



GRUPO 11

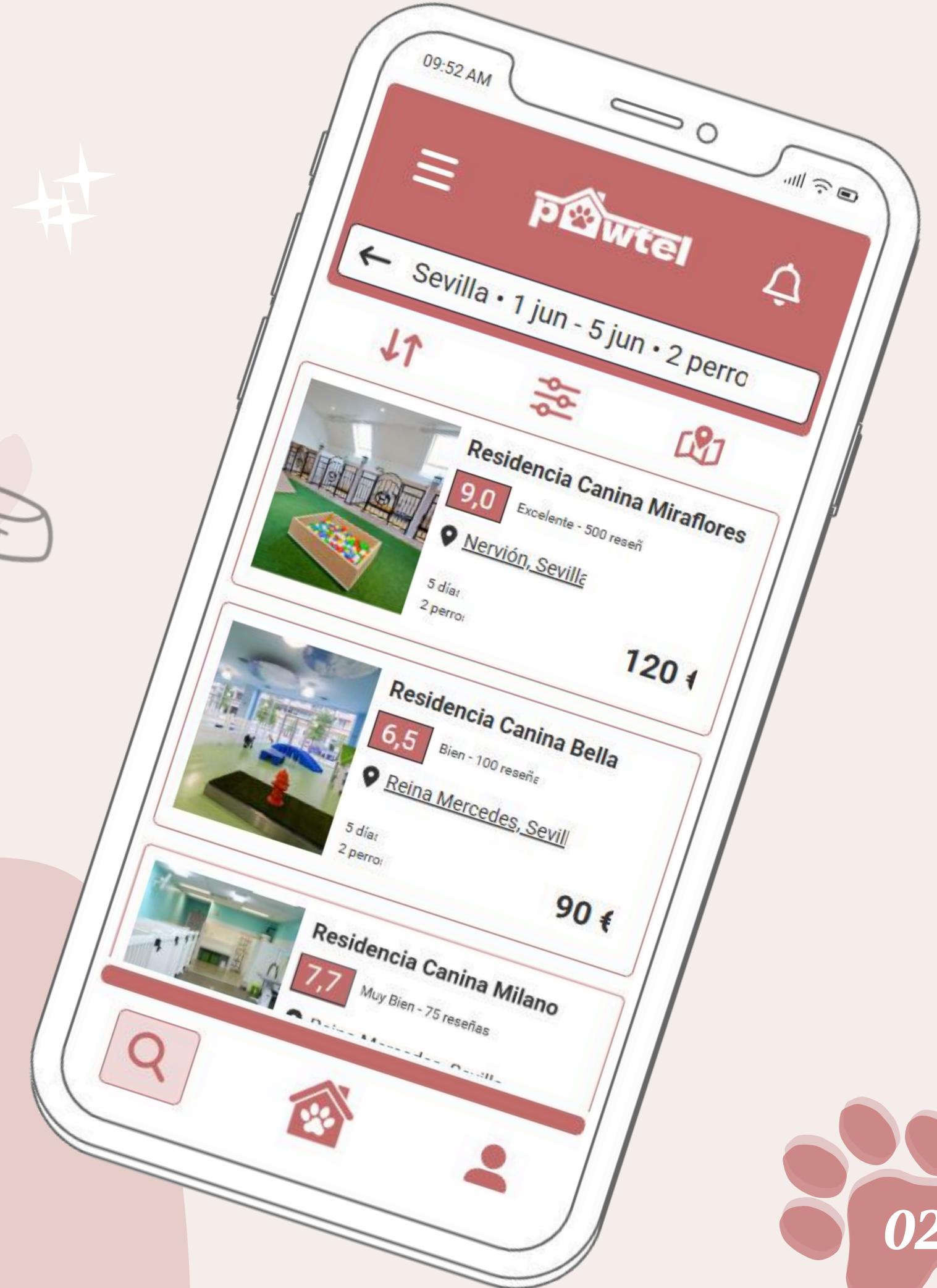


BUSCA

RESERVA

COMPARA

ALOJAMIENTO DE MASCOTAS

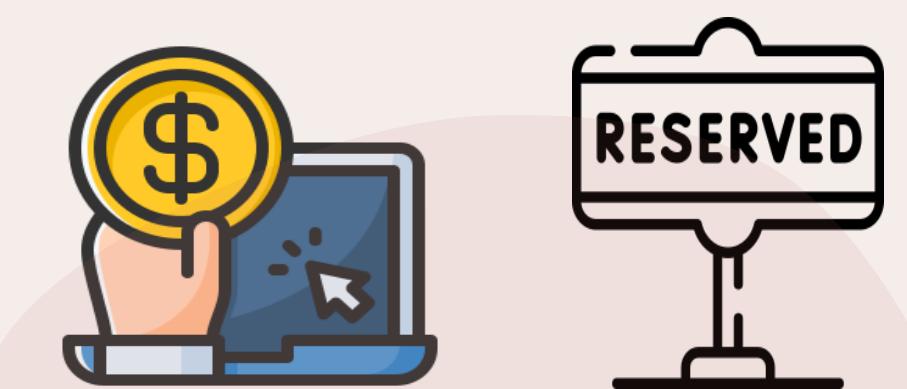
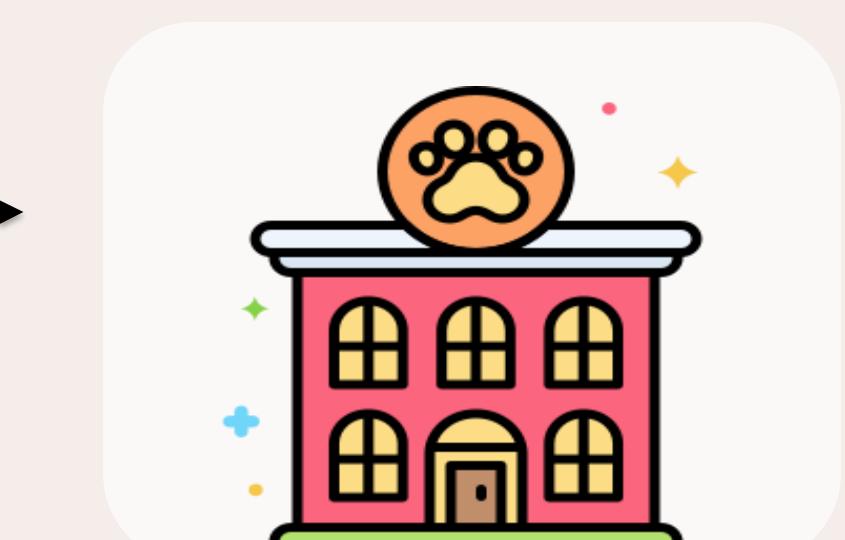
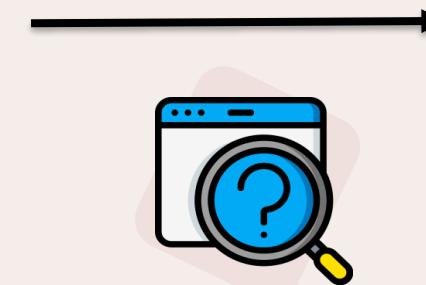
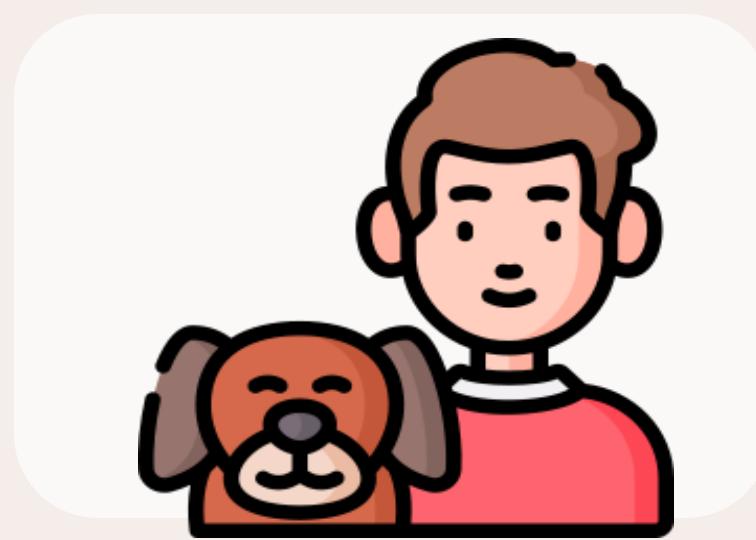


AGENDA

1. Modelo de Negocio
 - Captando Atención de Usuarios
 - Impacto Legal y Análisis de Costes
 - Planificación Marketing
2. Equipo y Organización
3. Seguimiento y Control del Proyecto
4. Demo del Producto
5. Gestión Usuarios Piloto
6. Cierre y Reflexión Final

01. MODELO DE NEGOCIO

Nuestra Propuesta de Valor



Comisión por
reserva

Spot Javi y Coco



Hotel "EducandoPatitas"

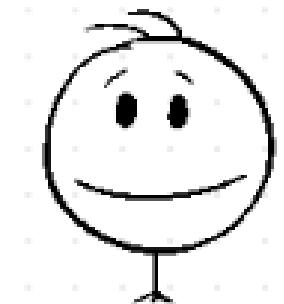


1.

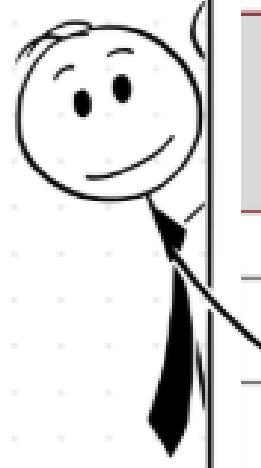
INVERSIÓN → RETORNO → USUARIOS →



Valoración de la empresa: $\approx 600.000\text{€}$



Con 50.000 € corresponde el 8.33% de la empresa



Año	Valor estimado de la empresa	Valor del 8.33%	Retorno neto
1	800.000 €	66.640 €	16.640 €
3	1.200.000 €	99.960 €	49.960 €
5	1.800.000 €	149.940 €	99.940 €

Objetivo:

1.200
reservas/mes
→ 162.000
€/año

Clients:

c/cliente: 2 reservas/mes →
 $1.200 \div 2 = 600$ usuarios activos
mensuales.

Alojamientos exclusivos:

c/alojamiento: 6 reservas/mes →
 $1.200 \div 6 = 200$ alojamientos
activos.

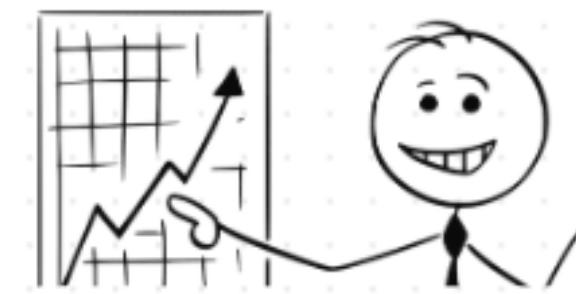
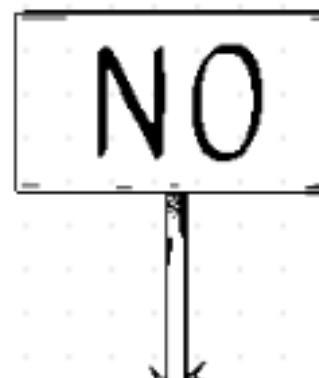
PAQUETES → LIMITES → POS. DE VENTA

2.



Inversión (€)	% Empresa	Ideal para...
15.000 €	2.5%	Inversores iniciales o incubadoras
30.000 €	5%	Business angels
50.000 €	8.33%	Inversor estratégico
72.000 €	12%	Socio principal

Ningún inversor podrá adquirir más del 49% del total del capital



→ Recompra de acciones: En 4 años, la empresa le recompra su 8.33% por 100.000 €

→ Dividendos: 30% en dividendos, el inversor recibe: 3.748 € / año. En 5 +18.740 € sin vender.



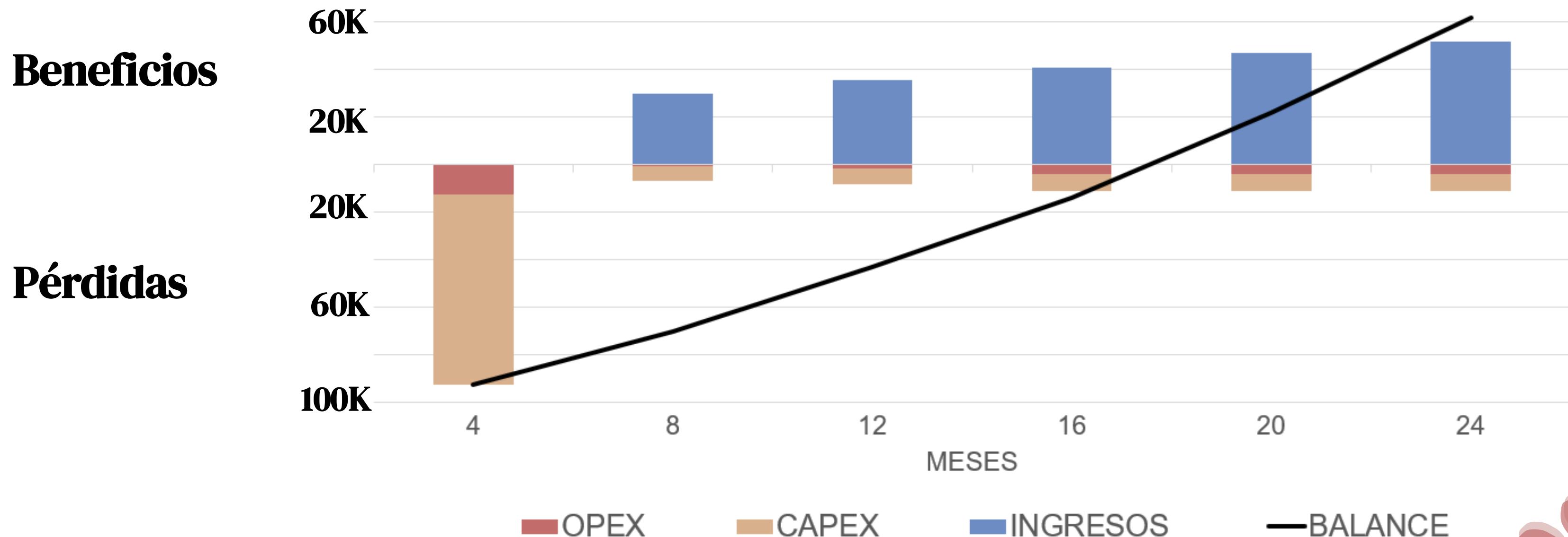
01. MODELO DE NEGOCIO

Analisis de Competidores

					
<i>Modelo de negocio</i>	Cuidadores particulares	Cuidan la casa.	Servicios extra: peluquería...	Marketplace de servicios de cuidadores	Alojamientos para Mascotas
<i>Búsqueda de alojamiento</i>	✓	✓	✓	✓	✓
<i>Comparador de ofertas de alojamientos</i>	✗	✗	—	✗	✓
<i>Reseñas verificadas</i>	✓	✓	✓	—	✓
<i>Reserva/Pago en la plataforma</i>	✓	✗	✗	✓	✓
<i>App Móvil</i>	✓	✓	✓	✓	✓

1K = 1000€

Evolución del TCO





EQUIPO Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO



02. EQUIPO Y ORGANIZACIÓN

Equipo y Roles (I)



DIRECCIÓN

Luis Mellado – Doc., QA, Analista, Frontend



Daniel Flores – Backend, Doc., DevOps



TEAM FRONTEND

Sergio Trenado



Javier García – Publicidad & Marketing



Fernando Castello



Yesica Garate – Publicidad & Marketing



02. EQUIPO Y ORGANIZACIÓN

Equipo y Roles (II)



TEAM BACKEND



Rafael Castillo – Doc., QA, Analista



Claudio Cortés – Doc.



Jorge Gómez



Javier Ruiz



TEAM FULLSTACK



David González – DevOps



Curro Jiménez – Analista



Andrés Martínez



Manuel Castillejo



03. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROYECTO

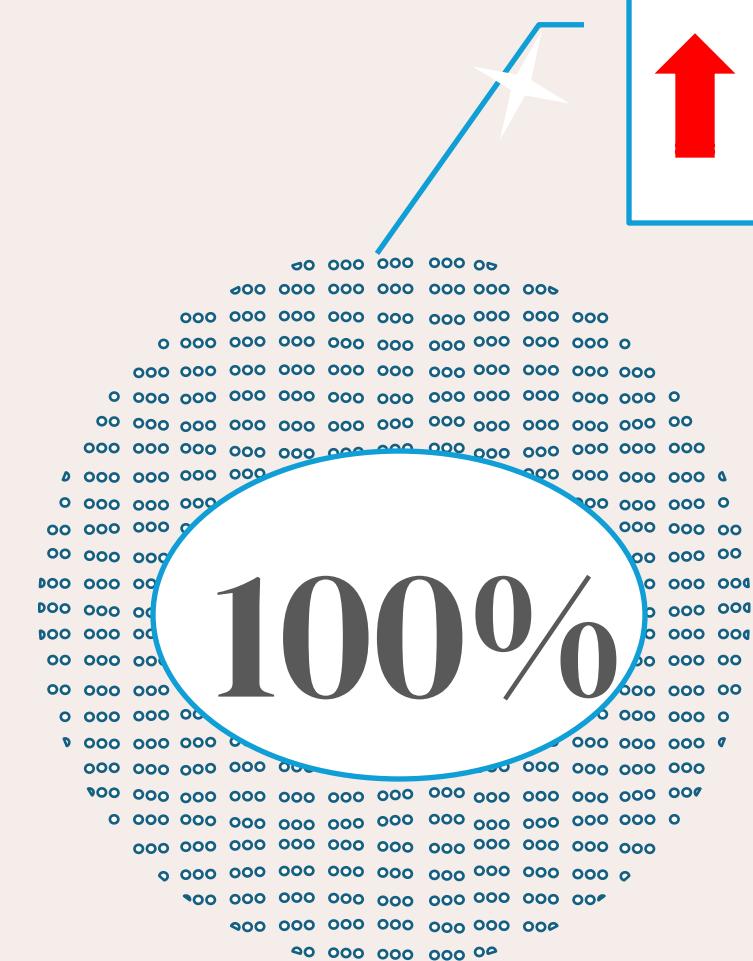
Objetivos del Sprint 03



**ROL DE
ADMIN**

Creación rol admin

Ajustar authorization



03. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROYECTO

Objetivos del Sprint 03

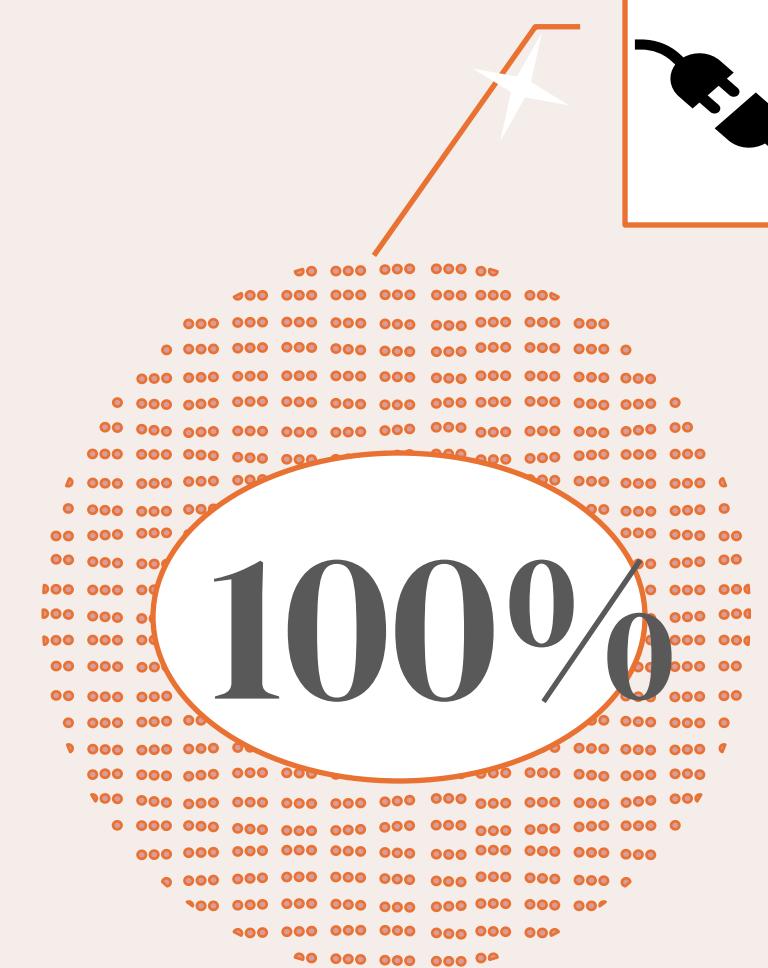


GESTIÓN DE USUARIOS

Pantalla de gestión
de usuarios

Banear cuentas

Aprobación de
dueños de hotel



03. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROYECTO

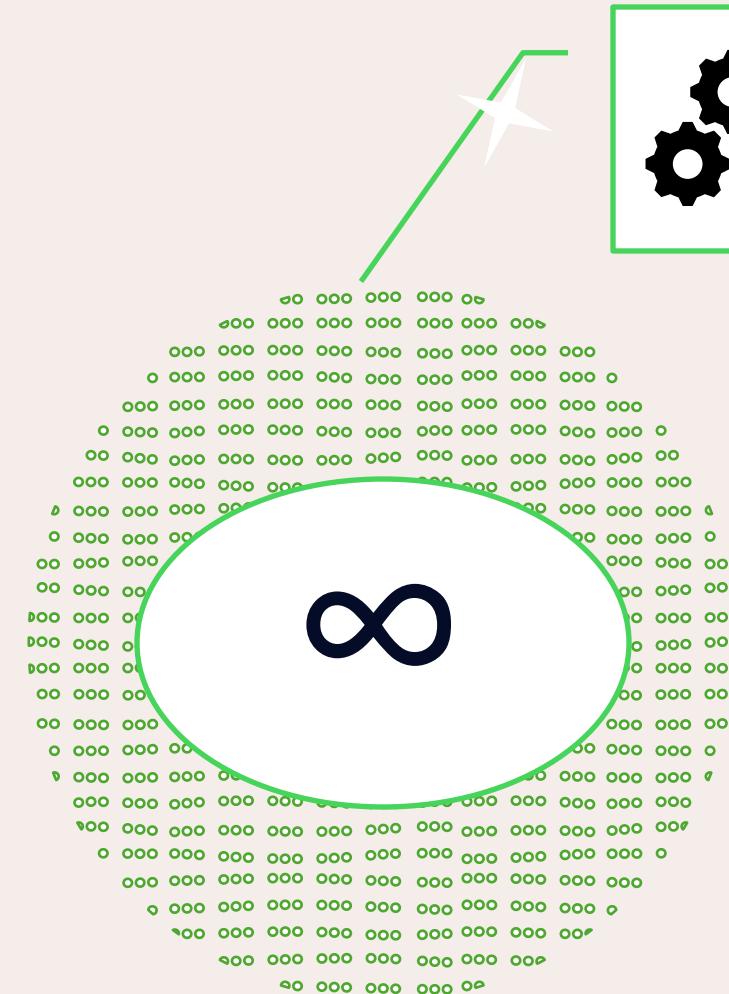
Objetivos del Sprint 03



MEJORAS
UI/UX

Mejora de pantallas

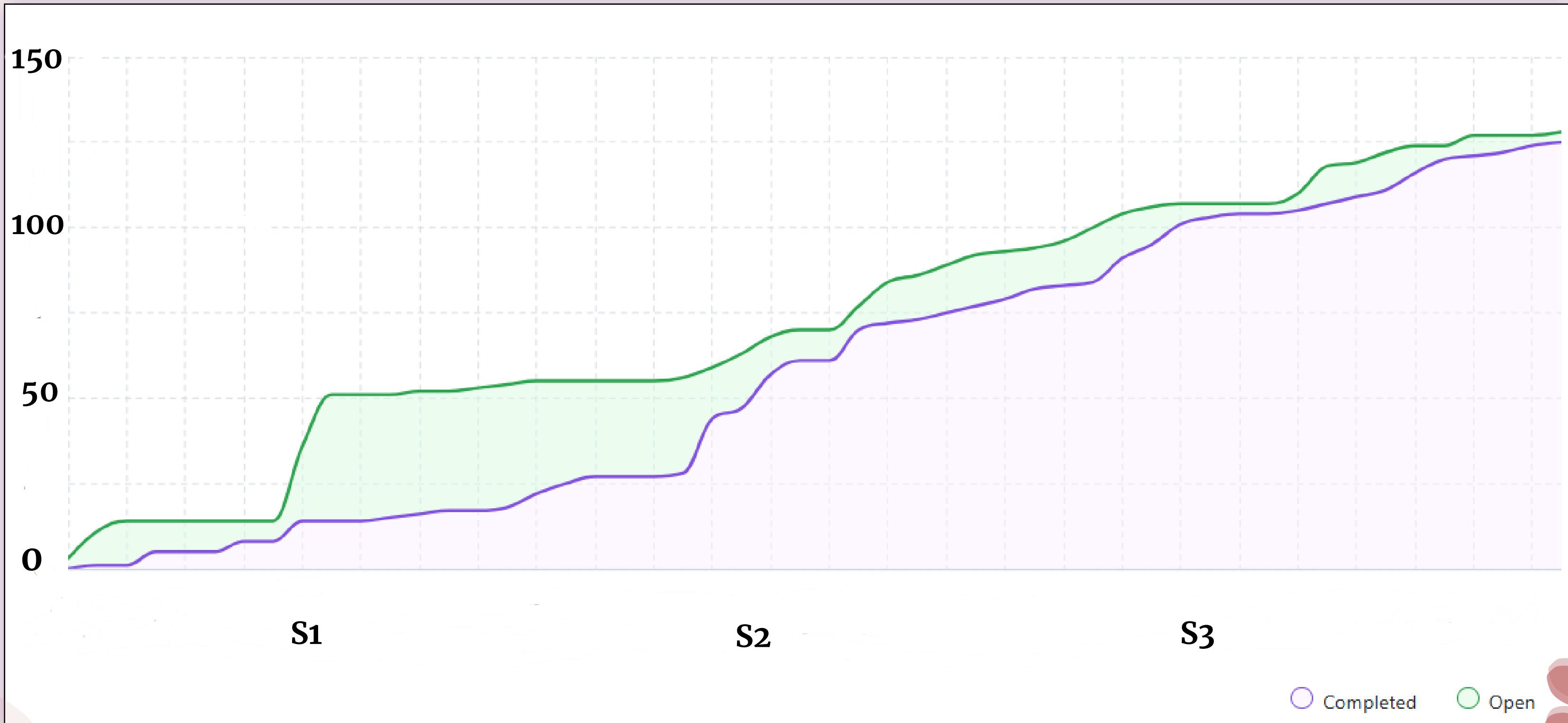
Mensajes de validación



Ajustes

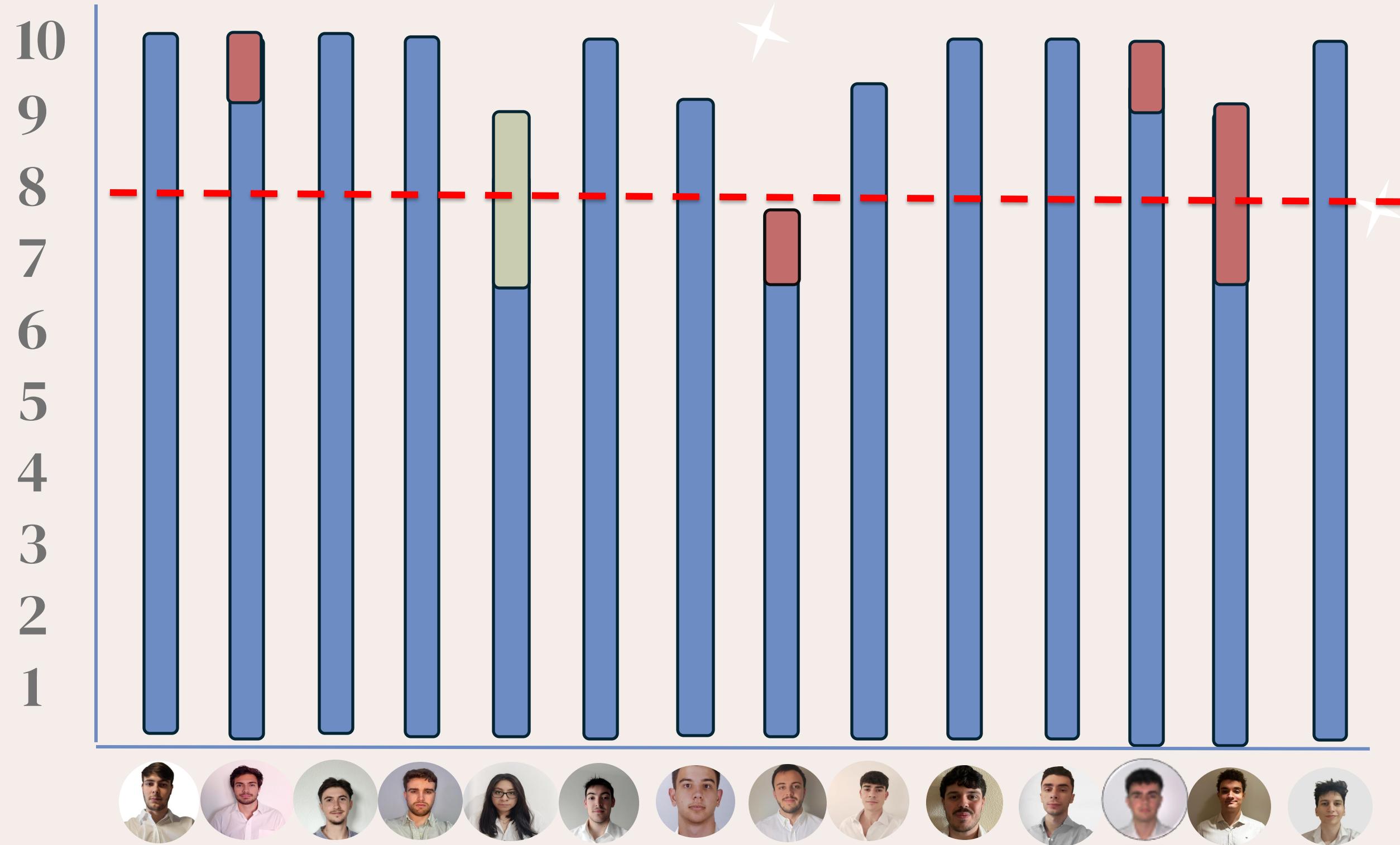
03. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROYECTO

Resumen



03. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROYECTO

Redimiento del equipo Sprint 03

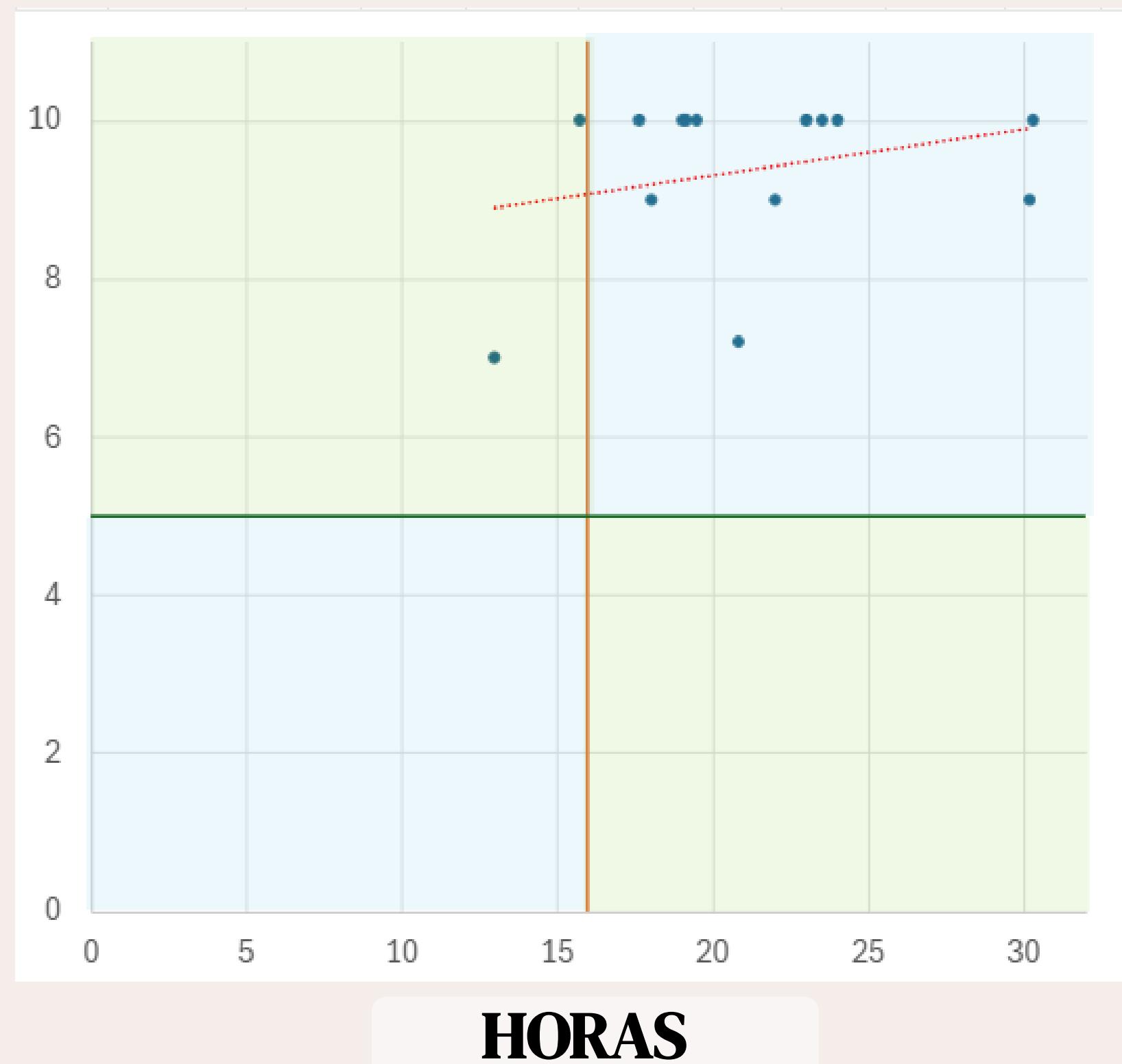


03. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROYECTO

Rendimiento Sprint 03



RENDIMIENTO



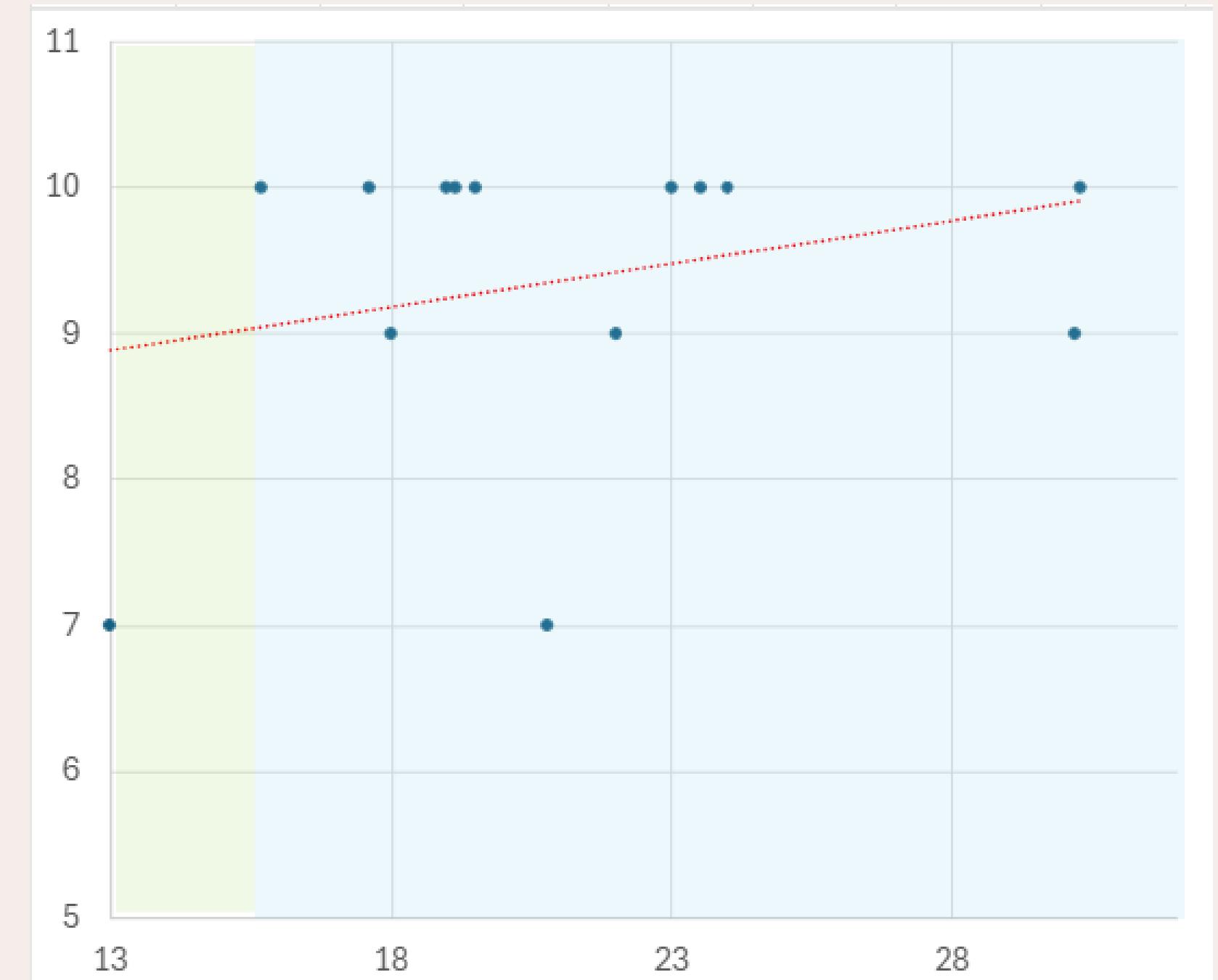
- Miembros del equipo
- Línea Tendencia

03. SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROYECTO

Rendimiento del Sprint 03



RENDIMIENTO



HORAS

[Sobre Nosotros](#)[Contacto](#)[Iniciar Sesión](#)[Crear Cuenta](#)

**Viaja sin preocupaciones,
nosotros encontramos el mejor
alojamiento para tu *mascota*.**

¡Compara y elige el mejor! Regístrate ahora y obtén 20% de descuento en tu primera reserva.

[Obtener 20% de descuento →](#)

*Oferta válida solo para nuevos usuarios. Aplican [términos y condiciones](#)



Selecciona una ciudad

Establece un rango de fechas

Elige un tipo de mascota

Buscar

¿Cómo funciona?



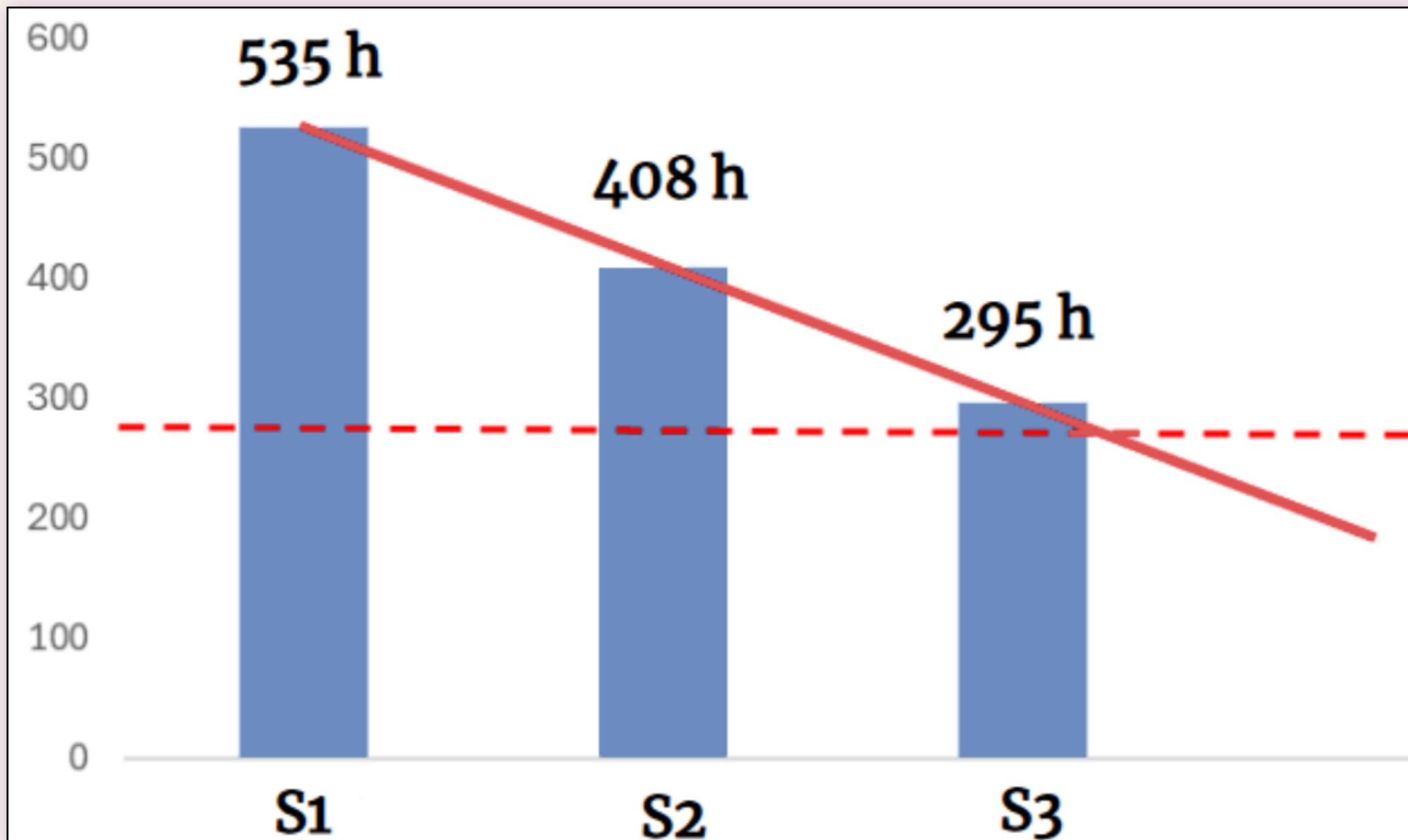
RETROSPECTIVA SPRINT 03



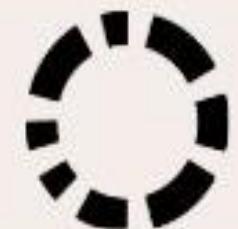
DEMASIADAS HORAS INVERTIDAS



Automatización de Tareas



Por cada Push a
Main



render



MALA CALIDAD DEL CÓDIGO



Refactorización y Estándares

Code Style

833 Errores

37 Errores

Security

21 Errores

4 Errores

Bad Smells

24 Errores

23 Errores

Nota Final

B

A

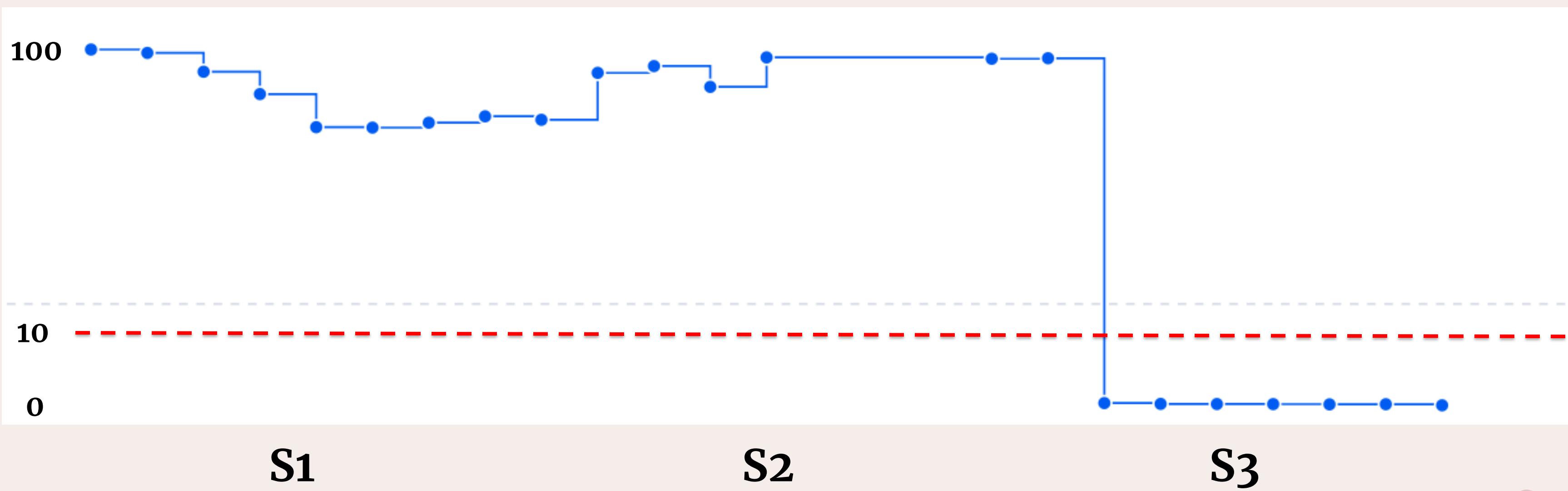


23

REFACTORIZACIÓN Y ESTÁNDARES



Issues / kLoC



MALOS ENTENDIDOS ENTRE COMPAÑEROS



Figura del Mediador



Team Building



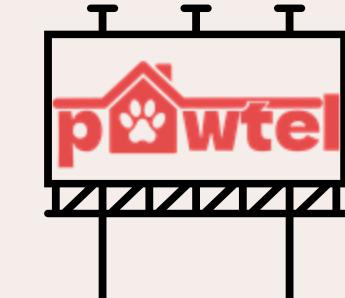


PLANIFICACIÓN: PREPARING PROJECT LAUNCH



04. PLANIFICACIÓN: PREPARING PROJECT LAUNCH

Objetivos del PPL



**FINALIZAR
PRODUCTO**

**REDES SOCIALES Y
MERCH**

ADVERTISEMENT

Planificación Marketing



Fase 1: Pre-lanzamiento silencioso (actual)

- ✓ Crear redes sociales.
- ✓ 3-5 posts iniciales sin promoción.
- 🐾 1ras interacciones con grupos afines.
- 🐾 Pre-registro.
- Definición de KPIs de medición.

04. PLANIFICACIÓN: PREPARING PROJECT LAUNCH

Gestión de tracción inicial en el mercado

**Beneficios
a 1ros.
usuarios**



**Feedback y
Validación**



Merch



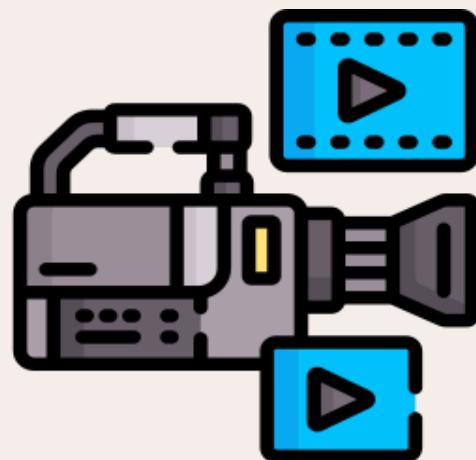
**Campañas
en Redes
Sociales**

**Contenido
Viral y
Engagement**



04. PLANIFICACIÓN: PREPARING PROJECT LAUNCH

Integración de marketing en la estructura actual del equipo



TEAM MARKETING



Javier García
Redes Sociales



Claudio Cortés
Contenido & Branding



Yesica Garate
Producción
Audiovisual

04. PLANIFICACIÓN: PREPARING PROJECT LAUNCH

Identidad Corporativa



Dela Gothic One



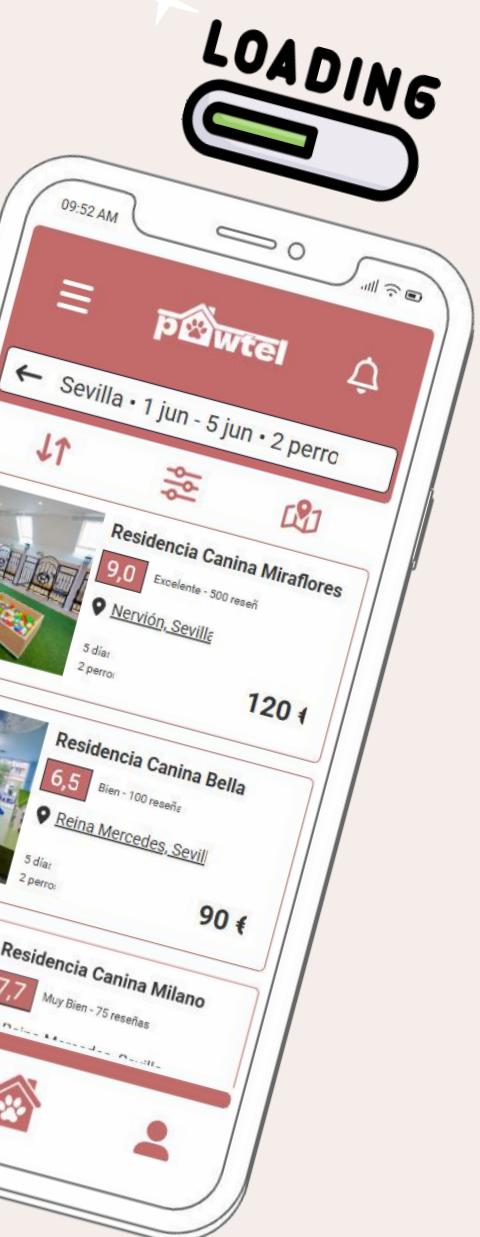
Montserrat SemiBold



Merriweather Light



Plan de Pruebas



- 1 Autenticación y gestión de usuarios
- 2 Gestión de Alojamientos
- 3 Búsqueda y filtrado de alojamientos

- 4 Reserva y pago
- 5 Interfaz de usuario (UI/UX)
- 6 Rendimiento y seguridad

Unitarias y de API – **90%**

Integración – Simular fallo de Stripe

Funcionales en frontend – **PlayRigth**

Seguridad y rendimiento – **Pruebas de carga**





USUARIOS PILOTO Y PLAN DE PRUEBAS

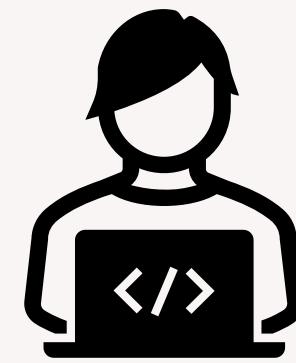


05. GESTIÓN DE USUARIOS PILOTO

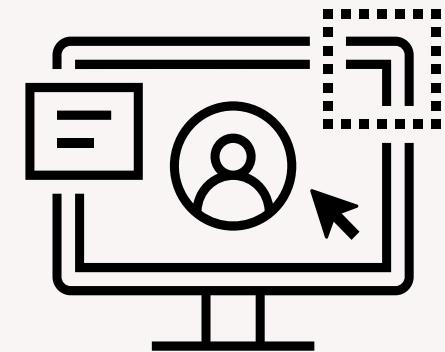
Priorización del Feedback



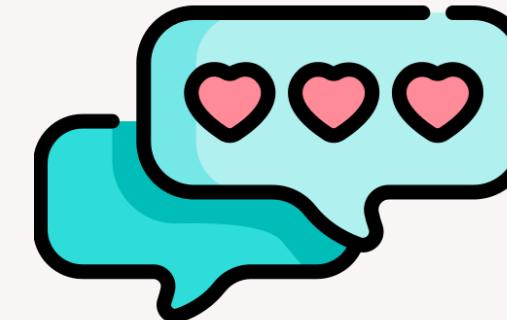
Técnicos



UX



Gustos



↑↓ Prioridad

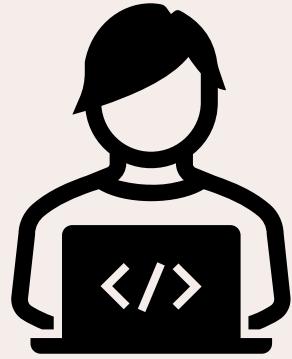
1 A yellow medal icon with a ribbon.

2 A silver medal icon with a ribbon.

3 A bronze medal icon with a ribbon.

05. GESTIÓN DE USUARIOS PILOTO

Feedback de Usuarios Piloto

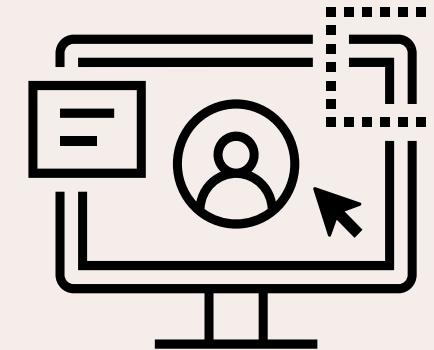


"Las imágenes al crear hoteles no se guardan (ni se ven luego)"

"Haría más grande el botón de editar hoteles y ampliaría el tamaño de cuadrículas y letras. No se ve bien."



"Pondría los filtros a la derecha"

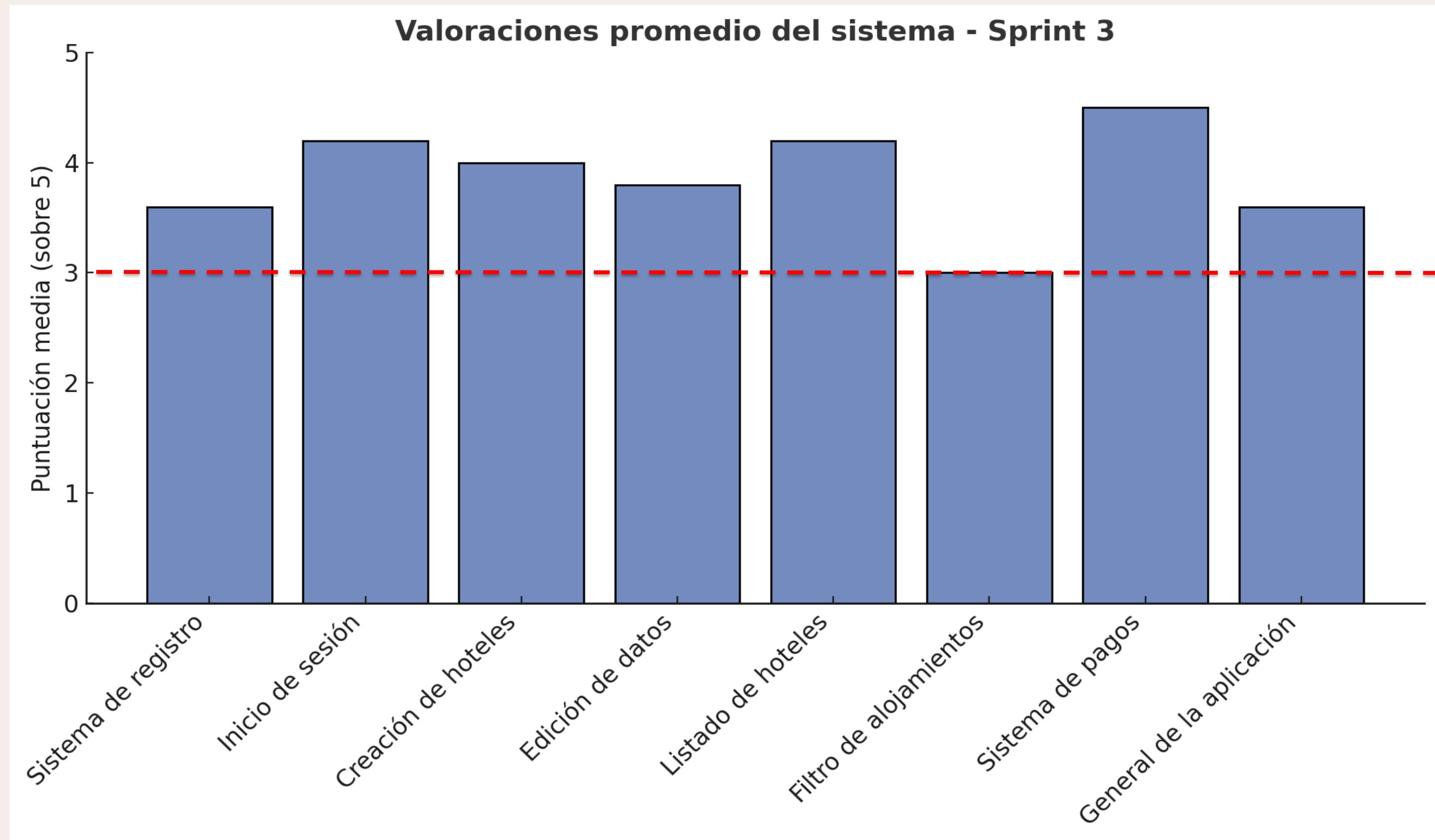


Se nos han proporcionado tanto propuestas de mejora como errores a solucionar



05. GESTIÓN DE USUARIOS PILOTO

Feedback de Usuarios Piloto





CIERRE Y REFLEXIONES FINALES



06. CIERRE Y REFLEXIONES FINALES

Informes en el Uso de la IA



La IA llega al MARKETING

- Story Boards
- Video y Voces

Filmora y ElevenLabs



- ✖ Falta de naturalidad emocional.
- ➖ Limitaciones Creativas



Fácil de utilizar y
sencilla
implementación

Hall of Shame



Francisco J

"Mejor Commit"



Javi G

"Creó 3 ramas para la misma tarea"



Merge branch 'main' o

 frajimmor2 committed 2 weeks ago · ✓ 1 / 1



06. CIERRE Y REFLEXIONES FINALES

Hall of Fame: Edición Héroes del Desarrollo



Luis, The Commit Machine (7)

Legendary Creature – Developer

Aquel cuyo dedo jamás descansó sobre el teclado. Cada línea empujada, un paso hacia la salvación... o la perdición.

• Más de 150 commits

• Domínio: rama eterna, fusión inclemente, despliegue sin alma

- Rumor: Una vez comitéó mientras dormía... y pasó los tests.

David, the Bug Slayer (4) 🧟

Legendary Creature – Developer

“Revise las PRs en el móvil”

Más de 12k líneas de código eliminadas.

Sergio, the Pixel Whisperer

Legendary Creature – Human Wizard

“Centró un div”

Más de 9k líneas de código

¡Síguenos y forma
parte del mundo
Pawtel!

Escríbenos a hello@pawtel.es o visítanos
en nuestra página web:

www.pawtel.es

Redes Sociales



GRACIAS

para tu confianza

