

Nombre del proyecto:

Aplicación Web de la Empresa "Fashion Frensy"

Integrantes:

Cabrera Anaya Sharon Erzebeth

De la Cruz Rodriguez Julisa Jenifer

Fernández Silverio Andrea Lucero

Juárez Rodriguez Marilyn Arlette

Nombre del docente:

Luis Felipe Laiton

Asignatura:

Técnico Laboral en digitación y procesamiento de datos

Curso: Diseño Web

Institución: Kuepa

Fecha de entrega: 18-Mayo-2023

Tabla de contenido

<i>Introducción.....</i>	<i>3</i>
<i>Planeación.....</i>	<i>4</i>
Roles de trabajo	4
Marco referencial.....	7
Definición de requerimientos	7
Definición de recursos.....	9
Riesgos potenciales.....	12
Control.....	13
<i>Aplicativo</i>	<i>14</i>
Audiencia	14
Objetivos	15
Alcance	15
Diseño visual	15
Principios de diseño	15
Paleta de colores	16
Tipografía.....	17
Wireframes / prototipos	19
<i>Manual de instrucciones.....</i>	<i>27</i>
<i>Bibliografía.....</i>	<i>43</i>

Introducción

La empresa **Fashion Frensy** presento la necesidad de expandirse en el comercio digital "e-commerce" debido a su alta demanda de clientes, tomando en cuenta que en la sociedad actual existe una gran dependencia hacia los dispositivos móviles, tabletas y ordenadores se planteó que la mejor solución para ellos es la creación de una aplicación web, ya que está permite solucionar su problemática central.

Lo que marcara su diferencia en el e-commerce es el ofrecer productos de alta calidad precios competitivos, con una experiencia de compra fácil y agradable, está enfocada hacia las mujeres jóvenes y adultas en un rango de edades de 18 a 40 años.

Otro punto destacable es la seguridad y privacidad que brindara a sus clientes puesto que ellos solicitaron una plataforma segura y confiable al momento de realizar las transacciones de manera digital.

En resumen, Fashion Frensy se desempeñará en la web como una tienda en línea, para aquellas mujeres que buscan productos de calidad a precios accesibles y una experiencia de compra satisfactoria.

Planeación

Roles de trabajo

DIRECTOR DEL PROYECTO

Nombre	Apellido	Correo electrónico
Sharon	Cabrera	Aerzebeht@gmail.com
Erzebeht	Anaya	

Tareas del director de proyecto en Fashion Frenzy:

1. **Planificar y gestionar el proyecto:** Como director del proyecto es responsable de planificar y gestionar todas las fases del proyecto. Esto incluye definir los objetivos del proyecto, identificar los recursos necesarios, establecer un cronograma y supervisar el progreso del proyecto.
2. **Comunicación con el equipo:** Como director del proyecto mantengo una comunicación constante y efectiva con todos los miembros del equipo de proyecto. Me aseguro de que todos comprendan sus roles y responsabilidades, y que estén trabajando juntos para alcanzar los objetivos del proyecto.
3. **Identificación y gestión de riesgos:** Como director del proyecto debo ser capaz de identificar los riesgos asociados con el proyecto y desarrollar estrategias para minimizarlos. También debo estar preparado para manejar los riesgos cuando se presenten.
4. **Gestión del presupuesto:** Como director del proyecto soy responsable de la gestión del presupuesto del proyecto. Debo asegurarse de que el proyecto se mantenga dentro del presupuesto y que los recursos se utilicen de manera efectiva.

ANALISTA DE RIESGOS

Nombre	Apellido	Correo electrónico
Marilyn	Juarez	marilynjr41@gmail.com
Arlette	Rodriguez	

--

Tareas de un Analista de Riesgos en el proyecto Fashion Frenzy:

1. **Identifica lo riesgos:** Nuestro analista de riesgos debe identificar los riesgos asociados con la implementación de una tienda en línea. Esto puede incluir riesgos relacionados con la seguridad de los datos, la capacidad de la plataforma, la disponibilidad de los recursos, entre otros.
2. **Evaluación de riesgos:** Una vez identificados los riesgos, nuestro analista debe evaluar su impacto en el proyecto y la probabilidad de que ocurran. Debe documentar los resultados y recomendar medidas de mitigación.
3. **Mitigación de riesgos:** Nuestro analista de riesgos debe trabajar con el equipo de proyecto para desarrollar estrategias para mitigar los riesgos identificados. Esto puede incluir medidas de seguridad, planes de contingencia y otras estrategias para minimizar el impacto de los riesgos en el proyecto.

DESARROLLADOR

Nombre	Apellido	Correo electrónico
Julisa	De la Cruz	julisajenifer10@gmail.com
Jenifer	Rodríguez	

Tareas de un Desarrollador en el proyecto Fashion Frenzy:

1. **Diseño y desarrollo del sitio web:** Como desarrollador debe trabajar en el diseño y desarrollo de la tienda en línea. Esto incluye el desarrollo de la plataforma y la integración de las diversas funciones requeridas por la tienda.
2. **Pruebas y depuración:** Nuestro desarrollador debe realizar pruebas y depuración en el sitio web para garantizar que funcione de manera eficiente y efectiva. Debe trabajar en estrecha colaboración con el equipo de calidad y seguridad para garantizar que el sitio web cumpla con los estándares requeridos.
3. **Mantenimiento y actualización:** Nuestro desarrollador es responsable de mantener y actualizar el sitio web de la tienda en línea. Esto incluye la implementación de 7 nuevas características y funciones, la solución de problemas y la actualización del software.

ESPECIALISTA DE CALIDAD Y SEGURIDAD

e	Nombr	Apellido	Correo electrónico
	Andrea	Fernánde	fernandez.silverio.andrea@gmail.co
Lucero	z Silverio	m	

Tareas de un Especialista de Calidad y Seguridad en el proyecto Fashion Frenzy:

1. **Garantizar la calidad del sitio web:** Como especialista de calidad y seguridad debe trabajar con el equipo de desarrollo para garantizar que el sitio web cumpla con los estándares de calidad. Esto incluye pruebas de funcionalidad y pruebas de rendimiento.
2. **Garantizar la seguridad del sitio web:** Nuestro especialista de calidad y seguridad debe trabajar en estrecha colaboración con el equipo de desarrollo para garantizar que el sitio web.

Marco referencial

El mercado de las aplicaciones va en aumento, teniendo en cuenta que las diferentes empresas buscan dar soluciones a necesidades a partir de su creación y divulgación.

Basándonos en la estructura de un e-commerce, la empresa FashionFrenzy la cual tiene una alta en sus ventas y poca popularidad en el mercado web, aprovechamos las ventajas que internet implica ya que será posible que la empresa ofrezca sus productos de forma inmediata en cualquier parte del mundo facilitando la reducción de los costos operativos ya que no necesita tener un local físico las 24 horas, pero por medio de la aplicación web si tiene opción de vender a cualquier hora lo que hace imprescindible para una tienda moderna disponer de este tipo de herramientas para realizar su actividad.

La aplicación web que permitirá la gestión comercial propuesta para la administración de la empresa FashionFrenzy, beneficia fundamentalmente el manejo eficiente de la operación y administración de la información generada en la organización, presentándola de manera confiable y oportuna contribuyendo a la toma de decisiones.

Con la implementación de la aplicación web, que la empresa FashionFrenzy este a la vanguardia de las nuevas tecnologías web y móvil, favoreciendo en la fidelización, posicionamiento de la empresa como líder en ventas de artículos ópticos y así mismo una mejor organización en sus procesos.

Definición de requerimientos

Requerimientos Funcionales:

La aplicación web permitirá el acceso mediante un usuario y contraseña:

Solo se podrán hacer las compras los usuarios registrados ya que en la plataforma tendremos un formulario que nos permitirá registrar al cliente para la recolección de datos para organizarlos y tener mejor control de las ventas y registros de los usuarios.

La aplicación web tendrá un carrito de compras: El cliente podrá hacer las compras, pero para finalizar la transacción deberá tener datos en su método de pago enfocándonos en la cartera de productos con la que la empresa ya cuenta, pero sin limitarnos a un número. ya que la línea de productos puede incrementar, así que debemos ver la manera de actualización de la plataforma, también esperando que la plataforma cumpla con el carrito de compra y formularios de registro para nuestro usuario

La aplicación mostrará el número de prendas existentes por modelo, tomando en cuenta la talla:

Esto se realizará gracias a una base de datos con ayuda de un formulario que nos permitirá registrar al cliente para la recolección de datos para organizarlos y tener mejor control de las ventas y registros de los usuarios.

La aplicación cuenta con un feed de favoritos para hacer uso de él debe de ser un usuario: Esto se realizará mediante la plataforma sea una web responsiva ya que es capaz de adaptarse a cualquier dispositivo donde sea capaz de adaptarse, la estructura de la página debe ser flexible y permitirá usarse en cualquier dispositivo, no necesariamente necesitara estar en un ordenador

Requerimientos no funcionales

La aplicación deberá ser manejada con la moneda en dólares: El enfoque de esto es que es más fácil la transacción de moneda

La aplicación deberá tener un plazo de finalización: Se debe tener en cuenta la fecha de entrega, así organizar las pruebas con anticipación. Porque pueden existir retrasos en las entregas y el equipo debe comprometerse a cumplir con los parámetros solicitados

Definición de recursos

La asignación de los recursos es la forma más eficiente, rentable de programar y en la cual se distribuyen los recursos disponibles para completar las actividades, cada una consta de tareas específicas para cada integrante de este proyecto, gestionando los recursos que han de utilizarse durante el proyecto de la aplicación **Fashion Frenzy**.

De entre los recursos a medir los más delicados son los técnicos y los humanos, sin olvidar el papel básico del cálculo de los recursos físicos y materiales que sufragarán la mayor parte del proyecto y ayudarán a completar nuestros objetivos. En esa medición es necesario calcular correctamente el nivel de conocimientos, habilidades y uso de los instrumentos técnicos, máquinas, herramientas, que cada integrante cuenta y está dispuesta a aportar al proyecto.

Recursos humanos: Dentro del proyecto se dan distintos roles dentro del personal para ejecutar las actividades del proyecto. Esto incluye Un director del proyecto, Analista de Riesgos, un Desarrollador y un Especialista de Calidad y Seguridad. Donde cada uno se dedicará a implementar conocimientos y hacer efectivo su rol. empleados, consultores, contratistas o voluntarios.

Recursos financieros: Dentro de los fondos económicos que se tienen asignados para financiar la aplicación Incluyendo el presupuesto del proyecto, fondos propios de la organización o el financiamiento externo.

1. **Infraestructura tecnológica:** Se involucran los costos de adquisición y mantenimiento de la infraestructura tecnológica necesaria para el desarrollo y funcionamiento de la aplicación.
2. **Alojamiento y dominio:** Dentro del servidor, se debe considerar los costos de alojamiento web y registro de dominio. Los precios pueden variar según el proveedor y el tipo de plan.
3. **Servicios externos:** Si necesitas servicios externos, como el uso de APIs de terceros, servicios de pago en línea, herramientas de análisis

o servicios de marketing, pueden tener modelos de precios basados en el uso, suscripciones mensuales o tarifas por transacción.

4. Marketing y promoción: Esto puede incluir publicidad en línea, marketing de contenidos, participación en eventos o campañas de relaciones públicas.
5. Mantenimiento y actualizaciones: Después del lanzamiento de la aplicación web, es importante destinar recursos financieros para el mantenimiento continuo, las actualizaciones y el soporte técnico. Esto puede incluir la corrección de errores, mejoras de rendimiento, actualizaciones de seguridad y nuevas características.

Recursos materiales y tecnológicos:

Dentro de nuestros elementos se encuentran:

1. Computadora: Un equipo de computación es esencial para el desarrollo de la aplicación web. Puede ser una computadora de escritorio o una laptop, dependiendo de tus preferencias y necesidades.
2. Sistema operativo: Necesitarás un sistema operativo instalado en tu computadora, en este caso Windows, que proporcionará el entorno necesario para ejecutar las herramientas de desarrollo y los servidores web.
3. Software de desarrollo: Dependerá del lenguaje de programación y las tecnologías que utilices en tu aplicación web. Algunos ejemplos comunes incluyen:
4. Editores de código: Como Visual Studio Code, Atom o Sublime Text, que te permiten escribir y editar el código fuente de tu aplicación.
5. Navegadores web: Para probar y depurar tu aplicación, necesitarás tener instalados diferentes navegadores web como Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, etc.

6. Herramientas de control de versiones: Como Git, que te ayudarán a realizar un seguimiento de los cambios en el código fuente para colaborar con otros desarrolladores
7. Dependencias y paquetes: Como las bibliotecas y frameworks que se utilice.
8. Conexión a Internet: Una conexión a Internet estable y rápida es esencial para acceder a recursos en línea.
9. Servidor web: Para probar y desplegar la aplicación.
10. Base de datos: Para el almacenamiento persistente de datos.

Recursos de tiempo: se refiere al calendario o cronograma establecido para el proyecto. Esto incluye el tiempo asignado para completar cada tarea, plazos de entrega, fechas de inicio y finalización, entre otros.

Recursos de conocimiento: son los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para llevar a cabo las actividades del proyecto.

Recursos de información: incluyen datos, informes, documentos y cualquier otro tipo de información requerida para el proyecto. Esto puede incluir investigaciones previas, estudios de mercado, informes técnicos, etc.

Recursos de colaboración: se refieren a la colaboración y cooperación con otras partes interesadas o socios externos que pueden contribuir al éxito del proyecto. Esto puede incluir alianzas estratégicas, redes de contacto, grupos de interés, entre otros.

Durante el desarrollo de un proyecto, es importante monitorear y controlar los recursos para asegurar que se estén utilizando de manera efectiva y eficiente. Algunas formas de monitorear y controlar los recursos incluyen:

- Establecer un plan de gestión de recursos que detalle cómo se asignarán, supervisarán y controlarán los recursos durante todo el proyecto.

- Realizar un seguimiento regular del progreso del proyecto para asegurarse de que se estén cumpliendo los plazos y que se estén utilizando los recursos según lo previsto.
- Realizar un seguimiento del presupuesto del proyecto para asegurarse de que los recursos se estén utilizando de manera rentable y que no se estén excediendo los costos.
- Utilizar herramientas de software para monitorear el uso de recursos y hacer ajustes cuando sea necesario.

En resumen, monitorear y controlar los recursos es esencial para el éxito del proyecto y puede ayudar a garantizar que se alcancen los objetivos dentro del presupuesto y plazos establecidos.

Riesgos potenciales

Indicador	Bueno	Aceptable	Peligroso	Frecuencia de monitoreo
Cambio de Presupuesto		x		Mensualmente
Cambio de Personal		x		Semanalmente
Requisitos Cambiantes en el desarrollo		x		Semanalmente
Retrasos en la entrega			x	
Dependencia de Personal			x	
Problemas de Compatibilidad		x		
Cambio de Tecnología			x	
Cambios legales		x		
Usabilidad		x		
Calidad		x		

Control de Riesgos y del Proyecto

Hitos	Entregado/No entregado
Definición del proyecto	✓
Guía de Estilos	✓
Wireframe	✓
Interfaz web	✓
Interfaz móvil	✓
Documentación	✓
Manual de usuario	✓
Pruebas	✓
Exposición	✓
Lanzamiento	Pendiente
Publicación	Pendiente
Mantenimiento	Pendiente

Aplicativo

- Uso de canva
- Uso de Figma
- Programación en HTML,CSS , Js(Java Scrip)

Audiencia

El enfoque es hacia las mujeres jóvenes y adultas en un rango de edades de 18 a 40 años, A menudo provienen de hogares de clase media y alta, aunque también hay adolescentes de origen socioeconómico más bajo que buscan ofertas y precios asequibles.

En términos de intereses, las adolescentes buscan prendas que les permitan expresar su individualidad y personalidad. Suelen estar interesados en las últimas tendencias de moda, música, deportes, videojuegos, tecnología y redes sociales. También pueden estar buscando prendas para eventos específicos, como fiestas de cumpleaños, bailes de graduación y otros eventos sociales.

En cambio, una mujer madura busca prendas que expresen estilo, sofisticación y elegancia sin caer en lo vulgar. En general, la audiencia es variada, pero es mayormente adolescente en la tienda online de ropa es muy diversa y está compuesta por diferentes tipos de clientes. Para tener éxito en este mercado, una tienda debe ser capaz de ofrecer una amplia variedad de productos que se adapten a los diferentes gustos y estilos de los compradores, y ofrecer precios competitivos y un servicio al cliente de calidad.

Objetivos

Convertirse en la principal opción de compra en línea de moda para adolescentes, ofreciendo una amplia variedad de productos de alta calidad y estilo, proporcionando una experiencia de compra fácil y atractiva, promoviendo la marca y sus productos en las redes sociales, garantizando una excelente atención al cliente y fomentando la fidelidad a través de programas de lealtad y ofertas especiales.

Este objetivo tiene como finalidad establecer la posición de la empresa, **Fashion Frenzy**, como líder en el mercado de moda para adolescentes, brindando una experiencia completa y satisfactoria para los clientes, desde la selección de productos hasta la entrega y servicio postventa.

Alcance

Diseño visual

Principios de diseño

Añadiendo los principios estos son los que se agregaron:

Equilibrio: Nuestro equilibrio es asimétrico con él se logra estabilidad y estructura, crea énfasis, este se da cuando los elementos no mantienen simetría por forma, pero sí en lo visual.

Contraste: Se creó un contraste entre el fondo, el color de la tipografía, las imágenes y los botones, esto con el fin de crear un interés visual a los usuarios.

Unidad: El objetivo es lograr un diseño armónico tanto en los colores como en los elementos, se realizó la implementación en el grupo de elementos relacionados y organizados entre sí, representando una unidad. El principio de unidad nos ayuda a comunicar nuestro mensaje de forma coherente y armoniosa para lograr nuestro objetivo.

Paleta de colores

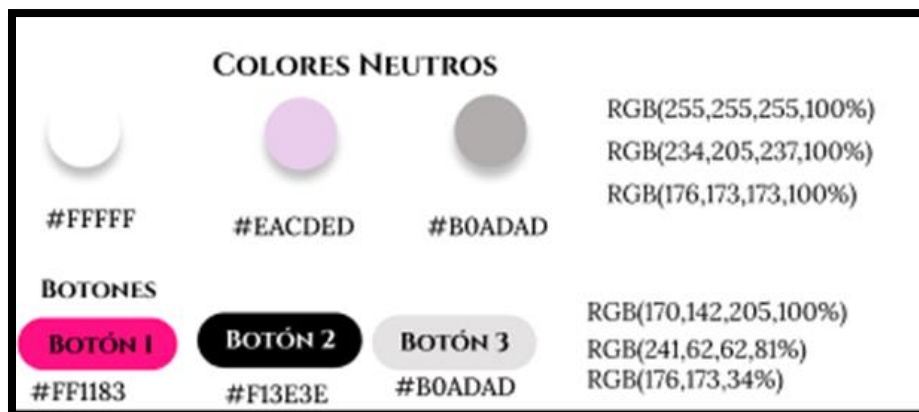
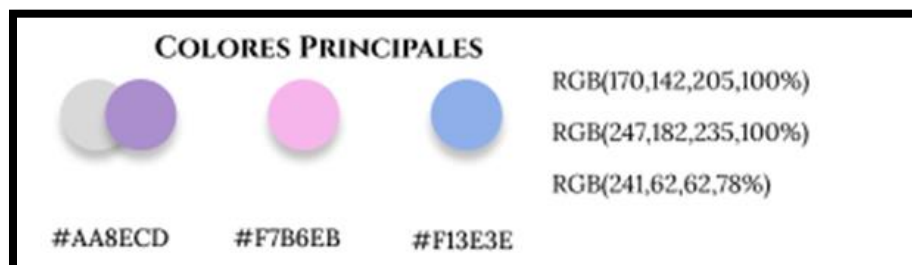
Nuestra armonía de color es monocromática, en un tono púrpura es un color asociado con la creatividad y la imaginación. Puede ser una buena elección para promover un ambiente productivo.

Según la paleta de colores y la psicología del color nuestro color principal representa dulzura, delicadeza y creatividad, ya que nuestra audiencia es femenina en su mayoría.

El color púrpura es una buena opción para promover la creatividad y la sofisticación. Como color secundario es un tono de morado oscuro con un alto nivel de saturación. En términos de psicología del color, el morado se asocia con la creatividad, la imaginación y la sabiduría. También se considera un color espiritual y místico.

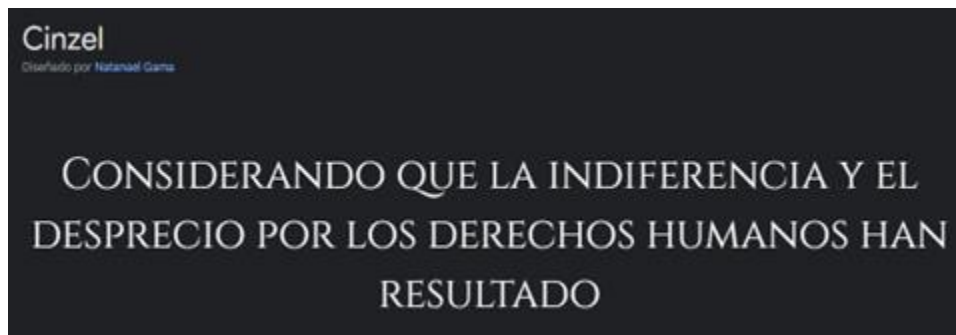
Es importante tener en cuenta que la percepción del color es altamente subjetiva y puede variar de una persona a otra en función de factores como la cultura, la edad y las experiencias personales.





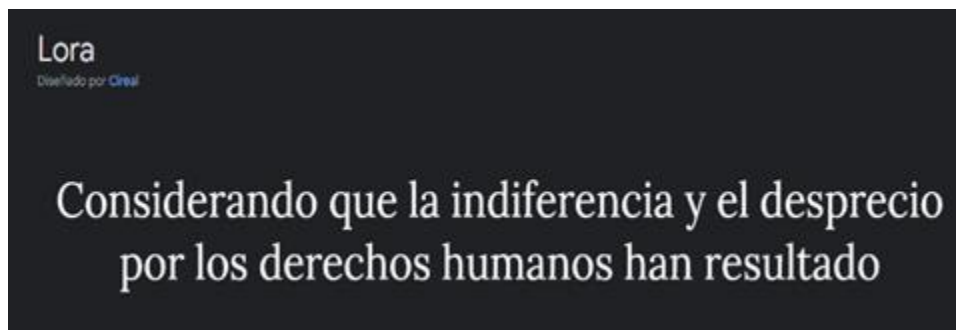
Tipografía

La fuente tipográfica principal es **Cinzel** es una tipografía inspirada en las inscripciones romanas del siglo I. Perteneciente a la familia tipográfica **Script** la tipografía está basada en la variedad y el fluido del trazo creado en la escritura a mano. También fusiona una sensación contemporánea.







Lora es una serifa contemporánea bien equilibrada con raíces en la caligrafía. Es un tipo de letra de texto con un contraste moderado muy adecuado para el cuerpo del texto. Estas fuentes se identifican fácilmente por los remates que tienen las letras al final de sus astas, conocidos como serifas. **La familia tipográfica romana, también conocida como serif, por lo tanto pertenece a la familia tipográfica de Sans Serif.**

Un párrafo ambientado en Lora hará una aparición memorable debido a sus curvas cepilladas en contraste con las serifas de conducción.





Wireframes/prototipos

Hand-drawn wireframe of a website layout. The top navigation bar includes a logo (a circle with an 'X'), a dropdown menu with 'Mujer', 'ADOLESCENTES', and 'ACCESORIOS', and icons for a search bar, user profile, heart, and cart. The main content area features a 'REGISTRO' (Registration) form with fields for 'Correo' (Email) and 'CONTRASEÑA' (Password), each with an icon (person and envelope/lock respectively). A 'GUARDAR' (Save) button is at the bottom of the form. The footer contains links: 'ACERCA DE NOSOTROS', 'ATENCION A CLIENTES', 'CONTACTO', 'ENVIOS Y PAGOS', 'TERMINOS Y CONDICIONES', and social media links for 'Facebook', 'Instagram', and 'Whatsapp'.

 [Mujer ▾](#) [ADOLESCENTES ▾](#) [ACCESORIOS ▾](#)   

CONFIRMAR PEDIDO





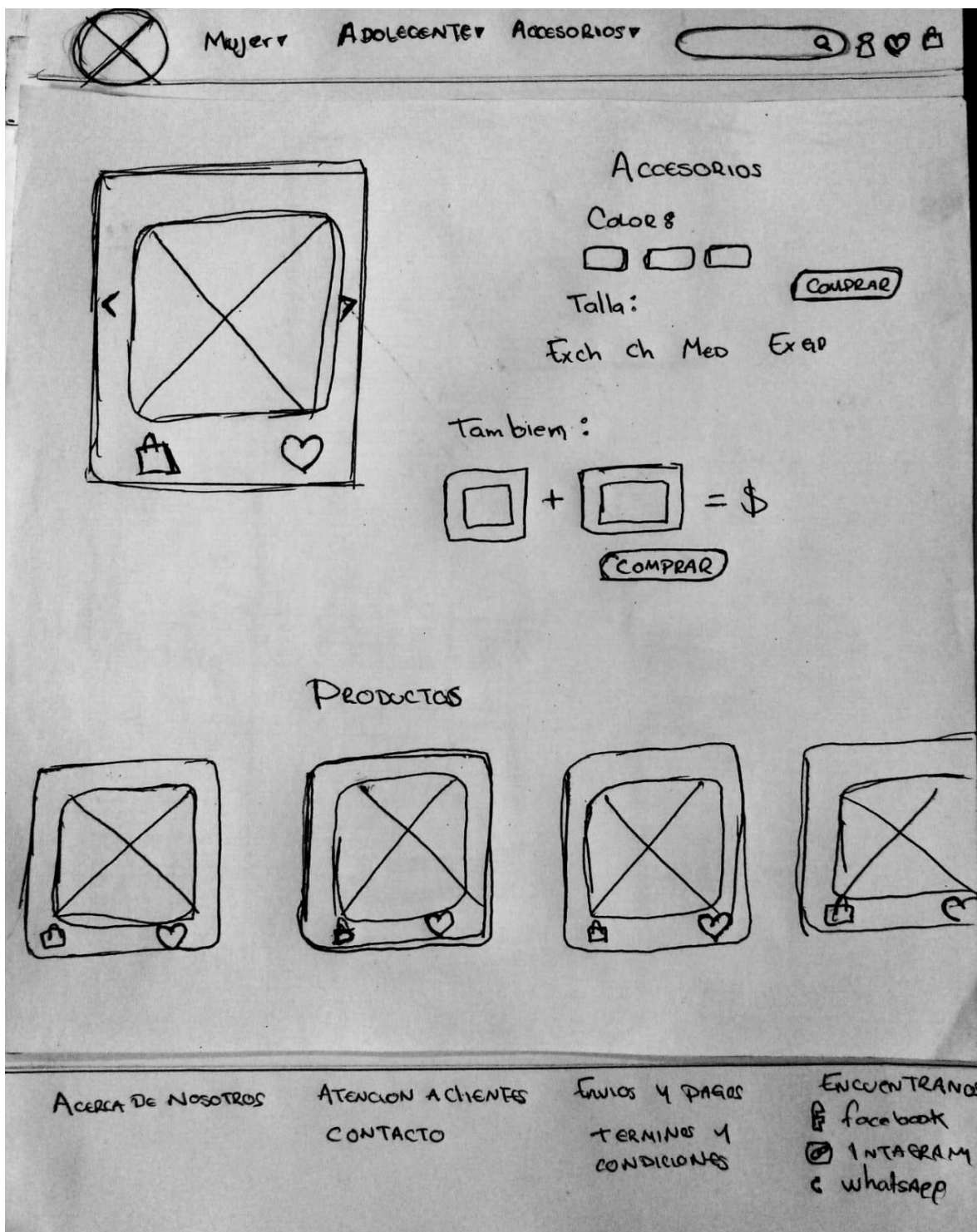
[Terminos y condiciones](#)

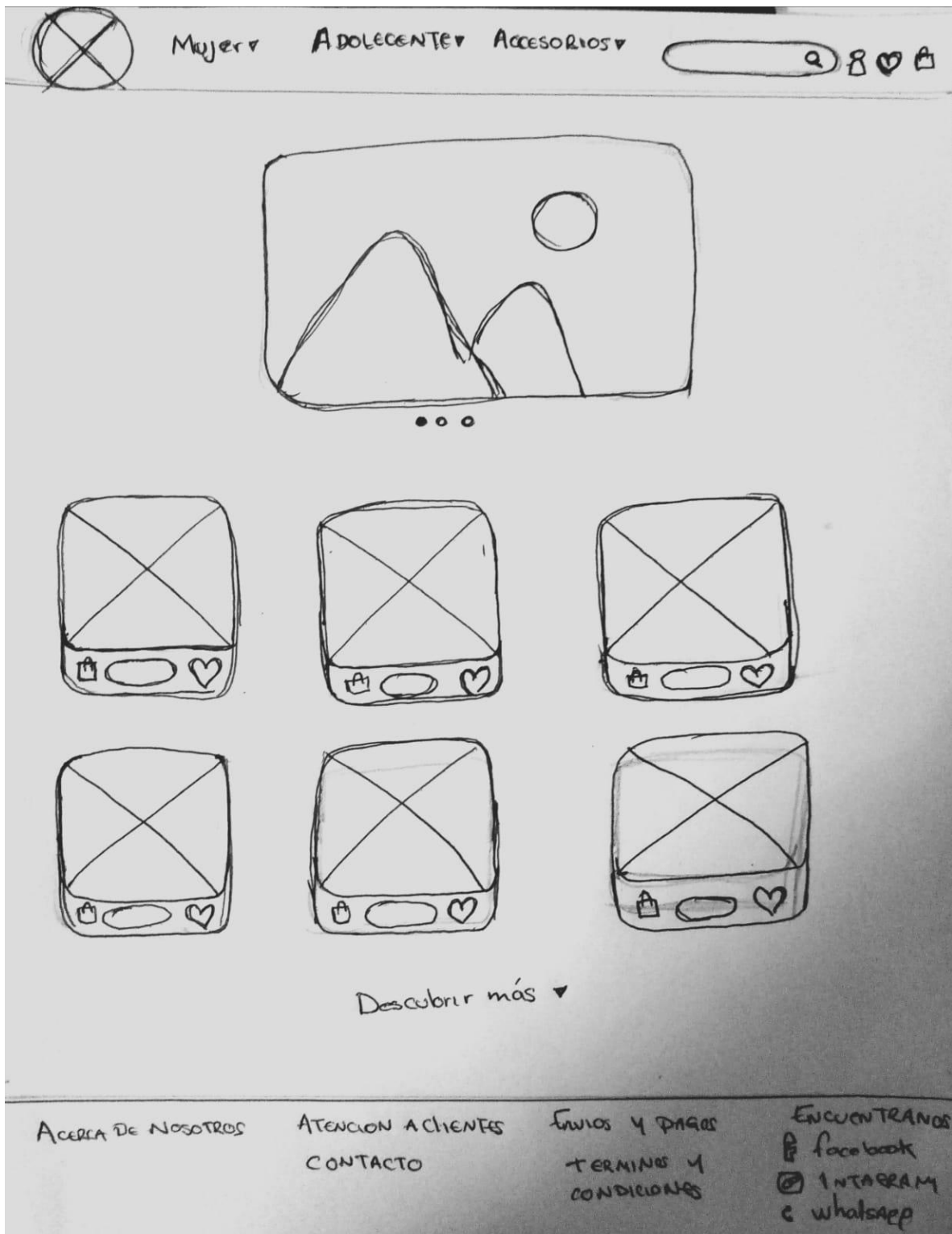
[ACERCA DE NOSOTROS](#)

[ATENCION A CLIENTES](#)
[CONTACTO](#)

[Envios y Pagos](#)
[TERMINOS Y](#)
[CONDICIONES](#)

[Encuentra](#)
[facebook](#)
[Instagram](#)
[whatsapp](#)





Name

Email

Role

Message


Submit


[Footer]

The image shows a login form within a purple header. The header contains the text "Your Logo" on the left and a hamburger menu icon on the right. Below the header, there is a text link labeled "Text link". The form consists of two input fields, each preceded by a circular icon containing a picture symbol. The first input field contains the email address "test@gmail.cog" and is outlined with a red border. The second input field contains a series of asterisks "*****" representing a password. Below these fields is a blue button labeled "Button".

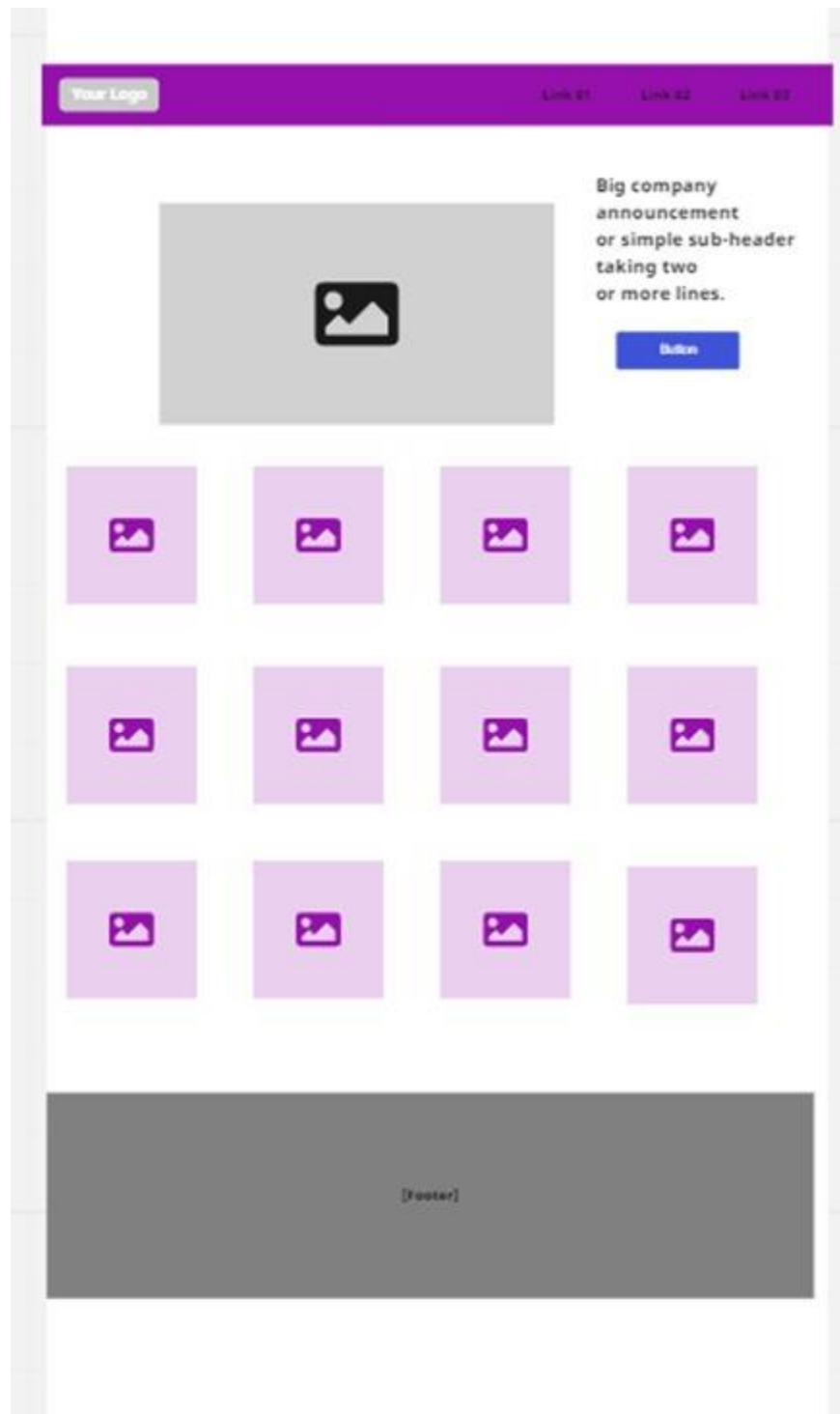
Your Logo

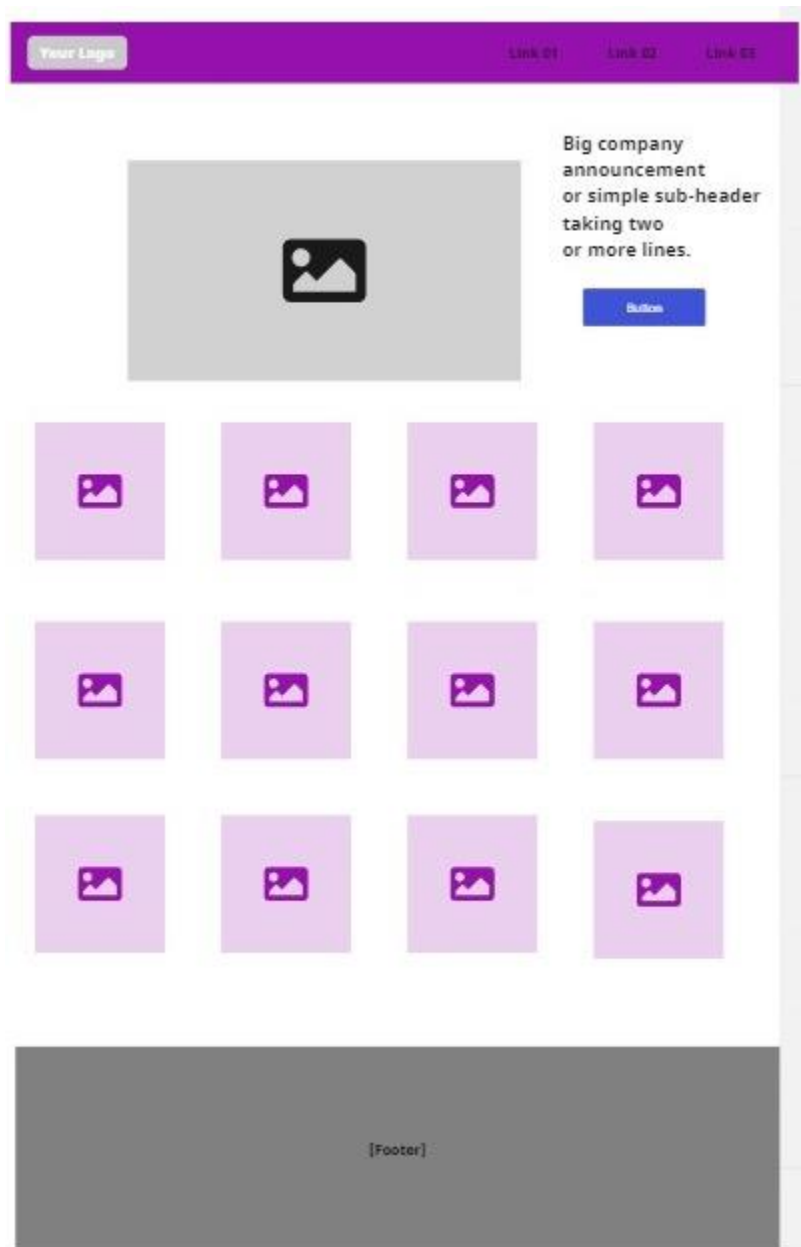
[Text link](#)

 test@gmail.cog

 *****

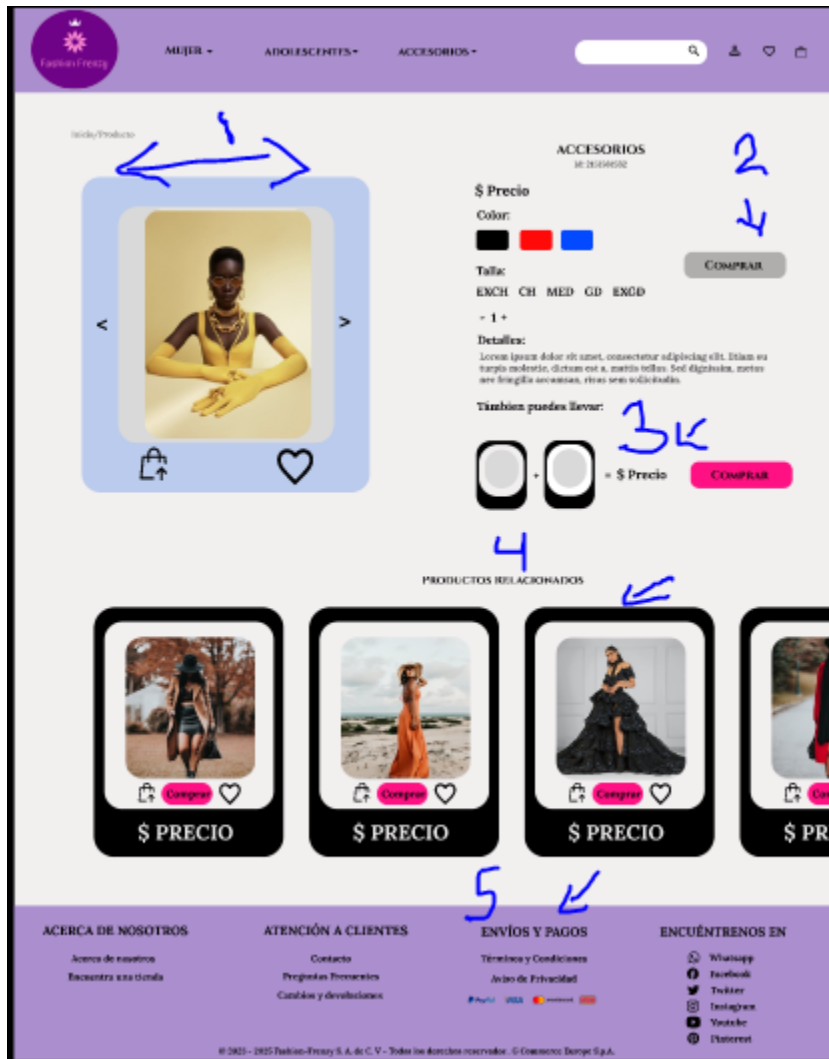
Button





Manual de instrucciones

Primer sección(Index)



1. El usuario podrá desplegar el carrusel para ver más opciones de prendas
2. El usuario podrá comprar desde ese botón
3. El usuario podrá comprar más de una prenda dándole clic a ese botón ya que se le habilitan sugerencias
4. El pie de página debe ser funcional

Segunda sección(productos)



1. El usuario tendrá búsqueda habilitada para buscar prendas de su interés
2. El usuario podrá acceder a un carrusel desplegable
3. El usuario tendrá sugerencias de vestimentas al azar

Interfaz Registro Usuario

Registro Usuario

REGISTRARSE

Nombre Completo

Ingresa tu correo electrónico

Ingresa tu contraseña

GUARDAR

¿YA TIENES CUENTA?

ACERCA DE NOSOTROS
Acerca de nosotros
Encuentra una tienda

ATENCIÓN A CLIENTES
Contacto
Preguntas Frecuentes
Cambios y devoluciones

ENVÍOS Y PAGOS
Términos y Condiciones
Aviso de Privacidad

ENCUÉNTRENOS EN
WhatsApp
Facebook
Twitter
Instagram
YouTube
Pinterest

© 2023 - 2025 Fashion Press S. A. de C. V. - Todos los derechos reservados. © Comercio Digital S.p.A.

1. El usuario deberá llenar con sus datos de registro por primera vez correspondientes los input(**cuadros de texto**)
2. El botón le permitirá guardar el registro
3. Si ya tiene cuenta lo redireccionará a otra ventana

Interfaz inicio de sesión

The screenshot shows a mobile application interface for 'Turkish-Treasure'. At the top, there is a purple header bar with the app's logo on the left and navigation links for 'MUJER', 'ADOLESCENTES', and 'ACCESORIOS' in the center. On the right side of the header, there is a search icon, a user profile icon, a heart icon, and a shopping cart icon. Below the header, the main content area features a light blue rounded rectangle titled 'INICIO DE SESIÓN'. Inside this rectangle, there are two input fields: the first is labeled 'Ingresa tu correo electrónico' and is preceded by a person icon; the second is labeled 'Ingresa tu contraseña' and is preceded by a lock icon. Below these fields are two buttons: a grey 'CANCELAR' button and a pink 'ACCEDER' button. Underneath the buttons is a link that says 'REGISTRAR' and a question '¿OLVIDASTE TU CONTRASEÑA?'. Hand-drawn blue arrows and numbers are present: arrow '1' points to the email input field, and arrow '2' points to the 'ACCEDER' button. The bottom of the screen has a purple footer bar with four columns of links: 'ACERCA DE NOSOTROS', 'ATENCIÓN A CLIENTES', 'ENVÍOS Y PAGOS', and 'ENCUÉNTRENOS EN'. The footer also includes social media icons for WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram, and Pinterest, along with a copyright notice.

1. El usuario deberá llenar con sus datos de registro para acceder con su usuario en los input(**cuadros de texto**)
2. El botón le permitirá acceder

Interfaz Olvido de contraseña

Ingresa tu correo electrónico

RECUPERA TU CONTRASEÑA

REGRESAR ENVIAR

ACERCA DE NOSOTROS
Acerca de nosotros
Encuentra una tienda

ATENCIÓN A CLIENTES
Contacto
Programas Promocionales
Cambios y devoluciones

ENVÍOS Y PAGOS
Términos y Condiciones
Política de Privacidad
Paga con Visa Mastercard

ENCUÉNTRANOS EN
WhatsApp
Facebook
Twitter
Instagram
YouTube
Pinterest

© 2021 - 2022 Jarkine-Itasca S. A. de C. V. - Todos los derechos reservados. - G Cosméticos Europe S.p.A.

1. En caso de que el usuario olvide la contraseña deberá escribir una nueva
2. Cuando termine de escribir la contraseña se le enviará una a su correo
3. En caso de equivocarse puede regresar a la ventana anterior

Interfaz Método de Pago



1. El usuario deberá meter los datos correspondientes a su tarjeta de crédito
2. El usuario deberá ligar su cuenta al pago paypal

Interfaz Confirmación de compra

Interfaz Confirmación de compra

CONFIRMA TU PEDIDO

Agrega tu número de tarjeta

Ingresa tu cvv

CANCELAR SIGUIENTE

ACERCA DE NOSOTROS ATENCIÓN A CLIENTES ENVÍOS Y PAGOS ENCUÉNTRANOS EN

Acercas de nosotros Encuentra una tienda Contacto Preguntas Frecuentes Cambios y devoluciones Términos y Condiciones Aviso de Privacidad

WhatsApp Facebook Twitter Instagram Youtube Pinterest

© 2021 - J&J Tackos Group S.A. de C.V. - Todos los derechos reservados. - G Comercio Exterior S.p.A.

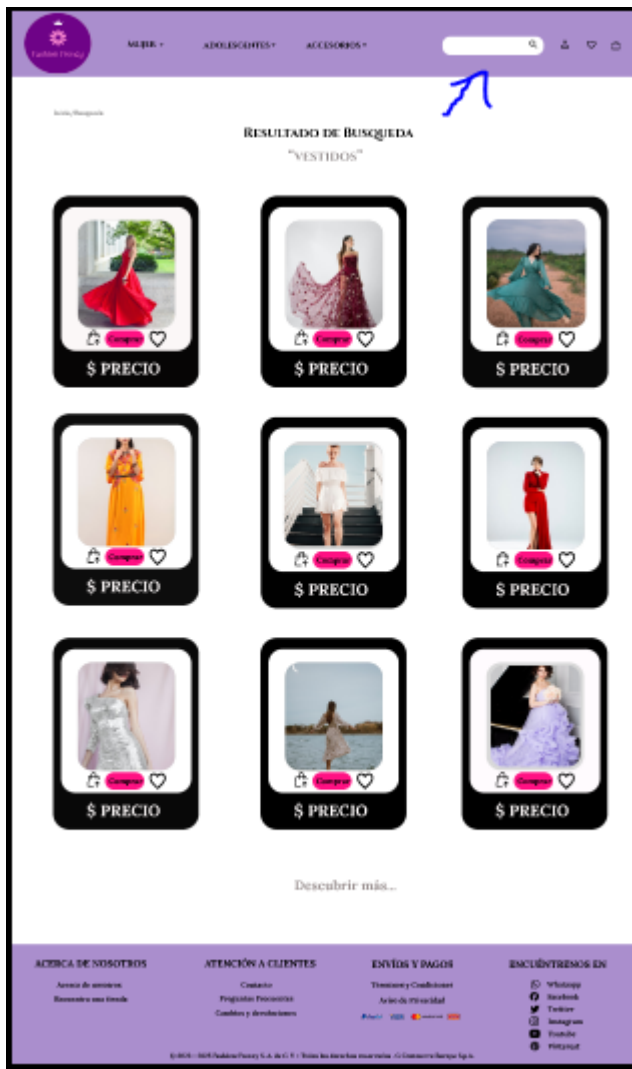
1. El usuario deberá escribir los dígitos de su tarjeta con la que realizará el pago
2. El botón permitirá al usuario continuar con su proceso de compra

Sub Interfaz Pedido realizado (Excepción)



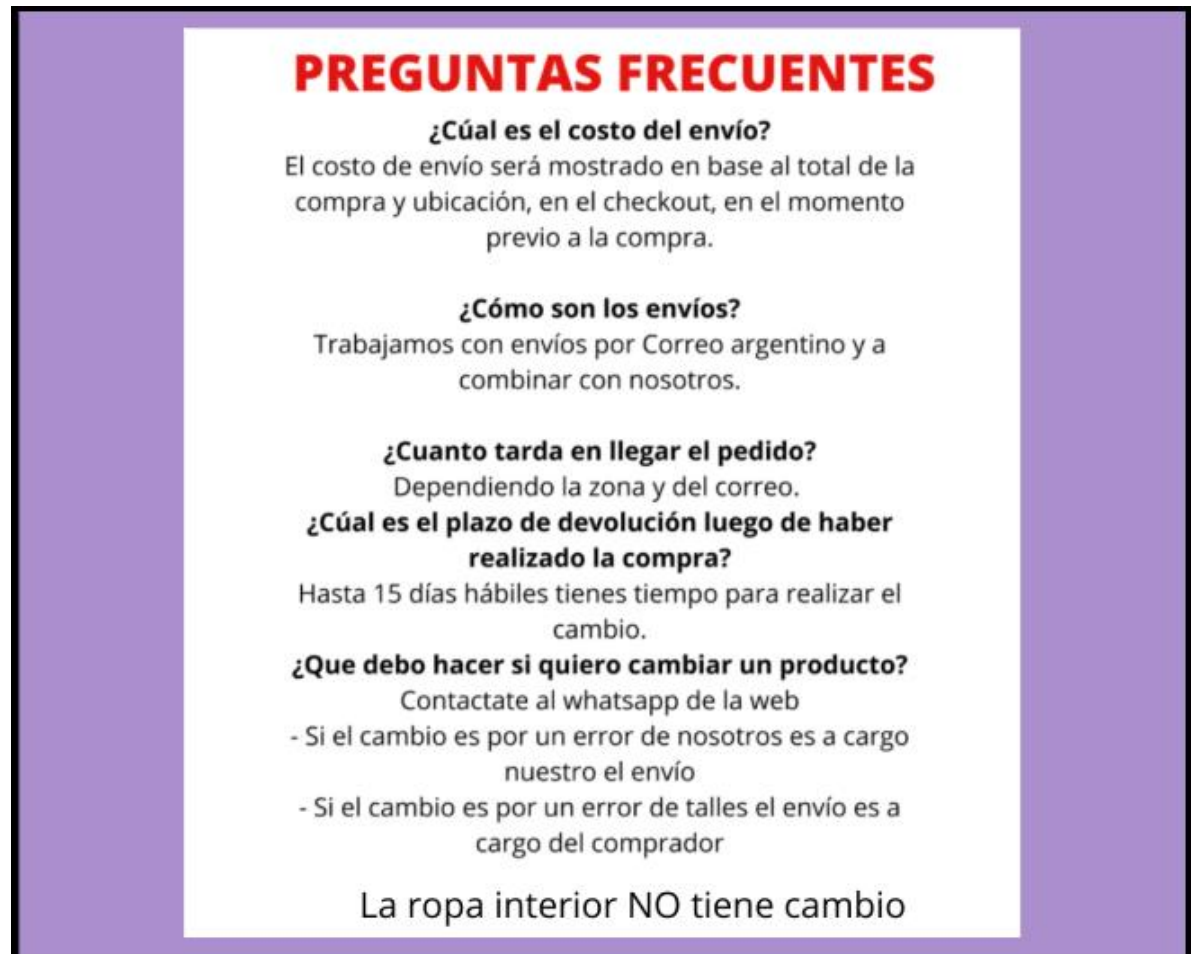
Esta Subinterfaz aparecerá cuando el usuario finalice su pedido de manera correctamente

Interfaz Resultados de Búsqueda



Cuando el usuario escriba una palabra en este caso **“vestidos”** le aparecerán los resultados correspondientes del buscador

Interfaz de preguntas frecuentes



PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cuál es el costo del envío?
El costo de envío será mostrado en base al total de la compra y ubicación, en el checkout, en el momento previo a la compra.

¿Cómo son los envíos?
Trabajamos con envíos por Correo argentino y a combinar con nosotros.

¿Cuanto tarda en llegar el pedido?
Dependiendo la zona y del correo.

¿Cuál es el plazo de devolución luego de haber realizado la compra?
Hasta 15 días hábiles tienes tiempo para realizar el cambio.

¿Que debo hacer si quiero cambiar un producto?
Contactate al whatsapp de la web

- Si el cambio es por un error de nosotros es a cargo nuestro el envío
- Si el cambio es por un error de talles el envío es a cargo del comprador

La ropa interior NO tiene cambio

En está interfaz se muestra información detallada en dado que el usuario tenga dudas con su compra

Interfaz cambios y devoluciones

Políticas de cambio.

- Sin ticket no hay cambio.
- Para cualquier reclamo es indispensable presentar ticket.
- El cambio de producto solamente se realizara si el desperfecto es de fábrica, no se cambiara si muestra alteración de tipo humano (si alguien se la puso).
- Solamente se recibe reclamo con su debido ticket y con sus respectivas viñetas y bolsa original.
- Cuenta con tres días hábiles como máximo para cualquier reclamo a partir de su fecha de compra.
- Para todos nuestros clientes se encuentra disponible las redes sociales y linea telefónica para reportar su reclamo para anticipar su cambio siempre dentro de los tres días hábiles.
- Solamente se realizara cambio si hay existencias disponibles.
- Si su reclamo es aceptado solamente se puede cambiar por el mismo estilo según la disponibilidad en talla o color.
- No se realiza cambio por otro producto.
- No se aceptan devoluciones, no hay reembolso de dinero.
- No hay excepciones para nadie.
- En ropa interior y mercadería rebajada no hay cambio.

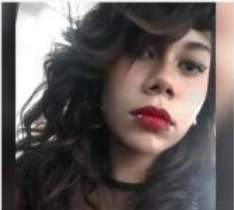



De antemano tomar nota a lo anterior es para beneficio de todos nuestros clientes.

Atentamente:
Gerencia.

En esta interfaz el usuario verá las políticas de cambio

Interfaz Acerca de nosotros

CONOCE A NUESTRO EQUIPO

			
Sharon Erzebeth Cabrera Anaya DIRECTOR DEL PROYECTO	Marilyn Arlette Juarez Rodriguez ANALISTA DE RIESGOS	Julisa Jenifer De la Cruz Rodriguez DESARROLLADOR	Andrea Lucero Fernández Silverio ESPECIALISTA DE CALIDAD Y SEGURIDAD

En esta interfaz el usuario conocerá al equipo de trabajo

Interfaz Aviso de Privacidad

Aviso de Privacidad Integral

En cumplimiento con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (en adelante "LFPDPPP") y su Reglamento, se emite el presente Aviso de Privacidad dirigido a personas físicas y/o morales (candidatos, empleados, clientes, proveedores, visitantes y otros) a quienes corresponden los datos personales e información (en adelante el "Titular") que obran en posesión del Refaccionaria Treviño, S.A. de C.V. (en adelante "EL RESPONSABLE"), siendo éste el responsable de la obtención, uso, divulgación y almacenamiento. El uso abarca el acceso, manejo, aprovechamiento, transferencia o disposición de datos personales (en adelante el "Tratamiento") y señala como su domicilio el ubicado en Carretera libramiento Sur-Reynosa Monterrey #226 Col. Lomas Real de Jarachina Sur c.p. 88736, Reynosa, Tamaulipas.

Entendiendo como **datos personales** a cualquier información concerniente a una persona física identificada o identificable y **datos personales sensibles** a aquellos datos que afecten a la esfera más íntima del titular o cuya utilización indebida pueda dar origen a discriminación o conlleve un riesgo grave para éste, de acuerdo a lo establecido en la LFPDPPP.

Información que se recaba
Para llevar a cabo las finalidades descritas en el presente aviso de privacidad, EL RESPONSABLE tratará datos personales de:

Identificación, contacto (nombre, domicilio, teléfonos, correo electrónico), **laborales, académicos, patrimoniales o financieros, fiscales, referencias laborales y personales; así como datos sensibles de salud, presentes y futuros.**

Los datos personales serán recopilados a través de las siguientes formas:

1. **Personalmente:** Cuando solicita empleo, se realiza un pago o alguna transacción financiera.
2. **Directa:** Cuando solicita empleo a través de correo electrónico, cuando se solicite información con el objetivo de realizar alguna de las actividades señaladas en el punto anterior a través de nuestra página de internet.

Nota: Al proporcionarnos datos personales para obtener sus referencias laborales y personales, **usted reconoce tener el consentimiento** de éstos para que EL RESPONSABLE trate los datos a fin de solicitar dichas referencias.

Finalidades del tratamiento de datos personales
Los datos personales que EL RESPONSABLE recaba se utilizan para las siguientes finalidades principales y necesarias:

En esta Interfaz el usuario podrá leer el aviso de privacidad

Interfaz “bolsa llena”



En está interfaz el usuario poddrá ver sus prendas seleccionadas en caso de querer eliminarlas deberá presionar el botón

Interfaz bolsa vacía



Así lo vera el usuario si no tiene ninguna compra

Interfaz No me gusta



El usuario verá así la interfaz si no tiene ningún me gusta

Interfaz le gusta



Si el usuario sólo tiene un solo producto lo vera así

Bibliografía

- Edgar. (2022, 4 mayo). *Qué requisitos debe cumplir una buena página web* - Kit Digital. Kit Digital. <https://kitdigital.online/blog/requisitos-pagina-web/>
- Psicología del color: significado y curiosidades de los colores*. (2022, 4 septiembre). <https://psicologiyamente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>
- Krzywda, A., & Krzywda, A. (2022, 22 junio). *Tu Guía Completa para el aseguramiento de la calidad (Control de Calidad)*. SEOptimizer. [https://www.seoptimizer.com/es/blog/aseguramiento-de-la-calidad/#:~:text=El%20aseguramiento%20de%20la%20calidad%20\(Quality%20Assurance\)%20de%20una%20p%C3%A1gina,prueba%20de%20control%20de%20calidad.](https://www.seoptimizer.com/es/blog/aseguramiento-de-la-calidad/#:~:text=El%20aseguramiento%20de%20la%20calidad%20(Quality%20Assurance)%20de%20una%20p%C3%A1gina,prueba%20de%20control%20de%20calidad.)
- Perspectiva del Consumidor* | WGSN. (s. f.). WGSN. <https://www.wgsn.com/es/consumer-insight>
- guía*. (s. f.). Figma. <https://www.figma.com/file/mXPBPwYmPCBRnFhcglEGeL/gu%C3%ADa?node-id=0-1&t=tBaiMWoOXC7KXFGN-0>
- Liz Minelli. (s. f.). <https://lizminelli.com/>
- Cuidado con el perro*. (s. f.). <https://www.cuidadoconelperro.com.mx/>