

Técnico laboral en digitación y procesamiento de datos

Diseño orientado al cliente

Luis Felipe Laiton Cortes

kuepa



Identificar los principales aspectos de diseño orientado al cliente final en el desarrollo web, y comprender su importancia para crear sitios web efectivos y satisfactorios para los usuarios.



1. Identificación de usuarios y objetivos
2. Diseño centrado en el usuario
3. Usabilidad
4. Accesibilidad
5. Diseño visual
6. Diseño responsivo
7. Optimización de velocidad
8. Pruebas con usuarios



Identificación de usuarios y objetivos

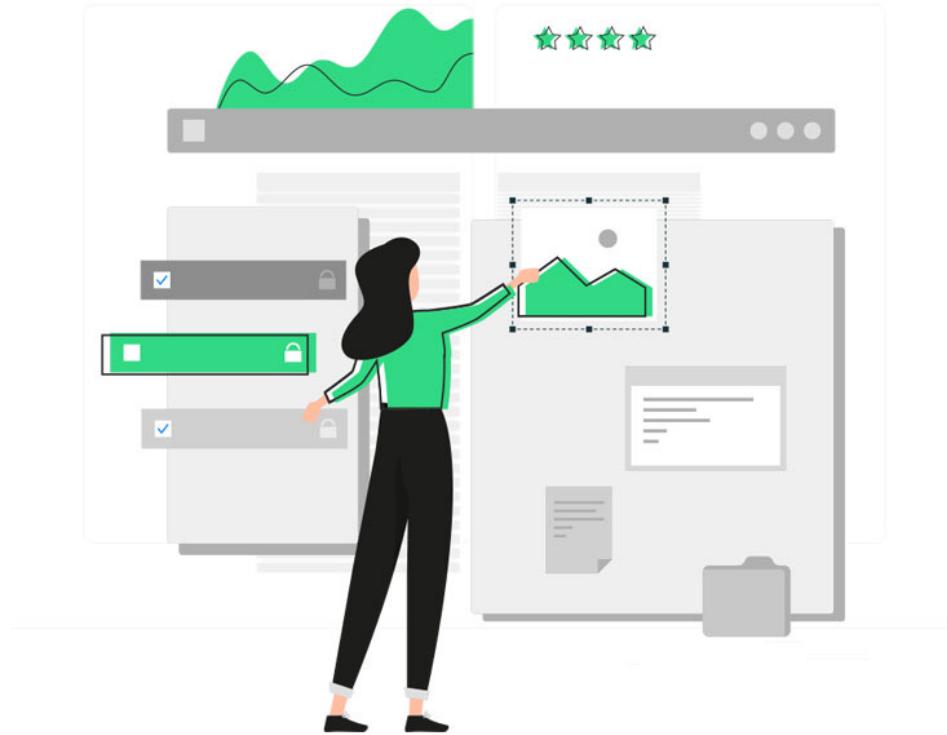
- Cumplir las necesidades del usuario
- Investigación de mercado



Diseño centrado en el usuario

- Ignorar los gustos del diseñador
- Cumplir las expectativas del usuario





Usabilidad

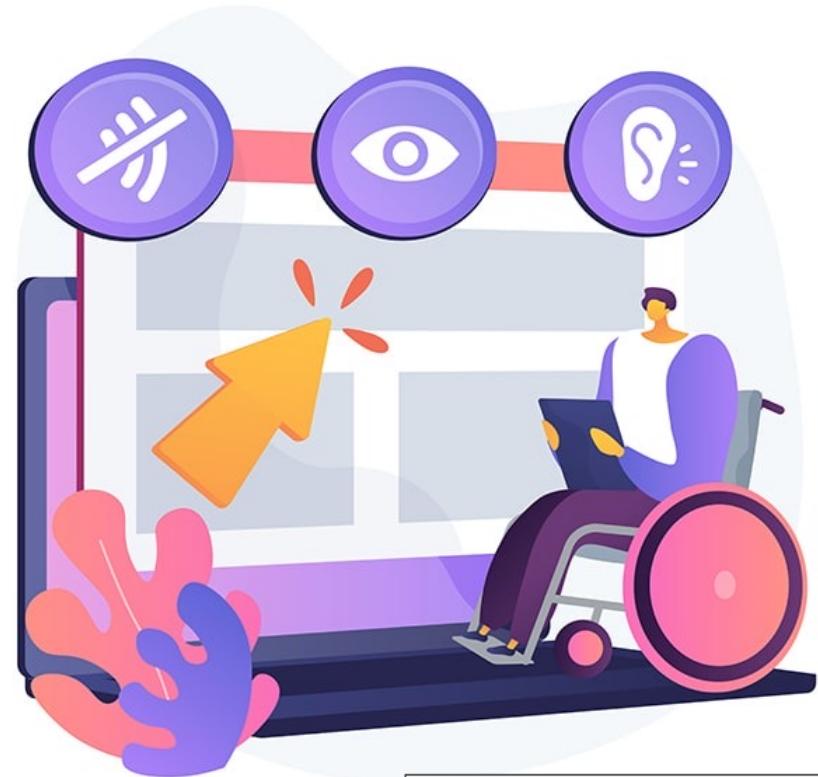
- Facilidad de uso
- Información relevante

Tutor: Luis Felipe Laiton



Accesibilidad

- Usuarios con limitaciones físicas
- Alternativas de texto



Tutor: Luis Felipe Laiton



Diseño visual atractivo

- Estética
- *Tipografía y color*

Tutor: Luis Felipe Laiton



Diseño responsivo

- Adaptación a diferentes pantallas
- Media queries





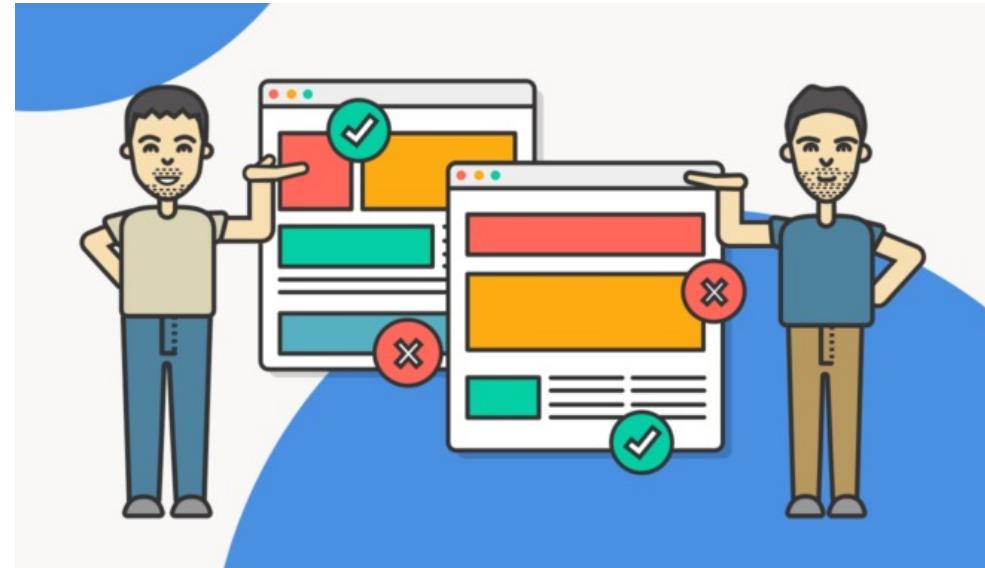
Optimización de velocidad

- Optimización de multimedia
- [Google PageSpeed Insights](#)



Pruebas con usuarios

- Obtener comentarios
- Usuarios reales
- Registro y análisis de resultados



Tutor: Luis Felipe Laiton



Etapas de la sesión:

1. Identificación de usuarios y objetivos
2. Diseño centrado en el usuario
3. Usabilidad
4. Accesibilidad
5. Diseño visual
6. Diseño responsivo
7. Optimización de velocidad
8. Pruebas con usuarios



kuepa

Una nueva forma de aprender

Síguenos



@kuepaedutech

A young woman with long dark hair, wearing a white and blue striped shirt, is sitting at a desk and smiling while writing in a notebook. A laptop is open on the desk next to her. The background is blurred, showing an indoor setting.

kuepa

TRABAJO AUTÓNOMO

kuepa



LA SUERTE EXISTE PERO
TE DEBE ENCONTRAR
ESTUDIANDO

INICIAMOS EN BREVE...



TRABAJO EN GRUPO

kuepa

YA REGRESAMOS

