

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

Instituto Tecnológico de Ciudad Madero

Materia: Taller de Administración

Numero de control: 21070343

Carrera: Sistemas Computacionales

Nombre: Luis Ricardo Reyes Villar

Fecha: 30/11/2021

Tema: Técnicas cuantitativas y cualitativas / Análisis de Costos



Las técnicas de planeación pueden ser cuantitativas cuando se aplican métodos matemáticos o estadísticos, y cualitativos cuando se utilizan métodos no matemáticos. Estos últimos se basan en la experiencia de la persona al mando, por eso es importante tener a alguien al mando experimentado.

La ciencia administrativa ha desarrollado métodos de análisis y herramientas cuantitativas para la toma de decisiones objetivas. Un factor importante que se debe considerar al seleccionar una herramienta de toma de decisiones es su grado de confiabilidad, ya que así la incertidumbre y el riesgo resultan menores. Una relación de algunos elementos de apoyo cuantitativo en la toma de decisiones gerenciales son la matriz de resultados y el árbol de decisiones. La matriz de resultados o la matriz de decisiones es una herramienta gráfica que ayuda a una persona o grupo de personas a tomar decisiones racionales ante diferentes alternativas posibles.

Se puede decir que es un modelo o técnica, no matemática que gráficamente presenta la valoración resumida de todas las alternativas. Todas las alternativas se muestran en diferentes escenarios, los cuales se presentan en condiciones de incertidumbre.

Un árbol de decisiones es un mapa de los posibles resultados de una serie de decisiones relacionadas. Permite que un individuo o una organización comparen posibles acciones entre sí según sus costos, probabilidades y beneficios.

Para la toma de decisiones se requiere recoger información sobre un problema dado a consultar expertos en el campo específico y confiar en su experiencia. Sin embargo, esta información puede ser o no real. Por lo tanto existen técnicas para comprobar la veracidad de la información entre estas se encuentran la lluvia de ideas, la sinecúa, las decisiones por consenso, la técnica delphi, la pecera y la interacción dialéctica.



El análisis de costo es un proceso para identificar los recursos que se necesitarán para llevar a cabo un proyecto o desarrollar una función dentro de la empresa. Por lo general, el análisis de costos contempla métricas como el dinero, la mano de obra, el equipo o maquinaria, los repuestos, y otras variables que serán necesarias tanto para concluir una tarea como para darle mantenimiento.

Un análisis de costo es útil para realizar cualquier tipo de decisión, independientemente de si el negocio o incluso personas, particularmente independiente donde es relevante determinar el factor de amenaza antes de proceder.

A pesar de realizar un análisis de costos puede ser un trabajo complejo, no es necesario ser un hombre de negocios para aprender a hacerlo realidad.

Para ejecutar un análisis de costos se tienen que realizar ciertos pasos, en primer lugar es necesario establecer un dispositivo de dimensión para el uso con la medición. La unidad predominante asociada con la medición en el análisis de costo beneficio es realmente el dinero.

El análisis de costo determina la cantidad y la clase de Materiales y dinero así como el número de voluntarios y personal necesarios para poder completar el proyecto.

Las formas de aplicar el análisis de costos es por porcentaje de margen de contribución y margen de contribución unitario, esto se refiere a que en el caso de porcentaje de margen de contribución hacer una regla de 3 simples y de ahí se sacará el margen de ganancia y en el unitario es la diferencia entre el precio de venta y todos los costos variables (incluyendo, por consiguiente, tanto los costos de fabricación como los de administración y ventas).