blogs       | 9.346  | 4.988  | 5.792           | 18.452 | 6.122         |
| Comedy               | 8.446  | 6.814  | 1.372           | 5.968  | 6.870         |
| Sports               | 8.002  | 1.424  | 3.606           | 3.684  | 4.250         |
| Music                | 7.658  | 7.714  | 2.480           | 3.664  | 12.874        |
| News & Politics      | 6.526  | 10.346 | 2.654           | 9.858  | 4.818         |
| Howto & Style        | 4.668  | 1.674  | 1.574           | 3.928  | 8.280         |
| Film & Animation     | 3.768  | 3.298  | 2.140           | 5.676  | 4.680         |
| Gaming               | 2.786  | 132    | 1.834           | 2.050  | 1.606         |
| Science & Technology | 1.588  | 1.096  | 300             | 2.226  | 4.722         |
| Education            | 1.480  | 2.360  | 212             | 1.326  | 3.284         |
| Autos & Vehicles     | 1.220  | 138    | 538             | 3.116  | 758           |
| Pets & Animals       | 468    | 6      | 2.250           | 1.154  | 1.832         |
| Travel & Events      | 204    | 16     | 276             | 510    | 804           |

\* La India posee la mayor cantidad de tendencia en los videos en la categoría más vista, es decir, la de entretenimiento, seguida por los Estados Unidos y Francia.

# En Estados Unidos hay mayor tendencia de los videos.



\* En Estados Unidos la cantidad y la proporción de videos de todas las categorías es mayor en comparación a las otras regiones.

En Estados Unidos la categoría más popular es la de entretenimiento.

- \* En Estados Unidos la categoría más popular es la de entretenimiento, seguida por la música y estilo.

