

Grupo 11



**Busca, compara y reserva
residencias u hoteles para tu
mascota**



Qué somos



Tranquilidad para ti, confort para tu mascota



AGENDA

1. CASOS DE USO CORE Y MVP
2. COMPETENCIA
3. MODELO DE NEGOCIO Y VIABILIDAD
4. EQUIPO Y TECNOLOGÍAS
5. PLANIFICACIÓN



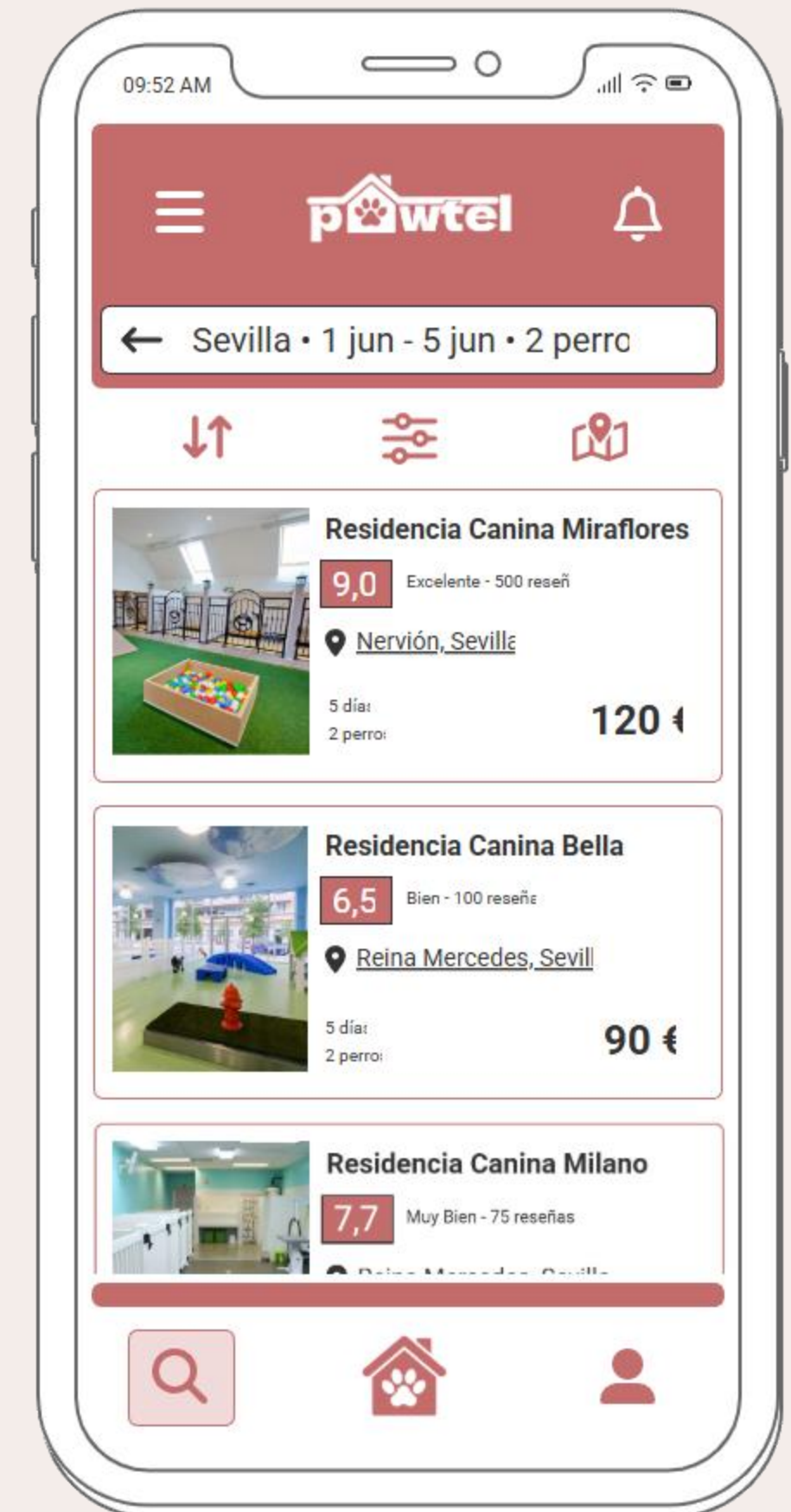


CASOS DE USO CORE Y MVP



Casos De Uso Core – User Story

1. Registrarse e Iniciar Sesión
2. Buscar y Comparar
3. Pagar y Reservar



Producto Mínimo Viable (MVP)

USUARIOS



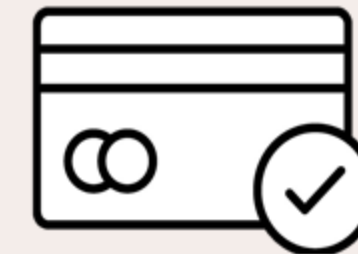
MOTOR DE BÚSQUEDA



HOTELES



PASARELA DE PAGO



RESEÑAS Y VALORACIONES

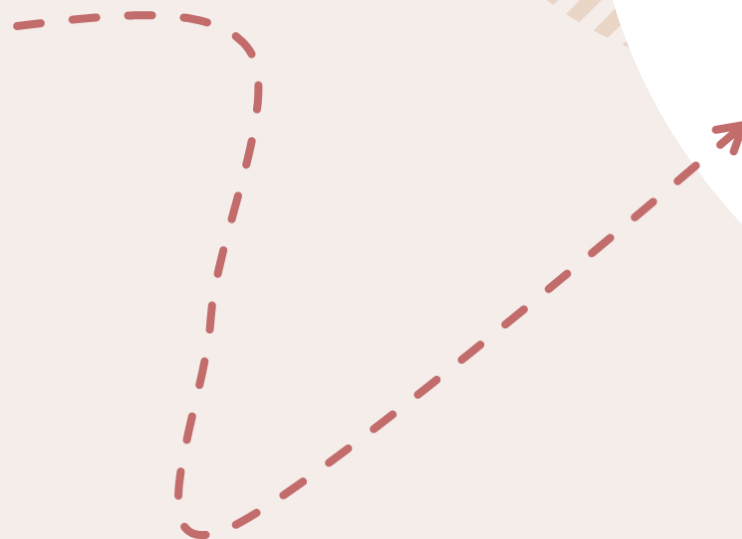


MAPA INTERACTIVO





COMPETIDORES



Análisis de competidores

Rover

Servicio que conecta dueños de mascotas con cuidadores. Paseo de mascotas.



TrustedHouseSitters

Cuidado de casa y mascota cuando estas fuera de ella. Basado en la confianza.



HotelesPara Macotas

Plataforma que busca y promociona exclusivamente hoteles pet friendly.



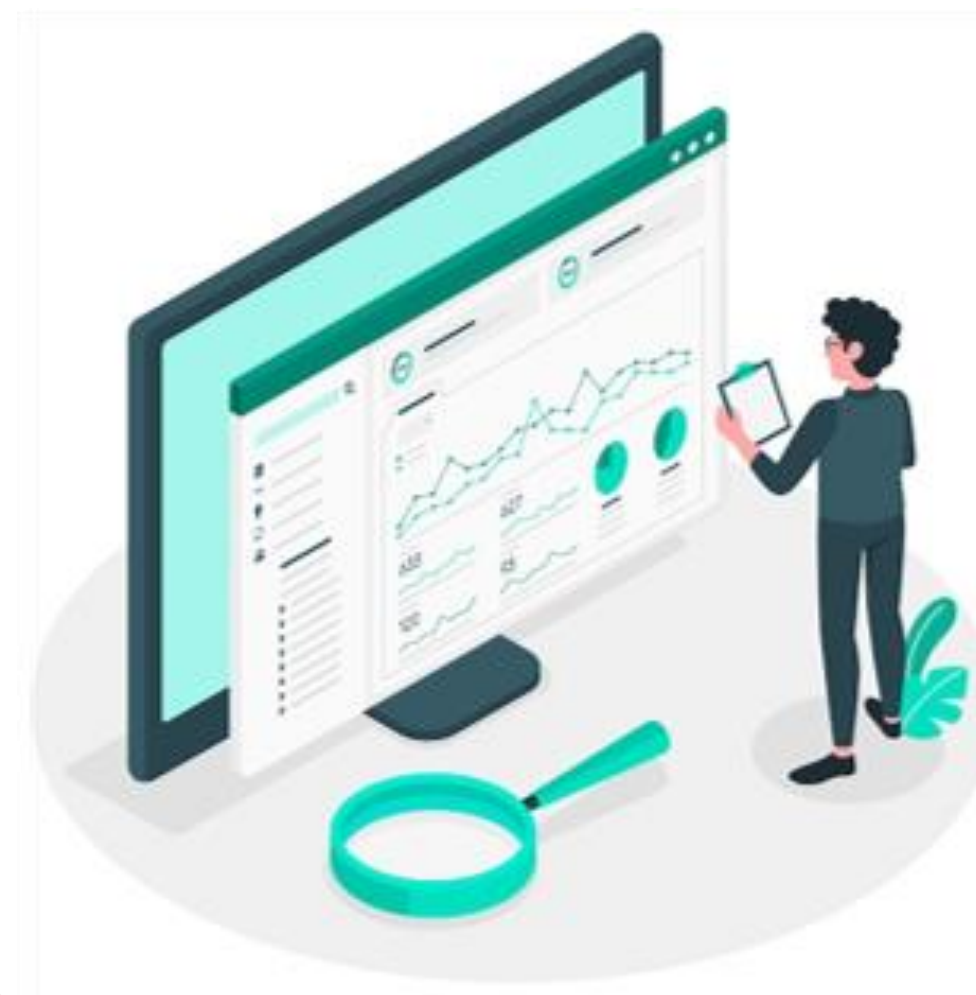
Tabla de competidores

Característica	Rover	TrustedHouseSitters	HotelesMascotas.com	Pawtel
Busqueda de alojamiento de admisión de perros	✗	✗	✓	✗
Contacto con cuidadores de perros	✓	✓	✗	✗
Busqueda de alojamiento de perros	✗	✗	✗	✓
Servicios extra para mascotas (lavado, transporte...)	✓	✓	✗	✗
Reserva directa en la plataforma	✓	✓	✗	✓
Aplicación móvil	✓	✓	✗	✓





MODELO DE NEGOCIO Y VIABILIDAD



Business Model Canvas – Parte I

SOCIOS CLAVE

- HOTELES PARA PERROS.
- PROVEEDORES DE TECNOLOGÍA Y NUBE.
- EXPERTOS EN PERROS.

ACTIVIDADES CLAVE

- DESARROLLO/MEJORA APLICACIÓN.
- GESTIÓN DE MARKETING.
- ANÁLISIS COMPETIDORES.

RECURSOS CLAVE

- WEB APP Y BASE DE DATOS
- INFRAESTRUCTURAS DE NUBE Y PAGO.
- EQUIPO DE DESARROLLO Y MARKETING.

PROPUESTAS DE VALOR

- CONEXIÓN DUEÑOS Y HOTELES.
- COMPARACIÓN MEDIANTE PRECIOS Y UBICACIONES.
- SEGURIDAD, CONFIANZA Y COMODIDAD.



RELACIÓN CON EL CLIENTE

- ACCESO LIBRE AL COMPARADOR.
- ATENCIÓN AL CLIENTE.
- PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN.

CANALES

- WEB APP Y BRANDING PAGE.
- REDES SOCIALES.
- SEO EN BUSCADORES.

SEGMENTOS DE CLIENTES

- DUEÑOS DE PERROS QUE BUSCAN UN ALOJAMIENTO PARA SUS PERROS.
- HOTELES PARA PERROS.

Business Model Canvas – Parte II

ESTRUCTURA DE COSTES

- DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE LA PLATAFORMA.
- SALARIOS DE EQUIPOS DE DESARROLLO Y MARKETING.
- ATENCIÓN AL CLIENTE.
- DESPLIEGUE DE LA WEB APP.

FUENTES DE INGRESOS

- COMISIÓN POR CADA RESERVA HECHA EN LA WEB.

Análisis de Costes

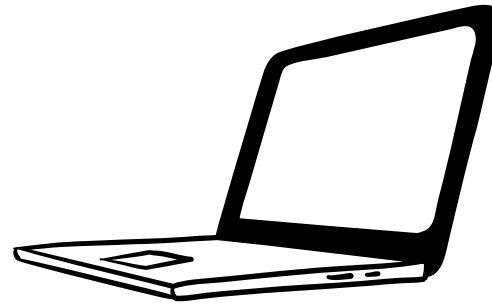
Salarios



Junta de Andalucía

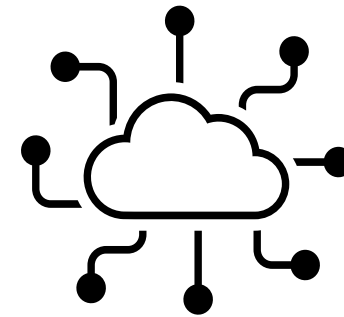
Consulta de mercado

Equipo



Precio: 750 €/unidad

Tecnologías



*Licencias, Dominio
Planes Business*

Reserva



*Software adicional
Reparación equipo*

Análisis de ingresos

Número de reservas/mes

Pesimista 500

Optimista 1 000



Benchmarking del sector
Tendencia del mercado

Precio medio
por reserva

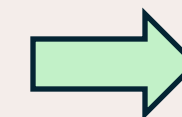
70 €



Precio medio: 17,5
Nº días media: 4

Comisión por
reserva

15 %



Comparativa con
negocios similares

TCO: Coste total de la propiedad

Análisis		Mensual (€)	4 meses (€)	Total (€)
Costes	Personal	19 922,75	79 691	92561
	Material	2 625	10 500	
	Tecnología	300	1 200	
	Reserva de Contingencia	292,5	1 170	
Ingresos	Pesimista	5 250	21 000	-
	Optimista	10 500	42 000	-

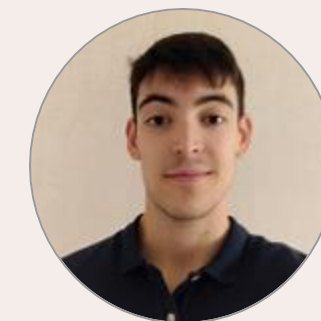
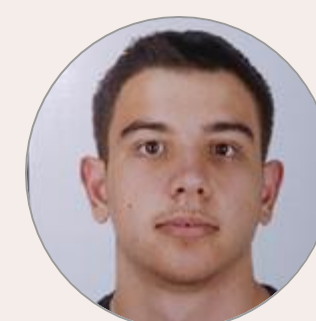
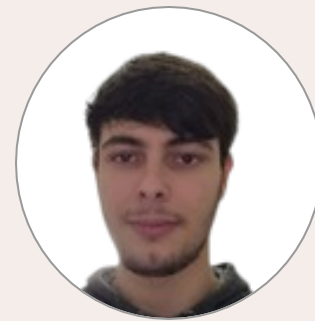
Punto de equilibrio	Duración (meses)
Pesimista	17
Optimista	8



EQUIPO Y TECNOLOGÍAS



Nuestro equipo (1/2)



Nombre

DAVID

ANDRES

CURRO

MANUEL

JORGE

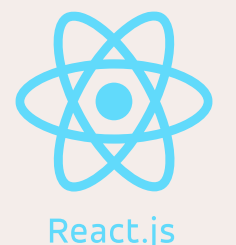
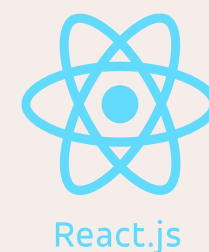
RAFAEL

SERGIO

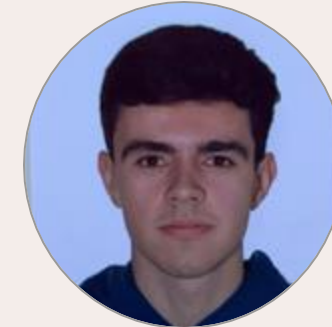
*Tecnologías más
usadas*



TypeScript



Nuestro equipo (2/2)



Nombre

YESICA

CLAUDIO

JAVIER
G.

LUIS

DANIEL

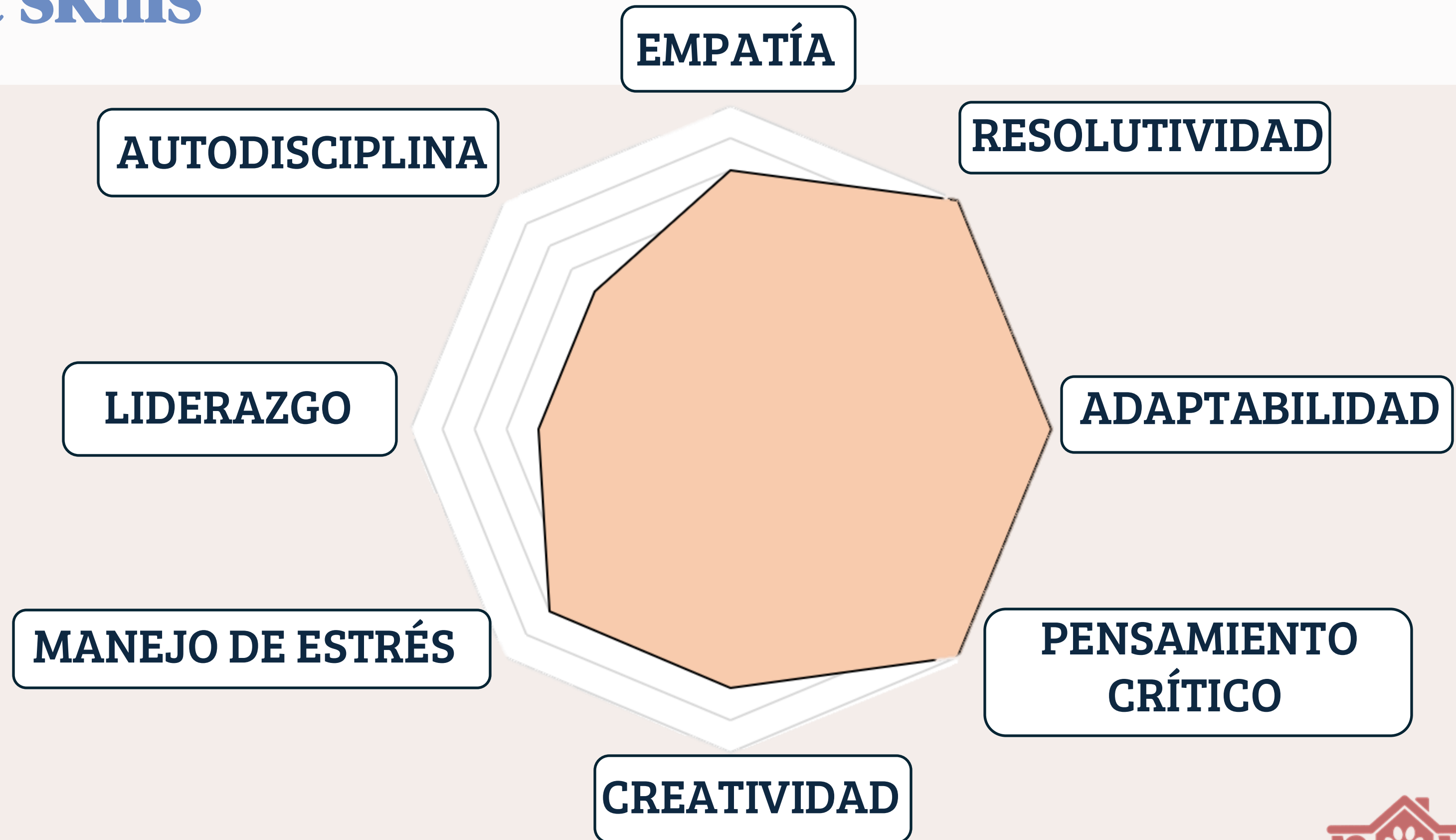
FERNANDO

JAVIER R.

*Tecnologías más
usadas*



Soft skills



Roles



Roles

BACKEND

RAFAEL CASTILLO

Claudio Cortés
Jorge Gómez
Javier Ruiz

FRONTEND

SERGIO TRENADO

Javier García
Fernando Castelló
Luis Mellado
Yesica Garate

FULL STACK

DAVID GONZÁLEZ

Curro Jiménez
Andrés Martínez
Manuel Castillejo

DOCUMENTACIÓN

Luis Mellado
Daniel Flores
Rafael Castillo
Claudio Cortés

DEVOPS

Daniel Flores
David González

DIRECCIÓN

Luis Mellado
Daniel Flores

QA

Rafael Castillo
Luis Mellado

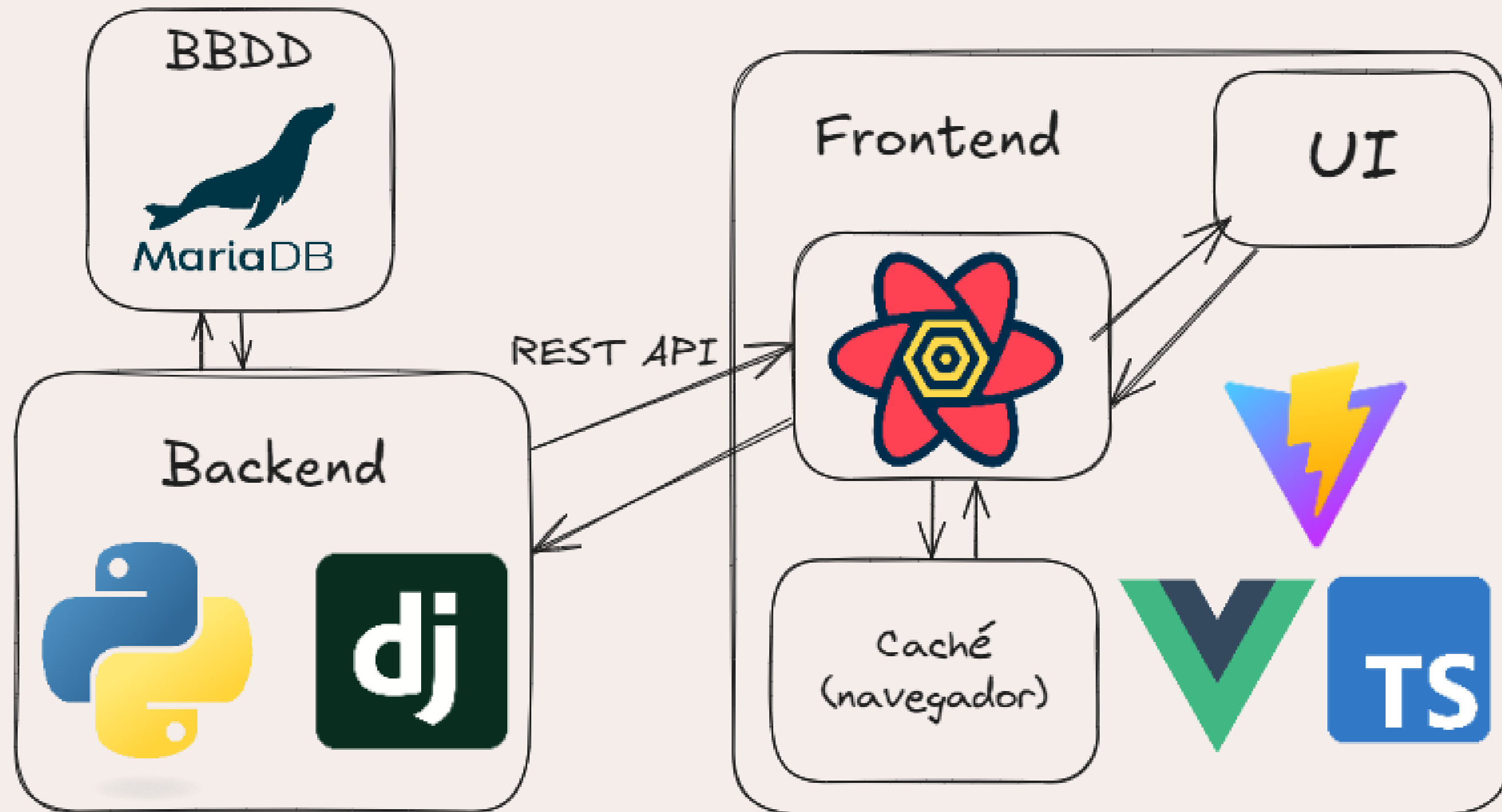
PUBLICIDAD Y MARKETING

Javier García
Yesica Garate

ANALISTAS

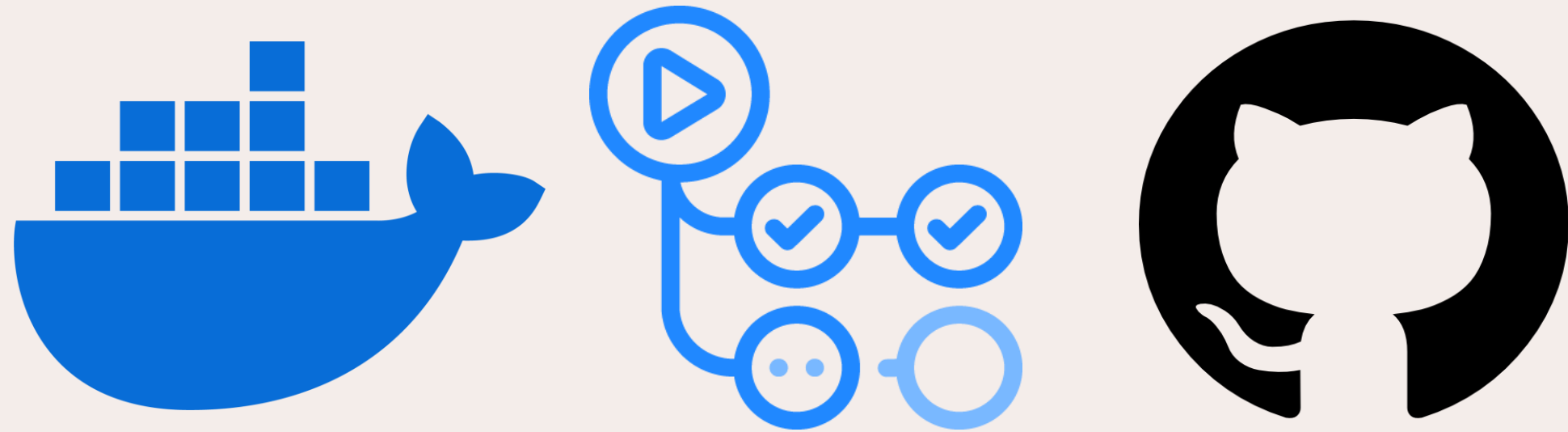
Luis Mellado
Rafael Castillo
Curro Jimenez

Stack tecnológico



Stack tecnológico

CI/CD



Google Cloud

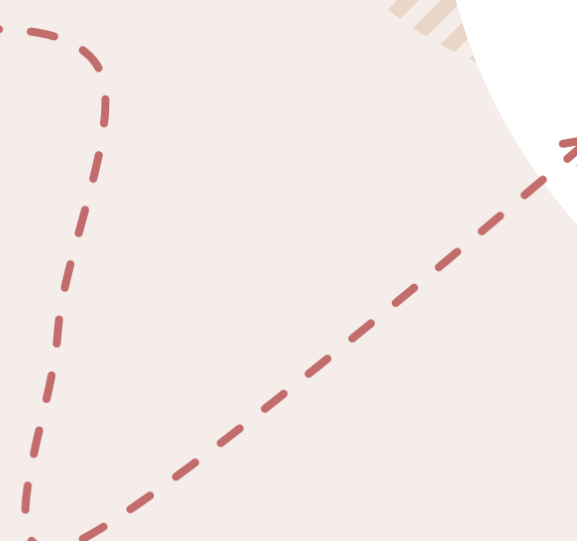
- Frontend: web estática
- Backend: aplicación web
- BBDD



Despliegue



USUARIOS PILOTO Y COMUNICACIONES



Usuarios y Clientes



USUARIOS

**Dueños de perros
al comparar hoteles**

+

**Dueños de hoteles
al registrar hoteles**

CLIENTES

**Dueños de perros
y
Dueños de hoteles**

**al realizarse una reserva
desde la aplicación**

Usuarios potenciales



CARLOS

Edad **33**

Ciudad **Gerona**

Perfil Recién graduado en ADE, viaja por trabajo todos los meses.

Su labrador, Magic, ya tiene 4 años.

Deseo No tener que hacer malabares para poder dejar su perro con alguien cada mes.



JULIA

Edad **59**

Ciudad **Granada**

Perfil Soltera, y a punto de jubilarse, compró una autocaravana hace dos años.

Tiene dos perros: Café y Apolo.

Deseo No reprimir siempre sus sueños por quedarse con sus perros. Poder ver el mar y disfrutar del camino.

Programa de usuarios piloto

1 Definir
Enfoque

2 Diseñar
Prueba

3 Seleccionar
Usuarios Piloto

4 Ejecutar
Pruebas

5 Analizar
Resultados

6 Realizar
Informe Final



PLANIFICACIÓN



Gestión de la calidad



Planes de Cambio:

PLANIFICAR

Se definirán pruebas piloto para la actividad a mejorar y los objetivos a realizar.

HACER

Los planes y pruebas piloto definidas en el punto anterior se llevan a cabo

VERIFICAR

Se comprueba si las pruebas gestionadas cumplen los objetivos establecidos

ACTUAR

Si la mejora ha surtido efecto, se transforma en una norma o procedimiento para aplicar a posteriori

Gestión de riesgos

R6

Falta de planificación
y retrasos por
imprevistos

Impacto: 5
Probabilidad: 4

R13

Anuncio de una
aplicación
competidora en
mitad del desarrollo

Impacto: 5
Probabilidad: 3

R14

Insuficiencia de
recursos para
ejecutar el proyecto

Impacto: 5
Probabilidad: 3

Comunicaciones

- Avances internos
- Distribución de tareas
- Cambios
- Avances del proyecto
- Finalización de tareas
- Informe final y cierre de proyecto



Planificación de los sprints

Sprint 1

Desarrollar
core use case:
Lista y Gestión
de hoteles

Sprint 2

Gestión de
reservas y
Administrador

Sprint 3

Pago y
prototipo
del MVP

Planificación Sprint 1

22Feb - 07Mar



Dueño de hotel

Backend: 24 - 28

Frontend: 25 - 03

Pruebas B: 03 - 04

Pruebas F: 03 - 04

Lista

Backend: 25 - 28

Frontend: 26 - 03

Pruebas B: 03 - 04

Pruebas F: 03 - 04

Comparador

Backend: 05 - 06

Frontend: 05 - 06

Pruebas B: 06 - 07

Pruebas F: 06 - 07

Seguimiento

Reuniones:
22F, 01M, 07M

Informes de
Desempeño

Gestión Feedback
Pilot Users: 06-07

Despliegue: 07M

Actividades Relevantes ¿Qué esperamos?

Creación de tablas

CRUD de entidades

Pruebas unitarias

Despliegue en la nube

Pantalla de listado

Registro y Login

Populación de la DB

Filtro de búsqueda

Partimos de la idea
de negocio y de una
planificación

Una versión donde se
puedan listar, filtrar y
crear residencias y
hoteles

Uso de la IA



Focalizado en:



Código



Documentación

Gestión de IA



**Informes
por
sprint**



**Evaluación
de
resultados**



¡VISITA NUESTRA WEB!

pawtel.es

