



U
P
T

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE TULANCINGO

Actividad VI: Análisis de un discurso

Por:

Luis Mario Maurio Jiménez

Ingeniería en sistemas computacionales

Asignatura:

Expresión Oral y Escrita II

Nombre del catedrático:

Mtra. Argelia Gonzalez Coatl

Tulancingo de Bravo, Hidalgo

ISC 92

Mayo – Agosto 2025.



Steve Jobs Discurso en Stanford

1. Propósitos del comunicador

El propósito de Steve Jobs al dar este discurso fue inspirar y motivar a los graduados de la Universidad de Stanford, compartiendo con ellos algunas de las experiencias más significativas de su vida. A través de sus tres historias, buscó transmitir mensajes sobre la importancia de confiar en uno mismo, de amar lo que uno hace, de aprender del fracaso y de vivir con la conciencia de que la vida es limitada.

2. ¿Qué dice?

Cuenta tres historias personales: la primera trata sobre cómo abandonó la universidad, pero más adelante esas decisiones aparentemente malas se convirtieron en fundamentales para su éxito. La segunda historia relata cómo fue despedido de Apple, la empresa que él mismo fundó, lo cual lo llevó a un período de renovación creativa que derivó en el nacimiento de Pixar, NeXT y su regreso triunfal a Apple. La tercera historia trata sobre la muerte, cómo un diagnóstico de cáncer le cambió la vida y reforzó su idea de vivir cada día como si fuera el último.

3. ¿Dónde lo dice?

Este discurso fue dado en la Universidad de Stanford, en California, durante una ceremonia oficial de graduación.

4. ¿Cuándo y cuánto lo dice?

Steve Jobs dio este discurso el 12 de junio de 2005 y tiene una duración aproximada de 15 minutos.

5. ¿A quién se lo dice?

El mensaje está dirigido principalmente a los estudiantes que se gradúan de la universidad, pero también va dirigido a cualquier persona que se encuentre en una situación de cambio o búsqueda de sentido.

6. Análisis demográfico

La audiencia principal eran jóvenes adultos, en su mayoría entre los 22 y 25 años, recién egresados de una universidad; se trata de un público con alta formación académica y con expectativas profesionales elevadas. También estaban presentes padres, profesores y otros miembros de la comunidad educativa.

7. Análisis de actitudes

Los graduados estaban emocionados, inspirados y listos para recibir consejos de una figura tan reconocida.

8. Análisis psicológico

Muchos de los oyentes estaban en una etapa de transición, enfrentando incertidumbres sobre su futuro, sus decisiones profesionales y su propósito de vida. Este discurso apeló a sus emociones, tocando temas como el fracaso, la vocación, la muerte y el amor. Steve Jobs supo conectar la empatía y la honestidad pero también mostrándose firme en sus convicciones.