

Diseño y análisis de almacén de datos

Los dos artículos tratan sobre temas importantes como lo es el manejo y almacenamiento de información planteando diferentes analogías sobre cómo debería ser el uso correcto de la información. Por ejemplo, en el primer artículo se hace referencia a como un data warehouse tiene similitudes con la cocina de un restaurante ya que ambos necesitan de un estudio y diseño previo comenzar a realizar el trabajo para poder conocer las fortalezas y debilidades que se pueden tener cuando se realizan las tareas. Todas las partes que conforman el análisis y diseño deben ser estudiadas para buscar la eficiencia y eficacia al momento de desempeñar un deber, como en la cocina de un restaurante de distribución de las herramientas e ingredientes debe ser la óptima para poder tener un mejor desempeño y una mejor coordinación entre los cocineros para que no se entorpezca el trabajo entre diferentes secciones de la cocina permitiendo que personas expertas en su área se desempeñen de la mejor manera y de esa forma poder brindar el mejor servicio posible a los comensales. Esta misma analogía se aplica a el almacenamiento de datos ya que si se trabaja para una empresa y nosotros como analistas de datos debemos especificar como es que necesitamos nuestro lugar o área de trabajo delimitando las reglas de trabajo enfocadas claramente a las reglas del negocio de la empresa se debe tomar en cuenta para que cada profesional se enfoque dónde debe y no se entrometa en áreas en las que no es tan experto perjudicando los datos y de esa manera generando pérdidas económicas y de información que es muy valiosa para cualquier empresa que maneje datos a una gran escala. Por ello se debe analizar para poder mantener una alta integridad y consistencia de los datos para un mayor beneficio de la empresa a la que se le realiza el trabajo dividiéndolos en varios aspectos.

El primero es el área de preparación de datos es el área de preparación de datos, donde los datos de producción de muchas fuentes se traen, limpian, combinan y se entregan a los sistemas de presentación del almacén de datos y realizando una comparación este área se compara con la cocina de un restaurante ya que esta área es su propio ambiente y no tiene contacto con los clientes En términos de almacenamiento de datos, al excluir a todos los clientes de almacenamiento de datos del área de almacenamiento de datos, evitamos, garantizar niveles de servicio de tiempo de actividad para consultas, aplicación de la seguridad a nivel de cliente, agregaciones que mejoran el rendimiento para el rendimiento de las consultas. El segundo sistema es el área de presentación teniendo como objetivo de mejorar la experiencia de consultas e informes debe ser simple y rápido y presentar los datos correctos para satisfacer las necesidades de análisis de los usuarios finales. El siguiente es una herramienta analítica que a menudo consumen datos de en cantidades por lotes. Con frecuencia, estas herramientas de minería de datos, puntuación y asignación utilizan algoritmos especializados fuera de la experiencia normal del diseñador del almacén de datos y pero ese motivo es importante resaltar que según las necesidades que se planteen en a lo largo del periodo de trabajo se debe buscar a personas especializado en cada necesidad que surja.