

Cosméticos Skin Care

Integrantes

Daniela Montserrat Sánchez Gutiérrez

Amanda Sakay Huerta Tomas

Rebeca Massiel Sosa Pérez

Florinda Hernández Espinoza

Docente

Luis Felipe Laiton Cortes

Asignatura

Diseño web

Curso

Técnico laboral en digitación
y procesamiento de datos

Institución

Kuepa

Fecha de entrega

18 de Mayo del 2023

Tabla de contenido

Introducción	4
Planeación	5
Roles de trabajo.....	5
Marco referencial	5
Estudio de mercado a nivel global.....	5
Definición de requerimientos	11
Requerimientos funcionales.....	11
Requerimientos no funcionales.....	12
Definición de recursos.....	14
Riesgos potenciales.....	14
Control	16
Aplicativo.....	18
Audiencia	18
Objetivo General.....	18
Objetivos específicos	18
Alcance.....	19
Diseño visual	20
Principios de diseño.....	20
Paleta de colores	20
Tipografía.....	22
Wireframes / prototipos	23
Manual de instrucciones.....	26
Bibliografía	32

<i>Ilustración 1</i> Oriflame	10
<i>Ilustración 2</i> Stylevana	11
<i>Ilustración 3</i> Clases Controles de riesgos	14
<i>Ilustración 4</i> Paleta de colores.....	21
<i>Ilustración 5</i> Página principal	24
<i>Ilustración 6</i> Páginas Secundarias	25
<i>Ilustración 7</i> Prototipo página principal	26
<i>Ilustración 8</i> Buscador	28
<i>Ilustración 9</i> Prototipo Pagina secundaria	29

Introducción

En el presente trabajo del desarrollo de la página web cuyo enfoque se caracteriza en dar a conocer el marketing digital de la tienda Skin-Care ya que en esta era digital formar parte de esta vía de comunicación es esencial para cualquier tienda darnos a conocer en el mercado local e internacional de una manera eficiente para nuestros clientes de igual forma resaltar las características de los productos en venta ya que estamos muy comprometidos con la satisfacción de nuestros usuarios para que tengan una excelente experiencia en nuestra página y cuenten con la facilidad de encontrar los productos adecuados además que contaremos con varias formas de pago para comodidad de nuestros clientes como lo son por medio de transferencias bancarias, tarjetas de crédito y débito.

Planeación

Roles de trabajo

- Director del proyecto
Florinda Hernández Espinoza
- Analista de riesgos
Rebeca Massiel Sosa Pérez
- Desarrollador
Daniela Montserrat Sánchez Gutiérrez
Amanda Sakay Huerta Tomas
Rebeca Massiel Sosa Pérez
Florinda Hernández Espinoza
- Especialista de calidad y seguridad
Amanda Sakay Huerta Tomas
Daniela Montserrat Sánchez Gutiérrez

Marco referencial

Estudio de mercado a nivel global

Los productos cosméticos están integrados en la vida cotidiana de millones de personas y utilizados de manera diaria, siendo utilizados en diferentes sectores de actividad, desde la fabricación del producto cosmético hasta la utilización por parte de diferentes emprendimientos como las peluquerías, barberías, centros de estética y masaje, centros de manicura y pedicura.

A nivel global según un estudio realizado por Mordor intelligence el mercado mundial de cosméticos experimenta un aumento significativo en el gasto de hogares, para el cuidado de la apariencia y atractivo. Siendo tendencia el mercado de productos para el cuidado de la piel, experimentando una demanda acelerada de productos antienvjecimiento, como crema antiarrugas, crema facial, suero, crema para los ojos y otros. Además, factores como la contaminación y las condiciones del agua dura están

bombardeando las necesidades de dichos productos. Un número creciente de consumidores en el mercado se están dando cuenta del impacto de la contaminación en la piel.

Por lo tanto, los consumidores se inclinan por gastar en tratamientos para el cuidado de la piel a una edad más temprana gastando mucho tiempo y dinero en productos que reducen los signos del envejecimiento.

(Análisis del mercado de productos para el cuidado de la piel - Informe de la industria - Tendencias, tamaño y participación, s. f.) (Informe de mercado de productos cosméticos | Tamaño, participación, crecimiento y tendencias (2023-28), s. f.)

1. Estudios de mercado en México

Según estudio realizado por exituscapital el mercado cosmético en México es uno de los factores con mayor crecimiento anual en la economía. Aportando principalmente el 0.7 de la industria manufacturera, ocupando el tercer lugar en producción de cosméticos ya sea químicos o de fuentes naturales *(Fish, 2021)*.

2. Tendencias clave del mercado

En los últimos años se ha visto un incremento de interés a los productos de origen vegetal, orgánicos y veganos, libres de pruebas en animales. Ganando una creciente popularidad en países desarrollados como India, China, Brasil, etc.

3. Marco jurídico

El siguiente apartado contiene información sobre ciertos requisitos legales que se deben cumplir:

4. Requisitos para la implementación de una página web con la intención de ofrecer un producto y/o servicio:

Al ofrecer un sitio web productos y/o servicios, se está comprometiendo con las personas que deciden adquirirlos a una obligación de carácter civil o mercantil. Por lo cual en todo caso estas actividades estarán reguladas por la legislación que resulte aplicable, por ejemplo, por los códigos civiles o mercantiles, o en su caso por las normas de

protección al consumidor, así como por las disposiciones en materia fiscal relativas al pago de impuestos cuando los productos y/o servicios que se ofrezcan tengan un costo. Incluso, si la distribución del producto requiere autorización especial de una autoridad, el titular del sitio web, deberá contar con la autorización correspondiente. De esta forma, toda actividad que se lleve a cabo en un sitio web, estará regulada por la legislación aplicable.

No obstante, dado que cualquier persona puede acceder al sitio web, en este se debe de señalar el público o localidad al que se encuentra dirigido, el lugar del mundo en el que se ofrecen los productos y/o servicios, así como la jurisdicción a la que se someterán las personas que decidan adquirirlos, esto es, que leyes en específico resultarán aplicables, y en caso de conflicto, que autoridad resolverá dicho conflicto. Esta información se suele especificar en los llamados "Términos y condiciones", "Condiciones Generales de Venta" o "Condiciones Generales de Contratación". Además, en estos documentos se señalan los datos del titular o propietario del sitio web, como pueden ser: nombre completo, razón o denominación social, domicilio, datos de contacto como teléfono y/o correo electrónico.

Particularmente en México, al ofrecer un producto o servicio con costo se debe acatar lo establecido en la Ley Federal de Protección al Consumidor, por lo cual, los precios siempre deberán incluir el monto de los impuestos aplicables, además se deberá de indicar claramente si el producto deberá ser recogido por el usuario en algún punto, o le será enviado a su domicilio, y en último caso, si el envío tiene un costo adicional, se encuentra incluido en el precio del producto, o si no tendrá ningún costo, y en su caso, las políticas y/o condiciones para la devolución del producto.

Por último, debemos señalar que si un usuario del sitio web toma la decisión de adquirir un producto o servicio (aún de manera gratuita), se establecerá una relación contractual entre el propietario del sitio web, y el usuario. Esta relación estará definida por los siguientes elementos:

Por los llamados "Términos y condiciones", "Condiciones Generales de Venta" o "Condiciones Generales de Contratación", los cuales, el usuario debe de aceptar forzosamente para poder adquirir el producto o servicio.

Por la legislación aplicable en el país y localidad que se señale en los llamados "Términos y condiciones", "Condiciones Generales de Venta" o "Condiciones Generales de Contratación".

4.1 Productos cosméticos:

C lave	Titulo	Temas	Publi cacion en el DOF	E ntrada en vigor	E stado actual
N OM-089-SSA1-1994	Métodos para la determinación del contenido microbiano en productos de belleza.	MÉTO DOS DE PRUEBA, PRODUCTOS COSMÉTICOS	25- 09-1995	25 -10-1995	vi gente
N OM-141-SSA1/SCFI-2012	Etiquetado para productos cosméticos preenvasados. Etiquetado sanitario y comercial.	ETIQU ETADO, PRODUCTOS COSMÉTICOS	19- 09-2012	18 -12-2012	Vi gente
N OM-141-SSA1/SCFI-2012	MODIFICACIÓN de los numerales 5.1.1, 5.1.10.2.2, 5.2.6, 5.3.1 y 5.3.7.18, segundo transitorio y el Apéndice Normativo "A" Protectores Solares de la Norma Oficial	ETIQU ETADO, PRODUCTOS COSMÉTICS	14- 08-2014	15 -08-2014	vi gente

	Mexicana NOM-141-SSA1/SCFI-2012, Etiquetado para productos cosméticos preenvasados. Etiquetado sanitario y comercial.				
NOM-259-SSA1-2022	Productos y servicios. Buenas prácticas de fabricación en productos cosméticos.	BUEN AS PRACTICAS PARA EL PROCESO IMPORTACION DE LOS PRODUCTOS COSMETICOS	05-07-2022	02-08-2022	vi gente
NOM-259-SSA1-2022	MODIFICACIÓN de la Norma Oficial Mexicana NOM-259-SSA1-2022, Productos y servicios. Buenas prácticas de fabricación en productos cosméticos, publicada el 5 de julio de 2022.	BUEN AS PRACTICAS PARA EL PROCESO IMPORTACION DE LOS PRODUCTOS COSMETICOS	27-09-2022	24-09-2022	vi gente

(productos cosméticos marco jurídico, s. f.)

5. Referencias y competencias

En este apartado se analizarán proyectos ya existentes que podrían representar una competencia analizando estilo y productos:

5.1 ORIFLAME

<https://es.oriflame.com/>

Ofrece productos diferentes inspirados en Suecia desde el año 1967. Tiene una estética muy cuadrículada y utiliza formas rectas para dividir su contenido a la vez que formas curvas para sus ilustraciones y diseños. Su paleta de colores es cálida, utiliza tonos pasteles que emanan frescura y sutileza.

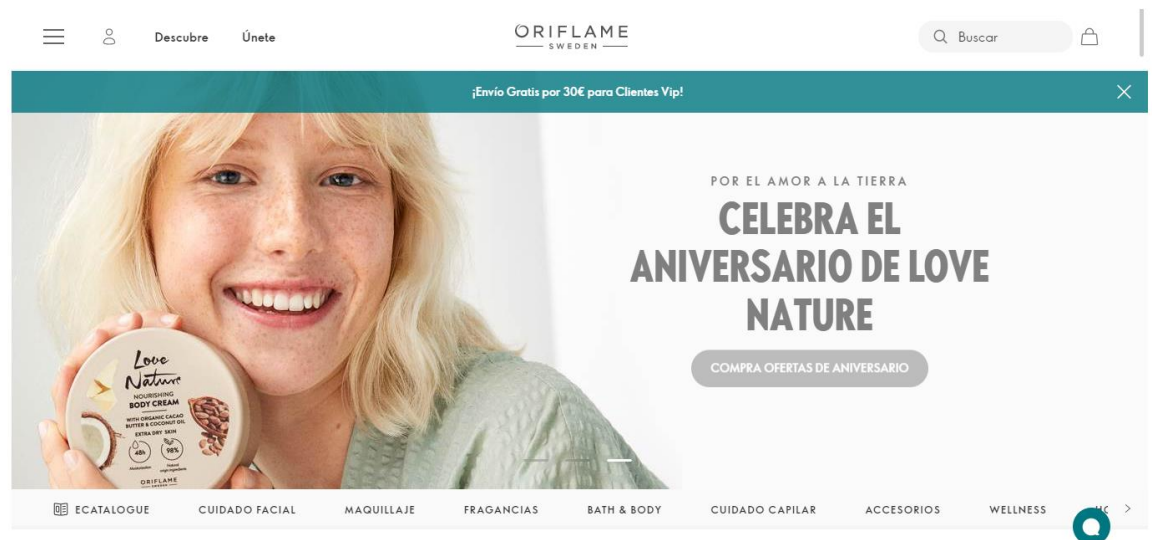


Ilustración 1 Oriflame

5.2 STYLEVANA

<https://www.stylevana.com/>

Ofrece una variedad de productos para el cuidado de la piel de procedencia asiática, buscando acercar las tradiciones del cuidado de la piel coreanas al resto de Europa y con claims tales como: ingredientes naturales y veganos, opciones sostenibles, cien por ciento hechos en Corea por expertos y no testados en animales. Cuenta con un diseño alegre y divertido, muy colorido gracias a sus productos y banners y con fotografías de personas jóvenes y adolescentes.



Ilustración 2 Stylevana

Definición de requerimientos

Entre los aspectos clave para definir los requerimientos para el desarrollo de nuestra aplicación web de venta de cosméticos, se estableció lo siguiente:

Requerimientos funcionales

- Catálogo de productos: El catálogo de productos en la app web es una sección dedicada a mostrar una lista organizada y detallada de los productos disponibles para la venta. Esta sección su objetivo principal es ayudar a los usuarios a explorar y encontrar los productos que desean adquirir. El catálogo de productos muestra una variedad de productos de manera atractiva y estructurada. Los productos se presentan en forma de tarjetas o miniaturas, donde se muestra una imagen, el nombre del producto y, posiblemente, información básica como precio y etiquetas relevantes.

- Carrito de compras: permite a los usuarios seleccionar y gestionar los productos que desean comprar antes de finalizar la transacción. El carrito de compras actúa como un contenedor virtual donde los usuarios pueden agregar, eliminar y editar los productos que desean adquirir.
- Sección de pago mediante integraciones externas: La app web puede integrarse con otros servicios y plataformas populares, en este caso sistemas de pago, que permita generar formas de pago seguras por medios digitales. Esto permite una experiencia más completa y una mayor funcionalidad para los usuarios.
- Sección datos de envío: sección donde permite seleccionar entre diferentes opciones de envío, como envío estándar, envío exprés, entrega a domicilio, recogida en tienda, entre otros. Cada opción puede tener diferentes tarifas y tiempos de entrega asociados. Es esta sección el usuario comprador deberá de ingresar los datos calle, número de domicilio, municipio y estado de la república.
- Log in usuarios: los usuarios al registrarse y crear una cuenta. Ofrece opciones para iniciar sesión de manera segura utilizando credenciales únicas, como un nombre de usuario y una contraseña.
- Interacción social: permite a los usuarios conectarse y relacionarse entre sí. Esto puede incluir funciones como seguir a otros usuarios, dar "me gusta" o comentar publicaciones, enviar mensajes privados y compartir contenido en redes sociales.
- Búsqueda y filtrado: La app web proporciona una funcionalidad de búsqueda que permite a los usuarios encontrar información específica dentro del contenido disponible por medio de un buscador.

Requerimientos no funcionales

- Intuitiva: una experiencia intuitiva en una aplicación web implica diseñar una interfaz limpia y ordenada que facilite la comprensión de la estructura y la navegación de la aplicación, seguir un flujo de usuario lógico para comprender rápidamente cómo moverse por la aplicación y realizar tareas específicas, utilizar etiquetas claras, proporcionar retroalimentación inmediata como mensajes de confirmación, indicadores de carga y notificaciones visuales para mantener a los usuarios informados sobre el

estado de sus acciones y aprovechar patrones de diseño familiares. Al hacerlo, se facilita que los usuarios interactúen con la aplicación de manera natural y sin dificultades, mejorando su satisfacción y usabilidad.

- **Funcional:** permite establecer los objetivos y alcance del proyecto, y sirve como guía para los diseñadores, desarrolladores y probadores durante el proceso de creación del producto. Proporciona una visión clara y completa de lo que se espera que el producto haga, cómo debe interactuar con los usuarios y qué resultados debe producir el producto final.
- **Rapidez:** la velocidad de respuesta y rendimiento con la que la aplicación se carga y ejecuta en el navegador web. La rapidez es un factor crucial para brindar una buena experiencia de usuario, ya que los usuarios esperan que las aplicaciones web sean rápidas y respondan de manera instantánea a sus acciones. Como objetivos se plantean mínimo tiempo de carga inicial, mínimo tiempo de respuesta, una eficiencia en el procesamiento de datos y la implementación de infraestructura de hosting.
- **Confiable:** nos referimos a la capacidad de la aplicación para funcionar de manera consistente, precisa y sin errores. Proporciona estabilidad, seguridad, precisión y un soporte adecuado, lo que genera confianza en los usuarios y les permite utilizar la aplicación de manera efectiva y sin preocupaciones.
- **Usabilidad:** la usabilidad de esta app web está diseñada de manera que los usuarios puedan lograr sus objetivos de forma rápida y sin esfuerzo, sin necesidad de instrucciones complicadas o confusas.
- **Escalabilidad:** es fundamental para garantizar que la aplicación pueda crecer de manera eficiente y manejar un aumento en la demanda sin afectar negativamente el rendimiento. Implica considerar tanto la escalabilidad horizontal como la vertical, y adoptar un enfoque modular y flexible en el diseño y desarrollo de la aplicación.
- **Seguridad:** La seguridad en una app web es fundamental para proteger la información confidencial de los usuarios y garantizar la integridad de los datos. Una app web segura implementa medidas y mecanismos para prevenir ataques maliciosos, proteger la privacidad de los usuarios y evitar el acceso no autorizado a la aplicación y sus datos. Los aspectos clave de la seguridad en una app web se incluyen: autenticación y control de

acceso, protección de datos, prevención de ataques, actualizaciones y parches de seguridad, auditorías y pruebas de seguridad, gestión de sesiones y cierre de sesión seguro, protección contra ataques de denegación de servicio (DDoS).

Definición de recursos

Aquí se establecen los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto, tanto internos como externos. Los recursos pueden incluir personal, tecnología, herramientas, infraestructura, presupuesto, entre otros.

Riesgos potenciales

Rúbrica de valores



Ilustración 3 Clases Controles de riesgos

La rúbrica empleada en la columna de probabilidad e impacto se clasifica de acuerdo a valores del 1 al 5 donde 1 es el más bajo y 5 el más alto. El valor resultante de la evaluación del riesgo en cuanto a su probabilidad e impacto se multiplica para darnos la valoración de la afectación que tendría nuestro proyecto en caso de que alguno de estos riesgos se materializará.

Prioridad	Riesgo	Probabilidad	Impacto	Valoración	Plan de Mitigación
Baja	Cambios en los Requisitos	1	5	5	Es importante establecer una metodología para la gestión de requisitos y realizar un seguimiento constante de los mismos. Además, es recomendable establecer una comunicación clara con el cliente para entender sus necesidades y expectativas sobre nuestro proyecto
Media	Problemas de Entregas	2	5	10	Es importante tener presentes las fechas de entrega así como no atrasarnos en los adelantos solicitados para este proyecto. También es importante considerar los imprevistos que se puedan presentar, mismos que pueden afectar las fechas establecidas. Para ello es recomendable establecer planes de contingencia en caso de retrasos.
Alta	Fallos en la Comunicación	5	4	20	La comunicación eficaz es clave para la gestión de proyectos. Es importante mantener los canales de comunicación siempre abiertos y que tengan una buena accesibilidad para responder dudas o inquietudes del equipo estos canales son: Llamadas, mensajes, reuniones, videoconferencias,

					correos electrónicos y plataformas de trabajo
Media	Problemas de Seguridad	3	5	15	Es importante establecer medidas de seguridad adecuadas para proteger los datos del cliente y del usuario final. Esto puede incluir la implementación de medidas de seguridad físicas y lógicas, como el uso de contraseñas seguras y el cifrado de datos.
Alta	Problemas de Calidad	4	5	20	Es importante establecer un proceso de aseguramiento de la calidad para garantizar que el diseño web cumpla con los estándares de calidad, la usabilidad y la accesibilidad.

Control

Indicador	Bueno	Aceptable	Peligroso	Frecuencia de monitoreo
Inconformidades u objeciones del cliente	0	1-3	4+	Mensual
Aceleración de la fecha de entrega del proyecto	0	1-2	3+	Semanal
Problemas de conectividad, ausencias de	0	1	2+	Diario

compañeras del equipo				
Filtraciones de datos sensibles del proyecto	0	1	2+	Diario
Falta de calidad o de los estándares buscados por el usuario	0	1	2+	Diario

Aplicativo

Audiencia

El mercado de cosméticos tras la pandemia tubo un significativo aumento, posicionando a México en el segundo puesto como mayor consumidor de productos para el cuidado de la piel alcanzando un valor de 37 mil 925 millones de pesos; monto que lo ubica en la categoría con mayor poder económico, dentro de la cartera total de cuidado personal. Mostrando que los mexicanos tienen un mayor interés por su cuidado personal esto según una investigación de Creat.

También se vio un aumento en el público más joven después de la pandemia al percatarse de los altos índices de contaminación buscando rutinas de skin-care aumentando su consumo.

Género: Mixto

Nivel socioeconómico: Medio y alto

Edad +16

Intereses: cuidado personal, belleza.

Conocimientos informáticos: Básicos - medio

Ambiente: Hogar y ocio

Plataformas más utilizadas: Teléfono móvil, ordenador y tableta.

Objetivo General

Diseñar una aplicación web para la empresa Cosméticos Skin Care que cumpla los seis pilares del AWS Well-Architected Framework y permita alcanzar un público más amplio, a través de la facilitación de compras en línea y proporcionar información detallada sobre cada uno de los productos.

Objetivos específicos

- *Excelencia Operativa:* El equipo de desarrollo y operaciones deberán estar en constante comunicación con el gerente de la empresa y el equipo de marketing para conocer la campaña publicitaria y apoyar de manera efectiva a la solución de las cargas de trabajo de producción de manera que mejoren el flujo de trabajo. Esto

implica comprender los riesgos, los posibles cambios y los objetivos que impulsan las operaciones diarias del negocio.

- *Seguridad:* enfatiza el establecimiento de mecanismos que ayuden a proteger los sistemas, datos y activos, mediante un modelo de responsabilidad compartida. Para ello será necesario implementar una base de identidad sólida y actividades como: monitorizar, alertar y auditar acciones, aplicar seguridad en todas las capas, prepararse para eventos de seguridad y proteger los datos en tránsito y en reposo.
- *Fiabilidad:* implementar mecanismos que ayuden a la aplicación a manejar cargas de trabajo de manera precisa y consistente. Esto mediante la automatización y eliminación de puntos de falla.
- *Eficiencia de Rendimiento:* utilizar los recursos informáticos de manera eficiente para satisfacer los requisitos del sistema y mantener esa eficiencia a medida que cambia la demanda y evolucionan las tecnologías.
- *Optimización de costos:* Diseñar una aplicación web que se ejecute con servicios de alto valor empresarial al punto de costo más bajo, mediante la valoración de las necesidades de la empresa.
- *Sustentabilidad:* disminuir el consumo y auditar la eficiencia energética, ya que son palancas importantes para informar acciones directas para reducir el uso de recursos.

Alcance

El diseño de la aplicación web tiene como alcance la construcción de un sitio web completamente funcional que incluirá elementos como un diseño atractivo y responsivo, una estructura de navegación clara e intuitiva, así como una interfaz de usuario amigable.

El sitio web contará con secciones como una página de inicio destacando los aspectos clave la empresa de cosméticos y productos de cuidado personal, que presente información de manera detallada sobre los productos ofrecidos, una sección implementación de un carrito de compras y un sistema de pago en línea, que facilite las transacciones comerciales. Además, se desarrollará la integración de las redes sociales y un control de los usuarios registrados.

De manera que quedan fuera de los alcances para este proyecto una sección de contacto con un formulario para que los visitantes puedan enviar consultas o mensajes. También se excluye el análisis de datos estadísticos por parte del equipo desarrollador,

sin embargo datos de relevancia como productos mayormente adquiridos y regiones con mayores ingresos se reportaran dichos datos al gerente de la empresa y al equipo de marketing para su posterior análisis.

Diseño visual

Principios de diseño

Balance o Equilibrio: Simétrico

El principio de Balance o Equilibrio parte del peso visual de los elementos en una composición. Donde hacemos uso del balance para otorgar estabilidad y estructura, crear énfasis y dinamismo. En este diseño, la posición de los elementos visuales será colocados en una disposición estéticamente agradable, esto será simétricamente al eje horizontal.

Ritmo o Movimiento: Lineal

El principio del Ritmo o Movimiento es la cualidad por la que podemos controlar al ojo alrededor de un elemento o espacio, podemos dirigir el ojo de los espectadores dentro de nuestra composición. En el diseño de esta aplicación web el ritmo de disposición de los elementos da una forma de continuidad lineal, dando orden y repetición en la forma de organizarlos.

Proporción o Escala: Proporción

Únicamente en la página principal de la aplicación, se utilizó el principio de diseño de Proporción. Dicho principio se basa en la relación del tamaño de los objetos con la composición final. La proporción nos ayuda a comunicar la relación entre los diferentes elementos de diseño. También puede ayudarnos a marcar como más importante alguna parte en concreto, ya que los elementos grandes captan más atención que los pequeños. Por ello el componente del slogan tiene un mayor tamaño que permite atraer la mirada de la audiencia y así mismo intensificar la identidad de la marca.

Paleta de colores

La elección de la paleta de colores es la siguiente, esta transmite el mensaje adecuado y crea la atmósfera deseada para la empresa dedicada a la venta de cosméticos y productos de belleza, ya que fortalece la identidad de la marca y crea una experiencia visual unificada mediante una Tétrada de combinaciones armoniosas del círculo cromático.

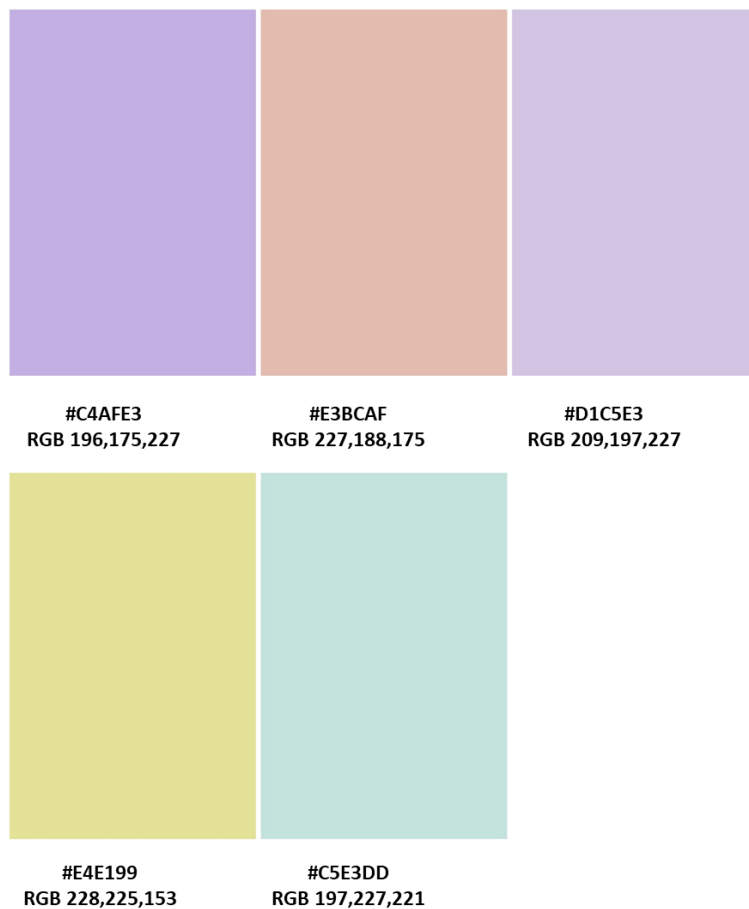


Ilustración 4 Paleta de colores

Propósito y contexto: colores suaves y relajantes que transmiten juventud, feminidad, belleza, dulzura, confianza, seguridad y pureza.

Psicología del color: Los colores tienen el poder de evocar emociones y transmitir mensajes subconscientes. En este caso el morado elegido en la paleta de colores al

ejercer un efecto calmante y tranquilizador en las personas, es comúnmente utilizado en productos de belleza o antienvjecimiento. De manera análoga el color rosa comercializa productos dirigidos a mujeres y niñas; pues representa dulzura, feminidad y romance. De manera complementaria el uso del color azul nos brinda una sensación de seguridad y confianza en la marca. Finalmente, la tonalidad de color amarillo permitirá atraer la atención de la audiencia en áreas específicas del diseño, en este caso utilizado para destacar las clasificaciones de los productos

Legibilidad y el contraste: Al elegir una paleta de colores con tonos claros nos asegurarnos de generar un contraste con el color negro de la tipografía, de manera que sean legibles y ofrezcan un contraste adecuado para mejorar la navegabilidad visual.

Tipografía

Las tipografías utilizadas en la aplicación web son 3:

- Richard Samuels de la Familia Serif (encabezados)
- Simpli Sans de la Familia Serif (contenido)
- Sherman de la Familia San Serif (botones)

Richard Samuels – Familia Serif

La elección de la tipografía Richard Samuels de la familia Serif para los encabezados con alineación a la izquierda, interlineado sencillo y los tamaños 40 y 32; nos permite tener beneficios de legibilidad, con los remates y trazos adicionales en las terminaciones de las letras se asocian con un aspecto más clásico y elegante. Con ello se busca evocar una sensación de tradición, formalidad y sofisticación en el diseño.

Simpli Sans – Familia Serif (contenido)

A su vez la elección de la tipografía Simpli Sans también perteneciente de la familia Serif se destaca que el grupo de las serifas pueden ayudar a guiar el ojo del lector a lo largo del texto, lo que facilita la lectura continua. Las serifas proporcionan puntos de referencia visuales que ayudan a los ojos a moverse de una letra a otra de manera más

fluida, lo que puede mejorar la legibilidad, especialmente en bloques de texto. De manera que se designara la tipografía Simpli Sans para el contenido de la aplicación web con alineación a la izquierda, interlineado sencillo y tamaño 16. Buscando a su vez una sensación de familiaridad y confianza en aquellos que están acostumbrados a leer contenido impreso, como libros, periódicos o revistas.

SHERMAN – FAMILIA SAN SERIF

Por ultimo Sherman de la familia San Serif se estableció para hacer uso de ella en los botones, al carecer de remates, las letras tienden a ser más sencillas y claras, lo que facilita la lectura de los botones en dispositivos electrónicos. La estructura de esta tipografía es alineación centrada, interlineado sencillo, interletrado doble y tamaño 20. Aunado a ello su versatilidad y su noble adaptación a diferentes tamaños y formatos es ideal para la función necesaria en los botones. Pretendiendo resaltar en ellos un aspecto más contemporáneo y minimalista, dando sensación de modernidad, simplicidad y limpieza en el diseño.

Wireframes / prototipos

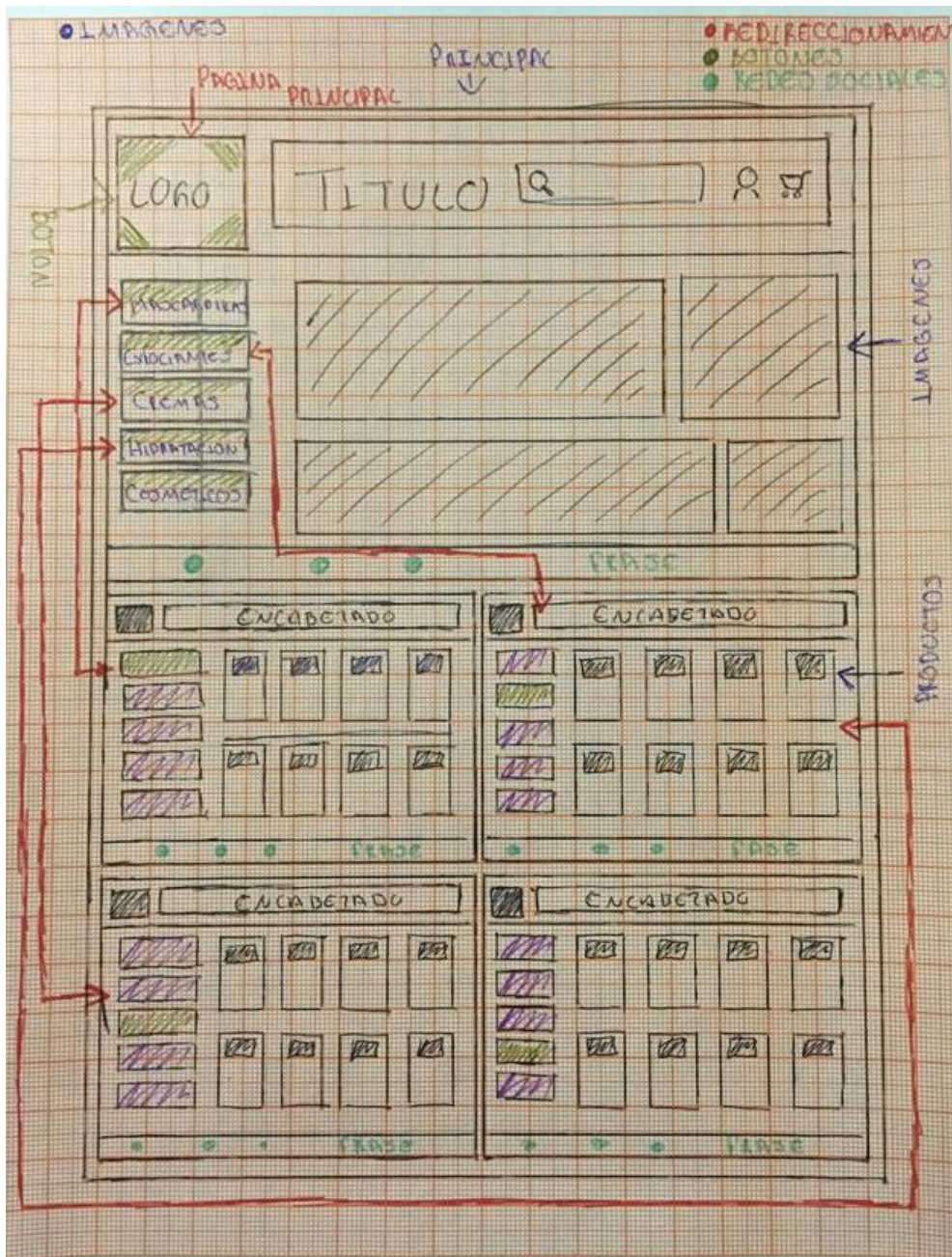


Ilustración 5 Página principal

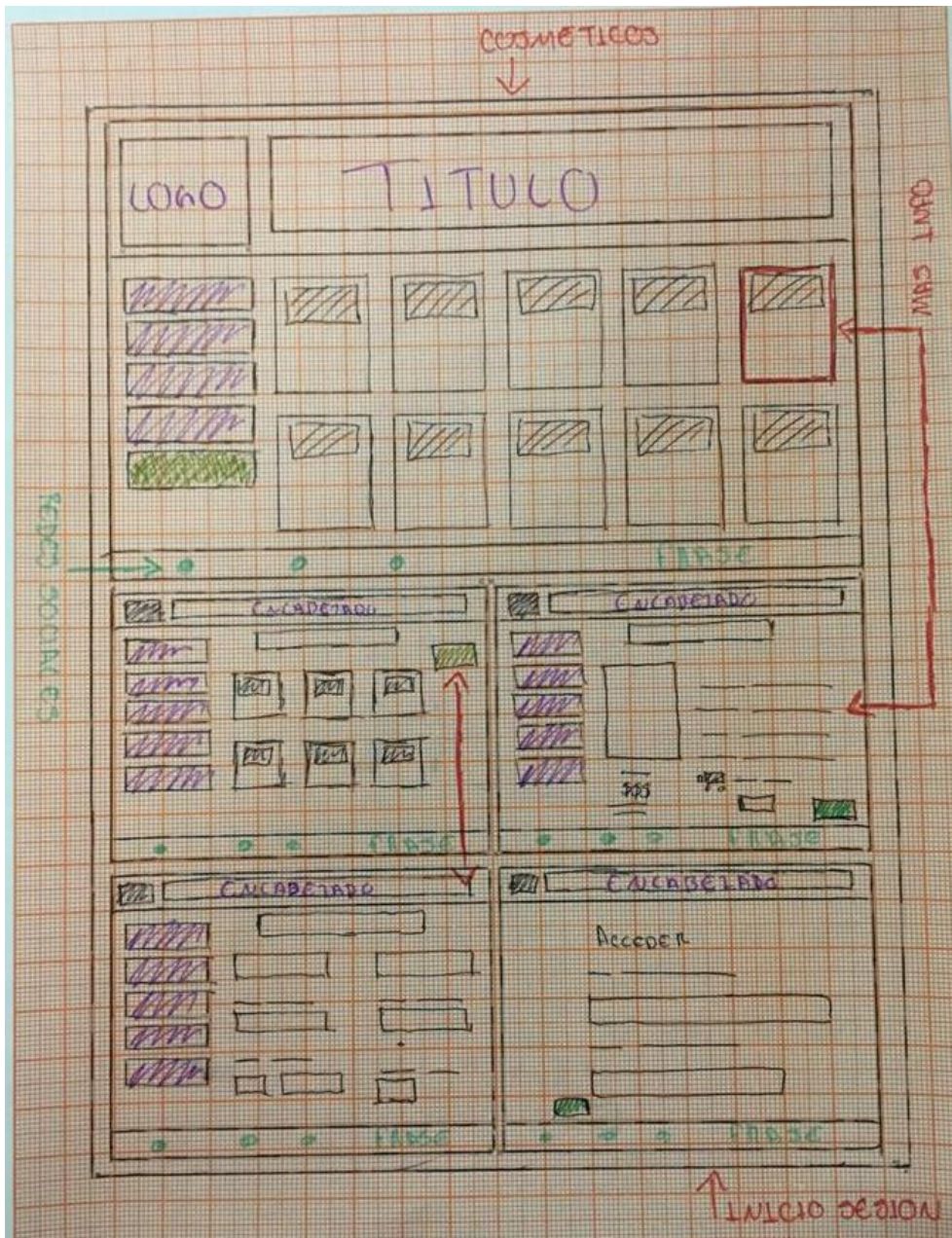


Ilustración 6 Páginas Secundarias

<https://www.figma.com/file/VRsyEAK8pLFsxKIS5Qjo0u/SKIN-CARE?type=design&t=XDHg6vtSyHrcxcWm-1>

Manual de instrucciones

Instrucciones generales

Para tener una agradable navegación en este sitio web, recomendamos leer las siguientes instrucciones generales:

Paso 1. En la parte superior se ubica los datos principales de la página.

Paso 2. Debajo de esta sección, se ubica la sección con productos destacados y una sección de "productos nuevos" u "ofertas".

Paso 3. Las clasificaciones de los productos se localizan en el extremo izquierdo, con vistosos botones color rosa.

Paso 4. Cada producto que puede adquirir en la tienda digital se verá a través imágenes y gráficos.

Paso 5. En la esquina superior derecha aparecerán los productos ingresados a su carrito de compras.

Paso 6. Junto al icono del carrito de compras se encuentra una barra de búsqueda que permite realizar búsquedas específicas por medio de palabras clave.

Paso 7. La ultima sección en la parte inferior está dedicada a las redes sociales de la empresa Cosméticos Skin-Care.

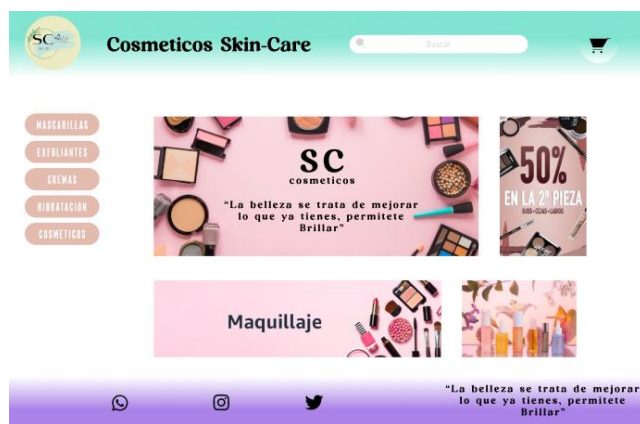


Ilustración 7 Prototipo página principal

¿Cómo registrarse a la aplicación web?

Paso 1: Acceder al URL https://www.cosmeticos_skincare.com.mx/ que los dirigirá a la página principal

Paso 2: Encontrar el enlace de registro

Busca un enlace o botón de "Registro" o "Crear cuenta" en la página principal de la web. El enlace se encuentran en la parte superior derecha de la página dándole click en el siguiente icono.



Paso 3: Iniciar el proceso de registro

Haz clic en el enlace de registro y serás redirigido a una página de registro dedicada.

Paso 4: Proporcionar información personal

En la página de registro, deberás completar un formulario con información personal.

Paso 5: Revisar y aceptar los términos y condiciones

Es posible que la página web te presente los términos y condiciones de uso. Lee estos términos y, si estás de acuerdo, marca la casilla correspondiente para indicar que los aceptas.

Paso 6: Completar el proceso de registro

Una vez que hayas proporcionado toda la información requerida y aceptado los términos y condiciones, haz clic en el botón "Registrar" o "Crear cuenta" para completar el proceso de registro.

Paso 7: Iniciar sesión con tu nueva cuenta

Después de completar el registro, podrás iniciar sesión en la página web con tus credenciales recién creadas. Busca el enlace o un área de inicio de sesión en la página principal y utiliza tu dirección de correo electrónico y contraseña para iniciar sesión.



Paso 9: Explorar y utilizar la página web

Una vez que hayas iniciado sesión, podrás explorar y utilizar todas las características y funcionalidades disponibles en la página web como usuario registrado.

¿Cómo realizar una búsqueda?

Paso 1: Acceder al URL https://www.cosmeticos_skincare.com.mx/ que los dirigirá a la página principal

Paso 2: Localizar el campo de búsqueda

Una vez que estés en la página principal, busca un campo de búsqueda. Se encuentra en la parte superior de la página o en una barra lateral. El campo de búsqueda suele tener un icono de una lupa o la palabra "Buscar".

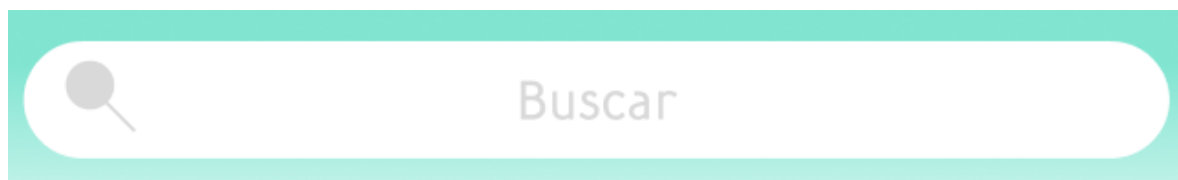


Ilustración 8Buscador

Paso 3: Ingresar los términos de búsqueda

Haz clic en el campo de búsqueda y escribe las palabras o frases que deseas buscar. Asegúrate de ser lo más específico posible para obtener resultados relevantes.

Paso 4: Ejecutar la búsqueda

Una vez que hayas ingresado los términos de búsqueda, presiona Enter o haz clic en el botón de búsqueda (generalmente representado por una lupa) para iniciar la búsqueda.

Paso 5: Revisar los resultados

Se mostrará una lista de resultados de búsqueda que coinciden con tus términos. Examina los títulos, imágenes y características en las descripciones de los resultados para encontrar el producto que necesitas.

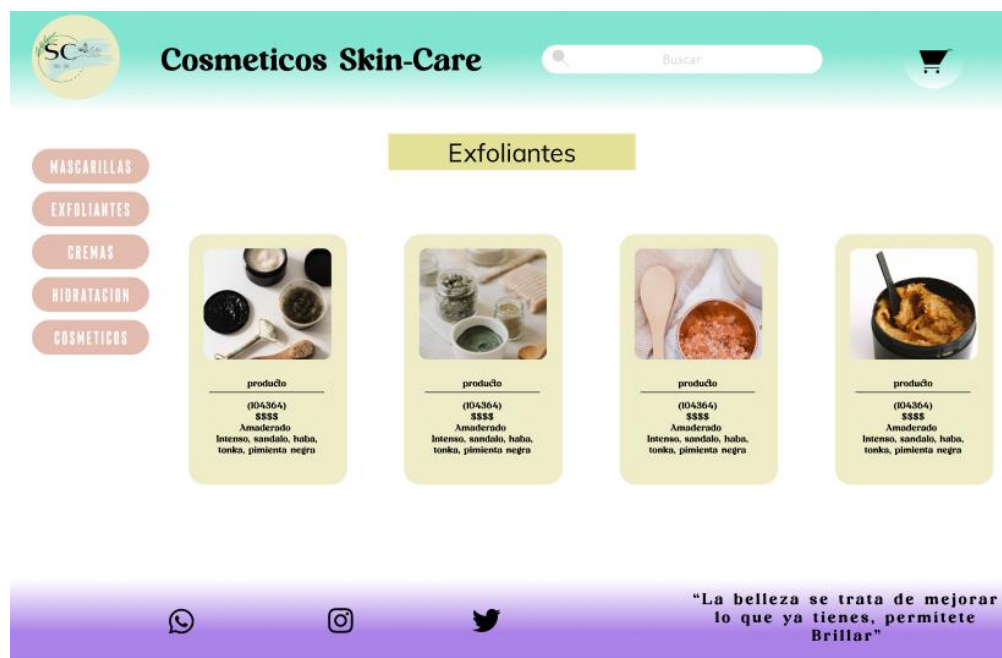


Ilustración 9 Prototipo Pagina secundaria

¿Cómo realizar una compra?

Paso 1: Acceder al URL https://www.cosmeticos_skincare.com.mx/ que los dirigirá a la página principal

Paso 2: Explorar los productos

Una vez que estés en la página web de la tienda, navega a través de las categorías o utiliza la función de búsqueda para encontrar el producto que deseas comprar. Puedes hacer clic en las categorías o utilizar palabras clave relevantes en el campo de búsqueda.

Paso 3: Seleccionar un producto

Haz clic en el producto que deseas comprar para acceder a su página de detalles. Lee la descripción, revisa las imágenes y verifica las especificaciones y características del producto. Si estás satisfecho y deseas comprarlo, continúa con el siguiente paso.

Paso 4: Agregar el producto al carrito de compras

En la página de detalles del producto, busca un botón o enlace que diga "Agregar al carrito". Haz click en ese botón para añadir el producto a tu carrito de compras.

Paso 5: Revisar el carrito de compras

Después de agregar el producto al carrito, serás redirigido a la página del carrito de compras. Aquí, puedes revisar los productos que has seleccionado, verificar las cantidades, los precios y los costos totales.

Paso 6: Proceder al pago

En la página del carrito de compras, busca un botón o enlace que diga "Finalizar compra". Haz clic en ese botón para continuar con el proceso de pago.

Paso 7: Iniciar sesión o crear una cuenta

En algunos casos, se te pedirá iniciar sesión en tu cuenta existente de la tienda en línea. Si no tienes una cuenta, es posible que debas crear una proporcionando tus datos personales y dirección de envío.



Paso 8: Proporcionar información de envío y facturación

Una vez que hayas iniciado sesión o creado una cuenta, se te pedirá que proporciones la información de envío y facturación. Ingresa los detalles necesarios, como tu nombre, dirección de envío, dirección de facturación y método de pago preferido.

Paso 9: Revisar y confirmar el pedido

Antes de realizar el pedido, revisa cuidadosamente todos los detalles, incluida la lista de productos, la dirección de envío, los costos y los métodos de pago. Si todo es correcto, confirma tu pedido.

Paso 10: Recibir una confirmación de compra

Después de realizar el pedido, recibirás una confirmación en pantalla y/o por correo electrónico con los detalles de tu compra. Este paso confirma que tu pedido se ha realizado con éxito.

Bibliografía

Mordor Intelligence. (2023). MERCADO DE PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA PIEL: CRECIMIENTO, TENDENCIAS, IMPACTO DE COVID-19 Y PRONÓSTICOS (2023 - 2028). . Mordor Intelligence. Recuperado de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/skincare-products-market>

Oriflame Cosmetics SA. (2023). Oriflame.com. Oriflame Cosmetics SA. Recuperado de <https://es.oriflame.com/>

STYLEVANA. (2023). STYLEVANA.com. STYLEVANA Recuperado de https://www.stylevana.com/en_US/

COFEPRIS. (05 julio 2022). Productos Cosméticos. Portal de Transparencia . Gobierno de México Recuperado de <http://transparencia.cofepris.gob.mx/index.php/es/allcategories-es-es/71-transparencia/marco-juridico/normas-oficiales-mexicanas/cosmeticos>

Mordor Intelligence.. (2023). MERCADO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS: CRECIMIENTO, TENDENCIAS Y PRONÓSTICOS (2023 - 2028). . Mordor Intelligence. Recuperado de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-cosmetic-products-industry>

Wonder Legal. (9 de marzo de 2023). Páginas web: requisitos legales que se deben cumplir. wonder.legal Recuperado de <https://www.wonder.legal/mx/guide/paginas-web-requisitos-legales-se-deben-cumplir>

Karen J. Milla Solorio. (2022). La industria Cosmética en México. Exitus Capital. Exitus Capital Recuperado de <https://exituscapital.com/la-industria-cosmetica-en-mexico/>

CREAT. (2 Mar 2021). Estadísticas del mundo de la cosmética en México.. CREAT Un mundo aparte. CREAT Recuperado de https://creat.com.mx/blog/estadisticas-del-mundo-de-la-cosmetica-en-mexico_1