

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

Instituto tecnológico de Ciudad Madero

Materia: Taller de Administración

Nombres: Luis Ricardo Reyes Villar

Grupo: 1505D

Tema: Estrategias

Fecha: 04/11/2021

DÍA MES AÑO

La Estrategia empresarial es uno de los mayores campos de estudio que mayor interés ha despertado, tanto en el mundo académico, como en el mundo de los negocios. La importancia de la dirección estratégica radica en su vinculación directa con los resultados empresariales.

El alcance que tiene corresponde al dominio de la organización, indica los negocios en que la empresa quiere participar. Asigna sus recursos entre las distintas áreas que conforman la empresa.

La ventaja competitiva que tiene es un factor que le permita destacarse como empresa o sus productos, dado el alcance propuesto y la asignación de recursos planeada. Una ventaja competitiva es cualquier característica de la empresa que la diferencia de la competencia directa dentro de su sector. Toda empresa que obtiene beneficios de un modo sostenido tiene "algo" que sus competidores no tienen o no pueden igualar, la mayoría de las veces para lograr este efecto se realiza un exhaustivo estudio de mercado para conocer la competencia y poder crear algo único, aunque en muchos casos lo imiten, no solo tiene una ventaja competitiva sino que esta es "sostenible" a mediano o largo plazo.

Primero se declaran la misión y las metas puestas desde un principio, después se realiza un análisis interno de las fortalezas y debilidades y se procede a un análisis FODA para pasar al análisis externo que son las oportunidades y amenazas. Posteriormente se hace una estrategia de negocios, una estrategia funcional, una estrategia global y una estrategia a nivel corporativo y por último se implementa la estrategia y se realiza una retroalimentación.

Después de realizar la estrategia se tendrá que medir la eficiencia de esta, la eficiencia se mide por el costo de los insumos necesarios para generar productos. Una organización eficiente, cuenta con los menores costos para insumos para elaborar un producto. En otras palabras, una empresa eficiente, posee mayor productividad que sus rivales, y por lo tanto, menores costos.