

 UNIVERSIDAD PANAMERICANA Campus Bonaterra	<b>PROYECTO FINAL</b>	
	<b>Título</b>	
<b>ÉTICA Y RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL</b>	<b>Alumno</b>	
	<b>Palabras clave</b>	Ética: Empresa:

## PROCESO DE ELABORACIÓN

### I. PROBLEMA GENERAL:

- a) Identificar alguna problemática en alguna empresa (preferentemente en la que te desempeñas).
- b) Expresar la problemática en una pregunta.
- c) Describir con claridad y precisión en qué consiste el problema.
- d) Tomar en cuenta la naturaleza y fines de la empresa.
- e) Considerar los elementos éticos vistos en clase, en especial los relativos a la responsabilidad.

### II. OBJETIVO GENERAL:

- a) Redactar un objetivo que tenga como finalidad dar respuesta a la pregunta problema. De este objetivo se generará una propuesta de solución basado en la ética y la responsabilidad empresarial.
- b) La redacción del objetivo debe de responder tres preguntas ¿qué? ¿cómo? ¿para qué?
- c) La redacción ha de ser clara y sencilla.

### III. OBJETIVOS PARTICULARES:

- a) Deben de redactarse máximo tres objetivos particulares.
- b) Cada objetivo debe de pretender alcanzar **una parte** del objetivo particular.
- c) Los objetivos particulares pueden estar relacionados con la estructura básica de la propuesta.

### IV. ESTADO DE LA CUESTIÓN:

Este apartado consiste en realizar una búsqueda sobre las investigaciones, publicaciones o propuestas que se han realizado o se están realizando sobre el tema o problema que se estudia.

## PROCESO PARA LA PRESENTACIÓN

### V. PROPUESTA:

La propuesta ha de contener los siguientes apartados:

1. Título
2. Introducción.
3. Justificación. (Elementos éticos y de la empresa, contexto actual)
4. Descripción del problema. (Descripción de la empresa con datos de identificación ficticios)
5. Objetivos.
6. Marco Teórico:
  - Ética.
  - Empresarial.
7. Estado de la cuestión.
8. Propuesta.
  - a) Nombre de la propuesta.
  - b) Nivel de la propuesta: Exploratoria; descriptivo; intervención.
  - c) Ámbito de la propuesta: Directivo; operativo; gestión; organizativo...
  - d) Metodología y recursos.
  - e) Descripción de la Propuesta (Modalidad libre): Que evidencie la Responsabilidad Empresarial.
  - f) Cronograma. (Del diseño y la posible aplicación)
  - g) Recursos.
  - h) Resultados esperados. (Impacto en las personas, en la organización y en la sociedad)
  - i) Evaluación. (Del diseño y, de ser el caso, en la aplicación)
  - j) Conclusiones. (Logro de los objetivos y aprendizajes obtenidos)
  - k) Referencias.

### NOTAS:

1. El trabajo es individual. Puede ser realizado en pareja, siempre y cuando se justifique como una necesidad del proyecto.
2. Los proyectos se expondrán en las dos últimas sesiones de clase. La duración máxima de cada exposición será de 13 minutos.
3. El orden de exposición se realizará por sorteo.
4. El producto escrito se entregará el último día de clases.
5. El valor del proyecto es del 40% respecto de la calificación final.