

 UNIVERSIDAD PANAMERICANA Campus Bonaterra	<b>Escuela de Ingeniería</b>	Examen: 1er PARCIAL
	Área: Dirección de Operaciones	Fecha: 25 / 02 / 2021
	Materia: Dirección de operaciones	Ciclo: 1212
	Profesor: Miguel Ángel Díaz Melchor	CALIFICACIÓN
	Carrera: Ingeniería En Inteligencia Artificial	
	Alumno(a): Luis Eduardo Robles Jiménez	

Responda las siguientes preguntas. Valor 1 punto por pregunta.

**1.-Mencione y explique las siguientes actividades de la dirección de operaciones:**

a) *Selección de procesos:* Consiste en encontrar la mejor manera de hacer las cosas, es decir, seleccionar las técnicas más adecuadas para generar mi bien o servicio dependiendo del cliente y del volumen que voy a producir.

b) *Administración de inventarios:* Se refiere al buen control de los recursos en mi empresa, en cada etapa, desde dar seguimiento al abasto que envían los proveedores, hasta conocer qué materiales no he usado, cuales ya usé y cuantos productos salieron con esos materiales, así como llevar el conteo de mis salidas a los clientes finales.

c) *Planeación de la producción:* Es la estrategia que se lleva a cabo para generar mi producto, comienza con un plan de producción que se arma cada cierto tiempo basado en pronósticos y se encarga de cuantificar los materiales que serán encargados y después registrados en el inventario- De ahí se deriva el MPS (calendario maestro de producción) que dirige con gran precisión cada proceso que se lleva a cabo antes de llevar el producto al almacén para su futura venta.

**2.-Explique cuál es la relación entre operaciones y las siguientes actividades:**

a) *Finanzas.* Parte encargada de proveer de recursos financieros a un precio favorable.

b) *Marketing.* Representa el análisis del mercado y la venta y promoción del bien o servicio.

c) *Recursos humanos.* Conforman al equipo de trabajo que se encarga de apoyar al personal en la planta, dando las capacitaciones e incentivos adecuados.

d) *Proveedores.* Instituciones que brindan materia o recursos para poder llevar a cabo la producción.

**3.- ¿Cuáles son las funciones y actividades de la cadena de suministro?**

La cadena de suministros es un sistema básico de cada empresa que se encarga de permitir el desarrollo de un producto, es parte del proceso desde proveedores hasta el cliente final, algunas de sus funciones son:

- ➔ Previsión y programación
- ➔ Compras
- ➔ Producción.
- ➔ Garantía de calidad.
- ➔ Distribución.
- ➔ Entrega del bien o aplicación del servicio.

#### **4.- Explique cómo se genera la cadena de valor.**

La cadena comienza con los recursos iniciales para generar el producto, se pueden obtener de distintos proveedores, previamente seleccionados para garantizar confiabilidad y calidad, posteriormente se trabaja con dichos recursos, se les da forma para generar el nuevo producto o servicio y es en esa etapa donde el mayor valor agregado se obtiene, finalmente el producto llega al cliente y se obtiene retroalimentación que por medio de un control se hace efectiva en cada etapa anterior correspondiente.

#### **5.- Mencione y explique cada uno de los 5 puntos del futuro de las operaciones y cadena de suministro.**

- a) *Relación entre organizaciones.* Con la cadena de suministros, siendo una línea de proveedores y clientes, tener una buena relación entre estas, garantiza una buena comunicación, lo cual acelera los procesos.
- b) *Optimización de distribución, proveedores y producción.* Encontrar mejoras en todo proceso, garantiza más control de tiempos y costos, lo cual facilita el acceso al mercado mundial.
- c) *Administración de clientes en puntos de contacto.* Permitir que el cliente tenga acceso a los puntos de contacto de la empresa, facilita el flujo de retroalimentación y calificaciones del servicio o bien entregado.
- d) *Sensibilización del personal directivo.* Tomar esto en cuenta, permite una mejor capacitación de los empleados y disminuye la rotación de personal.
- e) *Sustentabilidad.* Es necesaria una estrategia para la empresa que no afecte en el rendimiento actual, pero tampoco comprometa los recursos (materia prima como árboles y agua) para futuras producciones.

#### **6.- ¿Cuáles son las principales dimensiones competitivas de la estrategia?**

- a) Costo o precio.
- b) Confiabilidad de entrega.
- c) Afrontar cambios en la demanda.

d) Buena respuesta para nuevos productos (cumplir necesidades).

e) Calidad o velocidad de entrega.

### **7.- ¿Qué es lo que identificamos en la ilustración del marco de la estrategia de operaciones y suministro?**

Vimos que era importante conocer el mercado al que se enfoca la empresa, sin dejar de lado las capacidades de la misma junto con toda la cadena de abastecimiento, debe haber proveedores capaces, finanzas estables, operaciones confiables entre otros, para poder garantizar el bien o servicio al cliente.

Un ejemplo es el caso de Ikea que descartó a los clientes ricos y mayoristas para vender al público joven, no se trata de qué público escogió, pero sí que respeta su enfoque y ajusta dentro de las capacidades a la empresa, para no dejar de proveer.

### **8.- Explique qué es el estudio de tiempos y de un ejemplo.**

El estudio de tiempos es una estrategia para mejora de procesos que consiste en varios pasos, encargados de atacar tarea por tarea para optimizarla. Dicha actividad consta de seleccionar y analizar un proceso, después de examinarlo detalladamente, se propone una mejora la cual se implementa y se debe mantener.

Ejemplo: Podríamos escoger la tarea de almacenamiento de tazas, si la analizamos, podríamos encontrar que, en la actualidad, con mi equipo, soy capaz de guardar 1000 tazas, de tal forma que, si saco una plancha por día, me tomaría tres días sacar un lote de 3000 tazas. Después de observar con detenimiento, me percaté de que queda un espacio grande entre tazas, pero no cabe una más, así que propongo hacer una pequeña modificación en el asa de la taza para que quepa una más en cada espacio, si mi nuevo diseño no es más costoso, se reprograma la línea y ahora me caben 1500 tazas por tanda de producción. Inmediatamente se nota la mejoría porque puedo ahora sacar lotes de 3000 tazas en dos días, me estoy ahorrando muchas horas de trabajo.

### **9.- ¿Por qué es importante el manejo de materiales?**

Es una estrategia importante porque se encarga de administrar lo relacionado a recursos y maquinaria en cuanto a espacio, movimiento, lugar y cantidad se refiere, esto quiere decir que con un buen manejo, es posible mejorar costos y tiempo, ya que, si es más fácil trasladarse en la planta, los montacargas van a gastar menos combustible, y los trabajadores corren menos riesgo al estar caminando, si administro la cantidad de materiales, también evito que estorben durante la producción por no tener muchos, pero sin arriesgarme al desabasto.

### **10.- Explique cuál es la importancia de la planeación de la producción.**

Serie de actividades que se encargan de llevar un control con anticipación de actividades para garantizar resultados eficientes.

Dicha previsión puede ser encontrada desde la vista a futuro de necesidades que tendrá mi empresa, hasta tener acuerdos de recibo y entrega con proveedores y clientes, así como mantener en buen estado los equipos, y llevar control y seguimiento de materiales e inventario.