

GRUPO 11



Identidad Corporativa



Versión principal del logo













versiones monocrc máticas







ICONOS







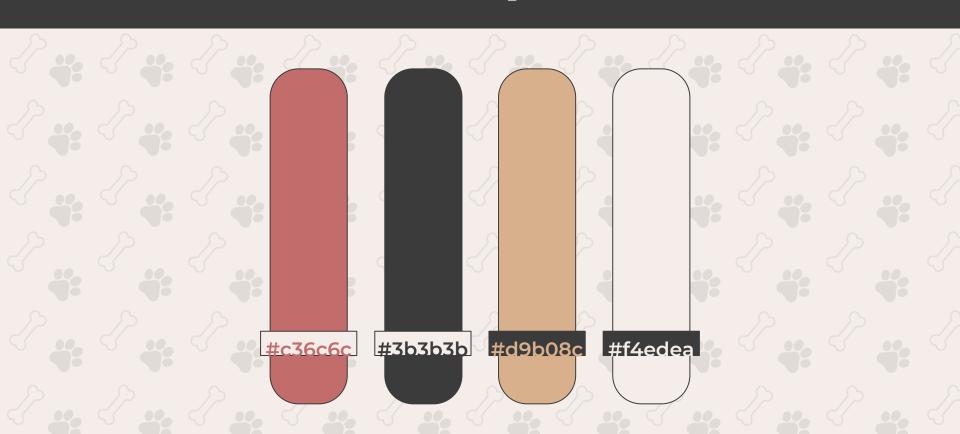








Colores Corporativos



TIPOGRAFÍA

- Títulos grandes: **Dela Gothic One** (Impactante, fuerte, llamativo).
- Subtítulos y elementos destacados: Montserrat
 SemiBold (Moderno, equilibrado, limpio).
- Cuerpo de texto o contenido secundario: Merriweather
 Light (Sofisticado, elegante y legible).

NORMAS Y GUÍAS DE USO

Para mantener coherencia visual, los íconos deben cumplir con las siguientes reglas:



- ☑ Usar solo los iconos aprobados dentro del sistema visual de la marca.
- ☑ Mantener el mismo estilo gráfico (líneas, colores y tamaños homogéneos).
- Asegurar un tamaño proporcional en relación con otros elementos gráficos.
- Utilizar el color corporativo o en las versiones monocromáticas cuando sea necesario.
- No modificar ni distorsionar los iconos con efectos, sombras o cambios en la forma.
- No combinar íconos con otros elementos gráficos de forma arbitraria.







