

El impacto del coronavirus COVID-19 en los negocios.  
Las pandemias son los principales marcos nacionales de gestión de riesgos en muchos países. Visto como un problema médico, cada brote de una infección potencialmente peligrosa lleva a las autoridades a hacer un conjunto racional de preguntas y desempolvar el menú de opciones de respuesta que se pueden implementar según sea necesario de manera gradual.

La realidad es más perturbadora, ya que los gobiernos nacionales y las agencias supranacionales equilibran la seguridad y los imperativos económicos y sociales con el respaldo de una inteligencia en evolución. Es un desafío que puede tener consecuencias para las comunidades y empresas.

#### Dilemas de gestión y pérdida de confianza

La enfermedad Covid-19 surgió en el centro de fabricación y transporte densamente poblado en el centro de China y desde entonces se ha transmitido a otros 29 países y regiones (a partir del 20 de febrero de 2020), transmitida por el Año Nuevo Chino Viaje Internacional.

La gobernanza efectiva de las crisis transfronterizas, como las pandemias, implica preparación, respuesta y recuperación a nivel local, nacional e internacional. Las evaluaciones de preparación para epidemias muestran que muchos países, especialmente en regiones donde podrían surgir nuevos patógenos, no están bien equipados para detectar, informar y responder a brotes.

Los países con arreglos de gestión de riesgos de crisis bien perfeccionados están cuarentando mucho mejor para frenar la propagación de la infección, aunque eso no los hace inmunes a las presiones políticas y económicas.

El Covid-19 también ha mostrado cómo las fallas de gobernanza pueden implicar la inacción o una acción excesivamente celosa por parte de autoridades mal preparadas que luchan por mantener o recuperar la estabilidad. Ambos extremos del espectro socavan la confianza y la cooperación entre ciudadanos y países. Las medidas de control centralizado pueden parecer efectivas para detener o retrasar la propagación del virus, pero también pueden causar daños.

El pánico se extiende más rápido que las pandemias.

Contar en las redes sociales es un desafío adicional: el pánico se propaga más rápido que las pandemias, ya que las plataformas globales amplifican la incertidumbre y la desinformación. El contenido emocionalmente visceral de cualquier persona, como datos, anécdotas o especulaciones, que despierte el miedo, puede volverse viral y llegarse a muchas más personas que los medios y tranquilizadores consejos de los expertos. ¿Cuál es el impacto en los negocios?

- Las restricciones de viaje y las características que afectan a millones de personas han dejado a las fábricas chinas sin mano de obra y piezas, interrumpiendo las cadenas de suministro justo a tiempo y desentendando advertencias de ventas en las industrias de tecnología, automatización, bienes de consumo, farmacéutica y otras.
- Los precios de los productos básicos han disminuido en respuesta a una caída en el consumo de materias primas de China, y los productos están considerando reducir la producción.

- La movilidad y las interrupciones en el trabajo han llevado a marcados descensos en el consumo chino, exprimiendo a las empresas multinacionales en varios sectores, incluidos la aviación, la educación en el extranjero, la infraestructura, el turismo, el entretenimiento, la hospitalidad, la electrónica, los bienes de consumo y de lujo.

El crecimiento del PIB de China puede reducirse en 0,6 puntos porcentuales este año, reduciendo al menos 0,1 puntos porcentuales del crecimiento del PIB mundial. Esto afectará a los mercados desarrollados y emergentes con altas dependencias de China, ya sea en forma de comercio, turismo o inversión.

Por qué las empresas deberían invertir en la resiliencia pandémica. Las pandemias y las epidemias son, por lo tanto, un riesgo comercial independiente, así como un amplificador de las tendencias y vulnerabilidades existentes. Más allá de las preocupaciones extendidas relacionadas con la continuidad operativa del negocio, entre otras cosas, deben analizar su exposición a interdependencias complejas y en evolución que podrían agravar los efectos de las pandemias. Las empresas que inviertan en resiliencias estratégicas estarán mejor posicionadas y podrán responder y recuperarse prontamente.