

LUIS MOLINA



ARTISTA VISUAL



BIO

CONTÁCTO

FOTOGRAFÍA

ILUSTRACIÓN

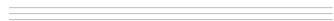
INSTALACIONES

PIEZAS GRÁFICAS

DIRECCIÓN DE ARTE

EDITORIALES

EXHIBICIONES



300
2012

Editorial de moda para el
aniversario de la revista Pink.

LUIS MOLINA



ARTISTA VISUAL



[BIO](#) [CONTÁCTO](#)



LUIS MOLINA

ARTISTA VISUAL



BIO CONTACTO



Nació en Santo Domingo, República Dominicana, en 1989. Licenciado en Comunicación Publicitaria con concentración en diseño gráfico por la Universidad Iberoamericana (Unibe) Magna Cum Laude. En sus trabajos se aprecia la búsqueda de belleza en lo cotidiano y la re-interpretación de las costumbres caribeñas ubicándolas dentro de un contexto contemporáneo.

Experiencia laboral:

Diseñador gráfico, Colectivo Shampoo (2009-2010)
Diseñador In-house, Acrópolis Center (2010)
Director de arte, Partners Ogilvy (2010-2012)
Director de arte (Asistente), comercial "Cadena" Orange (2012)
Director de arte (Colaboración), videoclip "Morivivi" de Grand Poder de Diosa (2012)
Director de arte, Editorial Funglode (2012-2013)
Diseñador In-house, Tricom (2012-2013)
Director de arte, comercial Vima productos congelados (2013)
Director de arte, comercial Asprim (2013)
Asesor creativo y diseñador gráfico, Créditos Magna (2013-2014)
Director de arte, agencia In-house Diario Libre (2013-Actual)
Asesor creativo y director de arte, Agencia de eventos Publipack (2013-2014)
Asesor creativo, Rollers Pista de patinaje (2014)
Director de arte y vestuario, cortometraje "Viernes Santo" por Carlos Reyes (2014)
Asesor creativo, Silver Sun Gallery (2013-Actual)
Asesor creativo, Applebee's (2013-Actual)

Trayectoria:

Taller de fotografía Casa Chavón (2006)
Exposición colectiva de fotografía Casa Chavón (2006)
Exposición colectiva Ojo Dewarista (2009)
1er lugar en la categoría de diseño gráfico en el concurso Ojo Dewarista (2009)
Ilustraciones para campaña Tang Avena (2011)
Mural para el Banco del Progreso (2011)
Editorial 300 para la revista Pink (2011)
Editorial We Men para la revista Re (2011)
Desarrollo para identidad visual del Cluster turístico de Samaná (2011)
Portada Imaginarios del Caribe hispano para la revista Global 46 (2012)
Portada en colaboración El dembow para la revista Global 48 (2012)
Ilustraciones artículo La sociedad civil en el proceso electoral 2012 de la revista Global 47 (2012)
Exposición colectiva Aniversario revista Global (2012)
Colaborador para el cortometraje Tu no estás en la lista por Engel Leonardo (2012)
Editorial Patricia Mercado para la revista Factoría (2012)
Portada Bicentenario de Duarte para la revista Global 50 (2013)
Portada Travesías en el caribe francófono para la revista Global 51 (2013)
Instalación "Sin título I" 27 Bienal de Artes Visuales, obra seleccionada (2013)
Ilustraciones, diseño y diagramación para Recetario Orgánica 1ra Edición (2014)

LUIS MOLINA

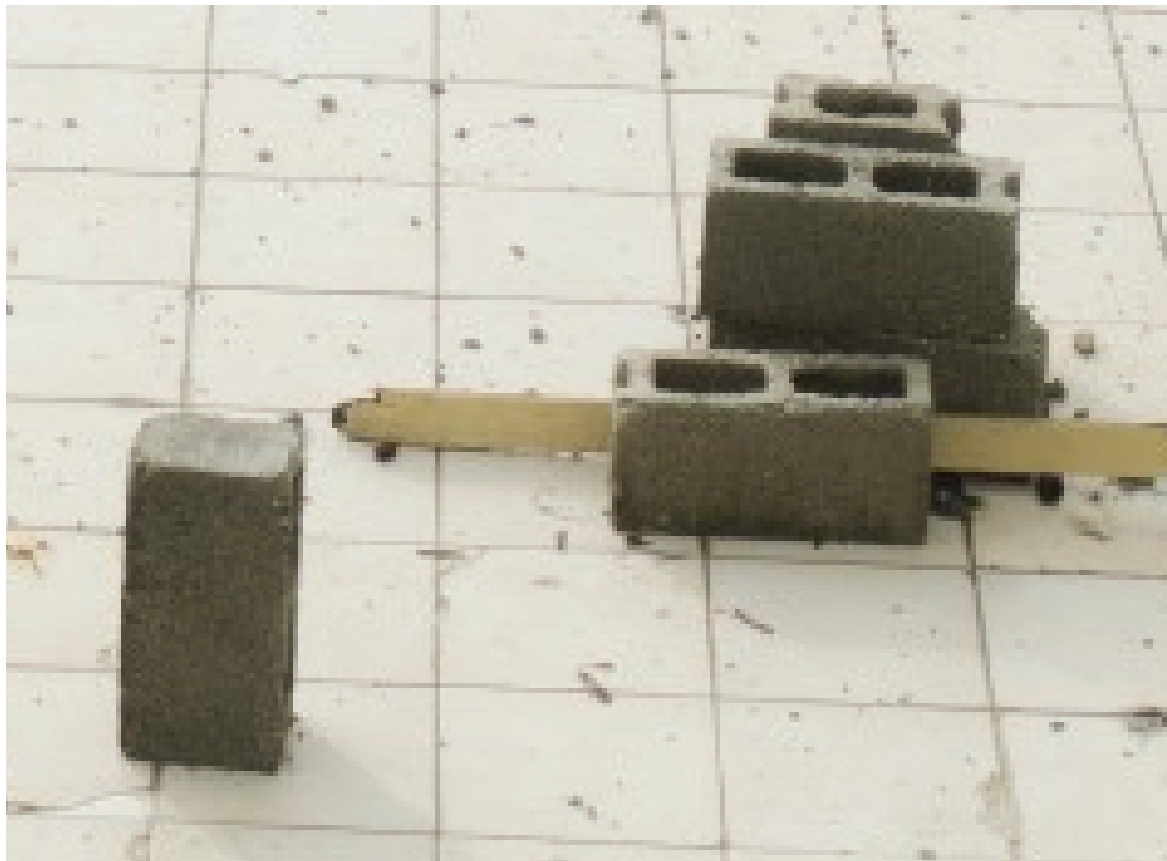


ARTISTA VISUAL



BIO

CONTACTO



luimi.molina@gmail.com
809.777.4528