

Relatório do trabalho da disciplina de Desenvolvimento Colaborativo de
Software

Barcelos Fest

Mariana Mouta Lopes - 14054

Sérgio Gomes – 14063

Luís Lourenço - 14366

Desenvolvimento Web e Multimédia

Setembro de 2017

Afirmo por minha honra que não recebi qualquer apoio não autorizado na realização deste trabalho prático. Afirmo igualmente que não copiei qualquer material de livro, artigo, documento web ou de qualquer outra fonte exceto onde a origem estiver expressamente citada.

Mariana Lopes - 14054

Sérgio Gomes – 14063

Luís Lourenço - 14366

Índice

Introdução	3
Sumário de Barcelos Fest	5
Descrição do Barcelos Fest	5
Use Cases	5
Requisitos Funcionais	6
Requisitos Não Funcionais	6
Requisitos de Desenvolvimento	6
Conclusão	7

Introdução

Este projeto é elaborado no âmbito da disciplina de Desenvolvimento Colaborativo de Software, para o curso técnico superior de Desenvolvimento Web e Multimédia.

Neste projeto pretendemos mostrar a elaboração de um sistema de *software* que permita gerir o Barcelos *Fest* e os recursos necessários para criar o mesmo e compreender melhor como funciona a criação de projetos e de *software* no mundo do trabalho.

Sumário de Barcelos Fest

Barcelos Fest decorre na cidade de Barcelos durante 4 dias e permite divulgar a cidade, várias bandas de rock e artistas nacionais e internacionais. O festival vai conter vários eventos a decorrerem para permitir aos visitantes terem uma experiência única e diversa.

Descrição do Barcelos Fest

Este festival para ter entrada os cliente tem varias opções de compra, tem os bilhetes de um dia que só pode ser usado em um dia, o bilhete de dois dias que é usado em 2 dois dos quatro dias, o bilhete de três que é usado em três dos quatro dias, o bilhete completo que é para os quatro dias e o bilhete VIP que também é para os quatro dias mas tem desconto para as bebidas e comida e também para os eventos com este bilhete não é preciso esperar nas filas e tem direito a um autografo dos artistas. Os bilhetes têm um chip que regista o que os clientes compram como a localização onde compram e também dependendo do bilhete permite aceder aos eventos que decorrem. Os tipos de eventos disponíveis são, sessões de autógrafos, sessão de fotografias, Q&A em que os clientes fazem perguntas e as bandas respondem. O festival também tem um website com informações.

O evento tem 2 palcos e 20 barracas de comidas e 4 dedicadas a só bebidas nos palcos. Estas barracas foram contratadas por varias empresas que trazem os seus próprios empregados. Em cada palco tem uma equipa de especialistas para o som e as luzes, também no backstage tem empregados para tratar dos artistas e para ajudar os clientes. A segurança do festival é feita por uma empresa privada. O festival vai ter 12 bandas.

O software vai registar cada vez que os clientes usam os bilhetes, seja para a entrada ou saída como o que eles compraram ou os eventos que assistiram. Também registar os eventos mais assistidos como as comidas ou bebidas mais vendidas.

Use Cases

Público/clientes – compra os bilhetes e assiste aos eventos apresentados no festival;

Staff – vende os bilhetes, comida e bebidas, esclarece dúvidas aos clientes se necessário;

Empresa de Segurança – controla o espaço do evento e assegura a segurança do público;

Artistas/Bandas – entretêm o público com concertos, Q&A e sessões de autógrafos e fotografias;

Requisitos Funcionais

O Barcelos Fest vai oferecer entretenimento ao público visitante ao apresentar várias bandas e artistas, com vários sítios para comprar comida e bebidas e incentivar para voltarem a visitar a cidade de Barcelos. O público poderá conhecer as bandas e artistas através do Q&A e de pedir um autografo ou fotografia com a banda ou artista desejado. O sistema de diferentes bilhetes permite liberdade de escolha nos eventos que o cliente deseja visitar.

O festival vai contar com uma empresa de multimédia para tratar do som, palcos, luzes e com uma empresa de segurança privada para manter o controlo em caso de emergência.

Requisitos Não Funcionais

O festival consegue receber 3000 visitantes em simultâneo com a garantia que todos eventos decorrem como planeado e com segurança assegurada.

Requisitos de Desenvolvimento

O festival deve contratar o staff, as empresas que fornecem o serviço com 5 ou 6 meses de antecedência e divulgar o evento com publicidade 1 ou 2 meses de antecedência.

Contratação de empresas para segurança, alimentação e multimédia – 5 ou 6 meses de antecedência;
Contratação de empresa especialista em publicidade – 2 ou 3 meses de antecedência;
Divulgação de publicidade – 2 ou 1 meses de antecedência;
Montagem de equipamentos multimédia – 1 semana;

Conclusão

Neste projeto abordamos a elaboração do Barcelos Fest e concluímos que a importância de compreender os requerimentos necessários para elaborar um projeto com a qualidade que o cliente requer. Cumprimos todos os objetivos estabelecidos pelo enunciado.

Este projeto foi muito importante para o nosso aprofundamento sobre o Desenvolvimento Colaborativo de Software, pois permitiu-nos, ficar a compreender melhor o mundo dos festivais.