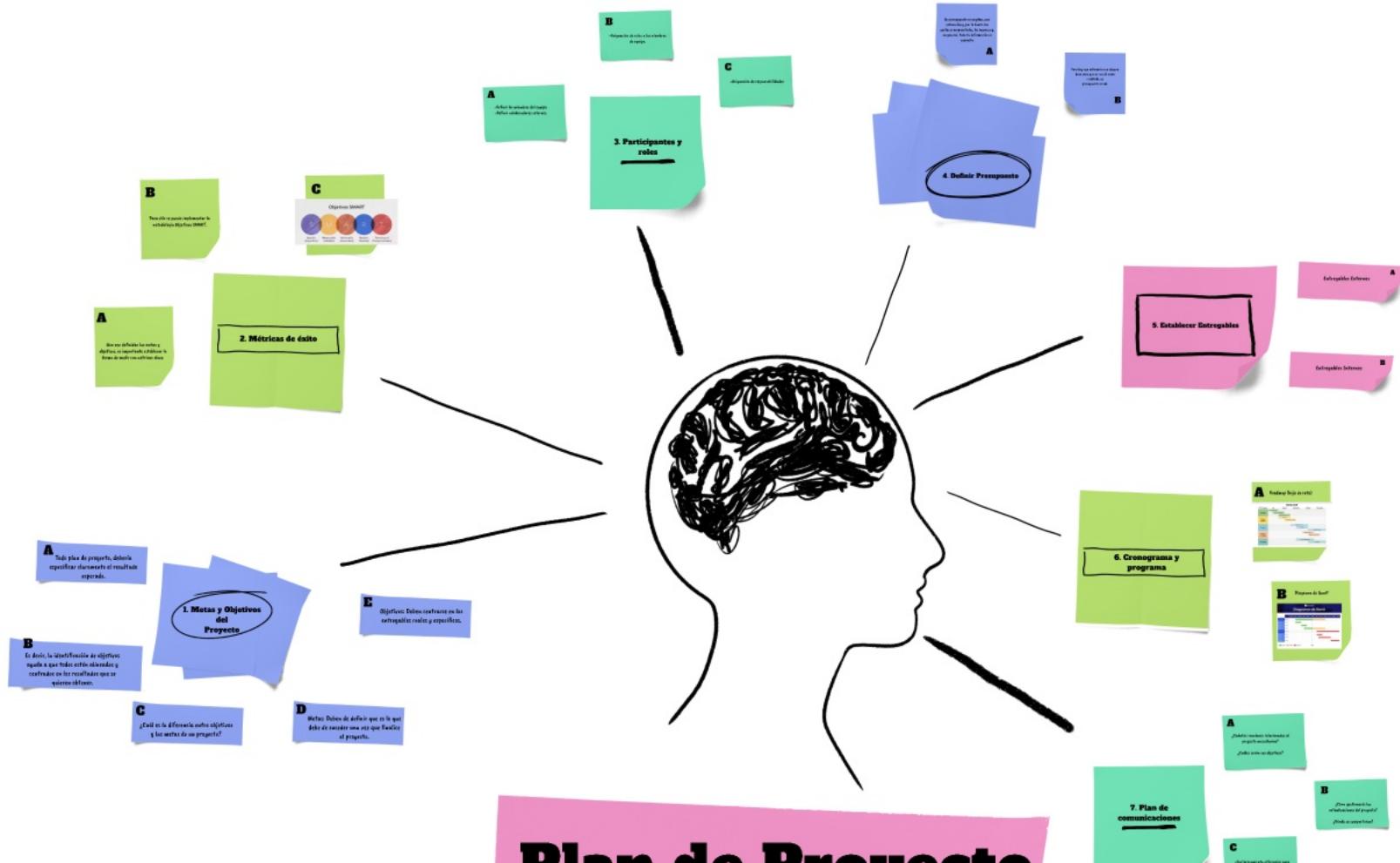




Plan de Proyecto

(en 7 pasos...)



Plan de Proyecto

(en 7 pasos...)

A

Todo plan de proyecto, debería especificar claramente el resultado esperado.

B

Es decir, la identificación de objetivos ayuda a que todos estén alineados y centrados en los resultados que se quieren obtener.

C

¿Cuál es la diferencia entre objetivos y las metas de un proyecto?

1. Metas y Objetivos del Proyecto

D

Metas: Deben de definir lo que debe de suceder una vez que se complete el proyecto.

A Todo plan de proyecto, debería especificar claramente el resultado esperado.

B

Es decir, la identificación de objetivos ayuda a que todos estén alineados y centrados en los resultados que se quieren obtener.

C

C

¿Cuál es la diferencia entre objetivos
y las metas de un proyecto?

D

Metas: Deben de definir que es lo que debe de suceder una vez que finalice el proyecto.

E

Objetivos: Deben centrarse en los entregables reales y específicos.

A

Una vez definidas las metas y objetivos, es importante establecer la forma de medir con métricas clave.

B

Para ello se puede implementar la metodología Objetivos SMART.

C

Objetivos SMART



2. Métricas de éxito

A

Una vez definidas las metas y objetivos, es importante establecer la forma de medir con métricas clave.

B

Para ello se puede implementar la
metodología Objetivos SMART.

C

Objetivos SMART



A

- Definir los miembros del equipo.
- Definir colaboradores externos.

B

- Asignación de roles a los miembros de equipo.

C

- Asignación de responsabilidades

3. Participantes y roles

A

- Definir los miembros del equipo.
- Definir colaboradores externos.

B

-Asignación de roles a los miembros
de equipo.

C

-Asignación de responsabilidades



Un presupuesto es un plan, una estimación y, por lo tanto, los gastos presupuestados, los ingresos y, en general, toda tu información es supuesta.

A

Pero hay que estimarlos con alguna base para que no nos dé como resultado un presupuesto irreal.

B

Un presupuesto es un plan, una estimación y, por lo tanto, los gastos presupuestados, los ingresos y, en general, toda tu información es supuesta.

A
T

Pero hay que estimarlos con alguna
base para que no nos dé como
resultado un
presupuesto irreal.

B

5. Establecer Entregables

A
Entregables Externos

B
Entregables Internos

A

Entregables Externos

B

Entregables Internos

6. Cronograma y programa



B Diagrama de Gantt



A

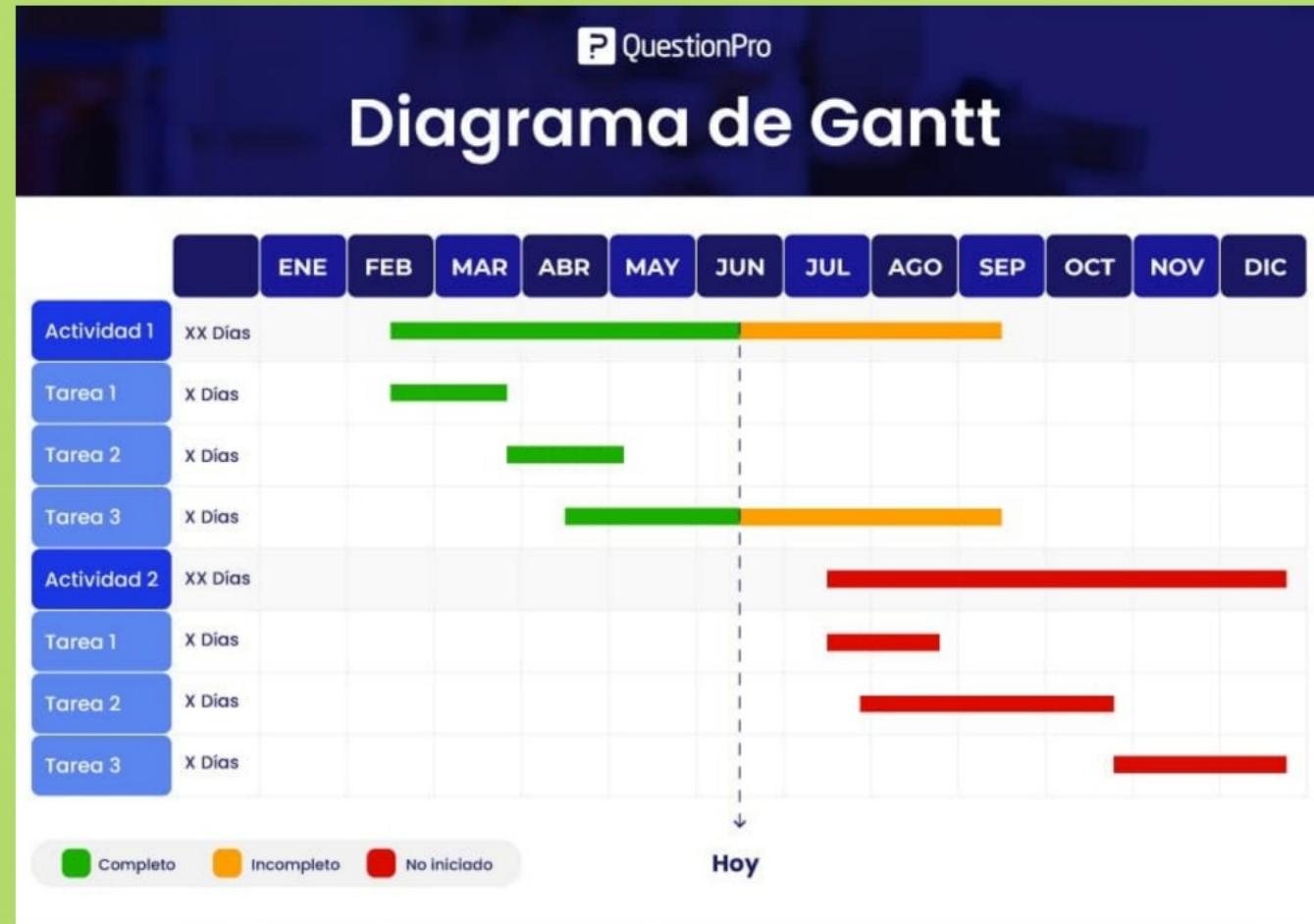
Roadmap (hoja de ruta)

ROADMAP

XYZ Company	July	August	September	October	November
Ideation	Brainstorming	Mission Formation	Planning Objectives		
Market Analysis		Research	Competitor Analysis		
Product			Prototype Trial	Analysis	Manufacturing
Budget Formation				Funding Request	Financial Projections
Marketing			Marketing Strategy		Execution

B

Diagrama de Gantt



7. Plan de comunicaciones

A

¿Cuántas reuniones relacionadas al proyecto necesitarías?

¿Cuáles serán sus objetivos?

B

¿Cómo gestionarás las actualizaciones del proyecto?

¿Dónde se compartirían?

C

¿Qué herramienta utilizarías para gestionar el proyecto?

A

¿Cuántas reuniones relacionadas al proyecto necesitarías?

¿Cuáles serán sus objetivos?

B

¿Cómo gestionarás las
actualizaciones del proyecto?

¿Dónde se compartirían?

C

*¡Qué herramienta utilizarías para
gestionar el proyecto?*