

Introducción

 Durante los años 30, México inicia su industrialización y se establecen empresas transnacionales y por consecuencia pequeños talleres que atienden algunas necesidades de maquila para ellas.

Introducción

 Estos pequeño talleres eran de origen familiar y se preocuparon más por obtener ganancias a corto plazo que realizar una planeación a mediano y largo plazo, con las siguientes consecuencias:

 1.-El taller fue creciendo paulatinamente hasta convertirse en una pequeña empresa.

 2.-Durante el crecimiento no se planeó la instalación de los equipos y lo que fue un taller ordenado en base al proceso, se convierte en una pequeña empresa desordenada, con problemas crecientes en el área de personal.

 3.-Constantemente se observan materiales obstruyendo pasillos, flujo de materiales excesivos y recorridos de grandes distancias y con retrocesos que las hacen ineficientes.

• 4.-Se adquirían equipos con forme los pronósticos de producción lo requerían, pero su instalación se realizaba en donde existía un espacio vacío, sin tomar en consideración flujo de materiales, los los espacios pasillos almacenamiento y lo más importante, expansiones futuras de la empresa.

 5.-Debido a todo lo anterior el elemento más importante de toda empresa, el hombre, se vio afectado en la distribución de su espacio vital y la dimensión espacial se vio reducida con las consecuencias lógicas de pérdida de seguridad industrial y satisfacción del personal.

Mejora del sistema

 Hasta los años 60, treinta años después, que en México se inicia la aplicación de técnicas de Ingeniería Industrial observando que los resultados obtenidos en empresas eran satisfactorios ya que con la distribución de planta adecuada se obtenía una serie de beneficios importantes.

Mejora del sistema

- Algunas técnicas que se aplicaron fueron las siguientes:
- Estudio de tiempos
- Manejo de materiales
- Planeación y control de la producción
- Estudio del trabajo
- Estudio de métodos

Estudio de tiempos

- 1.-Seleccionar el procedimiento o tarea a mejorar
- 2.-Registrar la información referente a dicha tarea
- 3.-Examinar de manera objetiva dicha información
- 4.-Proponer un nuevo método
- 5.-Definir el método
- 6.-Implantarlo
- 7.-Mantener el nuevo método

Manejo de materiales

- Movimiento
- Lugar
- Espacio
- Tiempo
- Cantidad
- Equipos

Planeación y control de la producción

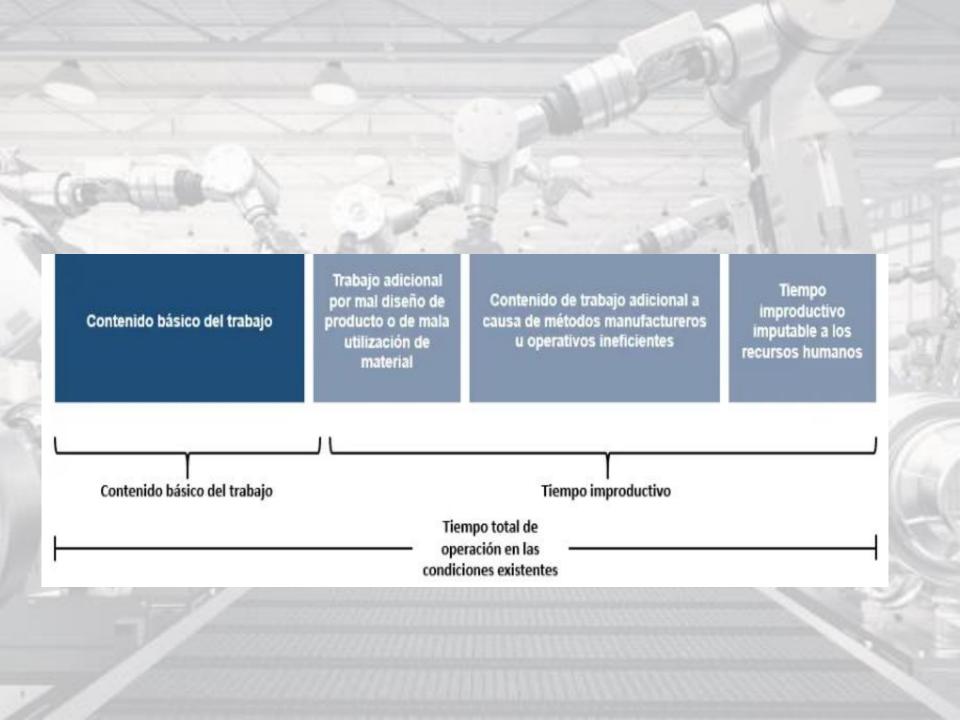
- Planificar las necesidades de capacidad y prever la disponibilidad para seguir los cambios del mercado.
- Planificar que los materiales se reciban a tiempo y en la cantidad correcta que se necesitan para la producción.
- Asegurar la utilización apropiada de los equipos y las instalaciones.

Planeación y control de la producción

- Mantener inventarios apropiados de materia prima, productos en proceso y productos terminados.
- Programar las actividades de producción de forma que el personal y los equipos estén trabajando en lo correcto.
- Controlar que la producción se realice dentro de los estándares de tiempo previstos y con la mejor eficiencia posible.

Planeación y control de la producción

- Realizar el seguimiento al material, personal, pedidos de clientes, equipos y otros recursos de la fábrica.
- Comunicarse con los clientes y proveedores para tratar sobre los aspectos específicos y las relaciones a largo plazo.
- Proporcionar información a otras áreas de la empresa sobre los aspectos económicos y financieros de las actividades de la fabricación



Estudio del trabajo

• El estudio del trabajo es el examen sistemático de los métodos para realizar las actividades con el fin de mejorar la utilización eficaz de los recursos y de establecer normas de rendimiento con respecto a las actividades que se están realizando.

Estudio de métodos

- Cuantificar la producción
- Medición de la producción
- Factibilidad de un proceso
- Cuanto dinero genera realizar una actividad
- El tiempo de producción
- Relación hombre máquina

Las 8 disciplinas (8D)

- Formación del grupo de mejora (equipo)
- Definición del problema
- Implementación de soluciones de contención
- Medición y análisis: Identificación de las causas raíces
- Análisis de soluciones para las causas raíces
- Elección e implementación de soluciones raíces (comprobación)
- Prevención de recurrencias del problema y causas raíces
- Reconocimiento del equipo de mejora

Lean manufacturing

- Kaizen
- 5s.
- · SMD.
- · Kanban.
- Hoshin Kanri.
- Andon.
- TPM.
- Heijunka.
- Takt time
- Gemba kanri
- Poka yoke

Six sigma

- DMAIC es un proceso de mejora, sistemático, científico y basado en hechos.
- Este proceso cerrado elimina pasos improductivos, con frecuencia se enfoca en mediciones nuevas y aplica tecnologías de mejoramiento.

Six sigma

- Definir: consiste en concretar el objetivo del problema o defecto y validarlo, a la vez que se definen los participantes del programa.
- Medir: consiste en entender el funcionamiento actual del problema o defecto.
- Analizar: pretende averiguar las causas reales del problema o defecto.
- Mejorar: permite determinar las mejoras procurando minimizar la inversión a realizar.
- Controlar: se basa en tomar medidas con el fin de garantizar la continuidad de la mejora y valorarla en términos económicos y de satisfacción del cliente.

Mejora continua

• Mejora continua es un enfoque para la mejora de procesos operativos que se basa en la necesidad de revisar continuamente las operaciones de los problemas, la reducción de costos oportunidad, la racionalización, y otros factores que en conjunto permiten optimización.

Mejora continua

 A menudo asociada con metodologías de proceso, la actividad de mejora continua proporciona una visión continua, medición y retroalimentación sobre el rendimiento del proceso para impulsar la mejora en la ejecución de los procesos.

Total Quality Mangement

- 1.-Orientación al cliente
- 2.-Liderazgo
- 3.-Responsabilidadd de los empleados
- 4.-Mejora continua
- 5.-Eliminación del desperdicio
- 6.-. Medición de la calidad

Manufactura de clase mundial

- Manufactura de Clase Mundial (WCM) es un método de mejoramiento del ciclo de producción y logística.
- El objetivo principal del método es incrementar la calidad y reducir los costos de producción.
- Las reglas principales de la son WCM son:
- Cero desperdicios
- Cero defectos
- Cero averías
- Cero inventario

Manufactura de clase mundial

- La idea de cero proviene de las numerosas discusiones acerca de cuál es el nivel de calidad que se debe tener.
- Además de establecer objetivos realistas, el WCM simplifica las cosas y establece el ideal al que todas las empresas deben esforzarse.

Evolución de la WCM

- El concepto World Class Manufacturing es un término desarrollado por FIAT y adoptado por sus filiales en 2005.
- Sin embargo el nombre fue usado antes por Richard J. Schonberger in 1986.
- Ambas ideas son diferentes y no tienen parecido.
- La idea original de esta basada en el rol del staff, economía, responsabilidad de cada área de la empresa, cero defectoscts, diseño de productos y procesos, partnership, simplicidad.

Evolución de la WCM

- El WCM puede verse como otro conjunto conocido de métodos de calidad, pero ordenados de manera diferente, con diferente importancia.
- Se establece como una idea competitiva para TPS, Lean Manufacturing o Six Sigma. Las similitudes entre estas ideas son claras, especialmente en el nivel de operación.

- Los 10 pilares técicos de World Class Manufacturing son:
- 1.-Seguridad
- 2.-Despliegue de costos
- 3.-Mejora enfocada
- 4.-Mantenimiento autónomo y organización del lugar de trabajo
- 5.-Profesionalización del mantenimiento

- 6.-Control de calidad
- 7.-Logística y servicio al cliente
- 8.-Gestión temprana de equipos
- 9.-Desarrollo del personal
- 10.- Medio ambiente

- Los 10 pilares gerenciales de World Class Manufacturing son:
- 1.-Compromiso de la dirección
- 2.-Objetivos claros
- 3.-Mapa de la ruta hacia WCM
- 4.-Asignación de personas altamente calificadas a las áreas clave
- 5.-Compromiso de la organización

- 6.-Competencia de la organización para mejorar
- 7.- Tiempo y presupuesto
- 8.-Nivel de detalle
- 9.-Nivel de expansión
- 10.-Motivación de los operadores

- Los pilares gerenciales crean la base para los pilares técnicos.
- No es posible lograr WCM usando solo uno de los pilares.

- Hay varios pasos para implantar la idea de WCM:
- Reduzca los plazos de entrega: la capacidad de una entrega más rápida puede ser decisiva para el éxito en el mercado.
- Reduzca el tiempo de comercialización: los mercados exigen una respuesta rápida.
- Deben optimizarse los procesos de I + D y marketing.

 Reducir los costos operativos: los costos deben reducirse de forma inteligente. Identifique las operaciones que no generan valor y elimínelas.

- Supere las expectativas del cliente: las expectativas del cliente cambian tan rápido que la empresa debería superarlas para mantenerse al día con el mercado.
- La organización debe saber qué querrá el cliente incluso antes de que el cliente piense en ello.

- Gestione la empresa global: limitar el mercado a un solo país es limitar las posibilidades.
- Incluso las pequeñas y medianas empresas pueden globalizar su funcionamiento utilizando Internet

- Agilice los procesos de subcontratación: es imposible ser el mejor en todo.
- La organización debería aumentar su flexibilidad utilizando una amplia cooperación
- Mejorar el rendimiento empresarial: el rendimiento debe mejorarse continuamente mediante la fabricación ajustada u otros conceptos.

Conclusión

- Llegar juntos es el principio; mantenerse juntos es el progreso; trabajar juntos es el éxito.
- Henry Ford