

Joyería Ohtli

Integrantes

Bibiana Caldera Medina

Karen Poleth Martínez Castelán

Alondra Ximena Damián Hernández

Jessica Cruz Chantes

Diana Ailyn Fabela Peralta

Nombre del docente

Luis Felipe Laiton Cortes

Diseño Web

Técnico laboral en digitación
y procesamiento de datos

Kuepa

18 de mayo del 2023

Tabla de contenido

Introducción.....	4
Planeación.....	4
Roles de trabajo.....	4
Marco referencial.....	6
Información del mercado.....	6
Competidores.....	6
Tendencias.....	6
Marco Legal.....	8
Tipo de software a desarrollar: Licenciamiento.....	9
Licenciamiento.....	10
Psicología del color.....	10
Metodología espiral.....	11
Tablero Design Thinking.....	12
Definición de requerimientos.....	12
Requisitos funcionales:.....	12
Requisitos no funcionales:.....	14
Definición de recursos.....	14
Personal.....	14
Herramientas y tecnologías.....	14
Infraestructura.....	16
Riesgos potenciales.....	16
Tabla 1. Riesgos potenciales.....	16
Control.....	25
Tabla 2. Control del desarrollo.....	25
Aplicativo.....	29
Audiencia.....	29
Objetivos.....	29
Alcance.....	30
Diseño visual.....	30
Principios de diseño.....	30
Paleta de colores.....	31
Tipografía.....	33
Wireframes / prototipos.....	33
Manual de instrucciones.....	34
Bibliografía.....	41

Tablas de imágenes y Tablas

Imagen 1. Búsqueda en Marcia	9
Imagen 2. Metodología Espiral	12
Tabla 1. Riesgos potenciales	16
Tabla 2. Control del desarrollo	25
Imagen 3. Ejemplo de principio del diseño utilizado	31
Imagen 4. Paletas de colores	31
Imagen 5. Armonía de color	32
Imagen 6. Tipografía	33
Imagen 7. Manual de instrucciones generales	38
Imagen 8. Manual de instrucciones acceder a la página principal	39
Imagen 9. Manual de instrucciones: traductor	39
Imagen 10. Manual de instrucciones: conversor de moneda	40
Imagen 11. Manual de instrucciones: detector de ubicación	40
Imagen 12. Manual de instrucciones general :Tienda blog	40
Imagen 13. Manual de instrucciones general : buscador	41
Imagen 14. Manual de instrucciones general : carrito	41
Imagen 15. Manual de instrucciones general : inicio de sesión	42
Imagen 16. Manual de instrucciones: descripción	42
Imagen 17. Manual de instrucciones : ir a la tienda	43
Imagen 18. Manual de instrucciones: Nosotros	43
Imagen 19. Manual de instrucciones : Preguntas y respuestas	44
Imagen 20. Manual de instrucciones : Logotipo	44
Imagen 21. Manual de instrucciones : links adicionales	44
Imagen 22. Manual de instrucciones : Newsletter	45

Introducción

Por medio de una aplicación web se busca desarrollar el proyecto Ohtli, una joyería artesanal que busca acercarse a la cultura mexicana a través de la belleza y el valor cultural de la joyería tradicional. Una aplicación web es un software o programa accesible a través de un navegador web que se ejecuta en servidores remotos y proporciona funcionalidades a los usuarios sin necesidad de instalación local. Puede variar en su complejidad y funcionalidad. La aplicación web diseñada para Ohtli desplegará su catálogo en línea, ofrecerá servicios de venta a través de un e-commerce y brindará información relevante a través de un blog informativo y una sección de asesoría legal para artesanos. Además, se incluirán funcionalidades como acceso a bases de datos, servicios de autenticación y la integración con otros sistemas, como pasarelas de pago, para facilitar una experiencia de usuario completa y segura.

Por lo que para lograr dicha aplicación web, se detalla en este documento todo el desarrollo de la aplicación, iniciando por su concepción. Se describen los objetivos, los requisitos, y los recursos necesarios para el proyecto. También incluirá información sobre un marco referencial, los riesgos y las estrategias de mitigación, los roles y responsabilidades de los miembros del equipo.

Para garantizar el éxito del desarrollo de esta aplicación web, se utilizará la metodología en espiral, que permitirá un enfoque iterativo y flexible para abordar los requisitos y desafíos del proyecto. Además, se cuenta con un prototipo creado en Figma que proporciona una guía de estilos, componentes e interacciones, lo que facilitará el desarrollo eficiente y coherente.

En general, el proyecto Ohtli representa una oportunidad para fusionar la tradición artesanal con la tecnología moderna, creando una plataforma en línea que promueva y valore la cultura mexicana a través de la joyería. Con un enfoque claro, una planificación adecuada y el compromiso de un equipo de desarrollo talentoso, se espera que la aplicación web de Ohtli sea exitosa, brindando una experiencia enriquecedora tanto para los usuarios como para los artesanos involucrados.

Planeación

Roles de trabajo

- Director del proyecto - Bibiana Caldera Medina

Se encargará de:

- Dirigir el proyecto
- Definir objetivos
- Gestionar estrategias y negocio
- Integrar el proyecto para satisfacer las necesidades del cliente
- Mantener los niveles de calidad

- Analista de riesgos - Jessica Cruz Chantes

Se encargará de:

- Ayudar a la definición de los objetivos
- Analizar la posibilidad de riesgos
- Identificar riesgos
- Evaluar los riesgos
- Realizar el seguimiento de los riesgos
- Identificar posibles alternativas de actuación
- Elaborar el plan de mitigación

- Desarrollador - Alondra Ximena Damián Hernández y Jessica Cruz Chantes

Se encargará de:

- Desarrollar software
- Realizar pruebas al software durante el desarrollo
- Atender los defectos de desarrollo encontrados durante las pruebas de testeo
- Mantener la documentación de cambios actualizada

- Especialista de calidad y experiencia de UX y UI - Karen Poleth Martínez Castelán

Se encargará de:

- Verificar que el código cumpla con los requisitos
- Verificar que el código sea seguro (no cuente con vulnerabilidades)

- Asegurar la calidad del código
- Asegurar la protección de datos confidenciales
- Asegurar el cumplimiento de las normas de la calidad
- Establecer políticas de gestión de servicios que se adecue al proyecto
- Asegurar que los requerimientos del cliente están fijados y comprendidos con el propósito de mejorar la satisfacción del cliente
- Determinar y proveer recursos para la planificación, implementación, monitorización, revisión y mejora en la entrega de los servicios y en la gestión

Marco referencial

Concepto de la marca

La palabra "ohtli" significa camino en náhuatl, y representa la misión de esta marca: ayudarte a encontrar el camino a la cultura mexicana a través de la joyería artesanal, enraizando las tradiciones y artesanías propias de México. Cada pieza de joyería de Ohtli es una obra de arte única, hecha a mano por artesanos mexicanos altamente capacitados y dedicados a mantener viva la tradición de la joyería artesanal. Las técnicas y materiales utilizados en la creación de estas joyas son antiguas y han sido transmitidas de generación en generación, lo que garantiza que cada pieza sea auténtica y esté impregnada del espíritu y la historia de México. Ohtli se enfoca en la calidad, la originalidad y la autenticidad, y su objetivo es brindarte la oportunidad de poseer una joya única que no solo es hermosa, sino que también tiene un significado cultural profundo. Si estás buscando una manera de conectarte con la rica y variada cultura mexicana, Ohtli es la opción perfecta para ti. Por otro lado, Ohtli busca apoyar a los artesanos económicamente, legalmente e intelectualmente. Más allá de formar una alianza para la venta y distribución de sus creaciones, se tiene el objetivo de asesorar y dar crédito a la mano mexicana que elabora dichos diseños.

Información del mercado

El mercado ideal para Ohtli son las personas que valoran la originalidad y la calidad, y que buscan algo más allá de la joyería comercial y masiva. Además quieren un toque de elegancia y sofisticación en su aspecto, y que buscan piezas que no se encuentren en ningún otro lugar. Siendo el punto más importante el apoyar a las comunidades artesanales de México y promover el patrimonio cultural de este país.

Audiencia

- Edad: 25-60 años
- Mujeres, principalmente
- Nivel socioeconómico: medio-alto
- Aprecian la artesanía tradicional mexicana
- Tienen interés en la cultura mexicana
- Les gusta la exclusividad de las piezas hechas a mano con diseños únicos
- Se preocupa por el medio ambiente

Competidores

Se encontraron marcas similares que presentan una propuesta sobre joyería artesanal mexicana. A continuación se despliega una lista de los posibles competidores, así como un análisis individual de cada uno de ellos.

- [Mariana Barranco Joyería](#): Es una joyería que presenta un estilo similar al diseño que se presenta en Oaxaca, principalmente aquellos elaborados en el barro negro.
- [Caracol púrpura](#): Es una tienda de joyería Huichol. Es un competidor directo, sin embargo el enfoque de Othli busca abarcar productos de todo tipo de étnicas.
- [Bonito](#): Es una tienda en línea que presenta artículos (joyería, sombreros, ropa, etc) con diseños artesanales. Consideramos que es un competidor directo y retador por su gran diversidad.
- [Karati](#): A pesar de no ser una competencia directa, puede ser utilizada a nuestro favor como proveedor, pero al mismo tiempo representa una amenaza porque permite la entrada a nuevos competidores.
- [Casa Méjicu](#): Es un proyecto que no compite directamente con el nuestro, sin embargo cuenta con el mismo giro en torno a las tradiciones y cultura del mexicano.

Tendencias

Joyería:

- **Aros, pendientes y collares** : Elegir los pendientes, aros y collares combinados es fundamental. La tendencia invita a usar más de un accesorio al mismo tiempo, pero no podemos olvidarnos de la armonía. La bisutería artesanal tiene la ventaja de que cada colección comparte ese

toque de autenticidad, por lo que combinarlas se hace de lo más divertido y creativo.

- **Materiales** :Estos son los elementos que permiten definir el cómo se apreciará estos una vez elaborados. Entre los más usados durante el nuevo año debemos destacar: Metal ,Cobre ,Cerámica
- **Perlas**: Las perlas dentro de las nuevas tendencias de la joyería artesanal mexicana. Cada vez son más los accesorios que acoplan muy bien este tipo de adornos y que terminan generando estilos muy peculiares.

Tendencias en redes sociales (Agencia comma):

- **Integración con otras plataformas**: las redes sociales se van más estrechamente con otras plataformas. Es importante considerar esta tendencia para generar una estrategia digital ideal.

Tendencias de consumo (La caja company):

- **La exigencia de marcas con más compromiso ético**: Los consumidores no sólo esperan que una marca satisfaga sus necesidades o gustos, los nuevos consumidores esperan que dichas marcas tengan un compromiso ético que sea un reflejo de sus valores como empresas.
- **La nostalgia hacia la “tradición”**: El decrecimiento de la globalización vivido durante la pandemia sigue influyendo a que se recuperen elementos típicos de la cultura local, en busca de una autenticidad y de una vuelta a los orígenes que se estaban perdiendo.
- **La búsqueda de marcas con propósito**: El propósito de marca ahora debe ir orientado a provocar un impacto positivo en distintas dimensiones: desde los accionistas, pasando por los trabajadores, los clientes y por supuesto, la sociedad.

Marco Legal

Términos y condiciones: Los Términos y Condiciones representan el documento que ayuda a prevenir y resolver los problemas. Por ello, son fundamentales en muchos casos para defenderse en caso de abuso. Las Condiciones de servicio establecen la forma en que se puede utilizar tu producto, servicio o contenido de forma legalmente vinculante.

Avisos de privacidad: El aviso de privacidad tiene como propósito principal establecer y delimitar el alcance, términos y condiciones del tratamiento de los datos personales, a fin de que el titular pueda tomar decisiones informadas con relación a sus datos personales y mantenga el control y disposición de la información que le corresponde. (Gob.mx)

Política de devoluciones: Conocidas también como políticas de cambio o reembolso, las políticas de devolución son aquellas normas o reglas a través de las que una empresa expresa las condiciones por las que un cliente puede devolver un producto o servicio adquirido. Las políticas de devolución nacen como respuesta a los derechos de compensación que todos los compradores poseen y que, al menos en México, están resguardados mediante la Ley Federal de Protección al Consumidor, siendo lineamientos que ayudan a mantener un balance y lograr una conciliación entre consumidores y negocios. (Tienda nube)

Contrato de autorización de uso de imágenes: Artículo 17. Toda persona tiene derecho sobre su imagen, que se traduce en la facultad para disponer de su apariencia autorizando, o no, la captación o difusión de la misma. Siendo un ilícito el que divulgue la imagen de persona sin expreso consentimiento. Es importante tener un contrato que cubra este rubro para evitar cualquier tema legal. (Gob.mx)

Registro de marca

Ohtli al ser un proyecto de joyería entraría dentro de la clase 14, la cuál abarca los metales preciosos, los productos fabricados con estas materias que no estén comprendidos en otras clases y, en general, los artículos de joyería, bisutería y relojería. Se realizó una búsqueda por medio de MARCIA en dónde se encuentra que no existe nombres que llegarán a confundirse con el propuesto para este proyecto. Es por eso que existe un alto grado de éxito al momento de registrar las Ohtli.

5 Resultados




	Número de expediente	Imagen	Marca	Tipo de Solicitud	Titular	Estatus
1	2265794		OHTLI	REGISTRO DE MARCA	TTH AUTOMOTIVE GUANAJUATO, S. DE R.L. DE C.V.	■ Registrada
2	2265809		OHTLI	REGISTRO DE MARCA	OHTLI LOGISTICS, S. DE R.L. DE C.V.	■ Registrada
3	921413		OHTLI SPA	REGISTRO DE MARCA	INMOBILIARIA VALIANT, S.A. DE C.V.	■ Registrada
4	2265812		OHTLI ASSEMBLERS	REGISTRO DE MARCA	TTH AUTOMOTIVE GUANAJUATO, S. DE R.L. DE C.V.	■ Registrada
5	2265802		OHTLI LOGISTICS	REGISTRO DE MARCA	OHTLI LOGISTICS, S. DE R.L. DE C.V.	■ Registrada

Imagen 1. Búsqueda en Marcia

Propiedad intelectual: Protección de derechos de autor

El artículo 158 indica que las obras realizadas por lo artesanos mexicanos estarán protegidas por la ley "contra su explotación sin la autorización por escrito del pueblo o comunidad titular y contra su deformación, hecha con objeto de causar demérito a la misma o perjuicio a la reputación o imagen de la comunidad o pueblo al cual pertenece". (Gob.mx)

Ley de protección y fomento a las artesanías

Esta ley protege explícitamente a los artesanos desde 1989. El objeto de esta Ley es la protección de las artesanías y su fomento, comprendiendo la producción, distribución y comercialización; y la creación del Sistema Estatal de Artesanías. (Gob.mx, 2023)

Tipo de software a desarrollar: Licenciamiento

Software libre para el desarrollo de la aplicación, se puede usar visual studio code.

Servicio de Hosting Amazon EC2: Elastic Cloud Computing

Capacidad de computación de tamaño variable en la nube. EC2 puede aplicarse para alojar sitios web que usan varios centros de datos y en sitios que tienen que escalarse con balanceador de carga, escalado automático o bases de datos externas con:

- 12 MESES DE USO GRATUITO
- 750 horas al mes gratis de uso de instancias t2.micro o t3.micro con Linux, RHEL o SLES en función de la región

- 750 horas al mes gratis de uso de instancias t2.micro o t3.micro con Windows en función de la región

Registro de dominio en alguna página como: GoDaddy.com

Licenciamiento

En el software libre no se requiere licencia. Para el hosting dependerá del tamaño del servidor donde se va a almacenar la página web, las horas de uso y el tráfico que va a recibir. Para el dominio depende del proveedor de dominio, en caso de godaddy.com serían \$50 pesos mexicanos aproximadamente el primer año y segundo año \$400 pesos mexicanos aproximadamente.

Psicología del color

La psicología del color es el estudio de cómo los colores afectan las emociones, los comportamientos y las percepciones humanas. Los colores tienen la capacidad de evocar respuestas psicológicas y crear diferentes estados de ánimo en las personas. Desde la publicidad y el diseño gráfico hasta el marketing y el branding, la psicología del color es una herramienta poderosa para crear experiencias visuales impactantes y comunicar mensajes de manera efectiva.

- **Rosa:** El rosa es un color emocional e influye en los sentimientos convirtiéndolos en amables, suaves y profundos, transmitiéndonos así afecto, amor y protección. Por tanto, nos aleja de la soledad y nos transforma en personas sensibles. El rosa es un color derivado del rojo, pero mitigado por la pureza del blanco. Si el rojo refleja la parte más sexual, el rosa se asocia al amor altruista y verdadero, indicando romanticismo, encanto, belleza, dulzura, delicadeza, refinamiento, calma y ternura. El color rosa es el símbolo de la juventud que expresa un amor recién nacido, cuyas palabras clave son inocencia, amor, entrega total y ayudar al prójimo. (Francia, G., 2021)
- **Amarillo:** El color amarillo puede ser brillante e intenso, y por eso puede invocar sentimientos fuertes. El amarillo puede llamar nuestra atención rápidamente, pero también puede ser abrasivo cuando se usa en exceso. Puede parecer cálido y brillante, pero también puede dar lugar a fatiga visual. La psicología del color

sugiere que ciertos colores son capaces de evocar ciertos estados de ánimo e incluso pueden tener una influencia sobre el comportamiento y el bienestar. (Menéndez, M, 2018)

- **Naranja:** El naranja quiere decir entusiasmo, confianza, éxito, generosidad y creatividad. Es un color con un carácter cálido, y no llega a ser tan agresivo como el color rojo. Incita a la creatividad y tiene un efecto extrovertido y vibrante. Es un color para comunicarse con gente joven ya que transmite optimismo, aventura y sociabilidad. El color naranja hace que un producto parezca más accesible y es adecuado para promocionar alimentos porque estimula el hambre. (Putze, A., 2021)
- **Beige:** La psicología del color, muestra el color crema o beige como el color idóneo para evocar la paz, la tranquilidad y el equilibrio. Su efecto sobre la personalidad, sugiere confiabilidad, sosiego y armonía, pero también la elegancia y sobriedad que adopta del amarillo, de la misma manera que lo hace el marfil. (Gómez, E., 2022)

Metodología espiral

La metodología a utilizar en este proyecto será el modelo Espiral. Es una combinación del enfoque de cascada con un enfoque iterativo. La metodología implica varias etapas, desde la concepción hasta el desarrollo, mejoras y mantenimiento. Cada etapa se divide en fases que incluyen planificación, análisis de riesgos (en la cuál se hace bastante énfasis), desarrollo y evaluación. Además, se agrega una fase de transición para facilitar la progresión de una etapa a la siguiente. (Deloitte,2020) A continuación se representa gráficamente las etapas e iteraciones de la metodología.

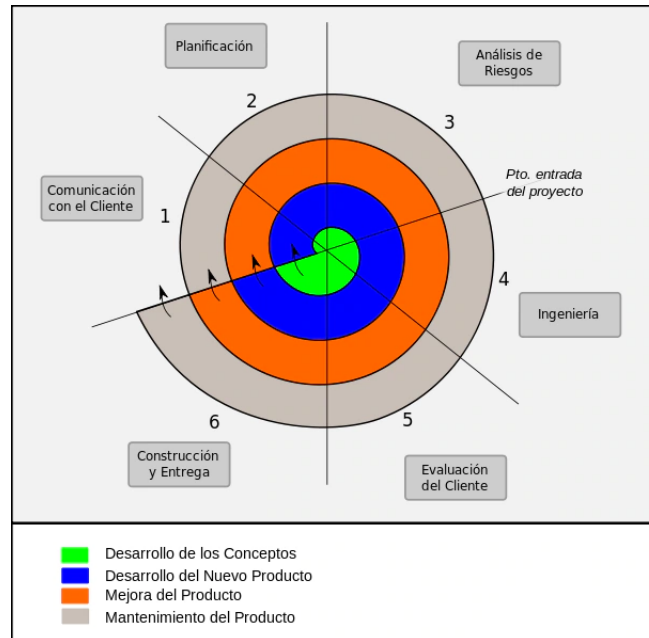
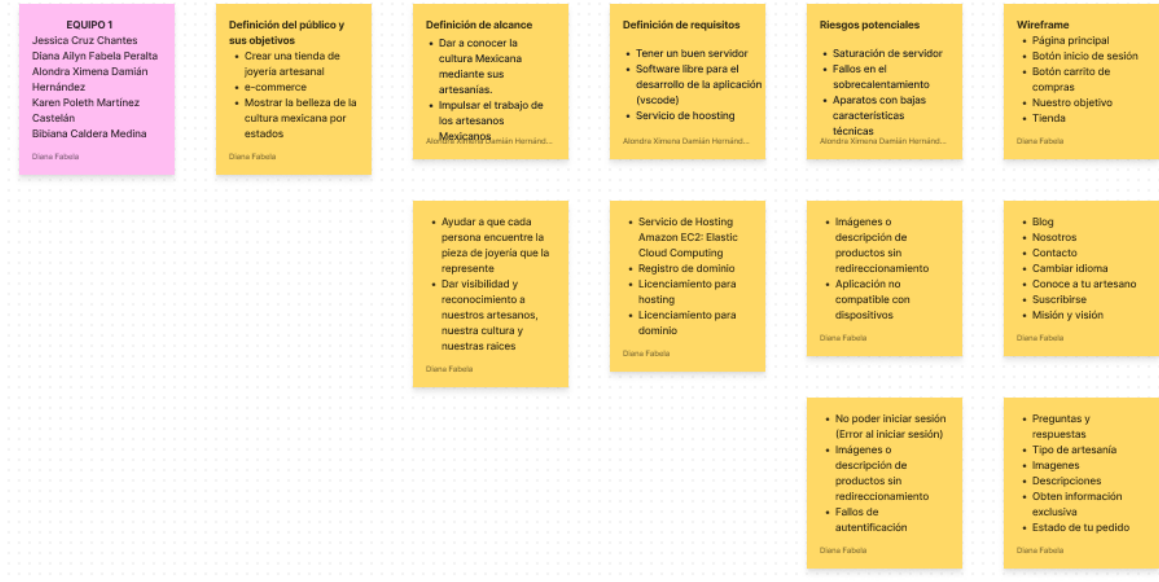


Imagen 2. Metodología Espiral

El modelo en espiral es popular en proyectos grandes y complejos de desarrollo de software, ya que permite un control del presupuesto y un análisis periódico de los riesgos. La estructura cíclica del modelo ayuda a descartar conflictos entre el diseño y las exigencias técnicas del software, y permite obtener feedback para integrar a los promotores y usuarios desde el principio. Sin embargo, la gestión continua y minuciosa del proyecto es esencial para obtener estas ventajas. A pesar de las pruebas, puede haber partes inacabadas del programa que lleguen al sistema productivo, lo que aumenta el riesgo de errores y retrasos en el desarrollo si se deben tomar decisiones importantes en el transcurso de un ciclo o en la planificación del siguiente. (Start up Guide IONOS, 2020).

Tablero Design Thinking



<https://www.figma.com/file/uMyrKv5hTjGuXFzjCnYcrm/Design-Thinking-TP?node-id=18%3A81&t=4ioZCoKbembXBved-1>

Definición de requerimientos

Requisitos funcionales:

- Para los usuarios registrados, se activa la sección de carrito de compras
- Al presionar el botón de agregar al carrito de compras, este último mostrará un identificador con la cantidad de productos registrados.
- Vinculación adecuada con la pasarela de pago (tarjeta de crédito, paypal, oxxo, transferencia)
- Vinculación con paquetería, se mostrará una sección para llenar datos de domicilio. Seguimiento de paquete desde la aplicación web.
- Botones de agregar a carrito y comprar deban de ser funcionales
- Traductor según la región del usuario
- Cambio de divisas en precios del producto según la región de usuario, en caso de usar vpn, se despliega un anuncio que se está comprando en esa región.
- Botón de compra en la página de inicio te redirecciona a la tienda donde te despliega los productos
- Icono de menú despliega correctamente las categorías

- Las imágenes y descripciones de los productos deberán redireccionar correctamente al detalle del producto
- Los iconos para realizar zoom ubicados sobre las imágenes de los productos deberán acercar o alejar la imagen según se seleccionen
- En el detalle de producto se contará con un carrusel de imágenes que su principal objetivo será mostrar imágenes del producto desde diferentes ángulos al momento de desplazar
- Botones de comprar ahora y de agregar al carrito, ubicados en el detalle de producto redirecciona correctamente
- Icono de login redireccione a la página de iniciar sesión o registrarse
- En el footer se mostrarán los siguientes links: blog, tienda, contacto, mi carrito, preguntas frecuentes y del newsletter.
- Iconos de redes sociales ubicado en el footer redirecciona correctamente
- Filtros que sean funcionales: búsqueda y completar compra
- Iniciar sesión para ver: carrito de compra, seguimiento de envíos y perfil
- Vinculación de notificaciones de compra vía correo electrónico
- Diseño responsivo mediante el uso de media queries enfocado en dispositivos de escritorio y teléfonos móviles

Requisitos no funcionales:

- Diseño web con motivos artesanales
- Diseño responsivo
- Fácil navegación
- Velocidad de respuesta
- Accesibilidad: Subtítulos, descripción de la imágenes
- Al tener datos sensibles tener certificación SSL https

Definición de recursos

1. Internos:

1.1. Personal:

Dueño del proyecto
 Diseñadores UX y UI
 Analista de riesgos
 Analista comercial

Desarrolladores de software
Personal administrativo
Especialista de calidad y seguridad

1.2. *Herramientas y tecnologías*

1.2.1. Hardware:

Laptops
Tablets
Teléfonos celulares

1.2.2. Software:

Figma
Visual Studio
Python
Java
PHP
SQL
Tabla de control de actividades
Design thinking
Sistema operativo windows 10
Sistema operativo android
Sistema operativo iOS
Sistema operativo macOS

1.3. *Infraestructura:*

Computadoras de escritorio
Centros de datos
Hubs
Routers
Conmutadores
Instalaciones (escritorios, sillas, pizarras).

2. Externos:

2.1. *Personal:*

Artesanos Mexicanos

2.2. Herramientas y tecnologías

2.2.1. Hardware:

Impresora
Escáner
Servidor

2.2.2. Software:

Librerías de java
JavaScript
AngularJS
React
CSS
GitHub
Netily
Internet 5G
Nube

2.3. Infraestructura:

Servidor

Riesgos potenciales

En esta etapa de acuerdo a las fuentes de riesgo se identifican riesgos potenciales que se puedan presentar durante el proyecto donde se determina la probabilidad de ocurrencia del riesgo y el impacto, variables que nos permiten establecer el nivel de riesgo que se muestra como valoración en la siguiente tabla , se mide en una escala de 1 a 5, donde 1 es bajo y 5 alto , la valoración se calcula por medio de una multiplicación (Probabilidad x impacto) dando como resultado el valor de la valoración del riesgo. La Prioridad se da en base a la valoración donde se muestra en la siguiente tabla los riesgos de mayor a menor valoración , además se muestra un plan de mitigación para cada riesgo como plan de acción en caso de que se llegue a presentar ese riesgo durante el proyecto .

Tabla 1. Riesgos potenciales

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Valoración	Plan de mitigación
Saturación de servidor	4	5	20	Si nuestra red wifi se encuentra en un canal compartido por otras redes , se cambiará a un canal libre para recuperar el rendimiento óptimo de la red .
Fallos en el servidor sobrecalentamiento	3	5	15	Instalar sistemas de ventilación y enfriamiento de gran potencia .
Aparatos con bajas características técnicas	3	5	15	Siempre tener un técnico competente en el personal que dé mantenimiento a las máquinas y a su vez siempre exista un técnico disponible para reparar aparatos ante cualquier imprevisto.
Diseño poco intuitivo	3	5	15	Revisar la usabilidad de la página web y hacer cambios para cumplir el objetivo de desarrollar y diseñar una página web en donde los usuarios tengan que pensar y trabajar menos para satisfacer su necesidad .
Imágenes o descripción de productos sin redireccionamiento	3	5	15	Revisión del hipervínculo y código fuente ante probables fallas para la redirección. Revisar si la página o el producto a la que se está redirigiendo aún existe.
Error de carga en la página web	2	5	10	Revisión y pruebas al servidor para su correcto funcionamiento. Tener una sección de ayuda o chat que algún técnico maneje para poder orientar al cliente a habilitar o deshabilitar las funciones que no le permiten acceder a nuestra página.
Robo de contraseñas	2	5	10	Tener una política de cambio de contraseña cíclico (que cada cierto tiempo se deba cambiar y que sea

				determinada longitud y caracteres) así como también tener preguntas de seguridad para recuperar la cuenta así como el correo a la mano y activo para poder mandar una solicitud de cambio de contraseña.
Ausencia de personal del equipo (por enfermedad o problemas personales)	2	5	10	Tener un suplente para cada integrante del equipo en caso que se tenga que ausentar por algunos días .
Oferta no competitiva (que el personal se vaya con la competencia al ser un sueldo bajo)	1	5	10	Firmar un contrato con la duración del proyecto para evitar que algún integrante deje el trabajo en proceso .
El personal del equipo no entregó sus tareas a tiempo .	2	5	10	Reducir el tiempo de entrega de la siguiente tarea para compensar el retraso de la tarea y hacer un reporte diario con el avance de su trabajo por cada integrante del equipo para evitar retrasos en sus tareas.
Incompatibilidad con navegadores	3	3	9	Mantén un ciclo regular de actualizaciones de la aplicación para abordar problemas de compatibilidad y optimizar el rendimiento en diferentes navegadores.
Botones sin funcionamiento	2	4	8	Verificar los códigos de los botones para solucionar el problema existente .
Fallos de autenticación	2	3	6	Tener un método de autenticación más seguro para poder acceder en caso de presentar fallas en los

				primeros (Un video de la persona diciendo una frase exacta para acceder).
Pérdida del control de acceso	1	5	5	<p>En caso de que el cliente pierda acceso a su usuario o contraseña, tener preguntas de seguridad o enviar código de recuperación al mail para que pueda volver a acceder.</p> <p>En nuestro caso siempre tener un respaldo de las credenciales u otro método de acceso, sin embargo si se trata de un hackeo o un ataque directo a nuestra página y perdemos acceso y control total a la página se puede conectar directamente al servidor por el acceso local y deshabilitar momentáneamente la página para proteger los datos de la misma empresa, del cliente y de los empleados.</p>
Ataques cibernéticos	1	5	5	<p>Siempre tener un respaldo de las credenciales o contar con otro método de acceso para recuperarlo, sin embargo si se trata de un hackeo o un ataque directo a nuestra página y perdemos acceso y control total a la página se puede conectar directamente al servidor por el acceso local y deshabilitar momentáneamente la página para proteger los datos de la misma empresa, del cliente y de los empleados.</p>
Secuestro de información	1	5	5	<p>Limpiar la sesión del usuario en otros equipos si este lo solicita en caso de que existiera algún tipo de secuestro de información o abuso de confianza en el que estén haciendo un mal uso de su usuario.</p>

No poder registrarse (Error al registrarse)	1	5	5	Comprueba la integridad de la base de datos y el estado del servidor. .
Renuncia de empleados con más experiencia	1	5	5	Tener un manual de uso de cada uno de los puestos de trabajo para capacitar a la nueva persona contratada.
Mala comunicación con los integrantes del equipo	1	5	5	Hacer Feedback entre el líder y los integrantes del equipo debe ser constante y fluido .
Desmotivación de los integrantes del equipo	1	5	5	Tener un alto compromiso con el proyecto ,evitar la rutina ,hacer sentir cómodos a los integrantes del equipo, para que el equipo sienta que su trabajo es útil y valioso.
No atender las quejas apropiadamente (conflicto entre integrantes del equipo)	1	5	5	Tener una plática con los integrantes afectados para solucionar el conflicto . Tener una buena comunicación con los integrantes del equipo para evitar que se produzcan desacuerdos, disputas y conflictos .
No contar con permisos de derecho de autor	1	5	5	Pedir permiso al autor o autores de los materiales que se desean utilizar .
Usuario olvidó contraseña (leyenda debajo campos de inicio de sesión)	4	1	4	En caso de que el cliente pierda acceso a su usuario o contraseña, tener preguntas de seguridad o enviar código de recuperación al mail para que pueda volver a acceder y posteriormente poner una contraseña nueva.

Control

En esta etapa se muestra el correcto control de desarrollo del proyecto a continuación se muestra una tabla con el riesgo potencial y su indicador que nos ayuda a identificar señales antes de que se materialice el riesgo y se muestran tres apartados donde nos indica cuantas veces se podría presentar el riesgo antes de que pase a la fase de riesgo peligroso , también se define la frecuencia de monitoreo para cada riesgo para evitar que se presente el riesgo y tomar plan de acción en caso de que se presente .

A continuación se muestra la clasificación de la presencia de riesgos durante el proyecto :

Bueno	El riesgo se presenta 1 vez
Aceptable	El riesgo se presenta más de 1 vez
Peligroso	El riesgo se presenta de 3 a 5 veces

Tabla 2. Control de riesgos

Riesgo	Indicador de riesgo	Bueno	Aceptable	Peligroso	Frecuencia de monitoreo
Saturación de servidor	Aumento de actividad o de usuarios en las redes móviles o fijas.	50 visitas simultáneas	75 visitas simultáneas	150 visitas simultáneas	Semanalmente
Fallos en el servidor sobrecalentamiento	Temperatura del servidor	59° F Temperatura del servidor	89,6° F Temperatura del servidor	95° F Temperatura del servidor	Semanal
Computadoras con bajas características técnicas	Bajo rendimiento de las computadoras utilizadas durante el proyecto	Disco duro:500GB Memoria Ram:16GB	Disco duro:256GB Memoria Ram:8GB	Disco duro:<256GB Memoria Ram:4GB	Mensualmente

Diseño poco intuitivo	Durante las pruebas los usuarios tuvieron dificultades para navegar en la página web.	Tipografía legible Diseño responsive Paleta de color armoniosa Diseño no sobrecargado	Tipografía poco legible Diseño responsive Paleta poco de color armoniosa Diseño poco sobrecargado	Tipografía extraña (no es legible) No cuenta con diseño responsive La Paleta de color no es armoniosa Diseño sobrecargado	Semanalmente
Fallos en el servidor por causas físicas como incendios y suministro eléctrico.	Sobrecalentamiento de los equipos electrónicos	La Instalación eléctrica tiene una temperatura de :60°C	La Instalación eléctrica tiene una temperatura de :75°C	La Instalación eléctrica tiene una temperatura de :80°C	Mensualmente
Ausencia de personal del equipo (por enfermedad o problemas personales)	Bajo rendimiento del personal en las tareas asignadas	El personal del proyecto entrega todas sus tareas a tiempo	El personal del proyecto entrega 1 tareas fuera de tiempo	El personal del proyecto entrega 2 tareas fuera de tiempo	Diariamente
Oferta no competitiva (que el personal se vaya con la competencia)	Desinterés por el puesto de trabajo por algún integrante del proyecto	El personal del proyecto participa activamente	El personal del proyecto participa poco en	El personal del proyecto no participa en el proyecto	Semanalmente

al ser un sueldo bajo)		e en el proyecto	el proyecto		
El personal del equipo no entregó sus tareas a tiempo	No están avanzando con su tarea con el tiempo sugerido	El personal del proyecto entrega su tarea asignada en la fecha establecida	El personal del proyecto entrega su tarea asignada un día después de la fecha establecida	El personal del proyecto entrega su tarea asignada dos días después de la fecha establecida	Diariamente
No poder iniciar sesión (Error al iniciar sesión)	Durante las pruebas de testeo se presentaron fallas	Se inicio sesion sin ningún problema	Hubo dificultades para iniciar sesión	No se pudo iniciar sesión	Semanalmente
Botones sin funcionamiento	Error durante las pruebas de código	Todos los botones de la página web tienen funcionamiento	1 botón de la página web no tiene funcionamiento	>2 botones de la página web no tiene funcionamiento	Semanalmente
El diseño responsivo no se adapta correctamente	No se realiza un prototipo responsivo	El diseño responsivo se adapta correctamente	El diseño responsivo se adapta un poco	El diseño responsivo no se adapta correctamente	Semanalmente
Pérdida del control de acceso de la página web	No haberse asegurado que los archivos de metadatos	Los archivos de metadatos (carpeta	Los archivos de metadatos (carpeta	Los archivos de metadatos (carpeta .git) y archivos de respaldo	Semanalmente

	(carpeta .git) y archivos de respaldo no puedan ser accedidos a partir de la raíz del sitio web .	.git) y archivos de respaldo no pueden ser accedidos a partir de la raíz del sitio web .	.git) y archivos de respaldo no pueden ser accedidos a partir de la raíz del sitio web .	pueden ser accedidos a partir de la raíz del sitio web .	
Ataques cibernéticos	Bajo nivel de seguridad	Se instaló un certificado de seguridad y se realizó una copia de seguridad de la página web	Se instaló un certificado de seguridad pero no se realizó una copia de seguridad de la página web	No instaló un certificado de seguridad	Mensualmente
No poder registrarse (Error al registrarse)	Hacer pruebas con el archivo de código para verificar su correcto funcionamiento	El usuario se puede registrar correctamente	El usuario tiene algunos problemas al registrarse pero se logra registrar	El usuario tiene muchos problemas al registrarse pero se puede registrar	Semanalmente
Pérdida de empleados con más experiencia	Los empleados con más experiencia muestran desinterés	Los empleados con más experiencia entregan sus tareas a tiempo y	Los empleados con más experiencia entregan	Los empleados con más experiencia no entregan sus tareas a tiempo y no	Semanalmente

	en el proyecto	participan activamente en el proyecto	sus tareas a tiempo y participan poco en el proyecto	participan activamente en el proyecto	
Mala comunicación con los integrantes del equipo	Hay conflictos constantemente o confusión en la realización de las tareas .	Los integrantes del equipo tienen una buena comunicación y se apoyan durante la realización de sus tareas si existen dudas	Los integrantes del equipo tienen una comunicación regular y se apoyan poco durante la realización de sus tareas si existen dudas	Los integrantes del equipo tienen una mala comunicación y no se apoyan durante la realización de sus tareas si existen dudas	Diariamente
Desmotivación de los integrantes del equipo	Los integrantes del equipo no se ven comprometidos con el proyecto	Los integrantes del equipo están altamente motivados y se ve reflejado en la excelente entrega de sus tareas	Los integrantes del equipo están motivados y se ve reflejado en la entrega de sus tareas	Los integrantes del equipo están desmotivados y se ve reflejado en la entrega de sus tareas.	Diariamente
No atender las quejas apropiadamente	No hay una buena relación entre los	El líder del equipo siempre está en	El líder del equipo siempre	El líder del equipo no está en comunicación	Diariamente

(conflicto entre integrantes del equipo)	integrantes del equipo	constante comunicac ión con los demás integrantes y atiende las quejas en el momento y presenta una solución al problema	está en comunicac ión con los demás integrante s y atiende las quejas y presenta una solución al problema	con los demás integrantes y no atiende las quejas	
No contar con permisos de derecho de autor	No se hizo una investigaci ón adecuada	Se realizó una investigaci ón previa para ver si los recursos cuentan con permiso de autor	Se realizó una investigaci ón a medias para ver si los recursos cuentan con permiso de autor	No se realizó una investigación previa para ver si los recursos cuentan con permiso de autor	Semanalmente

A continuación se muestra la lista de entregables y hitos durante la realización del proyecto :

Entregables

- ☒ Definición de público y sus objetivos
- ☒ Definición del alcance
- ☒ Definición de requisitos
- ☒ Riesgos potenciales
- ☒ Primera versión del Wireframe
- ☒ Segunda versión de riesgos potenciales
- ☒ Design Thinking

- ☒ Documentación Administrativa
- ☒ Segunda versión del Wireframe
- ☒ Primera versión Guia de estilos
- ☐ Segunda versión de la documentación administrativa
- ☐ Segunda versión Guia de estilos y componentes
- ☐ Wireframe
- ☐ Prototipo principal
- ☐ Prototipo responsive
- ☐ Versión con HTML
- ☐ Versión con SSC
- ☐ Versión con JavaScript

Hitos

- ☒ Investigación para la definición del público objetivo
- ☒ Primera presentación (se presentó la primera versión del wireframe y la investigación de la definición de público y sus objetivos , definición del alcance , definición de requisitos y riesgos potenciales)
- ☒ Investigación del marco referencial
- ☒ Segunda presentación (se presentó la primera versión de la documentación administrativa y la segunda versión del wireframe acompañado de la guía de estilos y la presentación del trabajo realizado con Design Thinking)
- ☐ Tercera presentación de la etapa de diseño y planificación del proyecto (se presentó la segunda versión de la documentación administrativa , la segunda versión del wireframe , guía de estilos y componentes , prototipo principal y prototipo responsive)
- ☐ Entrega versión con HTML
- ☐ Entrega versión con SSC
- ☐ Entrega versión con JavaScript

Durante la realización del proyecto se realizaron reuniones semanalmente con una duración de 2 horas para trabajar con las tareas asignadas a cada integrante del grupo , se realizó un documento para dar seguimiento a cada tarea y ver el progreso de cada una , al finalizar cada reunión se marcaba el progreso de cada integrante .

Aplicativo

Audiencia

- Edad: 25-60 años
- Mujeres, principalmente
- Nivel socioeconómico: medio-alto
- Aprecian la artesanía tradicional mexicana
- Tienen interés en la cultura mexicana
- Les gusta la exclusividad de las piezas hechas a mano con diseños únicos
- Se preocupa por el medio ambiente

Objetivos

- Poder comprar joyería exclusiva y de calidad sin salir de casa.
- Comparar la joyería con la de otras tiendas.
- Visibilizar las artesanías de los distintos Estados de la República Mexicana
- Apoyar un consumo responsable
- Apoyar trabajo de artesanos
- Conocer la historia y cultura de cada Estado de la República
- Conectar con la cultura mexicana sin importar mi nacionalidad

Alcance

Tener un alcance global para poder llegar a clientes potenciales de todas las nacionalidades que estén interesados en la joyería artesanal mexicana a través de una aplicación web basada en el usuario que sea rápida, accesible y segura. Mediante el uso de filtros para encontrar las artesanías buscadas, esta aplicación web da información visual y textual (aplicando accesibilidad) de las joyas. Comprar desde diferentes países no

será un impedimento, ya que el cambio de divisas y el traductor ayudará a todos los usuarios a concluir la compra desde diferentes dispositivos.

Los usuarios contarán con un perfil en donde encontrará sus pedidos, artículos de interés y compras realizadas, con la facilidad de tener notificaciones vía correo electrónico para no olvidar los pedidos en camino; la fácil visualización del estado de envío da seguridad de compra, esto junto con la pasarela de compra que ofrece diferentes medios de pago. Además de ser una tienda, la sección de Blog busca ofrecer información relevante sobre cómo las joyas son diseñadas, con información exclusiva de los artesanos hablando de sus procesos de creatividad y creación. La información dará contexto cultural y geográfico para que exista una conexión más allá del interés comercial. Esto también será acompañado con un diseño inspirado en el ámbito de las artesanías

Diseño visual

Principios de diseño

Los principios de diseño que se utilizan en Joyería Ohtli son: contraste, espacio y armonía, principalmente. En contraste se empleó el color rosa mexicano y del naranja para resaltar títulos, botones y campos de llenado, enfocando la atención del usuario en estos elementos.

Para no saturar el diseño con un uso excesivo del color principal y del secundario, el espacio vacío que se dejó fue extenso para evitar una sobrecarga de información visual.

Además, se busca lograr simetría y equilibrio del peso visual de los elementos para que la página de inicio no se vea recargada más de un lado que del otro; de esta manera se busca, en conjunto con los colores utilizados, crear un diseño con armonía.



Imagen 3. Ejemplo de principio del diseño utilizado

Paleta de colores

Colores primarios



HEX: #D9047A
RGB: 214, 4, 122

HEX: #EE89B5
RGB: 238, 137, 181

Color secundario



HEX: #DE6A04
RGB: 222, 106, 4

Colores neutros



HEX: #FFF5E5
RGB: 255, 245, 229

HEX: #32222B
RGB: 50, 34, 43

Imagen 4. Paletas de colores

Se utilizó el color rosa mexicano y una variación del tono de las flores de cempasúchil, el cual da una inducción al tipo de contenido que veremos en la página: artesanías y joyería mexicana. De igual manera, el rosa se relaciona con lo femenino, lo divertido y lo delicado, cualidades que se presentan en nuestro público objetivo, el cual está conformado mayormente por mujeres. Como color secundario, el naranja que se muestra en la paleta de colores está presente en la flor de cempasúchil, la cual es típica de México, ayudando a crear una conexión inconsciente sobre el tema del aplicativo web y los temas que se hablan en el blog.

Armonía de color

La armonía de color más parecida a la paleta de colores utilizada en el proyecto Ohtli es la Análoga, por la distancia entre los colores. El color beige claro podría tomarse como un monocromático de naranja quemado.



Botón

El botón hacen uso del color secundario el cual cumple con un contraste idóneo según la Herramienta de accesibilidad de Adobe color y llegando a obtener "AA" en Nivel de WCAG 2.1

Botón

El botón hacen uso del color secundario el cual cumple con un contraste idóneo según la Herramienta de accesibilidad de Adobe color y llegando a obtener "AA" en Nivel de WCAG 2.1

Imagen 5. Armonía de color

La imagen superior muestra el contraste del color secundario para verificar la accesibilidad, así como la armonía más parecida que está presente en la paleta de color de Joyería Ohtli: la Análoga, por la distancia entre los colores. El color beige claro podría tomarse como un monocromático de naranja quemado, así como lo es el rosa claro del fuerte; el color de fondo beige crea un balance con los colores rosas y el naranja, además de que evoca subconscientemente al color de la palma que muchas artesanías y joyas se utilizan.

Tipografía

Fuente tipográfica: EB Garamond

Encabezado 1

36px, espaciado entre letras 4%, interlineado 43.2px, bold

Encabezado 2

34px, espaciado entre letras 4%, interlineado 40.8px, bold

Encabezado 3

32px, espaciado entre letras 3%, interlineado 38.4px, bold

Encabezado 4

30px, espaciado entre letras 3%, interlineado 36px, bold

Encabezado 5

28px, espaciado entre letras 2%, interlineado 50.4px, bold

Encabezado 6

26px, espaciado entre letras 2%, interlineado 46.8px, bold

Fuente tipográfica: Nobile

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat

16px, espaciado entre letras 5%, interlineado 28.8px, regular

Véase la imagen a la izquierda una mejor apreciación de las fuentes tipográficas que se utilizan en Joyería Ohtli. Para una vista a detalle En donde se vea el tamaño real de las tipografías, acuda a [la Guía de estilos](#).

La fuente tipográfica EB Garamond fue elegida porque además de ser elegante, refinada y moderna, tiene la peculiaridad no mostrar barreras que impidan al usuario querer interactuar con Joyería Ohtli pues tiene una apariencia un tanto libre que puede ayudar a incluir la creatividad en diversas maneras.

Para lograr mantener el equilibrio de lo formal, moderno y creativo, la fuente Nobile, que no es completamente redonda pero aún se mantiene estilizada, ayuda con el propósito.

Imagen 6. Tipografía

Ambas fuentes están disponibles en “[..] un directorio de fuentes de código abierto. Los tipos de letra son de uso libre, dejando accesible para cualquier proyecto preciosos tipos de letras” (*EB Garamond de Google, s. f.*)

Wireframes / prototipos

En esta sección se presentan los wireframes o prototipos del aplicativo. Los wireframes son bocetos que representan la estructura de la página web, mientras que los prototipos son maquetas interactivas que simulan el funcionamiento del aplicativo. Es importante incluir estos elementos para que el equipo de desarrollo tenga una guía clara sobre cómo se debe construir el aplicativo.

<https://www.figma.com/file/AfLFV7wRgma9sNOccyNjd/Wireframe-TP?t=1UhwAKSvubHPFLWL-1>

Manual de instrucciones



Imagen 7. Manual de instrucciones general

Para acceder a la página principal deberá dar clic sobre el logotipo de la tienda que se encuentra ubicado en la parte superior izquierda de la pantalla



Imagen 8. Manual de instrucciones acceder a la página principal

En la página principal encontrará:

- Un traductor en la parte superior izquierda de la pantalla



Imagen 9. Manual de instrucciones: traductor

- Un conversor de visas en la parte superior derecha de la pantalla



Imagen 10. Manual de instrucciones: conversor de moneda

- Un detector de ubicaciones en la parte superior derecha de la pantalla



Imagen 11. Manual de instrucciones: detector de ubicación

- Los links “Tienda, Blog, Nosotros y Contacto” ubicados en la parte superior de la pantalla a lado derecho del logotipo, dichos links lo redireccionará a la respectiva vista dependiendo el link que se seleccione



Imagen 12. Manual de instrucciones general :Tienda blog

- Un buscador ubicado en la parte superior derecha donde podrá realizar cualquier búsqueda sobre nuestros productos



Imagen 13. Manual de instrucciones general : buscador

- Un carrito ubicado en la parte superior derecha donde podrá visualizar el detalle de los productos agregados al carrito



Imagen 14. Manual de instrucciones general : carrito

- Un icono de inicio de sesión que se ubica en la parte superior derecha donde tendrá la opción de registrarse o iniciar sesión



Imagen 15. Manual de instrucciones general : inicio de sesión

- Una breve descripción sobre la tienda y una imagen alusiva, ubicados en la parte central de la pantalla



Imagen 16. Manual de instrucciones: descripción

- Un botón “Ir a la tienda” ubicado en la parte central izquierda de la pantalla, dicho botón lo redireccionará al apartado donde se visualizan todos los productos



Imagen 17. Manual de instrucciones : ir a la tienda

- Un carrusel “Nosotros” ubicado debajo de la descripción, donde podrá visualizar datos interesantes sobre nosotros al dar clic sobre las flechas del carrusel

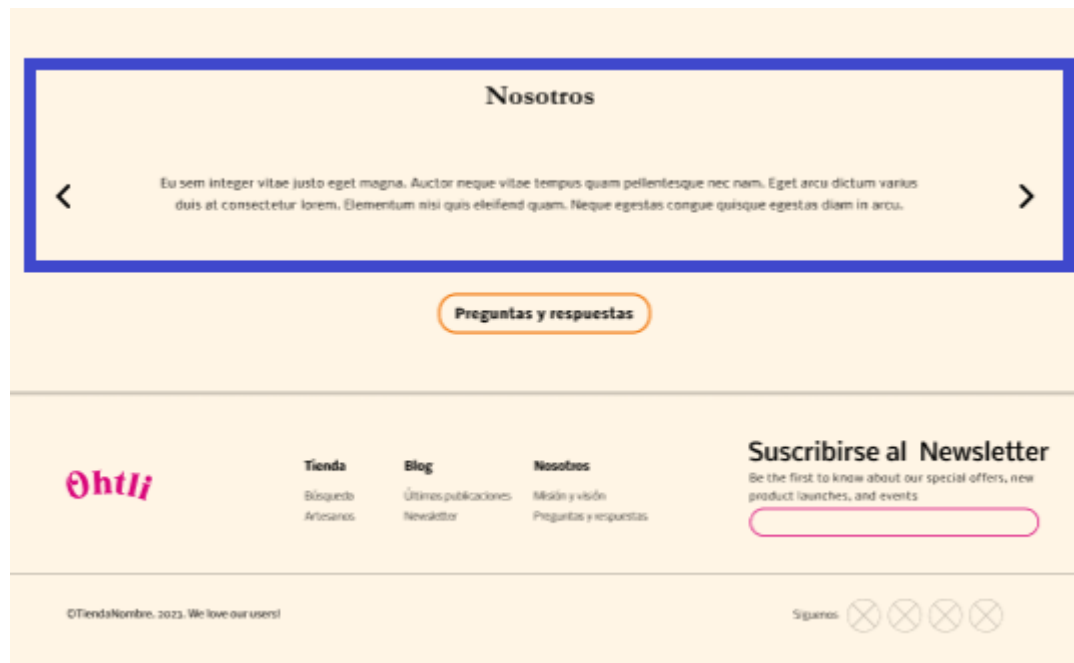


Imagen 18. Manual de instrucciones: Nosotros

- Un botón “Preguntas y respuestas” ubicado debajo del carrusel “Nosotros”, dicho botón lo redireccionará a una sección donde podrá consultar las preguntas más frecuentes

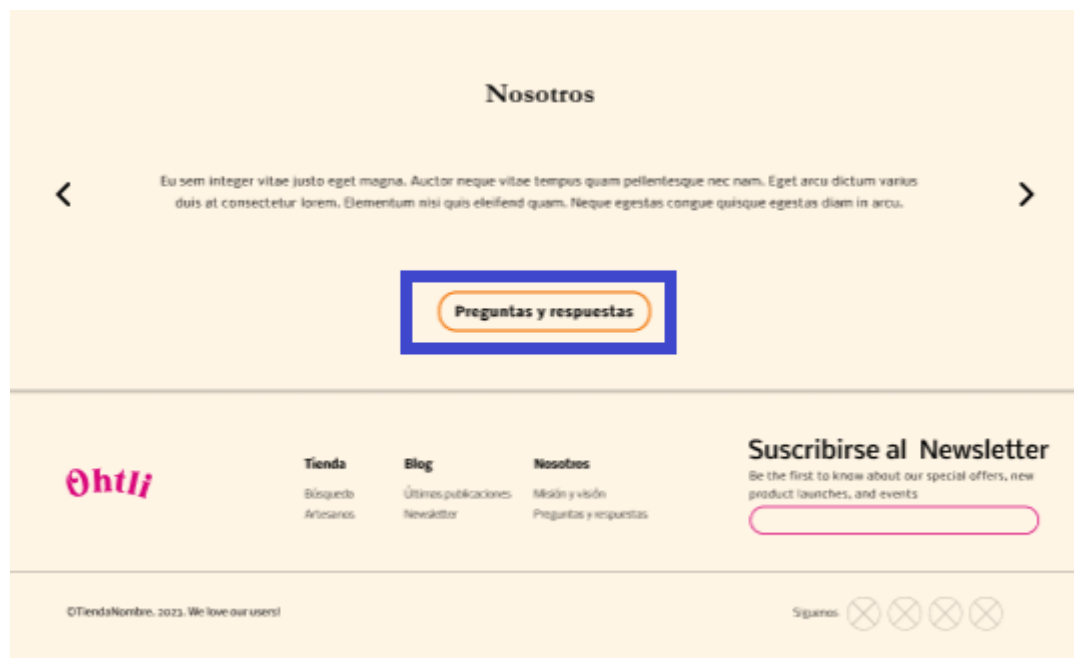


Imagen 19. Manual de instrucciones : Preguntas y respuestas

- El logotipo de la tienda ubicado en la parte inferior izquierda de la pantalla el cual redirige a la página de inicio



Imagen 20. Manual de instrucciones : Logotipo

- Los links “Tienda, Búsqueda, Artesanos, Blog, Últimas publicaciones, Newsletter, Nosotros, Misión y visión, Preguntas frecuentes ” ubicados en la parte inferior central de la pantalla, dichos links lo redireccionará a la respectiva vista dependiendo el link que se seleccione



Imagen 21. Manual de instrucciones : links adicionales

- Una sección “Newsletter” ubicado en la parte inferior derecha, donde podrá registrarse con su correo electrónico para poder recibir noticias sobre nuestra

tienda



Imagen 22. Manual de instrucciones : Newsletter

Bibliografía

American type founders collection. (s/f). Adobe.com. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://fonts.adobe.com/fonts/atf-garamond-subhead>

EB Garamond. (s/f). Google Fonts. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://fonts.google.com/specimen/EB+Garamond?category=Serif,Sans+Serif&query=Garamond>

Francia, G. (2021, abril 8). Significado del COLOR ROSA en psicología - Interpretación psicológica. *psicologia-online.com*.
<https://www.psicologia-online.com/significado-del-color-rosa-en-psicologia-5634.html>

Gómez, E. (2022, junio 25). ¿Qué significa y representa el color crema en Psicología? *Psicoactiva.com: Psicología, test y ocio Inteligente*.
<https://www.psicoactiva.com/blog/que-significa-y-representa-el-color-crema-en-psicologia/>

Google. (s/f). Adobe.com. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://fonts.adobe.com/fonts/eb-garamond>

Herceg, J. (2020, noviembre 4). *Typography rules – picking font sizes, styles and formats to work on your website*. BANC; Banc Digital.
<https://banc.digital/blog/typography-font-sizes-styles-formats>

LEY DE PROTECCION Y FOMENTO A LAS ARTESANIAS. (s/f). Gob.mx.

Recuperado el 23 de abril de 2023, de
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/GUERRERO/Leyes/GROLEY32.pdf>

Menéndez, M. (2018, agosto 30). Qué significa el COLOR AMARILLO en la PSICOLOGÍA. *psicologia-online.com*.

<https://www.psicologia-online.com/que-significa-el-color-amarillo-en-la-psicologia-4067.html>

Modelo en espiral: el modelo para la gestión de riesgos en el desarrollo de software. (s/f). IONOS Startup Guide. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://www.ionos.mx/startupguide/productividad/modelo-en-espiral/>

Herramientas de accesibilidad. (s/f-a). Adobe.com. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://color.adobe.com/es/create/color-contrast-analyzer>

Rueda cromática. (s/f-b). Adobe.com. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://color.adobe.com/es/create/color-wheel>

Nobile. (s/f). Google Fonts. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://fonts.google.com/specimen/Nobile?category=Serif,Sans+Serif&query=Nobile>

Putze, A. (2021, noviembre 4). *Significado de los colores en Marketing y Publicidad en 2023.* El blog de BirdCom; Birdcom. <https://birdcom.es/blog/significado-de-los-colores-en-marketing-y-publicidad/>

¿Qué es el desarrollo en Espiral? (2020, abril 8). Deloitte Spain.
<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/technology/articles/que-es-el-desarrollo-en-espiral.html>

¿Qué es infraestructura de TI? (s/f). Ibm.com. Recuperado el 24 de abril de 2023,
 de <https://www.ibm.com/mx-es/topics/infrastructure>

Serrano, O. (2023, enero 18). *Tendencias de las redes sociales en 2023*. Agencia comma.
<https://agenciacomma.com/marketing-digital/tendencias-redes-sociales-2023/>

Canva. (n.d.). Los elementos y principios del diseño. Recuperado el 24 de abril de 2023,
 de https://www.canva.com/es_mx/aprende/elementos-y-principios-diseno-tips-e-inspiracion/

Canva. (n.d.-a). Everything about the color Pink. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://www.canva.com/colors/color-meanings/pink/>

Canva. (n.d.-a). Everything about the color Fuchsia. Canva.com. Recuperado el 24 de abril de 2023, de <https://www.canva.com/colors/color-meanings/fuchsia/>

Herceg, J. (2020, November 4). Typography rules – picking font sizes, styles and formats to work on your website. BANC; Banc Digital.
<https://banc.digital/blog/typography-font-sizes-styles-formats>