

¿Qué es el análisis PESTLE o PESTEL?

Es una herramienta que te ayudará a describir tu entorno general. El análisis lo realizarás al estudiar los factores políticos, económicos, socio-culturales, tecnológicos, ecológicos y legales.

Se define como una herramienta de análisis estratégico que te ayudará a analizar el entorno macroeconómico en el que opera tu empresa.

Podrás identificar los factores que te afectan hoy o te afectarán en el futuro.

Sirve para localizar un punto de partida para tomar cualquier decisión estratégica ha de ser analizar cuál es tu situación actual y la de tu entorno.

Tener una dirección estratégica eficaz es fundamental para el buen funcionamiento de tu empresa, haz de tu planificación siguiendo una metodología y un calendario de acción.

El análisis PESTEL lo debes realizar para entender tu entorno, de este modo sabrás cómo puedes verte afectado por él, cómo reaccionar y cómo desenvolverte, lo utilizarás cuando desarrolles:

- Plan de negocio
- Plan estratégico
- Plan de marketing
- Plan financiero
- Plan de crecimiento
- Plan de consolidación
- Plan de contingencia
- Plan de reestructuración

sin antes haber estudiado cuál es tu situación actual y calcular la estimación de tus costes, tus beneficios, tus recursos necesarios, tus riesgos asumidos.

Factores de análisis PESTLE

Tradicionalmente el análisis se conocía como PEST (siglas de Político, Económico, Socio-cultural y Tecnológico).

Según ha ido incrementando la complejidad del entorno actual, se han añadido más factores, dando lugar a PESTEL (siglas de Político, Económico, Socio-cultural, Tecnológico, Ecológico y Legal).

Político

Los factores políticos tienen que ver con la vida política a todos los niveles (local, regional, nacional e internacional) que puedan afectar a la actividad de tu empresa en el futuro.

Económico

Los factores económicos son aquellas cuestiones económicas actuales o futuras que pueden afectar en la ejecución de la estrategia de tu empresa.

Socio-cultural

Los factores socio-cultural son aquellos elementos de la sociedad (cultura, religión, creencias...) que pueden afectar a tu proyecto. Es importante prestar atención a las tendencias en la sociedad actual y ver cómo estas van cambiando.

Tecnológico

Los factores tecnológicos son decisivos actualmente, pues la velocidad de mejora tecnológica de hoy es brutal. Tienes que ser consciente que la tecnología que se está desarrollando hoy va a cambiar nuestro futuro inmediato, y tu empresa no será ajena a ello.

Ecológico

Los factores ecológicos son aquellos que guardan relación directa o indirecta con el medio ambiente. A priori no afectan a todos los sectores, pero no debes olvidar de ellos, pues existen cambios normativos, de conciencia social, de tendencias... que pueden afectarte a medio plazo a tu empresa.

Legal

Los factores legales son todos aquellos relacionados con la obligación de cumplir las leyes establecidos. Es necesario conocer la legislación y los cambios en la normativa relacionada con empresa, que pueda afectar tanto de forma directa como indirecta.

La forma de hacer el análisis PESTEL es preguntarte cómo afectan cada uno de los seis factores (Político, Económico, Socio-cultural, Tecnológico, Ecológico y Legal) a tu empresa.

De cada factor tienes que valor si influye en tu empresa de forma positiva, entonces es una oportunidad, o negativa, entonces es una amenaza.

Para hacer un análisis solo tienes que preguntarte cómo afectan a tu empresa y a tu actividad:

1. Positivas son oportunidades
2. Negativas son amenazas
3. Neutras las puede ignorar.

Políticos

- Cambio de gobierno: estabilidad o inestabilidad.
- Iniciativas gubernamentales a favor de las empresas
- Política de subvenciones
- Política fiscal
- Cambios en acuerdos internacionales.

Económico

- Cambio de ciclo económico: crisis o bonanza económica.
- Política económica del gobierno.
- Cambios en normativa fiscal.
- La inflación.
- La tasa de empleo
- Los tipos de interés.
- Los tipos de cambio.
- Fuentes de financiación.

Socio-cultural

- Edad de la población.
- Estructura familiar
- Patrones culturales
- Movimientos geográficos de la población
- Nivel formativo
- Nivel de ingresos.
- Cambio en hábitos de consumo o modos
- Conciencia por la salud.

Tecnológico

- Velocidad de las innovaciones
- Inversiones en I+D
- Coste de acceso a las nuevas tecnologías.
- Nuevas formas de producción
- Nuevas formas de distribución

Ecológico

- Cambio climático.
- Escasez de materias primas
- Aumento de la contaminación.
- Leyes de protección medioambiental
- Regulación sobre el consumo de energía.
- Conciencia social ecológica.

Legal

- Leyes sobre empleo, de la propiedad intelectual, de salud y seguridad laboral, de protección medioambiental, de protección consumidor, de protección antidiscriminación, anti-monopolio, sobre sectores regulados, y regulación sobre consumo de energía.

Factores Externos	Oportunidades	Amenazas
Políticos	Cambio gobierno nuevas ayudas empresariales, política fiscal.	Conflicto entre competidores, cambios tratados internacionales
Económicos	Ciclo económico bonanza, tipos interés bajos, acceso financiación	Más competencia, mayor inflación
Sociales	Tendencia vida saludable, mayor nivel formativo.	Mayores controles salud, cambios rápidos en hábitos de consumo.
Tecnológicos	Innovación, producción y distribución chorro, mano de obra.	Fuerte inversión, tecnología
Legales	Leyes anti-monopolio, leyes sectores regulados...	Leyes medioambientales, leyes de salud y seguridad laboral...
Ecológicos	Incremento, consumo ecológico, conciencia social ecológica...	Cambio climático afecta cosechas, escasez de recursos.

Ventajas de hacer un análisis PESTEL

- Es proactivo: te ayuda a anticiparte a un futuro incierto, del cual podrás aprovechar en mayor medida las oportunidades que te brinda y reducir los efectos negativos de las amenazas.
- Es sencillo: solo has de preguntarte cómo afecta cada uno de los factores a tu empresa.
- Es adaptable: puedes aplicarlo tanto a una empresa de reciente creación como a una empresa consolidada, al igual que a una empresa pequeña como a una grande.
- Es complementario: a otras herramientas estratégicas como es el análisis DAFO obteniendo mejores conclusiones para tu toma de decisión.

Cuando hacer un análisis PESTEL

- Mensual o trimestral: si eres una empresa de reciente creación.
- Semestral o anual: si eres una empresa consolidada.

Análisis DAFO

El análisis DAFO es una herramienta de diagnóstico estratégico, la cual analiza los puntos débiles y fuertes dentro del análisis interno de tu empresa, y las amenazas y las oportunidades dentro del análisis externo.

Análisis interno

- Debilidades
- Fortalezas

Análisis Externo

- Amenazas
- Oportunidades.