

PLAN DE GESTIÓN DE USUARIOS PILOTO

PAWTEL

Buscador y Comparador de Hoteles para Mascotas



Andrés Martínez Reviriego
Claudio Cortés Carrasco
Daniel Flores De Francisco
David González Martínez
Fernando Castelló Sánchez
Francisco Miguel Jiménez Morales
Javier García Sebastián

Javier Ruiz Garrido
Jorge Gómez de Tovar
Luis Mellado Díaz
Manuel Castillejo Vela
Rafael Castillo Cebolla
Sergio Trenado González
Yesica Garate Fuentes

Fecha: 18/02/2025

Grupo: G11

Entregable: Devising a Project

ÍNDICE

HISTORIAL DE VERSIONES	2
RESUMEN EJECUTIVO	3
DESARROLLO	4
APROBACIÓN	7

1. HISTORIAL DE VERSIONES

NOMBRE DEL PROYECTO:	Pawtel
CÓDIGO DEL PROYECTO:	G11
DIRECTOR DEL PROYECTO:	Luis Mellado Díaz Daniel Flores de Francisco
FECHA DE ELABORACIÓN:	18/02/2025

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA	Nº DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
18/02/2025	v 1.0	Versión inicial del documento.	Javier Ruiz Garrido
19/02/2025	v 1.0	Aclaraciones y reorganizaciones menores.	Rafael Castillo Cebolla

2. RESUMEN EJECUTIVO

El plan de gestión de usuarios piloto está orientado a validar la aplicación en condiciones reales y obtener información valiosa sobre la experiencia del usuario para su mejora continua. Se implementará una metodología integral que combina el uso por anticipado de la aplicación, con la recolección de datos a través de un cuestionario específico, diseñado para capturar impresiones detalladas sobre la experiencia de uso y detectar áreas de mejora.

La selección de usuarios se realizará siguiendo criterios diversos que aseguren la representatividad de la muestra, considerando aspectos demográficos, sociales y de comportamiento. Durante el proceso, los usuarios interactuarán con la aplicación y proporcionarán su *feedback*, el cual será minuciosamente analizado para identificar puntos críticos y propuestas de optimización.

Finalmente, los hallazgos se consolidarán en un informe que servirá como guía para futuras mejoras y decisiones estratégicas, garantizando que el producto final se adapte de manera óptima a las necesidades y expectativas de sus usuarios. El tratamiento de los datos de estos usuarios tendrá que ser aceptado por los mismos para el uso de la aplicación y su participación en el desarrollo.

3. DESARROLLO

El presente plan de gestión de usuarios piloto tiene como objetivo principal validar la aplicación mediante la participación de usuarios reales y obtener información valiosa para optimizar la experiencia de uso. Para lograrlo, se ha estructurado un ciclo con una **periodicidad mensual**, conformado por seis fases fundamentales: definir el enfoque, diseñar la prueba, seleccionar los usuarios pilotos, ejecutar la prueba, analizar los resultados y realizar un informe final.

1. DEFINIR ENFOQUE

Se establece la estrategia para evaluar la aplicación, enfocándose en la validación práctica y la identificación de áreas de mejora a través del *feedback* recibido por los usuarios. La metodología incluye la aplicación de un cuestionario digital que servirá para recoger tanto problemas y fortalezas, como ideas innovadoras.

Tendrá una duración aproximada de 2-3 días.

2. DISEÑAR PRUEBA

Se desarrolla un cuestionario específico que se administrará a los usuarios junto con la prueba de la aplicación. Estará diseñado para recoger la información que el equipo de desarrollo considere necesaria, por lo que variará su contenido según la iteración.

Para probar funcionalidades de la aplicación, los usuarios dispondrán de una guía con pasos a seguir dentro de la aplicación, lo que servirá para optimizar el tiempo en la aplicación. Para las pruebas de usabilidad o interfaz de la aplicación, los usuarios piloto contarán tan solo con indicaciones breves.

Tras acabar la prueba, los usuarios rellenarán un cuestionario conformado por entre 10 y 15 preguntas. Habrá dos tipos de preguntas disponibles: de puntuación entre 1 y 5, y de libre desarrollo, con extensión máxima de 350 caracteres.

Se entenderá de cara al estudio de los resultados que una valoración superior a 4 será considerada positiva, una inferior a 2'5 será negativa, y entre 2'5 y 4 será considerada neutral o no concluyente. Las preguntas de desarrollo se analizarán cualitativamente para identificar fortalezas, debilidades y sugerencias.

Los cuestionarios serán creados con Google Forms.

Hablar del despliegue. Si no se te ocurre, pregunta a David o los directores. Y si no, lo dejamos para la semana que viene.

Su duración será aproximadamente de 3-4 días, siendo limitado el tiempo de los usuarios piloto dentro de la aplicación, el cual será definido en la primera fase del ciclo.

3. SELECCIONAR USUARIOS PILOTO

La selección se realizará bajo criterios diversificados que aseguren una muestra representativa, tomando en cuenta variables como edad, género, estado civil, convivencia, proximidad familiar, experiencia previa con aplicaciones similares, motivo de viaje, ubicación geográfica, número de mascotas y nivel socioeconómico.

Se definen a continuación las discretizaciones de valores para cada variable:

- Edad (años): [18 a 25], [26, 40] [41, 60] o 61 o más.
- Género: masculino o femenino.
- Estado civil: soltero, casado, unión libre u otro
- N° de convivientes: 0, 1, 2 o 3 o más.
- Convivientes (varios): nadie, pareja, hijos, padres, hermanos, abuelos, otra familia, amigos u otros.
- Proximidad familiar: convivientes, misma localidad, misma provincia, mismo país, extranjero u otro.
- Experiencia previa con aplicaciones similares: ninguna, poca, moderada o mucha.
- Motivos de viaje (varias):
- Localidad: libre elección.
- Motivos de viaje (varias): ocio, trabajo o familia.
- Frecuencia de viajes al año: 1, [2, 3] o 4 o más.
- N° de perros: 0, 1, 2 o 3 o más.
- Nivel socioeconómico: bajo, medio o alto.

Un ejemplo de usuario piloto sería: Hombre en el rango generacional de 31 a 50 años, casado, 1 conviviente, conviviente familiar, viaje familiar, residente en Sevilla, 2 mascotas y nivel socioeconómico alto.

Haz un listado con 10 15 perfiles de especial interés que vamos a intentar encontrar. Recuerda que para cada perfil no tienes que poner todas las variables. A lo mejor con tenga entre 26 y 40 años y viva solo, lo demás te da igual. O con que tenga experiencia en aplicaciones digitales nos interesa.

La elección de estos usuarios piloto se hará centrándonos en encontrar un grupo con perfiles variados, sin importar de si se tratan de familiares, conocidos u otros estudiantes.

Se estima una duración de 5 días a esta etapa.

4. EJECUTAR PRUEBA

Se implementa la fase operativa en la que los usuarios reciben y utilizan la aplicación, posteriormente completando el cuestionario. Esta etapa es crucial para observar el comportamiento real de los usuarios y recabar sus opiniones de primera mano.

Una vez acordado el plan con el usuario piloto, se le enviará el primer día un correo electrónico con toda la información y material necesario para poder realizar la prueba. El correo incluye la descripción detallada del proceso, los plazos, el acceso a la aplicación, el acceso al cuestionario, un documento anexo explicativo de la prueba paso por paso, y una explicación del método de comunicación. Se le agradecerá su colaboración.

La comunicación se hará a través de esa misma cuenta de correo electrónico y se nos podrá consultar en cualquier momento. Nos comprometemos a una respuesta comprensiblemente rápida.

Será de unos 10-12 días la duración de esta fase.

5. ANALIZAR RESULTADOS

Los cuestionarios y *feedback* recolectados serán analizados para identificar tanto los problemas clave como los aspectos positivos de la aplicación. Se dedicará un tiempo considerable al análisis de las propuestas y sugerencias de mejora aportadas por los usuarios en las preguntas de desarrollo libre.

La evaluación se puede realizar por diferentes criterios, como las funcionalidades de la aplicación o por pantallas, entre muchos otros casos. A parte de la media, se podrán realizar otros cálculos estadísticos y se tratará de identificar patrones.

Su duración será de 4-5 días.

6. REALIZAR INFORME

Toda la información y los hallazgos derivados del análisis serán compilados en un informe final, el cual servirá como documento base para futuras optimizaciones de la aplicación y para la toma de decisiones estratégicas en su desarrollo.

La duración de esta fase constará de 3-4 días.

Este plan busca, en definitiva, asegurar que la aplicación se ajuste a las necesidades y expectativas de los usuarios, permitiendo una mejora continua basada en datos reales y experiencias directas. Todos los tiempos serán definidos con exactitud para cada ciclo en la primera fase del mismo.

La información proporcionada por los usuarios será utilizada exclusivamente para mejorar la experiencia dentro de la aplicación, y no se compartirán ni venderán datos con terceros. Esta política de privacidad de datos debe ser aceptada por el usuario piloto para formar parte de este proceso.

4. APROBACIÓN

Nombre	Cargo	Firma	Fecha
Carlos Guillermo Müller Cejas	Patrocinador		
Daniel Flores de Francisco	Director del Proyecto		
Luis Mellado Díaz	Director del Proyecto		