

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

Instituto Tecnológico de Ciudad Madero.

Carrera: Sistemas Computacionales

Materia: Taller de Ética

Número de control: 21070343

Alumno: Luis Ricardo Reyes Villar

Grupo: 1505D

Semestre: Agosto 2021 - Enero 2022

Fecha: 06/10/2021

Tema: La globalización y la administración.

La globalización se puede definir como el reconocimiento por parte de las organizaciones, de que los negocios deben tener un enfoque global, en lugar de local. El término de la globalización de la administración es una realidad de la vida diaria. Se puede observar en la televisión y periódico que están llenos de noticias que nos recuerdan que las organizaciones han adoptado un enfoque global.

Los distintos mercados se expanden de una manera exponencial alcanzando nuevos mercados internacionales, se vuelven cada vez más independientes y tienen que idear distintos métodos de comercialización, y esto propicia a tener que adaptarse a las culturas y tradiciones de cada país y región en específico, a su vez la globalización beneficia sus alianzas empresariales pudiendo aliarse con distintos países, gobiernos y empresas extranjeras.

Para el empresario y su equipo, es claro que la globalización demanda una "ampliación" de su visión. Y la empresa, supone nuevas y mayores capacidades de organización. Aquí es donde entra el tema de la administración para poder regir los distintos recursos de la empresa adaptándose a todas estas demandas como lo sería la inversión en el recurso humano, maquinaria y tecnología, para tener la capacidad de adaptación y de crecimiento.

Como empresario se debe desarrollar la visión global, lo que implica observar de manera integral todos los elementos que constituyen el comercio exterior. La visión global no solo abarca las oportunidades que dictan los nuevos mercados también es la percepción anticipada de los riesgos que implican la presencia de los nuevos competidores y el uso práctico de las redes de comercialización.

Los efectos positivos de la globalización son numerosos uno es el aumento de las posibilidades de negocio y del crecimiento de ventas al entrar a una escala global. También las empresas también se benefician de la reducción de los gastos y costes de producción, lo que permite tener productos y servicios a precios más competitivos.

Otras ventajas y oportunidades destacables son el aprovechamiento de la economía de escala, si la empresa accede a un mercado cada vez



más grande puede producir a mayores niveles o volúmenes, y con esto reducir sus costes de producción y con la inversión que conlleva el "reinventarse", hará su cadena productiva más eficiente. Acceso a tecnología de punta, la visión global hará que reflexione con detenimiento la oportunidad de acceso a todas las formas modernas de tecnología, para con esto mejorar la capacidad de producción a escala y también su proceso de producción, transporte y comunicación dentro de los mercados en los que compete. Acceso a grandes mercados, los mercados se expanden en medida en que se firman más acuerdos comerciales y tratados de libre comercio. Esto simplifica, en la mayoría de los casos, los procesos de comercialización.

Hay diversas opciones para crecer en este campo global 4 de ellas pueden ser interesantes; En primer lugar, la exportación es la forma convencional de comercio internacional de materias primas, servicios, productos manufacturados, entre otros rubros. En segundo lugar la inversión directa esta es una forma de mercado, haciendo una inversión directa en una filial extranjera. La tercera opción otorgar licencias este es el proceso legal por el cual se permite que otra empresa use los procesos de fabricación marcas, patentes y conocimientos protegidos por leyes internacionales. Y por último la contratación de manufactura consiste en el contrato de manufactura de una marca privada por una compañía extranjera.