

GRUPO 11



Identidad Corporativa



**Versión
principal
del logo**





versiones monocromáticas



ICONOS



Colores Corporativos



#c36c6c

#3b3b3b

#d9b08c

#f4edea

TIPOGRAFÍA

- Títulos grandes: **Dela Gothic One** (Impactante, fuerte, llamativo).
- Subtítulos y elementos destacados: **Montserrat SemiBold** (Moderno, equilibrado, limpio).
- Cuerpo de texto o contenido secundario: **Merriweather Light** (Sofisticado, elegante y legible).



NORMAS Y GUÍAS DE USO

Para mantener coherencia visual, los íconos deben cumplir con las siguientes reglas:

- ✓ Usar solo los iconos **aprobados** dentro del sistema visual de la marca.
 - ✓ Mantener el mismo estilo gráfico (líneas, colores y tamaños homogéneos).
 - ✓ Asegurar un tamaño proporcional en relación con otros elementos gráficos.
 - ✓ Utilizar el color corporativo o en las versiones monocromáticas cuando sea necesario.
- ✗ No modificar ni distorsionar los iconos con efectos, sombras o cambios en la forma.
 - ✗ No combinar íconos con otros elementos gráficos de forma arbitraria.

