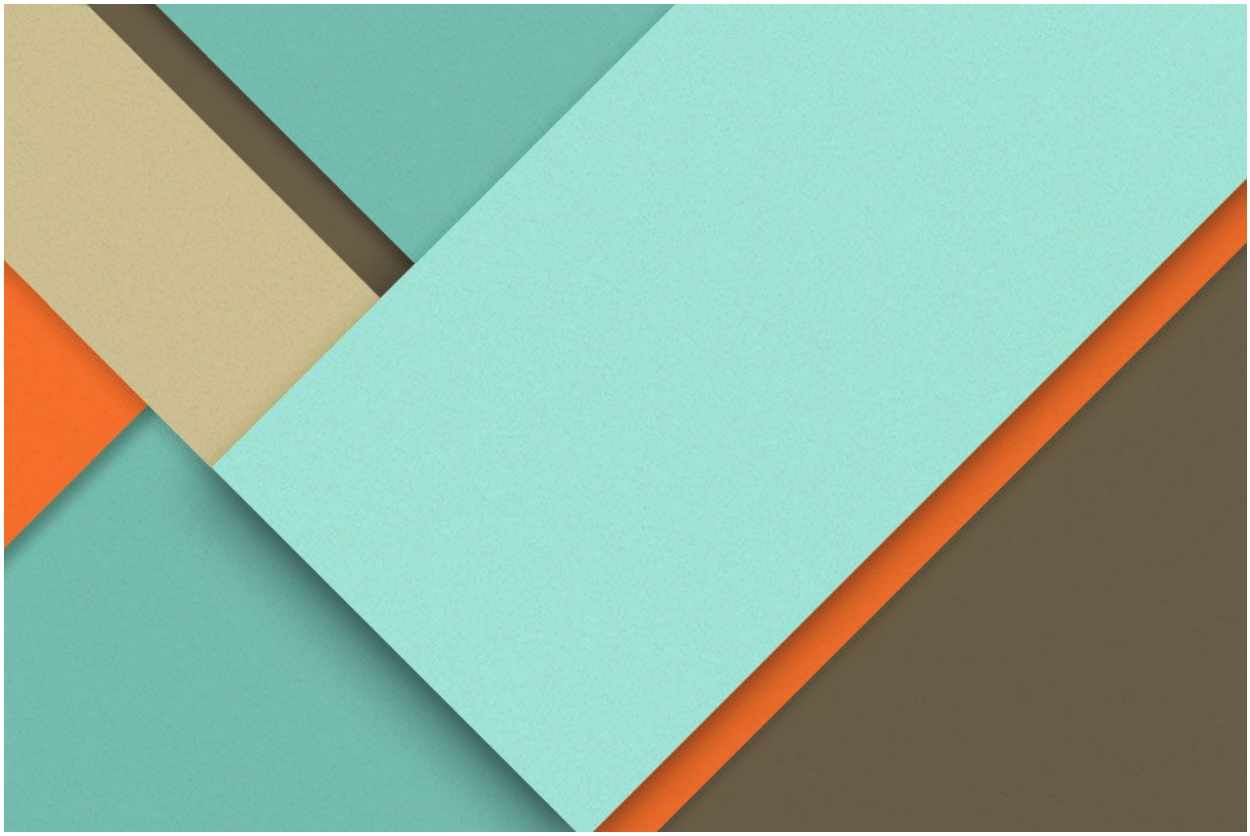


Proyecto de Bootstrap

Luis Murcia López-Olivas
Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web
DISEÑO DE INTERFACES GRÁFICAS

Guía de estilos

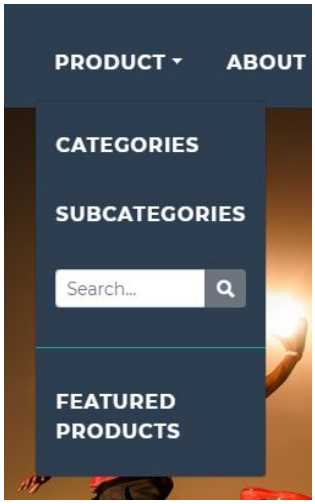
Mi proyecto de Bootstrap lo he llevado a cabo sobre una página web de venta de ropa, artículos y complementos de deporte. Esta página se enfoca principalmente en ropa específica y especializada para los distintos deportes y ámbitos deportivos que abarca. La he llamado **Texture High**. La página web consta de 6 páginas diferentes. La página de Home, de Categorías, de Subcategorías, la del Producto, la de la Carta del usuario y la de Registro. Todas ellas tienen en común el *navbar* que crea el menú inicial (no es igual del todo pero prácticamente idéntico en cada una; solo cambian las páginas a las que puedes dirigirte en función de en qué ruta te encuentres) y el *footer* (es en todas idéntico).

Menú principal

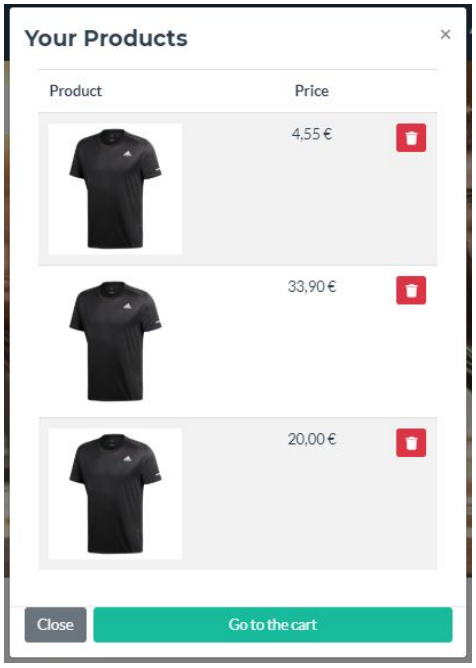
Este es el menú principal que tiene la página *home* pero todos los otros son muy parecidos. La característica que diferencia principalmente a este de los otros es que este contiene links que no te dirigen a otra página ni abren un modal; lo que hacen es conducirte a un apartado concreto de la misma página de *home* mediante un *href* que te dirige a una *id*. Estos son los links *ABOUT*, *CONTACT* Y *FEATURED PRODUCTS* (que está dentro del submenú de *PRODUCT*).

Elementos

- Título principal de la página -> *TEXTURE HIGH*. Te direcciona al *Home* de la web.
- Links a partes de la misma página (mencionados anteriormente).
- Desplegable que extiende un submenú, como el que sigue, al clickar.



- Links que dirigen a otras páginas de la web; las etiquetas *a*: *CATEGORIES*, *SUBCATEGORIES* y la que tiene el icono de user.
- Barra de búsqueda, dentro del submenú.
- Icono de carrito que abre un modal con los artículos que tienes en la cesta de compra.



Todos los elementos, exceptuando el título y la barra de búsqueda, presentan un *hover* azul turquesa.

Footer

Tiene tres apartados; localización, páginas sociales y un pequeño *about*.

Los iconos sociales presentan *hover*, *focus* y *active* pero el *href* es #; no dirigen más que a la misma página. Lo mismo pasa con el *Here we are!*.

Implementación y diseño

Todo el proyecto; la organización y colocación de todos los elementos *html* y muchos de los diseños visuales, han sido llevados a cabo mediante Bootstrap 4. Además de eso, para dar estilo, editar fuentes, cambiar colores, *backgrounds*... He añadido un archivo de estilos *css* (*style.css*). Asimismo, contiene un archivo *js* (*js.js*), pero solo es para dar animación a una pequeña acción; para que las etiquetas *a* que te dirigen a una parte de la misma página haciendo *scroll*, lo hagan de forma transaccional, lo cual queda más estético.

Una de las cosas a tener en cuenta del *css* es que te permite editar clases ya existentes en Bootstrap, de esta forma, aprovechando esto, lo que yo he hecho es editar unas clases en concreto que sabía que iba a necesitar mucho, para que cada vez que las necesitase ya tuvieran el diseño deseado. De las editadas, las que más he utilizado son estas:

- *bg-primary* y *text-primary*: cambio de color a .
- *bg-secondary* y *text-secondary*: cambio de color a .
- *btn-primary* y *btn-outline-primary* respectivamente (ejemplo):

Cada uno de estos botones tiene un *hover*, un *focus* y un *active* también editados mediante *css* que podrás visualizar cuando accedas a la página.

Paleta de colores

Pues bien, estas ediciones no han sido llevadas a cabo porque sí, lo he hecho porque todo el diseño de la página sigue esta paleta de colores; los dos colores que he mostrado anteriormente (que son el azul turquesa -> *primary*, y el azul marino -> *secondary*) más dos o tres tonos azules cercanos a estos y algún que otro tono entre el blanco y el negro, incluyendo el blanco, además, también ha sido empleado el rojo *danger* de Bootstrap para los botones de eliminación del carrito y para unos *badges* que contienen el precio de un producto.

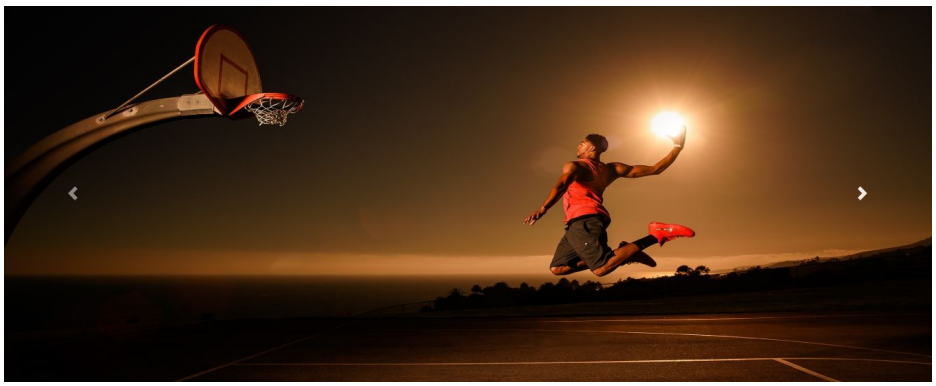
Fuentes

Las fuentes que he utilizado provienen de un enlace externo que he incluido en cada uno de los *heads*. Se emplea igual que el enlace *fontawesome* que añade los iconos de clase *fa* y derivados.

Páginas que componen la web

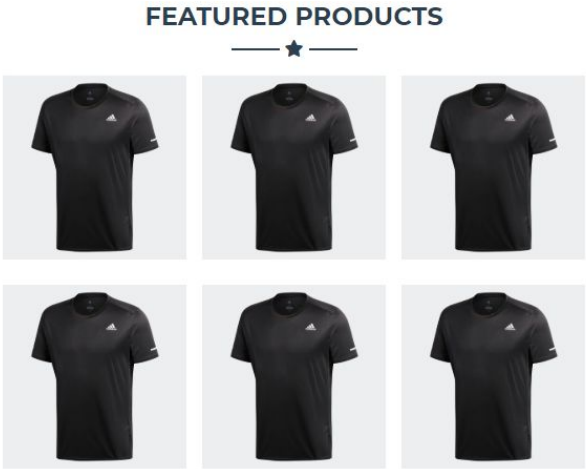
Home

El Home es la página que incluye más contenido. Lo primero que presenta es un *carousel* de presentación con 3 imágenes de buena calidad sobre deporte.



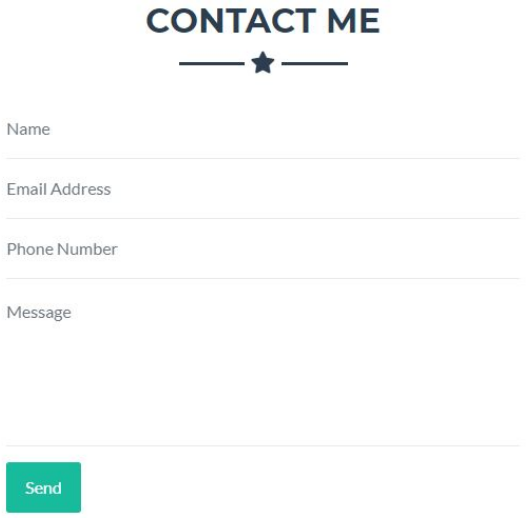
Esta es la primera de ellas.

Justo debajo tenemos un apartado de productos destacados con un enlace a la página de productos en cada imagen. Además, estas imágenes presentan un *hover* con *transition* que les da un color turquesa y les añade un icono de ampliación en el centro.



El siguiente apartado es el de *about*. El contenido es texto aleatorio.

Por último, encontramos abajo del todo una sección que permitiría contactar con la empresa sin estar logueado; a través del correo electrónico.

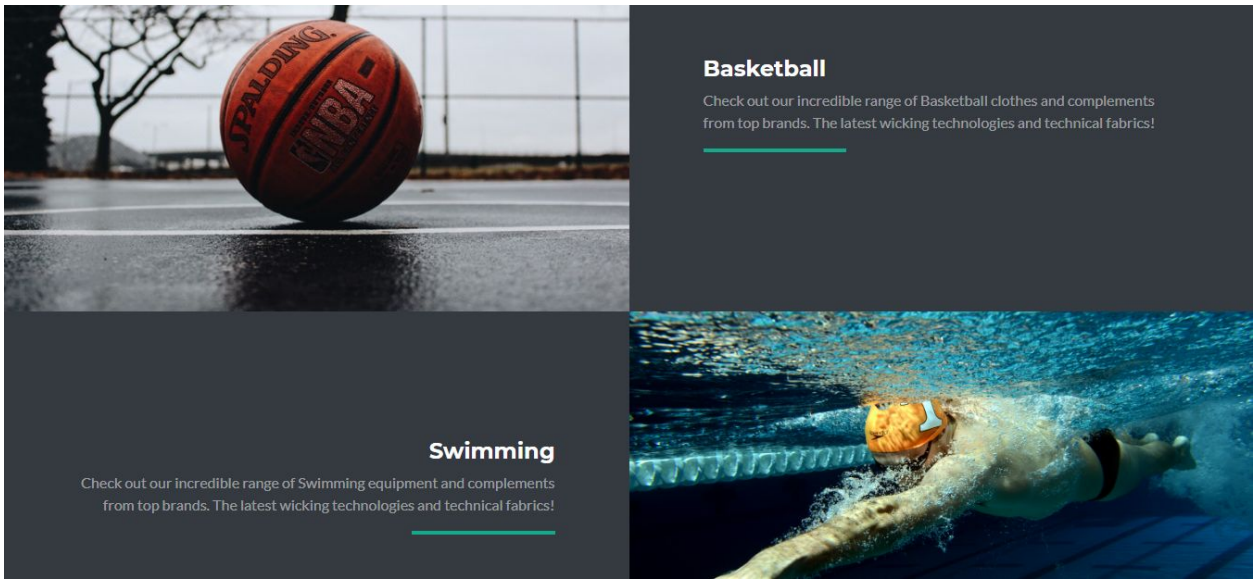


Este *form* tiene elementos de validación y de requerimiento en cada uno de sus *inputs*. Por lo que para enviar la información se deberán llenar todos los campos y seguir los patrones que se precisan.

Categorías

Lo primero que tenemos arriba de todo es un historial de navegación (*breadcumb*) para poder volver a páginas anteriores desde él. A continuación tenemos 6 *rows* que van alternando entre izquierda y derecha la disposición de sus imágenes. Cada *row* sería un enlace a una subcategoría, pero solo está activa la primera; la de *Running*.

Tanto las imágenes como los nombres de la categoría son un enlace a la subcategoría y, además, ambas presentan un *hover*. La imagen pasa a blanco y negro progresivamente en un segundo y, el nombre, a color turquesa.



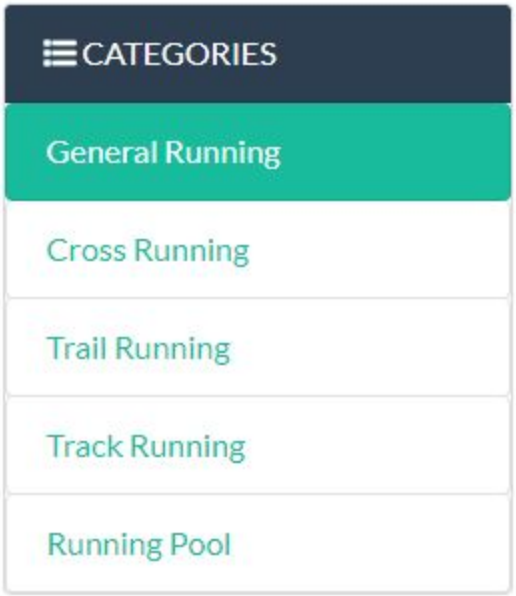
Así es cómo se dispone esta página.

Subcategorías

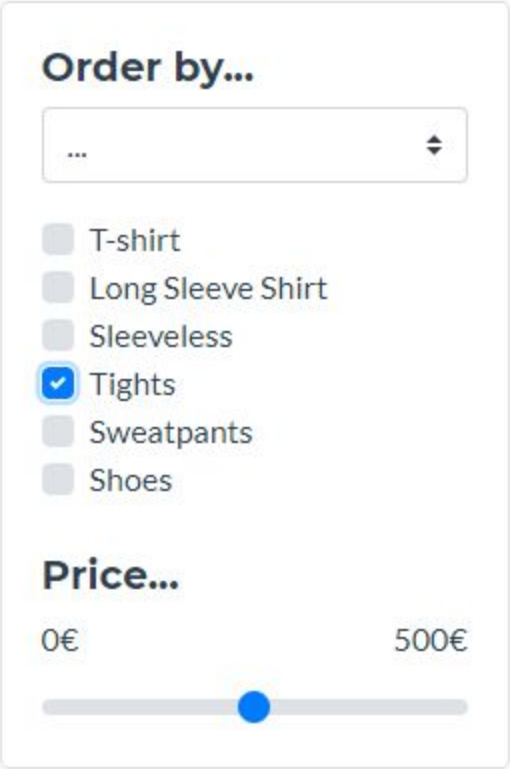
Lo primero, como en la página anterior, es el *breadcumb*.

Luego tenemos un contenedor con todo el resto del contenido de la página. Contenido.

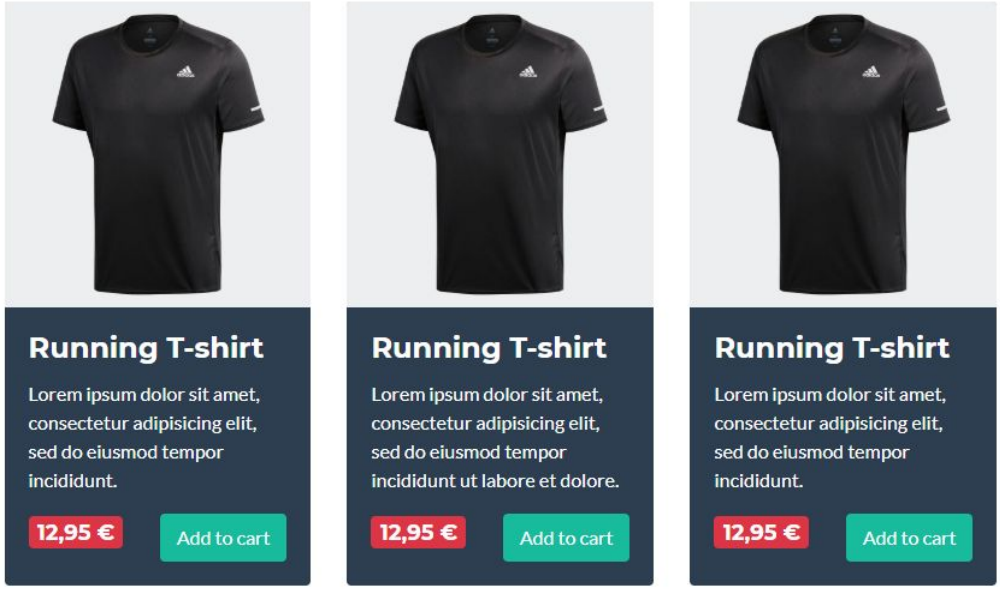
- A la izquierda:
  - Listado de las subcategorías, con *hover* al pasar por ellas, que intercambia el color del texto con el del fondo.



- ➢ Formulario para filtrar los objetos por su precio, por el tipo, por su puntuación… El selector está editado con *css* para cambiar el color de su *box-shadow*.



- ❖ A la derecha:
  - ➢ El *row* con todos los productos.



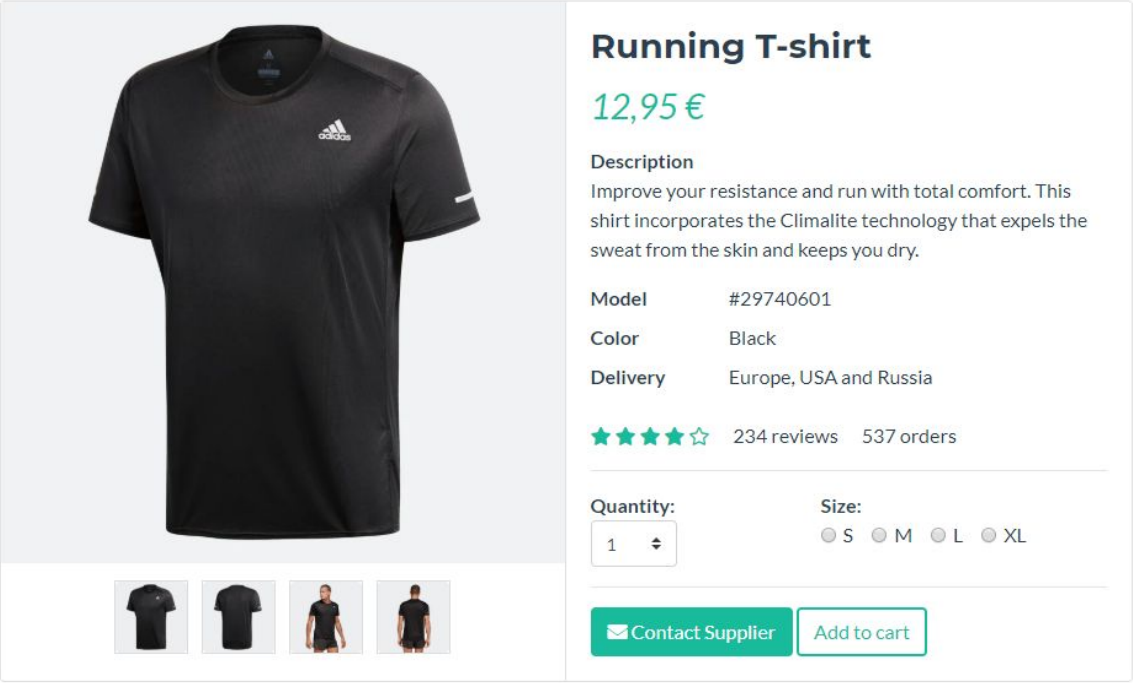
Hay dos líneas de 3 productos como esta. Los enlaces al producto se encuentran en la imagen y en el título. Cada uno con un *hover*; el de la imagen le da un brillo que hace que el fondo quede blanco, un efecto muy logrado. El precio está implementado con un *badge*. El botón de *Add to cart* re dirige a la página del carrito.

- Abajo:
  - El paginador. Lo he editado mediante *css* para que tenga un color igual al de los de la paleta que he utilizado.

Producto

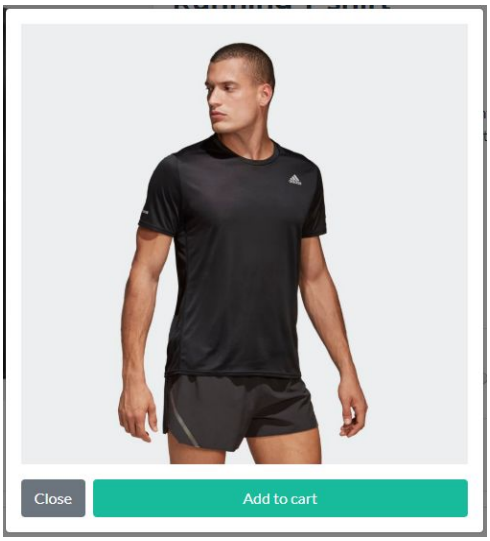
La fuente es del color *text-secondary*.

- Contenido principal:



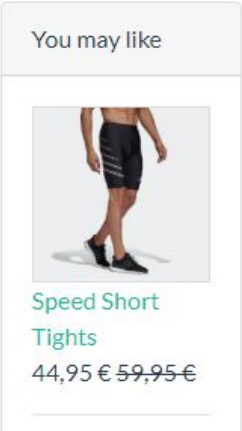
Hay dos botones. El de *Contact Supplier* te envía al apartado de *Contact Me* en el *Home*. El de *Add to cart* te redirige a la página de carrito.

Las imágenes tienen como cursor el de tipo *zoom-in* y el *hover* anterior que mencioné. Asimismo, al clickar en ellas se abre un modal que sirve para ver la imagen más de cerca.



- Resto del contenido:

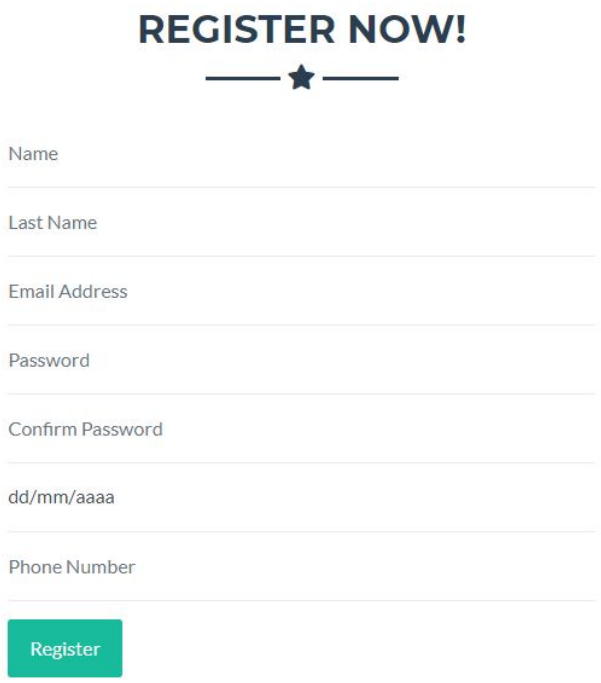
A la derecha hay un *aside* con productos que podrían interesar al comprador en función de lo que está mirando. El *hover* de las imágenes es el mismo que los demás de la página.



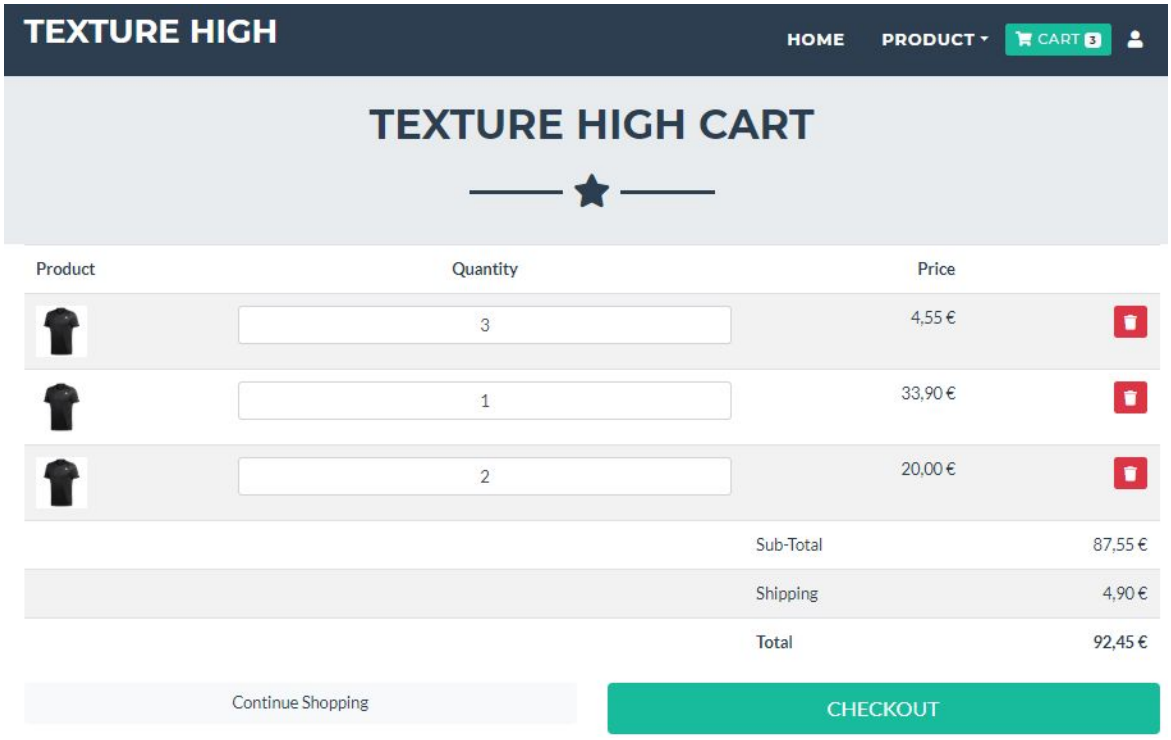
Lo último que tenemos es una *article* con detalles del producto abajo del contenido principal.

Register

La página de registro es un formulario con elementos de validación y de requerimiento al igual que el del *Home*. Lo único que diferencia el uno del otro es que este tiene más campos para rellenar.



Carrito de compra

Arriba tiene una *section* para poner un pequeño título.

El contenido que sigue está hecho todo a partir de una *table*. Los *inputs* presentan el color del *box-shadow* editado y el botón de *Continue Shopping* te dirige a la página de categorías.