










<div><div>Key Partners</div><div></div></div> <div><p>El IPADE es una empresa centrada en el humano, así que cuenta con varios aliados dentro de su network como:</p><ul style="list-style-type: none">• EFMD• GBSN• Graduate management admission council development.• PRME</div>	<div><div>Key Activities</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Educación a beneficiarios.• Capacitación a personal.• Consultoría e investigación.</div>	<div><div>Value Proposition</div><div></div></div> <div><p>Formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar a las organizaciones y la sociedad.</p></div>	<div><div>Customer Relationships</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Estrecha relación con la red de alumni.• Atención personalizada y centrada en el humano.</div>	<div><div>Customer Segments</div><div></div></div> <div><p>Los clients objetivo de la IPADE business school son aquellas personas que desean obtener conocimiento empresarial, persiguen un título y tienen la capacidad económica para solventar los gastos.</p></div>
<div><div>Key Resources</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Expertiz en el área• Amplias y suficientes instalaciones• Publicaciones de investigación.• Red de alumni</div>	<div><div>Channels</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Redes sociales• Sitio web• Conferencias• Eventos</div>			

<div><div>Cost Structure</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Salarios• Mantenimiento de las instalaciones• Desarrollo de cursos• Marketing</div>	<div><div>Revenue Streams</div><div></div></div> <div><ul style="list-style-type: none">• Colegiaturas• Donaciones• Fondeo de instituciones gubernamentales(?)</div>
--	---