



ESCOLA
SUPERIOR
DE TECNOLOGIA
E GESTÃO

Disciplina de Sistemas de Informação Organizacionais

Ano letivo 2019/2020

Trabalho Prático – Primavera

Tech4You

Índice

1	Int	rod	ução3				
	1.1	C	ontextualização do Documento4				
	1.2	Α	presentação do caso de estudo4				
2	Fe	rran	nentas e tecnologias utilizadas5				
3	Bu	sine	ess Model Canvas6				
4	Pri	Primavera					
	4.1	Cı	riação Empresa7				
	4.2	Cı	riação de Entidades/Artigos9				
	4.2	2.1	Clientes				
	4.2	2.2	Fornecedores				
	4.2	2.3	Armazéns				
	4.2	2.4	Artigos11				
	4.3	R	egisto de Transações12				
	4.3	3.1	Compras				
	4.3	3.2	Vendas				
5	We	eb A	Npp				
6	Со	nclu	ısão18				
7	Ab	revi	aturas e Acrónimos19				
8	Bik	oliog	grafia20				



Índice de Figuras

Figura 1 - Criação de uma nova empresa no Primavera	. 7
Figura 2 - Criação de uma nova empresa no Primavera	. 8
Figura 3 - Criação de uma nova empresa no Primavera	.9
Figura 4 - Criação de um novo cliente no Primavera ERP1	10
Figura 5 - Criação de um novo fornecedor no Primavera ERP1	10
Figura 6 - Criação de um novo armazém no Primavera ERP1	11
Figura 7 - Criação de um novo artigo no Primavera ERP1	11
Figura 8 - Registo de uma fatura de compra no Primavera ERP1	12
Figura 9 - Registo de uma fatura de compra no Primavera ERP1	13
Figura 10 - Registo de uma encomenda no Primavera ERP1	13
Figura 11 - Registo de uma fatura de venda no Primavera ERP1	14
Figura 12 - Registo de uma fatura de venda no Primavera ERP1	14
Figura 13 – Home page da Web App1	15
Figura 14 – Dashboard detalhes da Empresa1	16
Figura 15 – Dashboard Clientes1	16
Figura 16 – Dashboard Fornecedores	17
Figura 17 – Dashhoard Δrtigos	17



1 Introdução

1.1 Contextualização do Documento

Este documento descreve o processo de implementação do projeto desenvolvido no âmbito da unidade curricular 'Sistemas de Informação Organizacionais", e fornece uma visão geral sobre o produto final.

1.2 Apresentação do caso de estudo

O âmbito que escolhemos para o trabalho, foi o de nos colocarmos no lugar de um fornecedor de componentes e artigos de informática chamado "Tech4You". O nosso modelo de negócio irá assentar em servir de "ponte" entre as lojas de informática e os fabricantes, no sentido em que iremos adquirir os componentes diretamente dos fabricantes e revendê-los e entrega-los nas lojas.

O trabalho descrito neste documento, consiste na modelação da componente comercial da nossa organização, na plataforma ERP "Primavera"; onde iremos registar as entidades, fornecedores e artigos envolvidos no nosso negócio, assim como todas as transações realizadas pela nossa organização no âmbito do nosso negócio.



2 Ferramentas e tecnologias utilizadas

No processo de desenvolvimento do nosso projeto, recorremos às seguintes ferramentas:

- Microsoft Office Word (elaboração do relatório);
- Microsoft Teams (comunicação entre os membros da equipa e organização de tarefas);
- GitHub (controlo de versões);
- Primavera Professional (criação da empresa);
- Primavera ERP (criação de entidades, transações, etc.);
- VirtualBox (software para executar a maquina virtual que contém o Primavera);
- Microsoft Visual Studio Code (IDE para desenvolvimento da Web App);
- NodeJS (framework para backend);
- Angular (framework para frontend);
- Postman (plataforma de testes da RESTAPI);
- MongoDB (base de dados);
- MongoDB Compass (Gestor de base de dados com interface virtual);
- Choose Canvas Ferramenta para criação de Business Model Canvas.





3 Business Model Canvas

Para delinear e fornecer uma visão geral sobre o nosso modelo de negócio, criamos um "Business Model Canvas" da nossa organização, o qual apresentamos de seguida:

		Tech 4 You			
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments	
Fabricantes de Componentes	Marketing	Ponte de ligação entre fabricantes e lojas Disponibilizar um vasto catálogo de artigos de informática de diferentes categorias e	Comunicação online/via telefónica	Lojas de Informática	
Fabricantes de Computadores	Encomendas	fabricantes, simplificando o processo de venda e entrega para as lojas de informática comparativamente a comprar diretamente dos fabricantes	Sistema de rating		
Lojas de Informática	Entrega de Mercadorias				
	Key Resources		Channels		
	Catálogo de Artigos de Informática		Apoio ao cliente por telefone/online		
	Serviços de Entrega		Website		
	Armazéns		Rede de distribuição de mercadorias		
	Recuros Humanos				
ost Structure		Revenue Strea	Revenue Streams Revenda de artigos para as lojas com pequenas margens de lucro		
Otimização de custos A nossa estratégia para otimizar comprar em grandes quantidade permite reduzir os custos e fazer	s o que	Revenda o pequenas			
com margem de lucro					



4 Primavera

4.1 Criação Empresa

Para a modelação da componente comercial do nosso negócio na plataforma Primavera, em primeiro lugar é necessário fazer um novo registo para a nossa empresa na plataforma. Para isso temos que aceder ao componente "Primavera Profissional", selecionar a opção para criação de uma nova empresa e preencher os dados relativos à mesma, como é demonstrado nas imagens abaixo:

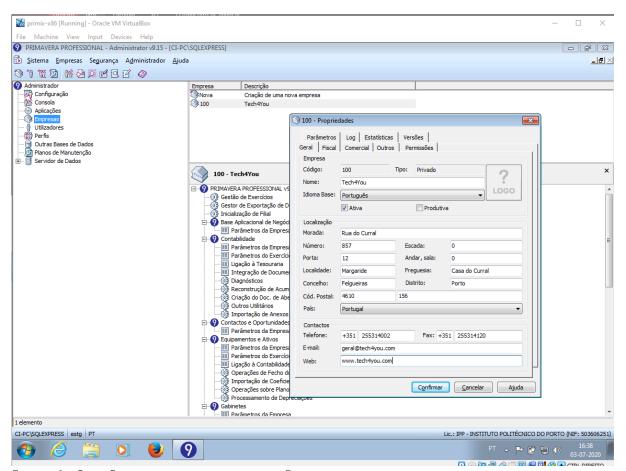


FIGURA 1 - CRIAÇÃO DE UMA NOVA EMPRESA NO PRIMAVERA



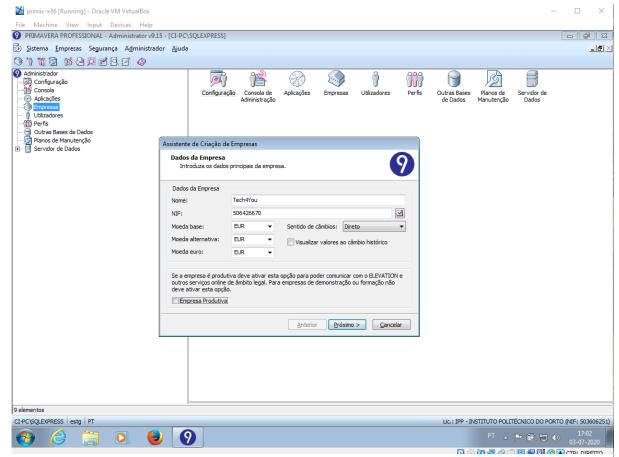


FIGURA 2 - CRIAÇÃO DE UMA NOVA EMPRESA NO PRIMAVERA



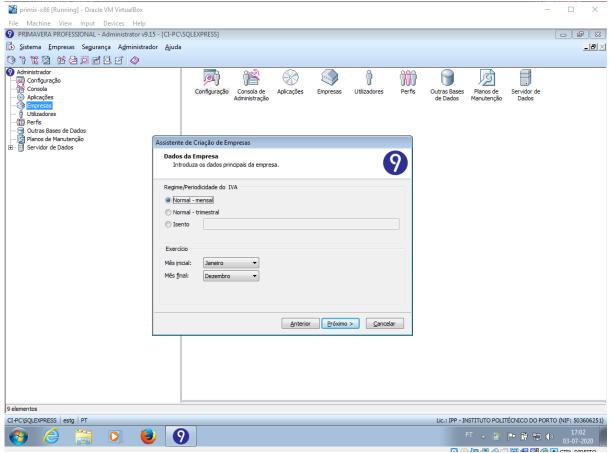


FIGURA 3 - CRIAÇÃO DE UMA NOVA EMPRESA NO PRIMAVERA

4.2 Criação de Entidades/Artigos

Uma vez criada a empresa, podemos fechar o componente 'Primavera Administrator' e passar para o 'Primavera ERP' para a criação das entidades e artigos que vão estar envolvidos nas transações efetuadas pela nossa organização no âmbito do nosso negócio. Nesta secção demonstraremos o processo de inserção das diferentes entidades/artigos na plataforma.



4.2.1 Clientes

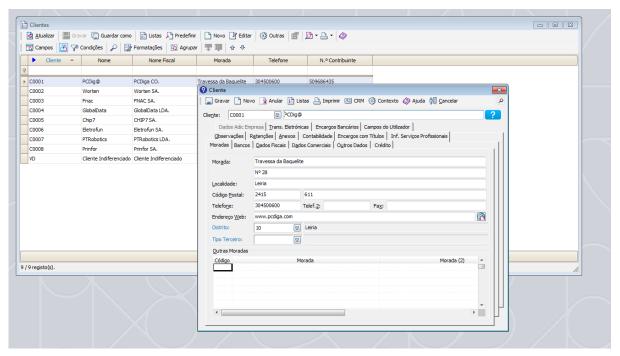


FIGURA 4 - CRIAÇÃO DE UM NOVO CLIENTE NO PRIMAVERA ERP

4.2.2 Fornecedores

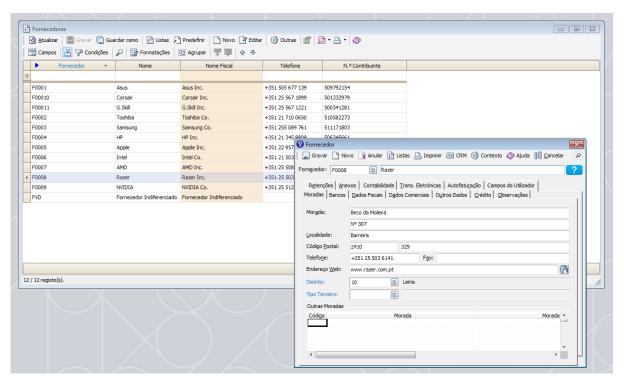


FIGURA 5 - CRIAÇÃO DE UM NOVO FORNECEDOR NO PRIMAVERA ERP



4.2.3 Armazéns

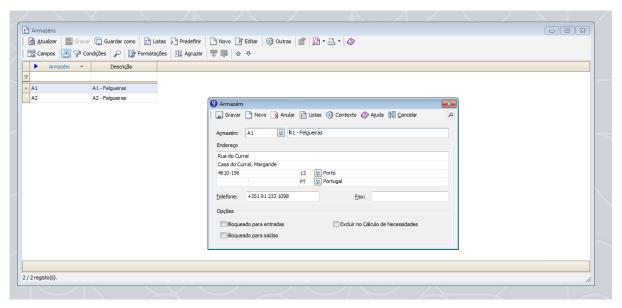


FIGURA 6 - CRIAÇÃO DE UM NOVO ARMAZÉM NO PRIMAVERA ERP

4.2.4 Artigos

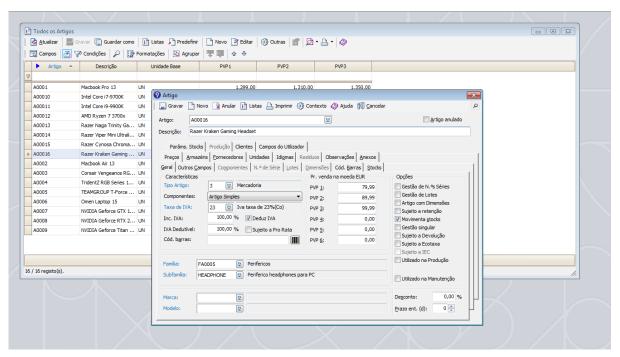


FIGURA 7 - CRIAÇÃO DE UM NOVO ARTIGO NO PRIMAVERA ERP



4.3 Registo de Transações

Depois de terminada a criação de todas as entidades e artigos relevantes para o nosso negócio no 'Primavera ERP', podemos começar a registar transações. Abaixo constam vários exemplos dos diferentes tipos de documentos que podemos emitir para cada tipo de transação a partir do 'Primavera ERP'.

4.3.1 Compras

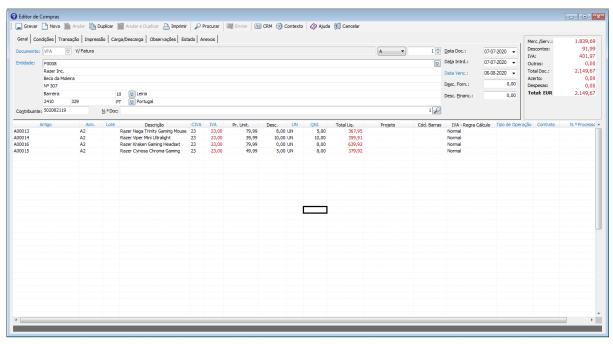


FIGURA 8 - REGISTO DE UMA FATURA DE COMPRA NO PRIMAVERA ERP

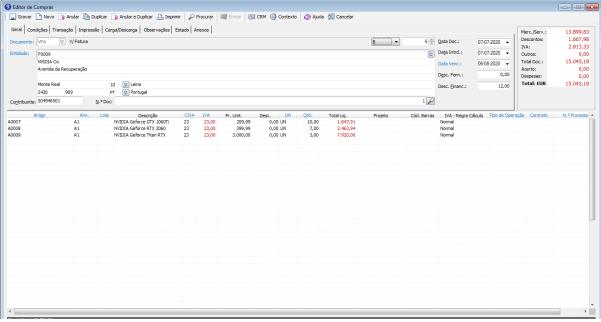


FIGURA 9 - REGISTO DE UMA FATURA DE COMPRA NO PRIMAVERA ERP



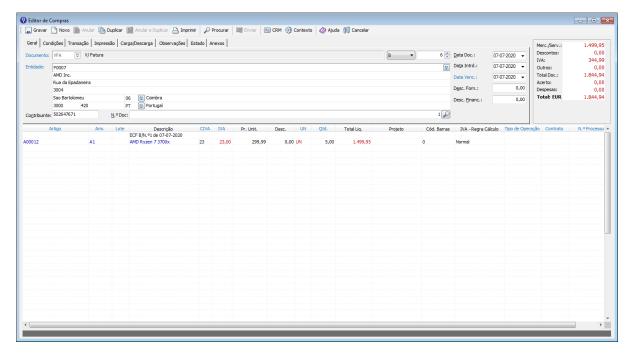


FIGURA 9 - REGISTO DE UMA FATURA DE COMPRA NO PRIMAVERA ERP

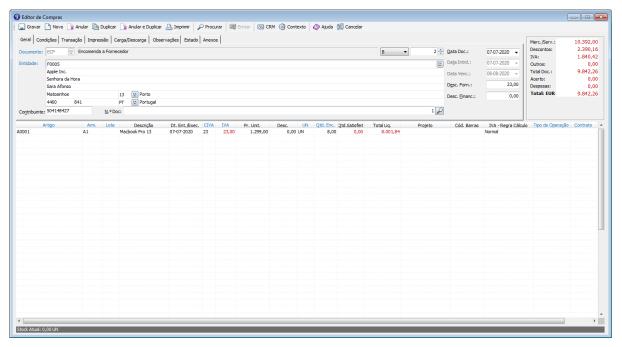


FIGURA 10 - REGISTO DE UMA ENCOMENDA NO PRIMAVERA ERP



4.3.2 Vendas

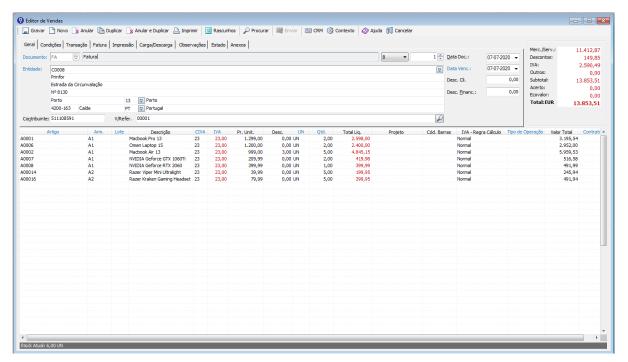


FIGURA 11 - REGISTO DE UMA FATURA DE VENDA NO PRIMAVERA ERP

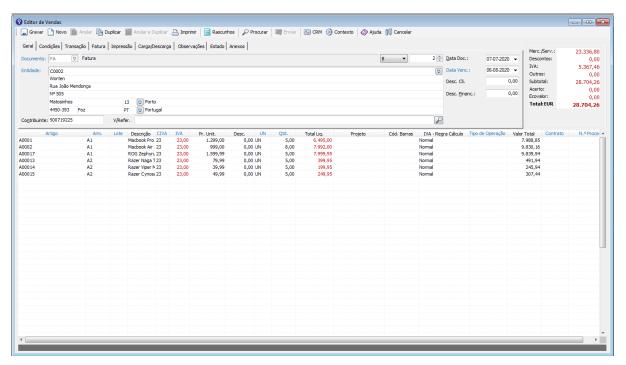


FIGURA 12 - REGISTO DE UMA FATURA DE VENDA NO PRIMAVERA ERP



5 Web App

Com o propósito de apresentar a informação presente no nosso ERP, desenvolvemos uma Web App que apresenta os dados mais importantes da nossa organização/negócio, em formato de Dashboard.

5.1 Home Page



FIGURA 13 - HOME PAGE DA WEB APP



5.2 Dashboard

5.2.1 Dados Empresa



FIGURA 14 – DASHBOARD DETALHES DA EMPRESA

5.2.2 Clientes

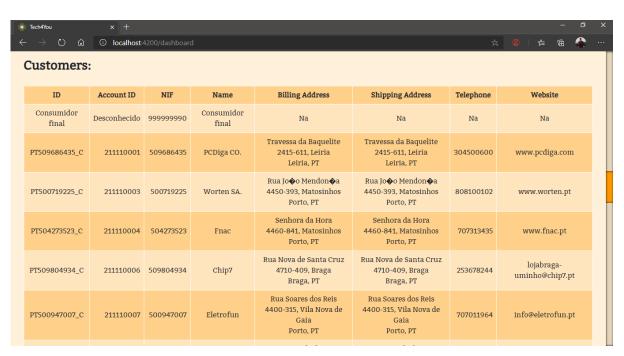


FIGURA 15 - DASHBOARD CLIENTES



5.2.3 Fornecedores



FIGURA 16 - DASHBOARD FORNECEDORES

5.2.4 Artigos

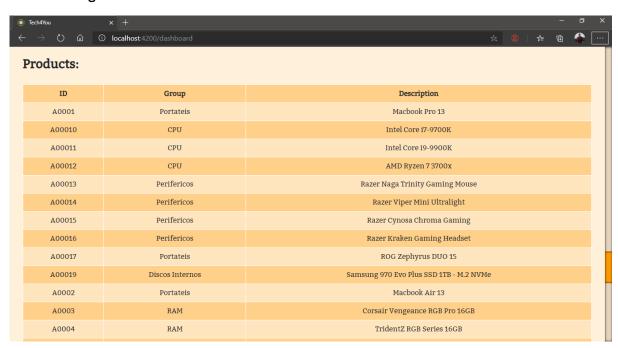


FIGURA 17 - DASHBOARD ARTIGOS



6 <u>Conclusão</u>

Ao realizar este trabalho foi nos permitido consolidar toda a matéria lecionada ao longo do semestre na unidade curricular.

Encontramos algumas dificuldades na modelação do nosso negócio na plataforma Primavera, mas no final conseguimos ultrapassar as dificuldades encontradas e concluir o trabalho a que nos propusemos de forma satisfatória.



7 Abreviaturas e Acrónimos

• ERP - Enterprise Resource Planning



8 <u>Bibliografia</u>

• Moodle da unidade curricular - https://moodle.estg.ipp.pt/2019/course/view.php?id=3163