

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

Instituto Tecnológico de Ciudad Madero

Carrera: Sistemas Computacionales

Materias: Taller de Administración

Alumno: Luis Ricardo Reyes Villar

Núm. de control: 21070343

Grupo: 1505D

Semestre: Agosto 2020 - Enero 2021

Fecha: 28/09/2021

Tema: Introducción Administración y el entorno de las empresas

Uno de los grandes motivos para este nuevo análisis es el cambio producido por fuerzas y presiones ajenas a la organización. En la década de 1970 el mundo se estremeció con el impacto de los precios del petróleo que se cuadruplicaron y las organizaciones, desde General Motors, hasta la oficina de correos, tuvieron que decidir cómo reconfigurarse para absorber esta circunstancia externa. En la década de 1990 las nuevas tecnologías de comunicación y procesamiento de información (desde baratos aparatos de fax y computadoras portátiles, hasta novedosas computadoras superpotentes), así como las transformaciones geopolíticas revolucionaron nuestra concepción de las organizaciones, de hecho, todos estos factores y muchos más forman parte del ambiente de las organizaciones.

La administración consiste en darle forma consciente y constante a las organizaciones. Todas las organizaciones cuentan con personas que tienen el cargo de servirles para alcanzar metas. Estas personas se llaman gerentes. Los gerentes, entrenadores, directores, ejecutivos de ventas, tal vez resulten más evidentes en una organización que en otra, pero si estos no tienen una administración eficaz es probable que fracasen.

Las empresas existen dentro de muchos medios que influyen en la manera en la cual ellas pueden funcionar. La administración debe responder a las fuerzas del medio legal como por ejemplo las leyes que obligan a controlar la contaminación y a gastar recursos de la empresa para programar con un compromiso social. Pero el medio legal no es la única fuerza externa que afecta a la empresa, también existen fuerzas económicas, sociológicas y tecnológicas que percuten en las empresas modernas, y que la administración debe tomar en cuenta. Existen fuerzas externas más específicas que tienen un efecto inmediato sobre las empresas, estos son los banqueros, accionistas, sindicatos, proveedores y clientes.

Una empresa debe relacionarse cuidadosamente con estos factores, que son externos a la organización, se conoce como ambiente externo.

El ambiente debe relacionarse cuidadosamente con estos factores, que son externos a la organización, se conoce como ambiente externo.

Norma



El ambiente interno, consiste en los factores que están dentro de las organizaciones, que constituyen sus recursos, primeramente financieros, físicos, humanos y de la tecnología actual. El nivel tecnológico dentro de una organización, es diferente del nivel tecnológico externo. La tecnología que va en la vanguardia, puede ser la producción controlada por computadora, pero una empresa puede todavía usar y descubrir que el control manual puede ser completamente adecuada a sus necesidades. Por lo tanto el nivel interno de la tecnología no será tan sofisticado como el externo.