

## **EASY BEAUTY**

Dulce Karina Velázquez Bernardino

Niza Marian Hernández Aguilar

Rosaura Gutiérrez Barroso

Luis Felipe Laiton

Docente

Diseño Web

Técnico laboral en digitación y procesamiento de datos

Kuepa

18 de Mayo del 2023

## Tabla de contenido

<b><i>Introducción</i></b>	<b>4</b>
<b><i>Planeación</i></b>	<b>5</b>
<b>Roles de trabajo</b>	<b>5</b>
<b>Marco referencial</b>	<b>5</b>
<b>Definición de requerimientos</b>	<b>5</b>
<b>Definición de recursos</b>	<b>5</b>
<b>Riesgos potenciales</b>	<b>5</b>
<b>Control</b>	<b>6</b>
<b><i>Aplicativo</i></b>	<b>7</b>
<b>Audiencia</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos</b>	<b>7</b>
<b>Alcance</b>	<b>7</b>
<b>Diseño visual</b>	<b>7</b>
Principios de diseño	7
Paleta de colores	7
Tipografía	7
<b>Wireframes / prototipos</b>	<b>7</b>
<b><i>Manual de instrucciones</i></b>	<b>9</b>
<b><i>Bibliografía</i></b>	<b>10</b>

## **Introducción**

En la actualidad, el maquillaje es una de las industrias más rentables en el mercado de la belleza y la moda. Con el auge de las redes sociales y la popularidad de los influencers, cada vez son más las personas que buscan productos de maquillaje de alta calidad para lograr su look deseado.

Es por eso que se ha decidido crear una página web de venta de maquillaje, con el objetivo de ofrecer una amplia variedad de productos y marcas reconocidas a un precio competitivo. La página web contará con una interfaz intuitiva y fácil de usar, que permitirá a los clientes navegar por las diferentes categorías de maquillaje, leer reseñas de productos, y hacer sus compras de manera segura y rápida.

Además, la página web también contará con secciones de consejos y tips sobre maquillaje, donde los usuarios podrán aprender acerca de técnicas y productos recomendados por expertos en el campo. Con esta plataforma, se busca satisfacer las necesidades de aquellos que buscan productos de calidad y un servicio excepcional en línea.

## **Planeación**

### **Roles de trabajo**

- Directora del proyecto: Dulce Karina Velázquez Bernardino.
- Analista de riesgo: Dulce Karina Velázquez Bernardino.
- Desarrollador: Niza Marian Hernández Aguilar.
- Especialista de calidad y seguridad: Rosaura Gutiérrez Barroso.

## MARCO REFERENCIAL

### **Antecedentes:**

En la actualidad, el mercado de la belleza en México está en constante crecimiento. De acuerdo con el reporte Beauty and Personal Care in Mexico, de Euromonitor International, se espera que el mercado de productos de belleza crezca a una tasa compuesta anual del 6,2% de 2021 a 2025. Además, el informe señala que la venta de productos de belleza en línea también está en aumento, y se espera que tenga un crecimiento promedio anual del 16,8% en el mismo periodo.

### **Información de mercado, competidores y tendencias:**

El mercado del maquillaje en México ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años. Según el reporte más reciente de Euromonitor International, se estima que el mercado de la belleza y el cuidado personal en México tuvo un valor de más de 22 mil millones de dólares en 2020. De ese total, el mercado de cosméticos y productos para el cuidado personal representó el 27%, con un valor de más de 6 mil millones de dólares.

En cuanto a los principales competidores y marcas online, podemos mencionar los siguientes:

**1. L'Oréal México:** es una de las empresas líderes en el mercado de cosméticos en México, con una amplia gama de marcas y productos para la belleza y el cuidado personal. A través de su sitio web oficial, ofrece una gran variedad de productos de maquillaje desde bases y correctores hasta labiales y sombras de ojos.

**2. Avon México:** es otra empresa importante en el mercado de la belleza en México, con una amplia variedad de productos de maquillaje y cuidado personal. A través de su sitio web, ofrece una sección de "Tienda en línea" donde se pueden adquirir productos de maquillaje de forma directa.

**3. Sephora México:** Es una cadena de tiendas especializadas en productos de belleza y cuidado personal, con presencia en diversas ciudades de México. Además de sus tiendas físicas, cuenta con una tienda en línea donde se pueden adquirir productos de maquillaje de diferentes marcas y precios.

**4. MAC Cosmetics México:** es una marca de cosméticos de origen canadiense, que se ha consolidado en México gracias a la calidad y variedad de sus productos de maquillaje. A través de su sitio web oficial, ofrece una sección de "Comprar en línea" donde se pueden adquirir sus productos de maquillaje.

**5. Jafra México:** Es una empresa de origen estadounidense que ha logrado una importante presencia en el mercado de cosméticos y cuidado personal en México. A través de su sitio web, ofrece una sección de "Tienda en línea" donde se pueden adquirir productos de maquillaje de alta calidad.

Es importante considerar la competencia y las tendencias del mercado para desarrollar una estrategia de venta efectiva. Algunos puntos a considerar son:

- Existen diversas marcas de maquillaje reconocidas en México, tanto nacionales como internacionales, que pueden ser competidores directos.

- Las tendencias en maquillaje cambian constantemente, y es importante estar al día en cuanto a productos y técnicas populares para poder ofrecer productos de calidad y tendencias actuales.

- El mercado de la belleza en línea está en constante crecimiento, por lo que se espera que existan varias plataformas de venta en línea de maquillaje.

En resumen, el mercado del maquillaje en línea en México es muy competitivo, con la presencia de importantes empresas y marcas que ofrecen productos de alta calidad y una amplia variedad de opciones.

## **Metodologías**

Existen diversas metodologías que son implementadas para el desarrollo de un aplicativo web. Para el presente proyecto se está implementando una metodología en espiral en conjunto con el "Design Thinking", a continuación se proporciona una breve descripción de cada uno de estas:

## ***Metodología En Espiral***

Esta metodología se basa en un enfoque interactivo y secuencial en el que se va desarrollado el proyecto por distintas etapas, desde la conceptualización, siguiendo el desarrollo, luego una fase de mejoras, para finalizar con el mantenimiento, se caracteriza por ser iterativa e incremental, lo que permite adaptarse a los cambios y mejorar el proceso de desarrollo de una aplicación web.

Dentro de cada etapa se implementan una serie de fases que transcurren desde la planificación, pasando por el análisis de riesgos, el desarrollo y finalizando en la evaluación de lo realizado; se incorpora también una fase de enlace entre etapas, para facilitar la transición entre las mismas.

## ***Design thinking***

Design thinking es un enfoque de resolución de problemas que implica la empatía con los usuarios finales, la definición del problema, la generación de soluciones, la creación de prototipos y la evaluación de las soluciones. Es un enfoque centrado en el ser humano que se enfoca en comprender las necesidades, deseos y comportamientos de los usuarios finales para crear soluciones efectivas.

Design thinking es una metodología que se puede aplicar a una amplia gama de problemas, desde la creación de productos y servicios hasta la resolución de problemas organizacionales complejos. El proceso típicamente involucra cinco etapas: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar.

Empatizar: esta etapa implica comprender a los usuarios finales y sus necesidades, deseos y comportamientos. Se trata de observar e interactuar con los usuarios finales para obtener información sobre sus experiencias y motivaciones.

Definir: esta etapa implica definir el problema o el desafío que debe abordarse. Requiere analizar las ideas obtenidas en la etapa de empatía para identificar los problemas clave que deben resolverse.

Idear: esta etapa implica generar una amplia gama de ideas y posibles soluciones al problema o desafío identificado en la etapa de definición. Requiere un enfoque colaborativo y de mente abierta para fomentar la creatividad y la innovación.

Prototipar: esta etapa implica crear representaciones tangibles de las ideas generadas en la etapa de ideación. Puede incluir bocetos, diagramas, maquetas u otros prototipos que permitan probar y refinar las ideas.

Evaluar: esta etapa implica probar los prototipos con los usuarios finales para obtener comentarios e información sobre su efectividad. Puede involucrar pruebas de usuario, encuestas u otras formas de evaluación para validar las soluciones y refinarlas aún más.

El design thinking es un proceso iterativo, lo que significa que las etapas pueden revisarse y refinarse según sea necesario para crear soluciones efectivas y sostenibles. Es un enfoque poderoso que puede ayudar a las organizaciones y las personas a crear soluciones innovadoras e impactantes a problemas complejos.

## **Fundamentos teóricos**

### ***Principios de Diseño***

Los principios de diseño son un conjunto de directrices y conceptos fundamentales que se aplican en el proceso de diseño para lograr soluciones efectivas, estéticamente agradables y funcionales. Estos principios ayudan a los diseñadores a tomar decisiones informadas y a crear productos, interfaces, gráficos u otros elementos visuales que sean visualmente atractivos y satisfagan las necesidades de los usuarios. A continuación, se presentan algunos principios de diseño comunes:

**Equilibrio;** El equilibrio se refiere a la distribución visual de elementos en una composición. Puede ser simétrico (equilibrio formal) o asimétrico (equilibrio informal), y busca crear una sensación de estabilidad y armonía.

**contraste:** el contraste se refiere a la diferencia notable entre elementos y visuales, como colores, formas o tamaños. El contraste ayuda a descartar elementos importantes, crear jerarquías y mejorar la legibilidad.

**Ritmo:** el ritmo se refiere a la repetición o alternancia regular de elementos visuales para crear una sensación de movimiento o patrón. Puede ser utilizado para guiar la mirada del espectador y proporcionar coherencia visual.



Proposición: la proposición se refiere a la relación entre diferentes elementos visuales en términos de tamaño, forma y cantidad. El uso adecuado de la proporción ayuda a crear una sensación de armonía y equilibrio.

jerarquía: La jerarquía visual se refiere a la organización de elementos en orden de importancia. utilizando diferentes tamaños,colores o posiciones, se puede establecer una jerarquía clara y guiar la atención del espectador.

Espacio negativo: el espacio negativo, también conocido como espacio en blanco, refiere al área vacía alrededor o entre elementos visuales.El uso de espacio negativo puede mejorar su legibilidad, enfatizar elementos clave y crear un diseño limpio y equilibrado.

### ***Psicología del color***

La psicología del color es el estudio de cómo los colores afectan la percepción y el comportamiento de las personas. Los colores pueden influir en nuestras emociones, nuestra percepción del tamaño y la forma, nuestra atención y nuestra memoria.Sabiendo todo esto usamos los siguientes colores con el fin de lograr una mejor experiencia del usuario en nuestra aplicación.

Rosa y coral: Representa sofisticación, dulzura y juventud.Es una buena opción para transmitir una sensación de belleza, elegancia y feminidad.

Naranja:Es un color energético y lleno de vida, asociado con diversión, felicidad, energía, calor, ambición, emoción y entusiasmo.

Gris:Es un color neutro que se asocia comúnmente con la formalidad, estabilidad, profesionalismo y elegancia.

Esta combinación de colores la catalogamos como armonía complementaria extendida ya que crea una paleta que es visualmente interesante y equilibrada. También permite a los diseñadores agregar variedad y profundidad a una paleta de colores sin perder la armonía general.

## ***Tipografía***

La tipografía es el arte y la técnica de diseñar y utilizar tipos de letra para comunicar un mensaje. En el diseño gráfico y en la comunicación visual, la tipografía juega un papel importante en la legibilidad, la estética y la efectividad del diseño.

Algunos aspectos importantes de la tipografía son:

**Tipos de letra:** Los tipos de letra se refieren al diseño y estilo de las letras. Hay miles de tipos de letra diferentes, cada uno con su propia personalidad y estilo. Algunos ejemplos comunes son Arial, Times New Roman y Helvetica.

**Familias tipográficas:** Las familias tipográficas se componen de varios tipos de letra relacionados entre sí, que comparten un estilo general. Por ejemplo, la familia tipográfica de Times New Roman incluye versiones regular, negrita y cursiva.

**Tamaño:** El tamaño de la letra se refiere al tamaño relativo de las letras en un diseño. Es importante elegir un tamaño que permita una fácil lectura y que sea apropiado para el medio en el que se utilizará.

**Espaciado:** El espaciado se refiere a la cantidad de espacio entre letras, palabras y líneas de texto. El espaciado adecuado puede mejorar la legibilidad y la estética del diseño.

**Hierarchy:** La jerarquía tipográfica se refiere a la organización visual de la información mediante el uso de diferentes tamaños, pesos y estilos de letra para resaltar elementos clave y crear una estructura visual para la información.

Las tipografías que se utilizan para este proyecto son reflejo de la personalidad de la aplicación, buscando que el usuario encuentre un ambiente de aspecto limpio, moderno y equilibrado entre las tipografías usadas para una fácil lectura.

## **Diseño visual**

### *Proporción o Escala*

El principio de proporción se basa en la relación del tamaño de los objetos con la composición final. La proporción nos ayuda a comunicar la relación entre los diferentes elementos de diseño. También puede ayudarnos a marcar como más importante alguna parte en concreto, ya que los elementos grandes captan más atención que los pequeños.

Dentro del principio de escala podemos tener en cuenta 3 subcategorías:

- **Tamaño:** cuando nos encontramos con elementos de diferentes tamaños relacionados entre sí.
- **Proporción:** elementos relacionados unos con otros, en una proporción visualmente armónica.
- **División:** elementos divididos en diferentes tamaños, creando todos ellos una unidad.

Con esta clara definición pudimos decidir que esta sería la mejor forma de diseñar nuestra aplicación web ya que la proporción puede ayudar a equilibrar los diferentes elementos de la aplicación, como las imágenes de productos, el texto y los botones de llamado a la acción. Esto puede hacer que la aplicación sea más atractiva y fácil de usar.

En cuanto a la usabilidad si los diferentes elementos de la aplicación están correctamente proporcionados, la aplicación puede ser más fácil de usar y navegar

El uso adecuado de la proporción le da un mejor impacto visual ya que puede hacer que la aplicación sea más atractiva y atractiva para los usuarios.

Además si los diferentes elementos de la aplicación tienen una proporción coherente, puede crear una sensación de unidad y cohesión visual en toda la aplicación. Esto puede hacer que la aplicación sea más fácil de entender y usar.

### **Leyes y regulaciones:**

Para la venta de productos de maquillaje en México, es necesario cumplir con diversas leyes y regulaciones, tales como:

- **NOM-141-SSA1/SCFI-2012:** Requisitos sanitarios para la fabricación, importación y comercialización de cosméticos preenvasados.

También, existen varias leyes que se aplican a la creación y uso de aplicaciones web. Como lo son:

- **Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares:** Esta ley establece las obligaciones de las empresas que manejan información personal de usuarios, incluyendo cómo deben proteger y manejar esta información.
- **Ley Federal de Derechos de Autor:** Esta ley protege los derechos de autor sobre cualquier obra literaria, artística o científica, incluyendo software y aplicaciones web.
- **Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión:** Esta ley regula el uso y la prestación de servicios de telecomunicaciones, incluyendo el uso de internet para la creación y uso de aplicaciones web.
- **Ley de Comercio Electrónico:** Esta ley establece las normas para la realización de transacciones comerciales a través de medios electrónicos, incluyendo aplicaciones web.

## Definición de requerimientos

### **Funcionales:**

- Botones de registro e ingreso (en la parte superior derecha), la página web deberá contar con un sistema de registro para que los clientes puedan crear una cuenta y tener acceso a todas las funcionalidades de la página, cómo agregar productos al carrito, guardar sus datos de pago, notificaciones de descuentos, etc.
- Catálogo de productos: la página web deberá mostrar de manera organizada todos los productos disponibles para la venta. Deberá ser posible buscar productos por nombre, marca, categoría, tipo de piel, etc. Asimismo, deberá contar con una descripción detallada de cada producto y fotografías de alta calidad.
- Botón de carrito de compra (luego de registrarse), se podrá agregar productos a un carrito de compras y realizar el pago en línea.
- Botón para agregar productos a una lista de deseos, esta guardará los productos que les gustaría comprar en el futuro.
- Botones para confirmar compras con opciones de pago con tarjeta de crédito, transferencia bancaria, PayPal, entre otros.
- Barra de Búsqueda y filtro de productos esto le permitirá a los usuarios filtrar los productos según su marca, tipo de producto, color, precio, entre otros.
- Botones de confirmar envío y seguimiento para proporcionar información sobre tiempos de envío y seguimiento de los productos comprados por los usuarios.
- Caja de comentarios y calificaciones, se permitirá a los usuarios dejar comentarios y calificaciones sobre los productos que han comprado.
- Soporte al cliente: la página web deberá contar con un sistema de soporte al cliente para resolver dudas, problemas y/o reclamos que puedan surgir durante la compra o entrega del producto.
- Integración con redes sociales: la página web deberá contar con integración a redes sociales, para poder compartir enlaces de productos, promociones, etc.

### ***No funcionales:***

- Seguridad: La aplicación tendrá medidas de seguridad efectivas para proteger los datos y la privacidad de los usuarios, como la encriptación de datos, autenticación de usuario y control de acceso.
- Usabilidad: La aplicación será fácil de usar y navegar para los usuarios por ello contará con una buena organización y presentación de la información y una navegación intuitiva.
- Escalabilidad: La aplicación será capaz de manejar un aumento en el número de usuarios y la carga de trabajo sin afectar su rendimiento.
- Fiabilidad: La aplicación será confiable y estará disponible en todo momento, con medidas de recuperación y respaldo para evitar la pérdida de datos.
- Rendimiento: La aplicación será rápida y eficiente en el procesamiento de solicitudes, por ello contará con un diseño cuidadoso de la arquitectura y una optimización adecuada del código.
- Compatibilidad: La aplicación será compatible con diferentes navegadores y dispositivos, para asegurar que se pueda acceder desde cualquier plataforma.
- Mantenibilidad: La aplicación será fácil de mantener y actualizar, con un código bien documentado y modularizado, lo que facilita la identificación y corrección de errores.
- Análisis de datos: la página web deberá contar con una herramienta de análisis de datos para poder medir la efectividad de las estrategias de venta, identificar áreas de oportunidad y tomar decisiones basadas en los datos.
- Diseño atractivo: la página debe tener un diseño atractivo y moderno que refleje la imagen de la marca y atraiga a los usuarios.
- Contenido relevante: la página debe contar con contenido relevante y actualizado, incluyendo descripciones de productos detallados, reseñas de clientes y tutoriales de maquillaje.
- Marketing digital: se deben considerar diversas estrategias de marketing digital para dar a conocer la página web y atraer a posibles clientes.

## Definición de recursos:

### Recursos internos:

1. **Conexión a Internet:** Una conexión a internet confiable y de alta velocidad es fundamental para que el equipo pueda acceder a los recursos en línea, pruebas y actualizar la aplicación según sea necesario.
2. **Servidores:** si el cliente decide alojar la aplicación en sus propios servidores, puede proporcionar el hardware necesario para alojar y ejecutar la aplicación. Esto puede incluir servidores físicos o virtuales, dependiendo de las necesidades de escalabilidad y rendimiento.
3. **Imágenes y videos:** se necesitan imágenes y videos de alta calidad para mostrar los productos y demostrar su uso.
4. **Procesador de pagos:** un procesador de pagos seguro y confiable es necesario para permitir que los clientes realicen transacciones en línea.
5. **Personal:**Equipo de diseño, Programadores y diseñadores.
6. **Herramientas de diseño:**
  - Se usó para el diseño del Prototipo de la aplicación web.  
*Figma*
  - Se realizaron prototipos de baja fidelidad (wireframes) y la guía de estilos.  
*Color Adobe y Canva*
  - Pruebas de color  
*Uigradients, color adobe, canva*
  - Imagen y video  
*Adobe express ,freepik,pexels,pixabay*

### Recursos externos:

1. **Proveedor de alojamiento web:** se requiere un proveedor de alojamiento web para alojar la página y garantizar que esté disponible en línea.
2. **Servicios de seguridad web:** se necesita un servicio de seguridad web para proteger la página de ataques cibernéticos y garantizar la privacidad y seguridad de los datos de los clientes.
3. **Servicios de entrega y logística:** se necesita un proveedor de servicios de entrega y logística para enviar los productos a los clientes.

4. **Redes sociales y marketing digital:** las redes sociales y las estrategias de marketing digital son necesarias para promocionar la página y atraer a más clientes.
5. **Servidor web:** un servidor web es necesario para alojar y publicar la página web.
6. **Sistema de gestión de contenidos:** un CMS como WordPress o Shopify puede ayudar a crear, administrar y actualizar el contenido de la página.
7. **Base de datos:** se necesita una base de datos para almacenar información de los clientes, productos, pedidos, etc.

## TABLAS DE RIESGOS

Riesgos potenciales					
Escala de probabilidad: En una escala del 1 al 5 donde: 5 Muy probable; 3 Poco probable; 1 Nada probable Escala de impacto: 5 Alto, 3 Medio, 1 Bajo. Escala de prioridad: 5 Alta, 3 Media, 1 Baja.					
Riesgos técnicos					
Prioridad	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Valoración	Plan de mitigación
5	Fallo del servicio de internet	5	5	25	Verificar con anticipación si alguna de nosotras tiene problemas de conexión por clima, señal, etc., comunicarlo al resto del equipo y trabajar los miembros disponibles, cuando el faltante recupere la señal se le pondrá al tanto de lo trabajado
5	Fallo de hardware en algún integrante del equipo	5	5	25	El integrante en cuestión debe comunicar esta situación al resto del equipo y buscar una alternativa, como asistir a un café internet para cumplir con el trabajo y reuniones.
5	Problemas de compatibilidad con diferentes navegadores y dispositivos	3	5	25	Realizar pruebas exhaustivas en diferentes navegadores y dispositivos para identificar cualquier problema de compatibilidad utilizando herramientas de prueba automatizadas y manuales para



					asegurar que la aplicación funcione correctamente en diferentes entornos.
5	Errores de diseño	5	5	25	Al ser un equipo poco experimentado es aceptable que esto suceda y para resolverlo nos apoyaremos de nuestro docente, buscaremos bibliografía, haremos reuniones de trabajo para mejorar y corregir el diseño.
5	Vulnerabilidades de seguridad	5	5	25	Hacer uso de los firewall y de antivirus libres, además de usar contraseñas para los archivos en grupo y no compartir los enlaces con miembros distintos a los que integran el equipo
3	Velocidad de carga de la página y rendimiento general	3	3	9	No saturar la página con imágenes cuando se puedan utilizar iconos o pestañas con texto
5	Problemas con la escalabilidad de la plataforma y la capacidad para manejar grandes volúmenes de tráfico y transacciones.	5	5	25	Realizar una planificación adecuada de la capacidad anticipando el crecimiento futuro y estableciendo estrategias para aumentar la infraestructura a medida que sea necesario. mantener un equilibrio entre los recursos disponibles y la demanda esperada.
<b>Riesgos de recursos humanos</b>					
Prioridad	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Valoración	Plan de mitigación
5	Personal poco experimentado en algunas áreas del desarrollo	5	5	25	Realizar una lista de dudas respecto a temas muy específicos y tratar de resolverlas durante la clase

5	Los horarios de reunión no coinciden	5	5	25	Utilizar los medios de comunicación asíncrona para acordar en qué horario y que día podemos trabajar todos los miembros de equipo
5	Algún miembro del equipo sufra de un padecimiento médico o un accidente que le impida realizar el trabajo en equipo o continuar con el proyecto	5	5	25	Todos los miembros de equipo deberán estar al tanto de los avances del proyecto y de las tareas que cada miembro del equipo realizará y si uno falta el resto se dividirá el trabajo del miembro faltante.
1	Rotación del personal(algún miembro del equipo se le presente una mejor oportunidad de proyecto y abandone el actual	3	3	9	Al igual que en el punto anterior las tareas pendientes se repartirán entre los miembros restantes del equipo para no descuidar el proyecto, en caso de que alguien del grupo esté dispuesto a integrarse se hablará con el docente a cargo para reformar al equipo
5	Comunicación entre los miembros del equipo (internet lento, la tecnología no es compatible con los equipos de cómputo, falta de energía eléctrica, no contar con equipo de cómputo a la hora de	5	5	25	Para reducir este riesgo se ha designado como medio de comunicación asíncrona la aplicación WhatsApp y para reuniones Zoom ambas por su alta compatibilidad, uso libre y ser fácil de usar e instalar. Si existe algún impedimento para que uno de los miembros del equipo asista a las reuniones esto debe ser notificado y el resto del equipo seguir trabajando en las asignaciones

	realizar una reunión)				
1	Sufrir pérdida o robo del equipo de cómputo de algún miembro del equipo	1	1	1	Manejar el proyecto en línea y realizar copias de seguridad periódicas de la información y datos importantes almacenados en los equipos de computo.
5	Cambios climatológicos que hagan imposible el acceso a las herramientas para realizar el proyecto	5	5	25	En ausencia de un miembro el resto debe reunirse,comunicar por medio de WhatsApp lo acordado en la reunión y seguir trabajando de manera independiente
5	Problemas personales de algún miembro del equipo	5	5	25	Se dialogará cordial y respetuosamente las diferencias que pudieran existir y se llegará a un acuerdo anteponiendo siempre el bienestar del proyecto.
5	Poco tiempo disponible para realizar tareas del proyecto ya sea por trabajo fuera de casa, responsabilidades familiares entre otros	5	5	25	Cada miembro del equipo debe buscar un espacio para trabajar de manera individual las asignaciones tomando en cuenta que su incumplimiento afecta a todo el equipo y al proyecto en general. En caso de persistir esta conducta se prescindirá de dicho miembro.

### Riesgos de calidad

Prioridad	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Valoración	Plan de mitigación
5	Dificultad para entender las necesidades y preferencias de los clientes	5	5	25	Se dejarán de lado las preferencias personales respecto a todo lo que tiene que ver con el diseño de la página web tomando en cuenta que los desarrolladores no son ni el

	en cuanto a la presentación de los productos.				cliente ni el usuario final. En caso de que los gustos estén interviniendo se hará una reestructuración hasta que se retome el rumbo del proyecto
5	Falta de capacidad para mantener un control efectivo del inventario y la gestión de pedidos.	1	1	1	En cuanto al inventario no se tomarán medidas hasta que el proyecto sea una realidad, para lo cual se deberán implementar una base de datos y un código para el manejo del mismo.
3	Problemas de seguridad de datos y privacidad de los clientes	3	3	9	Para eso se va a implementar el SSL y este debe estar vigente.
1	Falta de capacidad para proporcionar soporte al cliente eficaz y satisfactoriamente.	1	1	1	Una vez que el proyecto se ponga en marcha se deberá designar a un miembro para brindar soporte técnico al cliente.
1	Problemas con el procesamiento de pagos y transacciones.	1	1	1	Una vez puesto en marcha el proyecto se contratarán los servicios de un proveedor de pagos confiable y que brinde soporte técnico para resolver inconvenientes

Control de riesgo					
Riesgo	Indicador	Bueno	Aceptable	Peligroso	Frecuencia de monitoreo
Vencimiento del certificado SSL	Revisión de la fecha de pago y vencimiento	1 mes antes de la fecha de vencimiento	15 días antes de vencimiento	día de vencimiento	Anual Fecha de última revisión:
Fraude (pagar mercancía y que no exista el proveedor)	Revisión del padrón de proveedores	1 mes antes de que se realice el pago al proveedor	15 días antes de que se realice el pago al proveedor	día que se debe liquidar el pago al proveedor	Mensual o cada que se haga contacto con un nuevo proveedor
Denuncia	Políticas de privacidad claras	justo en la fecha de vencimiento o entrada en vigor de la nueva legislación	1 día después de la fecha de vencimiento o entrada en vigor de la nueva legislación	1 mes después de la fecha de vencimiento o entrada en vigor de la nueva legislación	Mensual o cada vez que se actualicen las legislaciones correspondientes en cuestión de uso y manejo de datos personales.
Problemas con el procesamiento de pagos y transacciones	tasa de transacciones fallidas o rechazadas	1 transacción fallida o rechazada al mes	1 transacción fallida o rechazada a la semana	1 transacción fallida o rechazada al día	Realizar un seguimiento semanal de la tasa de transacciones fallidas a lo largo del tiempo y analizar los patrones o tendencias que puedan surgir
Hackeo	Actualizaciones de seguridad	justo en la fecha de vencimiento actualización del software de seguridad	1 día después de la fecha de vencimiento o actualización del software de seguridad	1 mes después de la fecha de vencimiento o actualización del software de seguridad	Mensual o cada vez que haya una nueva actualización dependiendo del programa que se utilice

Velocidad de carga de la página y rendimiento general.	Una baja velocidad de respuesta	2 veces a la semana es lenta la velocidad de respuesta	1 vez a la semana es lenta la velocidad de respuesta	diariamente es lenta la velocidad de respuesta	semanalmente se evaluará el riesgo de fallos en momentos de alta demanda
Pérdida de datos y equipo de trabajo.	Sufrir pérdida o robo del equipo de cómputo de algún miembro del equipo.	2 días a la semana se realizan copias de seguridad	3 días a la semana se realizan copias de seguridad	1 vez a la semana se realizan copias de seguridad	diariamente la ubicación de trabajo de los miembros del equipo
Fallo de servicio de internet	errores de conexión	1 vez al mes se presente un error en la conexión	1 día a la semana se presente un error en la conexión	diariamente se presente un error en la conexión	Semanalmente o cada vez que se detecte un error de conexión
Poca comunicación entre los miembros del equipo	falta de interacción y colaboración	1 vez al día participan por medio de herramientas de mensajería instantánea	1 vez cada 2 días participan por medio de herramientas de mensajería instantánea	1 vez cada 3 días participan por medio de herramientas de mensajería instantánea	Diariamente se debe considerar la participación de los miembros del equipo desarrollador

Denuncia en PROFECO	Políticas devolución actualizadas claras, descargables y al alcance del cliente	justo en la fecha de vencimiento o entrada en vigor de un cambio	1 día después de la fecha de vencimiento o entrada en vigor de un cambio	1 mes después de la fecha de vencimiento o entrada en vigor de un cambio	Mensual o en caso de que se realice alguna modificación
---------------------	---	--	--	--	---

### Control

*Comunicación efectiva:* En este proyecto buscamos la mayor comunicación con todos los miembros del equipo y el docente así que se designó 1 hora diaria (lunes a viernes) para establecer reuniones con los miembros del equipo de desarrollo.

A cada miembro del equipo se le asignó trabajo autónomo en el cual el tiempo que se le dedicó a este trabajo queda como indefinido.

Se asignó 1 domingo cada 8 días por 2 horas para la planificación de los eventos importantes (entregables).

HITO	CHECK
Definición del problema	<input checked="" type="checkbox"/>
Investigación y Análisis	<input checked="" type="checkbox"/>
Identificación de los recursos	<input checked="" type="checkbox"/>
Identificación de usuarios y objetivo	<input checked="" type="checkbox"/>
Accesibilidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Definición de Riesgos potenciales	<input checked="" type="checkbox"/>
Planificar el diseño	<input checked="" type="checkbox"/>
Control de calidad	<input checked="" type="checkbox"/>
Usabilidad	

Accesibilidad	
---------------	--

ENTREGABLE	CHECK
Planeación	<input checked="" type="checkbox"/>
Objetivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcance	<input checked="" type="checkbox"/>
wireframe -Prototipado	<input checked="" type="checkbox"/>
Guia de Estilo	<input checked="" type="checkbox"/>
Primera Documentación de aplicativo	<input checked="" type="checkbox"/>
Estructuración en figma	<input checked="" type="checkbox"/>
Desarrollo de la aplicación	
Integración de bases de datos	
Prueba de la funcionalidad.	
Manual de usuario	
Pruebas de calidad	
Lanzamiento y soporte	

## Aplicativo

### Audiencia

Población general (Hombres y Mujeres) mayor de 18 años.

Profesionales de la belleza

Influencers de belleza



## **Objetivos**

Crear una aplicación web de venta de maquillaje que genere satisfacción, fidelidad y rentabilidad a largo plazo.

Para lograr este objetivo, la aplicación web se enfocara en los siguientes aspectos:

- Brindar una excelente experiencia de usuarios al ofrecer una interfaz intuitiva y amigable.
- Ofrecer un catálogo amplio y variado de productos de maquillaje para satisfacer las necesidades y preferencias de los clientes.
- Establecer precios competitivos en el mercado para incentivar la compra y generar ventas
- Proporcionar un proceso de compras fluido y seguro que garantice la confianza de los clientes
- Fomentar la fidelidad de los clientes mediante recompensas, promociones y descuentos exclusivos para clientes frecuentes.
- Cumplir con los estándares éticos y sociales de la empresa para generar confianza y atraer a nuevos usuarios.
- Realizar análisis regulares del rendimiento y de los datos de los clientes para medir el éxito de la aplicación y realizar mejoras continuas en la experiencia del usuario.

Al lograr estos aspectos, la aplicación web de ventas de maquillaje podrá satisfacer a los clientes potenciales, mantener a los clientes existentes satisfechos y garantizar la rentabilidad a largo plazo de la empresa.

### **Alcance**

Se colocará un catálogo de productos de maquillaje (Bissú, Prosa, entre otras marcas).y brindará secciones de maquillaje basados en tipo de piel masculina y femenina, tipo de evento, base, polvo, etc.

La aplicación permitirá a los usuarios seleccionar mediante el uso de un carrito de compras todos los productos de su interés, adquirirlos por diferentes métodos de pago: Tdc, Tdd, Paypal (por medio de plataforma externa) y que lleguen a su domicilio.

El usuario podrá suscribirse a un newsletter obteniendo vía electrónica y mediante notificaciones novedades y tips sobre cuidados de la piel y uso de los productos.

La aplicación debe permitir a los usuarios ver las reseñas y calificaciones de otros usuarios sobre los productos y también permitirles dejar sus propias evaluaciones y comentarios.

La aplicación debe ofrecer un servicio de atención al cliente que permita a los usuarios resolver cualquier problema relacionado con su compra y hacer preguntas sobre productos.

## **Diseño visual (Logotipo)**

### **Logotipo**

**Forma:** Es la representación visual de un objeto en dos o tres dimensiones y puede ser geométrica, orgánica o abstracta. Tomando en cuenta este elemento usamos una Forma geométrica para darle forma al logotipo de nuestra aplicación web

**Espacio;** Es el área que rodea un objeto y puede ser positivo(ocupado por objetos) o negativo (vacío). Con este concepto en mente el espacio en un logotipo es importante porque puede afectar la legibilidad, el impacto visual y la percepción del diseño en general. El uso adecuado del espacio puede ayudar a que nuestro logotipo sea fácilmente reconocible, equilibrado y atractivo visualmente.

**Tamaño:** Es la dimensión física de un objeto y puede ser utilizado para destacar o jerarquizar elementos. En este caso quisimos usarlo de una forma que resaltará nuestro logotipo y se pueda reconocer a simple vista nuestra página web.

## Diseño Visual (Aplicación web)

### Principios de diseño:

- *Equilibrio:* Se colocaron elementos como el logotipo, el menú de navegación y los botones de manera simétrica en la parte superior de la página. También se colocaron imágenes de productos de maquillaje en un lado de la página y se complementaron con texto descriptivo. Aunque los elementos no son idénticos, el contraste de elementos visuales y la distribución cuidadosa se pudo lograr un equilibrio asimétrico efectivo.
- *Proporción:* Ayuda a equilibrar los diferentes elementos de la aplicación, como las imágenes de productos, el texto y los botones de llamado a la acción. Esto puede hacer que la aplicación sea más atractiva y fácil de usar.

En cuanto a la usabilidad si los diferentes elementos de la aplicación están correctamente proporcionados, la aplicación puede ser más fácil de usar y navegar. El uso adecuado de la proporción le da un mejor impacto visual ya que puede hacer que la aplicación sea más atractiva y atractiva para los usuarios.

Además si los diferentes elementos de la aplicación tienen una proporción coherente, puede crear una sensación de unidad y cohesión visual en toda la aplicación. Esto puede hacer que la aplicación sea más fácil de entender y usar.

- *Contraste:* El contraste se utiliza en la página principal de modo que el fondo de los productos está en color blanco y un contraste con las imágenes de los productos y negro con letras rosas resaltando los botones de favoritos y añadir al carrito, al igual que en cada página se está contrastando con objeto y fondo como con los colores antes descritos.
- *Jerarquía:* En la página del logo, las categorías de productos y las redes sociales tienen títulos más grandes y llamativos que otros elementos del diseño.

También al colocar en la página principal los productos más populares, novedades y promociones especiales, se incluyeron imágenes de tamaño más grande, colores contrastantes y se ubicaron en un carrusel y sección destacadas.

### ***Paleta de colores***

Armonía complementaria extendida(colores análogos y complementarios)



#F299B9



#F2A099



#F27272



#F2F2F2



#404040



Esta combinación de colores nos ayuda a transmitir a los usuarios un sentido de creatividad y sofisticación así como equilibrio, armonía y estabilidad. Creemos que esta combinación puede funcionar bien para una página web de venta de maquillaje, ya que transmite a los usuarios una sensación de energía, belleza, elegancia y profesionalismo al mismo tiempo, lo que nos ayudará a que los clientes se sientan en total confianza para ingresar sus datos personales y bancarios.

### ***Tipografía prototipo para computadora***

Fuentes estándar: Kaisei Tokumin (Regular, Extrabold)

Encabezado y título: 128px a 32px

Texto en párrafo: 20px a 32px

Distancia entre líneas: 1.5

Ancho de línea: 70 caracteres

Contraste:

Letra blanca (fondo negro)

Letra negra (fondo claro)

Letra color Rosa y Naranja para resaltar Subtítulos

### ***Tipografía prototipo para celular***

Fuentes estándar: Kaisei Tokumin y Kaisei Tokumin (Regular, Extrabold)

Encabezado y título: 42px a 10px

Texto en párrafo: 21px a 10px

Distancia entre líneas: 1.5

Ancho de línea: 70 caracteres

Contraste:

Letra blanca (fondo negro)

Letra negra (fondo claro)

Letra color Rosa y Naranja para resaltar Subtítulos

### **Estructura:**

Se manejará 1 tipo de letra (Kaisei Tokumin) en toda la página y Kaisei Tokumin (Regular, Extrabold)

se utiliza para resaltar datos relevantes en el texto con el fin de que se localice rápidamente la información.

Kaisei Tokumin pertenece a la familia tipográfica Sans-serif, se caracteriza por no tener remates o adornos en las terminaciones de las letras, lo que le da un aspecto limpio y moderno. Esta tipografía en particular es una variante geométrica y con proporciones equilibradas de la familia tipográfica

# GUIA DE ESTILOS

## COLORES PRINCIPALES



HEX#EC736B  
RGB(236,115,107)



HEX#EE94AD  
RGB(238,148,173)

## COLORES SECUNDARIOS



HEX#EA9F90  
RGB(234,159,144)



HEX#DFB8C4  
RGB(223,184,196)

## NEUTROS



HEX#F2F2F2  
RGB(242,242,242)

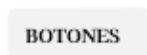


HEX#434343  
RGB(67,67,67)

## BOTONES



BOTONES



BOTONES

## TIPO DE LETRA

Kaisei Tokumin

ENCABEZADO Y TITULOS 36px a 24 px

TEXTO EN PARRAFOS 20px a 14px

Encabezado 1 36px

Encabezado 2 32px

Encabezado 3 24px0

Encabezado 4 20px

Encabezado 5 16px

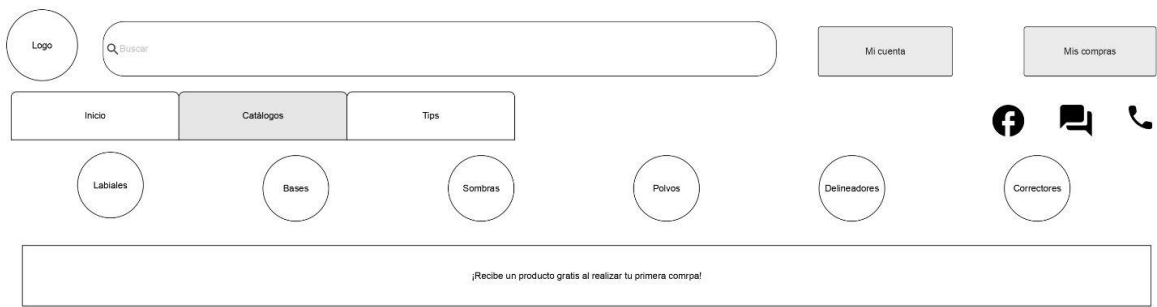
Encabezado 6 14 px

## INTERLINEADO 1.5

ANCHO DE LINEA 70 caracteres

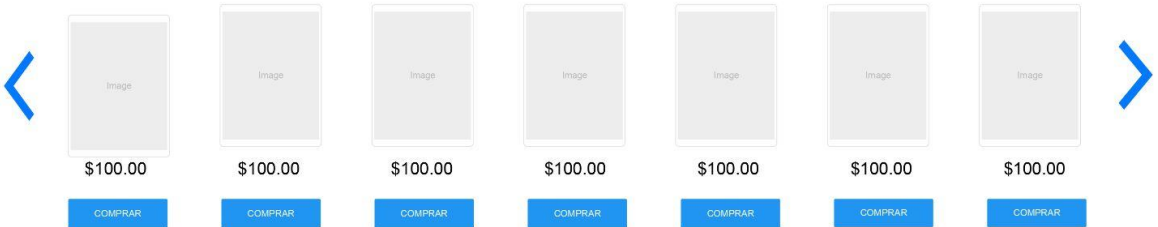
The standard chunk of Lorem Ipsum used since the 1500s is reproduced below for those interested. Sections 1.10.32 and 1.10.33 from "de Finibus Bonorum et Malorum" by Cicero are also reproduced in their exact original form, accompanied by English versions from the 1914 translation by H. Rackham.

# Wireframes



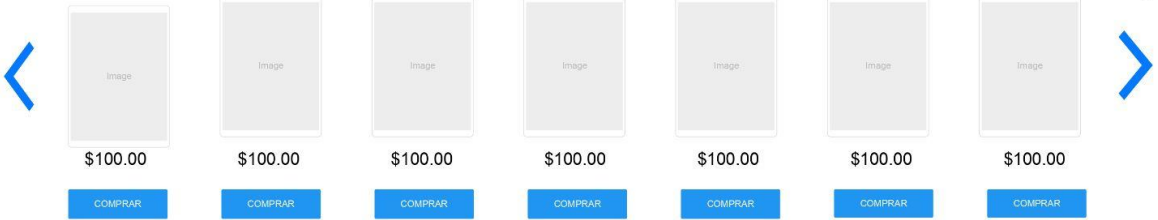
## Los más vendidos

Ver todos ►



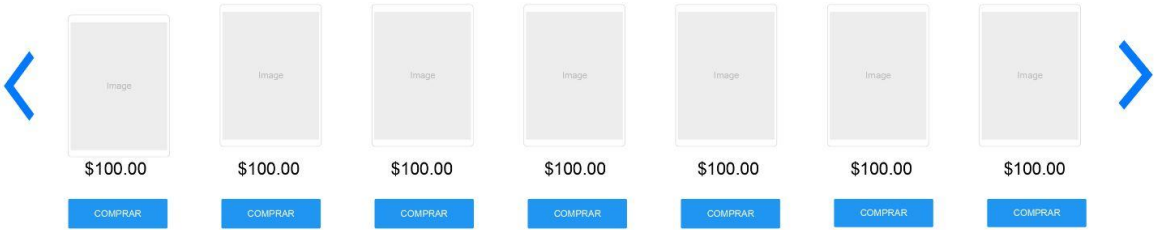
## Productos de temporada

Ver todos ►

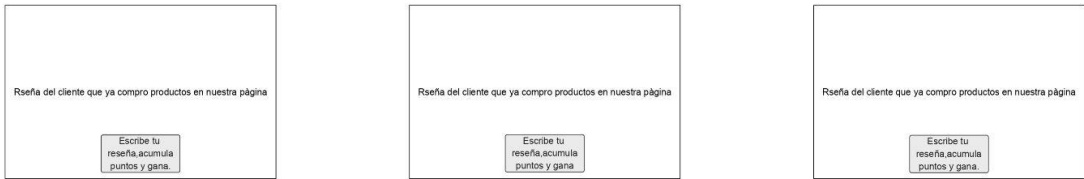


## Novedades

Ver todos ►



## Reseñas de nuestros clientes






iniciar sesión


registrarse

Ubicación

Mexico



Email o numero de celular










Password








¿olvidaste la contraseña?

Entrar

iniciar sesión	registrarse
Ubicación <span>Mexico</span>	
Nombre <input type="text"/>	
Email o numero de celular <input type="text"/>	
contraseña <input type="password"/>	
repetir contraseña <input type="password"/>	
<input type="button" value="Registrarme"/>	

    	 <b>contáctanos</b> tel7732267802  <b>esseybeauty@gmail.com</b>	<b>PÁGINA 8 LEGALES</b> Aviso legal Condiciones de venta Protección de datos Política de Cookies	<b>ATENCIÓN AL CLIENTE</b> Pedidos especiales Trabaja con nosotros Quiénes somos Política devoluciones
--	---	--	--

registrarse	
después de entrar y verificar el numero de celular, puedes iniciar sesión directamente de con tu numero	
Mexico + 52 Ubicación	numero de telefono <input type="text"/>
<input type="button" value="cancelar"/>	código de verificación <input type="text"/> <input type="button" value="Enviar"/>
<input checked="" type="checkbox"/> NEWSLETTERS <input checked="" type="checkbox"/> POLITICAS Y COOKIES	
<input type="button" value="ENVIAR"/>	

    	 <b>contáctanos</b> tel7732267802  <b>esseybeauty@gmail.com</b>	<b>PÁGINA 8 LEGALES</b> Aviso legal Condiciones de venta Protección de datos Política de Cookies	<b>ATENCIÓN AL CLIENTE</b> Pedidos especiales Trabaja con nosotros Quiénes somos Política devoluciones
--	---	--	--



TE HAS REGISTRADO CORRECTAMENTE!  
¡BIENVENIDO A EASY BEAUTY!

HA S GANADO LO SIGUIENTE:  
Muestra gratis de nuestros productos

¿no recibiste el correo? ▼

opciones para  
verificar correo

Confirmar

te manda a  
pantalla de  
inicio

logo



redes



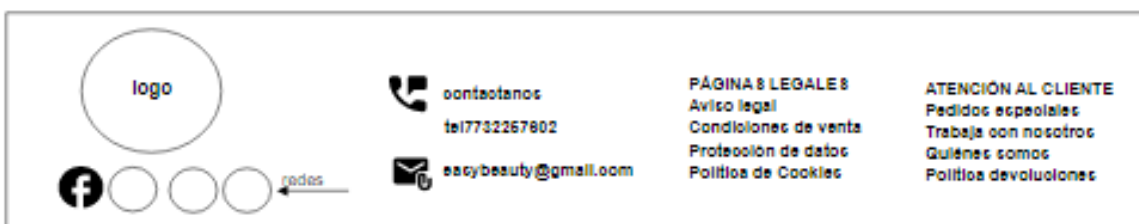
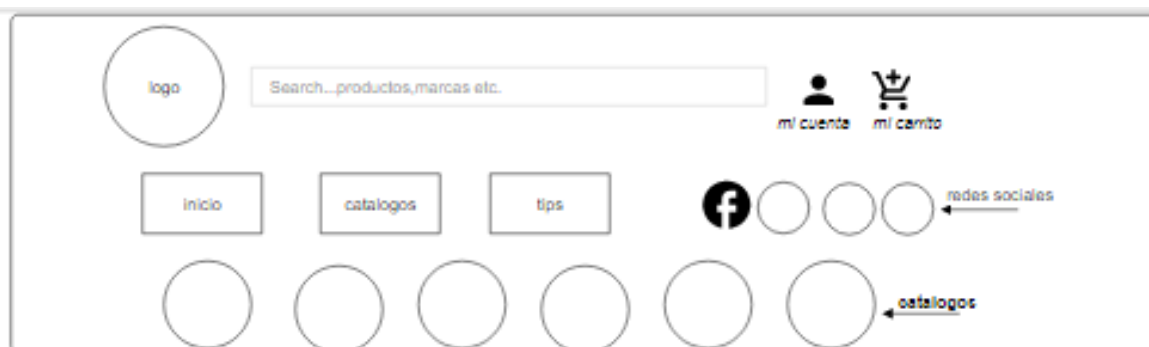
contactanos  
tel7732267802

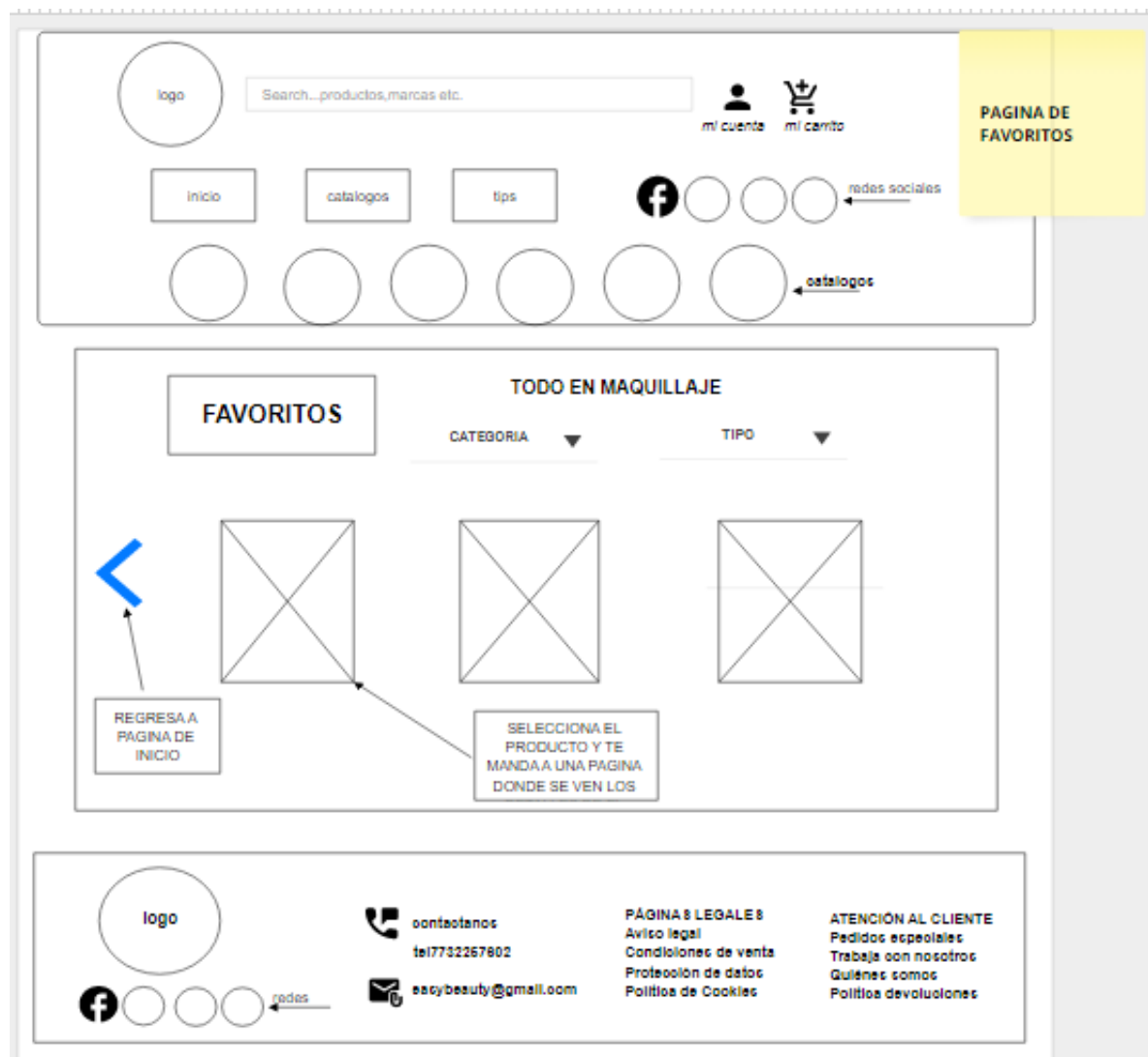


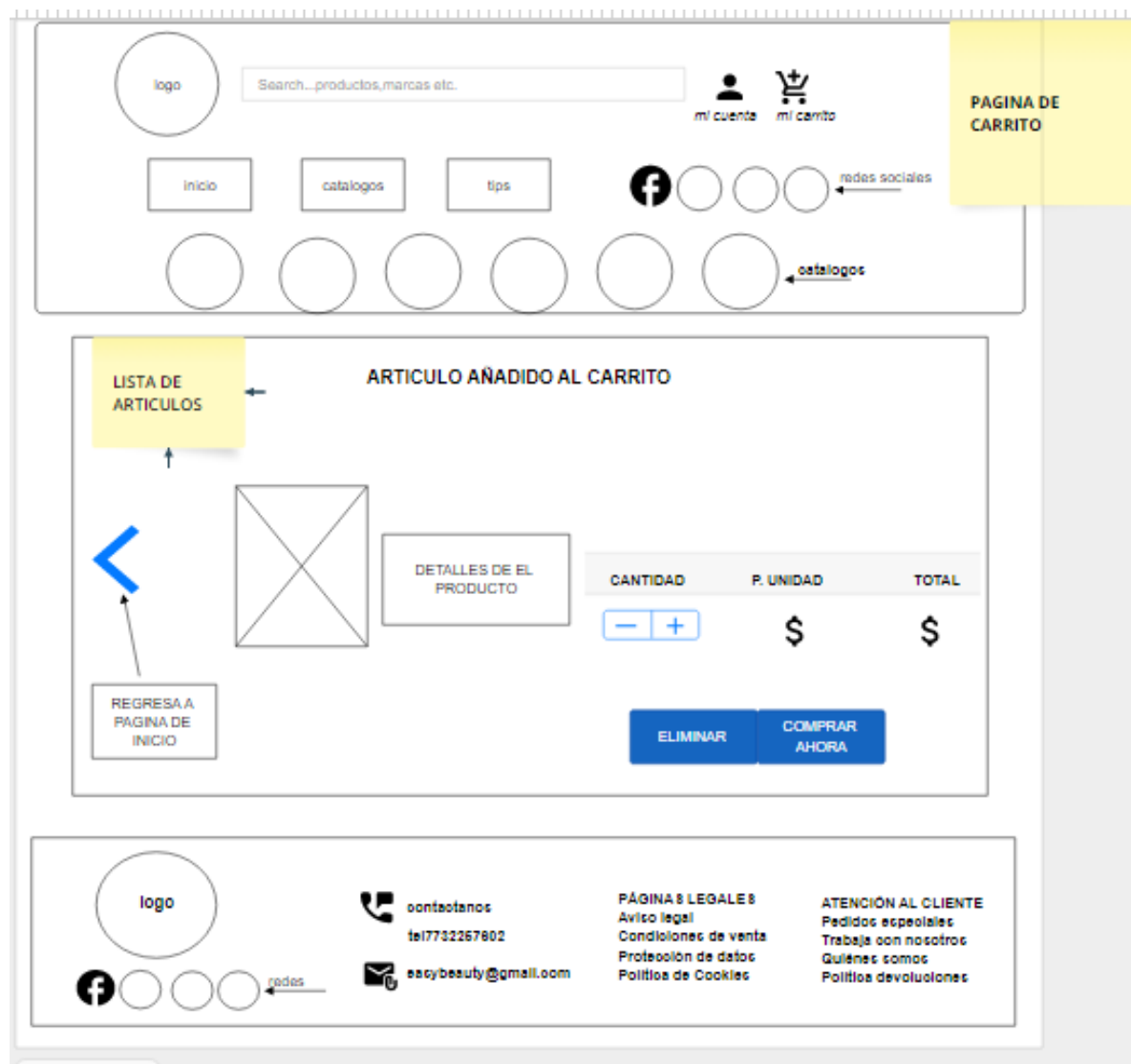
easybeauty@gmail.com

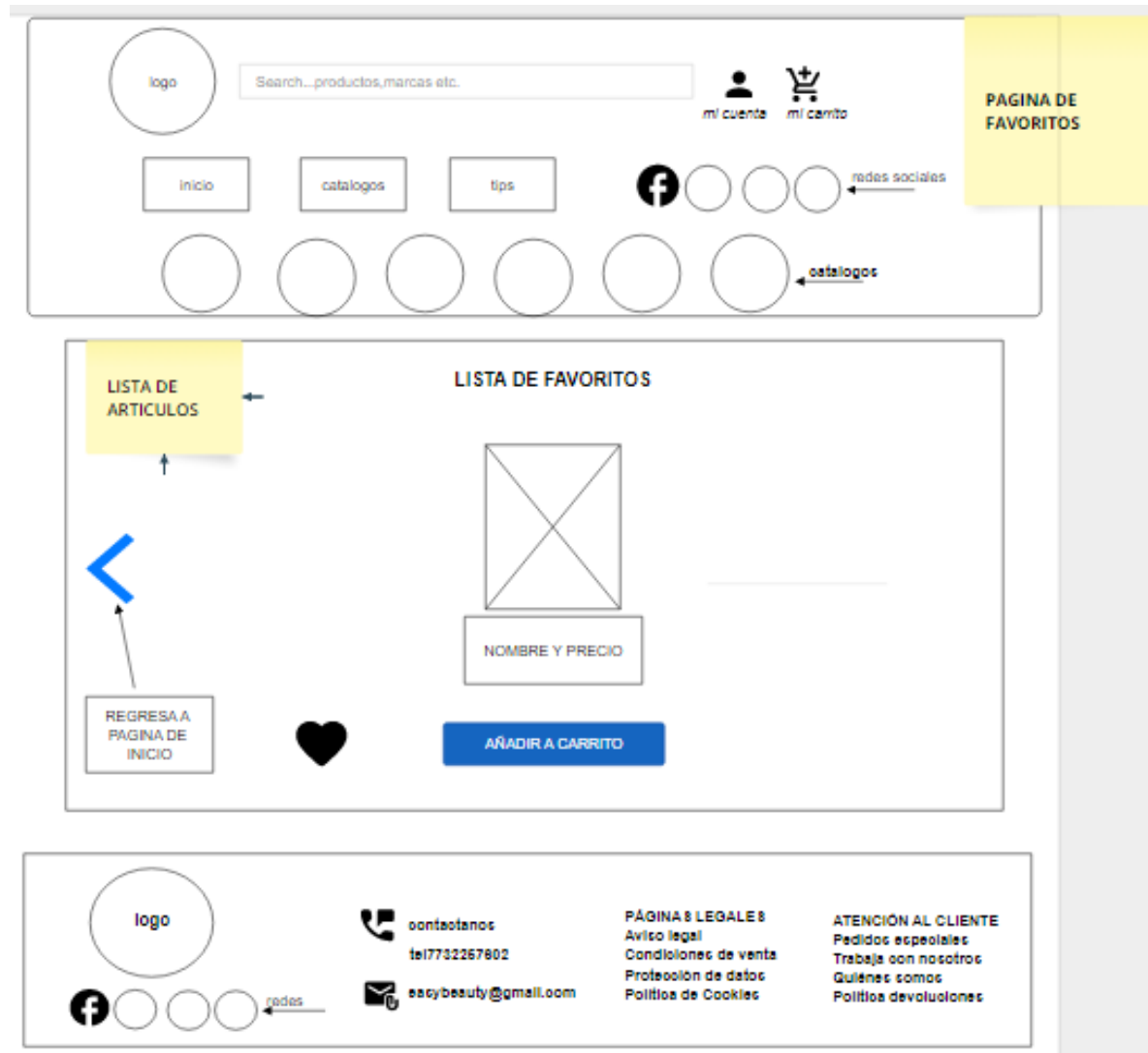
PÁGINA S LEGALES  
Aviso legal  
Condiciones de venta  
Protección de datos  
Política de Cookies

ATENCIÓN AL CLIENTE  
Pedidos especiales  
Trabaja con nosotros  
Quiénes somos  
Política devoluciones









logo

Search... productos, marcas etc.

mi cuenta

mi carrito

Inicio

catalogos

tips

f

redes sociales

catalogos

←

REGRESA A PAGINA ANTERIOR

CONFIRMACION DE PEDIDO

NOMBRE Y NUMERO DE PEDIDO

METODO DE ENVIO

✓

ENVIO ESTANDAR

✓

ENVIO EXPRESS

✓

GARANTIA DE ENVIO

CONFIRMAR

TOTAL \$

logo

f

redes

contactanos

tel7732267802

esseybeauty@gmail.com

PÁGINAS LEGALES

Aviso legal

Condiciones de venta

Protección de datos

Política de Cookies

ATENCIÓN AL CLIENTE

Pedidos especiales

Trabaja con nosotros

Quiénes somos

Política devoluciones



logo

Search... productos, marcas etc.

mi cuenta

mi carrito

Inicio

catalogos

tips

redes sociales

catalogos

REGRESA A PAGINA ANTERIOR

CONFIRMACION DE PEDIDO  
Mi dirección

ubicacion

Nombre

ciudad o país

Apellido

numero de telefono

Dirección

código postal

CONFIRMAR

logo

redes

contáctanos

tel7732267802

easybeauty@gmail.com

PÁGINA 8 LEGALES

Aviso legal

Condiciones de venta

Protección de datos

Política de Cookies

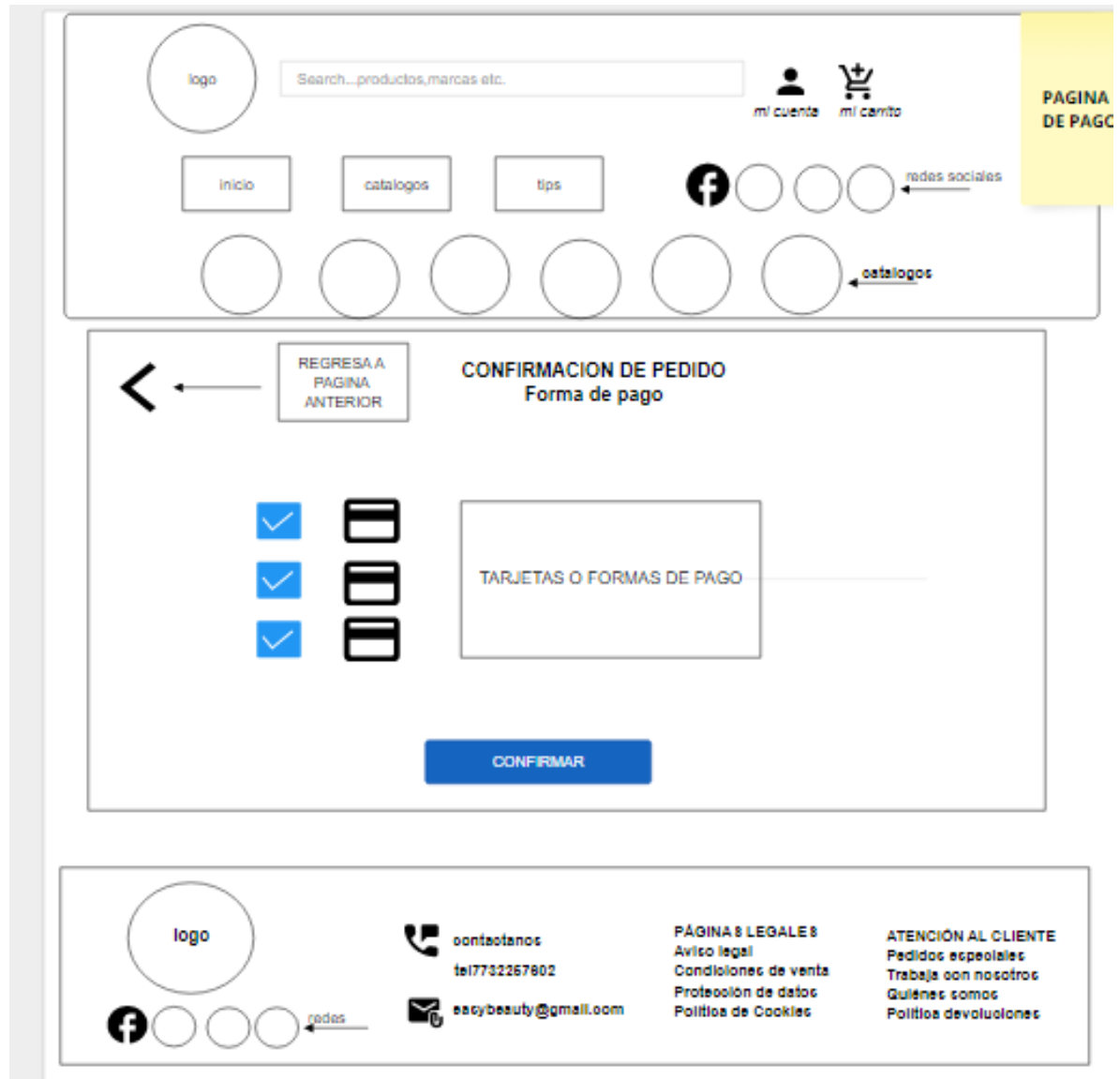
ATENCIÓN AL CLIENTE

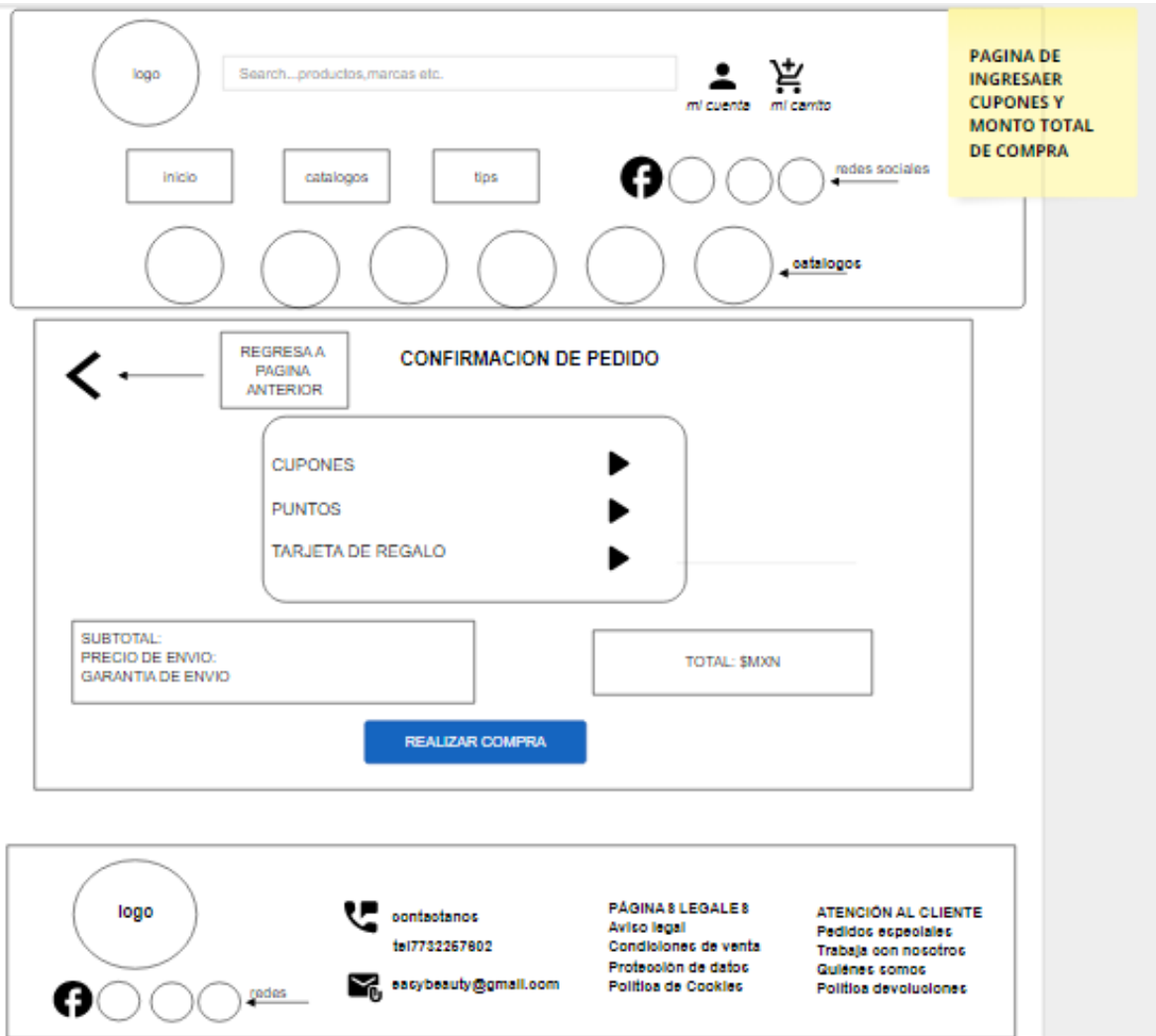
Pedidos especiales

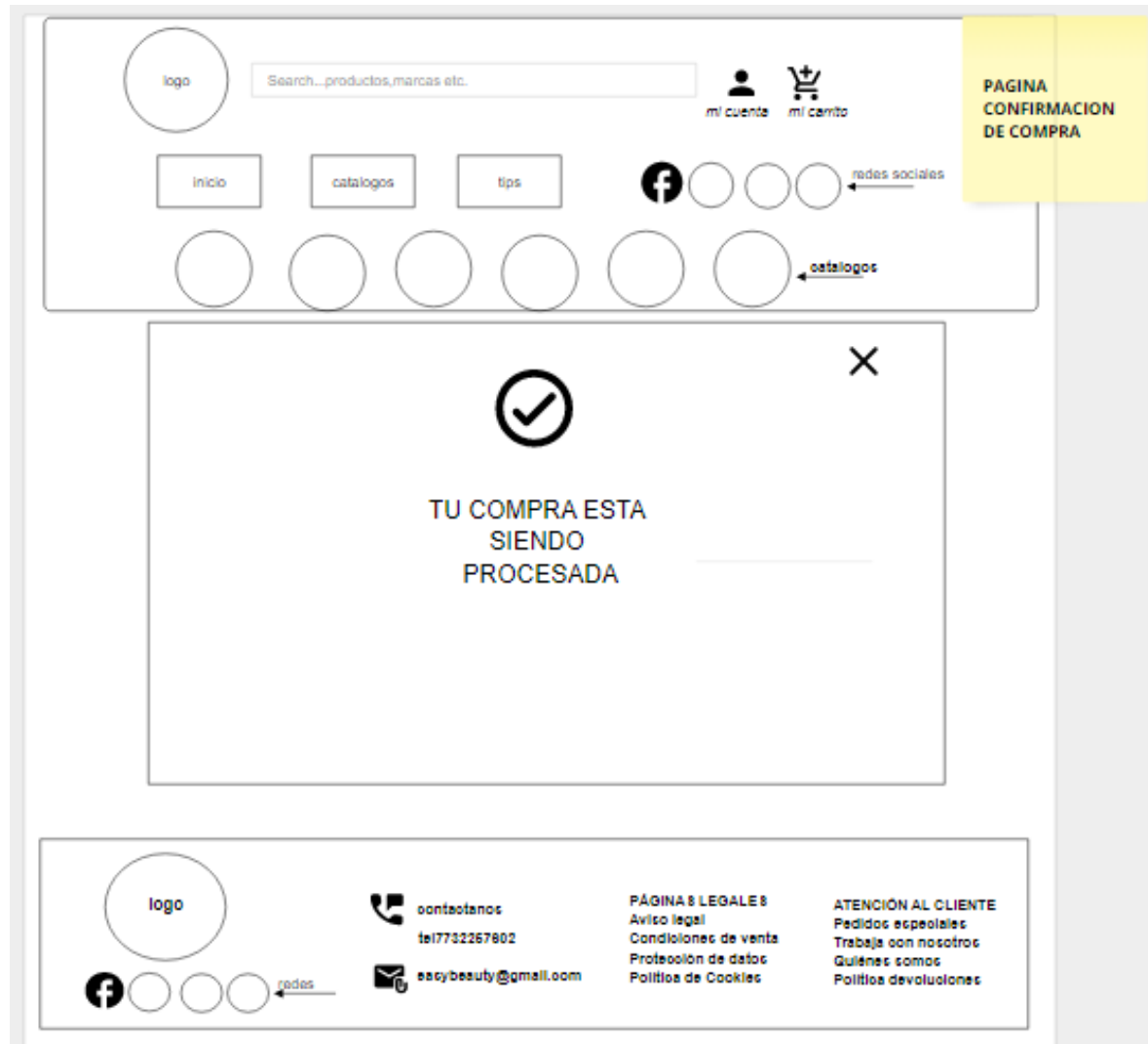
Trabaja con nosotros

Quiénes somos

Política devoluciones







## Prototipos

<https://www.figma.com/file/Eqb71UJsWHCgJAprc37T5r/Untitled?type=design&node-id=1%3A10&t=KwJ2OYekX0zZkZUI-1>

## MANUAL DE INSTRUCCIONES

1. Accede al sitio web "EASY BEAUTY" Puedes hacerlo a través de un navegador web en tu computadora o dispositivo móvil.
2. Busca el botón de registro tendrán un "Registrarse" Una vez que hayas encontrado la opción de registro, se te pedirá que proporciones información personal, como tu nombre, teléfono, dirección de correo electrónico y una contraseña segura. Verifica los campos que debas completar.
3. Verifica tu correo electrónico
4. Completa tu perfil
5. ¡Listo! Ahora deberías poder acceder al sitio web con tu cuenta registrada. Recuerda guardar tu nombre de usuario y contraseña en un lugar seguro para poder acceder fácilmente a tu cuenta en el futuro.



## **Bibliografía**

Maquillaje, cuidado de la piel, productos para el cabello de los hombres - L'Oréal Paris. (n.d.).

Www.loreal-Paris.com.mx. <https://www.loreal-paris.com.mx/>

El mundo es más bonito con vos. (n.d.). Www.avon.mx. <https://www.avon.mx/>

Sephora México: Compra Maquillaje y Artículos de Belleza. (2023). Sephora.com.mx.

<https://www.sephora.com.mx/>

M·A·C Cosmetics Homepage. (n.d.). MAC Cosmetics México - Sitio Oficial. Retrieved April 24, 2023, from <https://www.maccosmetics.com.mx/>

JAFRA B2C | JAFRA Cosmetics - Skincare, Makeup, Fragrances, Body Care - Since 1956.

(n.d.). Www.jafra.com. Retrieved April 24, 2023, from <http://www.jafra.com.mx/>

Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares. (2020). Diario Oficial de la Federación, 5 de julio de 2020. (México)

Boehm, B. W. (1988). A Spiral Model of Software Development and Enhancement. Computer, 21(5), 61-72. doi: 10.1109/2.59

Heller, E. (2004). Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón.

los principios básicos del diseño 1994-2023 Pixartprinting S.p.A., sociedad unipersonal

<https://www.pixartprinting.es/blog/los-principios-del-diseno>

