

## **Instituto Tecnológico de Culiacán**



**TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO**



**Carrera:** Ingeniería en Sistemas Computacionales

**Materia:** Inteligencia Artificial

**Profesor:** Zuriel Dathan Mora Félix

**Trabajo:** Red Semántica de Nike

**Grupo:**

11:00 PM – 12:00 PM

**Integrantes:**

Ojeda López Luis Enrique

Saucedo Rodríguez Roberto Carlos

## **Introducción**

Nike es una de las marcas deportivas mas reconocidas e influyentes de la historia. Fundada en el año de 1964 como Blue Ribbon Sports y finalmente renombrada como Nike en 1971. La compañía ha destacado por su innovación en el calzado, ropa y accesorios deportivos. Su mítico logo y su lema “Just Do It” han hecho que Nike tuviera un gran impacto cultural.

Tener una red semántica para Nike es clave para la organización y el acceso a la información en los distintos motores de búsqueda. Estos mapas conceptuales ayudan a estructurar conceptos como productos, tecnologías y estrategias facilitando la optimización y visibilidad en internet, de esta forma la icónica marca Nike puede ser de rápido acceso a través de internet.

## **Descripción del negocio**

Nike, Inc. es una empresa multinacional estadounidense dedicada al diseño, fabricación y comercialización de calzado, ropa y equipamiento deportivo. Cuenta con distintas líneas dentro del negocio las cuales son:

- Calzado Deportivo
- Ropa Deportiva
- Accesorios y equipamiento
- Patrocinios
- Colaboradores

## Categorías (Red semántica)

