**PRÁCTICA REQUISITOS FUNCIONALES: APP COSMÉTICOS**

**Alejandro Íñiguez y Luís Enrique Ramos**

**La empresa BK, tras el desarrollo exitoso de la aplicación de venta de productos cosméticos nos ha encargado el desarrollo de una aplicación para móviles que permita a sus clientes consultar y realizar compras de sus productos. Los objetivos que persiguen con esta aplicación son los siguientes:**

**• Consultar los productos por categorías.**

**• Posibilidad de recibir notificaciones en el móvil con las principales novedades.**

**• Visualización de ofertas en función de las preferencias y compras previas de los clientes.**

**• Realización de pedidos y consulta del estado de un pedido ya realizado.**

**Tu tarea consiste en determinar cuáles serían los requisitos funcionales.**

**• Consultar los productos por categorías.**

- RF01: Creación de categorías de productos.

El administrador crea las categorías de productos correspondientes en la base de datos.

- RF02: Creación de productos.

El administrador crea los productos y los agrega a la base de datos dentro de sus respectivas categorías. Cada producto tiene un nombre, un precio (si está rebajado tiene dos precios: el precio rebajado y el original tachado, que aparece tachado), la cantidad de unidades disponibles, una descripción y tres imágenes. En la vista previa sólo aparece el nombre, el precio y una imagen, pero al acceder al producto aparece la descripción, las unidades disponibles y todas las imágenes.

- RF03: Búsqueda de productos.

El administrador crea una función de búsqueda general mediante la cual el usuario escribe lo que quiere encontrar y aparecen los resultados pertinentes. También crea una función de búsqueda avanzada (mediante filtros) en la que el usuario puede seleccionar más datos acerca de los productos para optimizar su búsqueda, como la categoría, la marca, el rango de precio, etc. Al buscar productos, aparece un apartado de productos sugeridos para que el usuario vea artículos relacionados con los que ha buscado. El usuario puede agregar productos a su lista de favoritos para comprarlos en un futuro.

- RF04: Creación de usuarios.

El administrador crea la clase de usuario con sus respectivos campos de datos personales.

- RF05: Registro de usuarios.

El usuario debe rellenar cada campo del formulario de registro en la aplicación con sus datos personales. Una vez hecho esto, debe pulsar el botón que realiza su alta y se comprueba que todos los campos están rellanados con datos correctos. Si hay campos vacíos o incorrectos, se le notifica.

- RF06: Verificación de usuarios.

Al usuario le llega un e-mail con un enlace que debe abrir para que su cuenta se verifique, es decir, para que pueda usar la aplicación. El enlace tiene un tiempo de vida concreto, así que si el usuario no lo abre antes de la fecha de vencimiento, debe volver a registrarse. Al abrirlo, se cargará la aplicación con un mensaje diciendo si la cuenta de usuario ha sido validada o no.

- RF07: Autenticación de usuarios.

El usuario accede a la aplicación introduciendo su nombre de usuario y su contraseña. Si ambos campos son correctos, accede a la aplicación; si no, se le notifica que los ha rellenado con datos erróneos para que los corrija.

- RF08: Lista de favoritos.

Una vez registrado el usuario, al visualizar los productos puede agregarlos a su lista de favoritos para comprarlos en un futuro.

**• Posibilidad de recibir notificaciones en el móvil con las principales novedades.**

- RF09: Notificación de novedades.

El usuario, yendo al apartado de preferencias de cuenta, puede seleccionar la opción de recibir notificaciones con productos nuevos. Tiene la opción de recibir todas las novedades o seleccionar los tipos de productos que le interesen para sólo estar al corriente de las novedades de estos. Cuando se pone a la venta un producto nuevo que esté en alguna de las categorías que haya seleccionado, aparece una notificación que al pulsarla llevará al cliente al apartado de novedades de la aplicación.

**• Visualización de ofertas en función de las preferencias y compras previas de los clientes.**

- RF10: Visualización de los productos ofertados.

Si un producto está ofertado, aparecerá con el precio actual resaltado y el original tachado, así como el porcentaje de descuento.

- RF11: Notificación de productos repuestos.

Si un producto está temporalmente agotado, el cliente puede pulsar la opción de notificar reposición para que le llegue una notificación al móvil cuando vuelva a estar disponible.

- RF12: Visualización de los productos sugeridos.

Según las categorías de productos que el usuario haya seleccionado en el apartado de preferencias y también según los tipos de producto que haya comprado previamente, al usuario le aparecerán unos u otros productos sugeridos en el pie de la aplicación.

- RF13: Recepción de códigos promocionales.

Existen diferentes tipos de promociones que BK va lanzando, como por ejemplo descuentos de un tanto por ciento, entrega gratuita, packs, etc. El usuario recibe estas promociones junto con un código en forma de notificaciones en el móvil. Los códigos tienen una fecha de vencimiento y se aplican antes de proceder al pago de un pedido.

**• Realización de pedidos y consulta del estado de un pedido ya realizado.**

- RF14: Adición de productos al carrito de la compra.

Al acceder a un producto, el usuario debe introducir el número unidades que quiere adquirir. Si el usuario introduce un número superior a la cantidad de unidades disponibles, se le notifica. Una vez ha hecho esto, debe pulsar en el botón que añade el producto al carrito de la compra.

- RF15: Acceso y modificación del carrito de la compra.

El usuario accede al carrito de la compra pulsando el icono correspondiente. En el carrito se muestran todos los productos que el usuario ha seleccionado junto con el precio y las unidades. El usuario puede modificar la cantidad de unidades de cada producto reescribiendo el número en la caja de texto que aparece y puede eliminar productos del carrito pulsando el botón de eliminar. Si el usuario dispone de un código de promocional, puede usarlo introduciéndolo en una caja de texto. Si el código no es válido, se le notifica. Para continuar, el usuario debe pulsar en el botón de continuar con el pago.

- RF16: Pago de los pedidos.

El usuario debe seleccionar un método de pago y rellenar el formulario de datos correspondiente. Puede escoger entre dos tipos de entrega: estándar o exprés (se muestran los gastos de envío de cada una). El usuario tiene que seleccionar si quiere recibir el pedido en la dirección que ha especificado al registrarse en otra. Si escoge el segundo caso, debe introducir los datos de la dirección en un formulario. Si todos los campos están rellenados correctamente, puede pulsar el botón de completar la compra; si no, se le notifican los errores para que los corrija.

- RF17: Consulta del estado de los pedidos.

El usuario puede ver el estado de sus pedidos accediendo al apartado de pedidos a través de un menú. Ahí puede ver si el pedido está recibido, enviado o entregado. Si el pedido está enviado, el usuario puede ver dónde se encuentra en ese momento.