



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSITARIA**  
**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL DE VENEZUELA**

## **PROYECTO**

**PARTICIPANTES**

Luis Sandoval 30913653 IN 330

**PROFESOR:** Manuel Miranda

**MATERIA:** Base de datos

## DATOS ACERCA DEL PROYECTO

El siguiente proyecto es un sistema de control de almacén y venta para un negocio que aun se encuentra en proceso de apertura llamado Comercios del rey G&A . Este sistema estará basado en un supermercado, lo cual el sistema es necesario que pueda registrar todos los datos necesarios, siendo los siguientes:

- **Productos:** El negocio necesita tener un control de todos los productos disponible, ya sea como por ejemplo su código de producto, su nombre, la cantidad disponible, el tipo de producto o la categoría donde este se encuentra, la fecha de entrada etc. Además también se debe de mostrar como fue la entrada de dicho producto al almacén, es decir: mostrar a quien (y sus datos de contacto), cuando y el costo de la compra del producto para su futura venta.
- **Trabajadores:** El negocio necesita también tener un control de todos los trabajadores (quienes trabajan actualmente y los que ya no trabajan en el negocio) para así poder asignarle un cargo, un sueldo y también poder conocer todos los datos personales del empleado para así poder saber acerca del trabajador y como contactarse con el.
- **Clientes:** El negocio también necesita tener un control de todos los clientes quienes hayan comprado en el negocio, para así poder asignarle su factura (que incluye todos los datos acerca de su compra). Y con ayuda de dicha factura se podrá modificar el almacén actual donde se encuentra los productos y se mostrara la cantidad actual que se encuentra disponible para su venta.
- **Proveedores:** Son aquellas entidades que le ofrecen los productos al negocio y por medio de la compra de dichos productos se puede revender y con ello obtener futuras ganancias.
- **Ventas:** El negocio necesita tener un control de ventas que permita además de ofrecerle datos verídicos a los clientes acerca del servicio ofrecido dentro de

las instalaciones, también que permita actualizar el almacén donde se encuentra todos los productos.