***Online Shop Project***

1. **Ideia Geral**

Este projeto tem como objetivo montar um site de e-commerce completíssimo para uma loja fictícia. A ideia é simular tudo o que uma loja online de verdade tem, desde a navegação mais simples até à compra final. Queremos que quem use o site tenha uma experiência top, fácil e intuitiva, e que nós tenhamos um painel de controlo robusto para gerir a loja sem stress.

**1. A Loja Online, Frente a Frente:**

* **Página Principal (Homepage):** Vai ser a "montra" da nossa loja, pensada para prender logo a atenção e mostrar o que temos de melhor. O que é que vai ter?
  + **Slideshow de Destaques:** Aquelas imagens que rodam com as promoções fixes, os produtos novos ou as coleções que estão a bombar.
  + **Secções de Produtos Especiais:** Espaços para os "Mais Vendidos", os "Acabadinhos de Chegar" e as "Promoções Bombásticas", com miniaturas dos produtos e links diretos para a página deles.
  + **Barra de Pesquisa Esperta:** Bem visível, para o pessoal encontrar o que quer rapidinho, seja pelo nome, categoria ou palavra-chave, com sugestões automáticas.
  + **Menu de Categorias Organizado:** Uma navegação clara para o pessoal explorar os produtos por tipo (tipo, eletrónica, roupa, livros).
  + **Rodapé Completo:** Com os links essenciais como "Quem Somos", "Contactos", "Política de Privacidade", "Termos e Condições" e, claro, os links para as redes sociais.
* **Páginas de Produtos (Product Pages):** Cada produto vai ter a sua página dedicada, com toda a info para o cliente decidir se quer levar:
  + **Nome e Marca do Produto:** Bem à vista.
  + **Descrição Detalhada:** Tudo o que precisas de saber sobre o produto, as suas características, materiais, tamanhos, etc.
  + **Galeria de Imagens:** Várias fotos do produto, com zoom, para veres de todos os ângulos e como ele fica.
  + **Preço e Stock:** Preço atualizado (com promoções, se houver) e se ainda há em stock.
  + **Opções de Variação:** Se o produto tiver tamanhos, cores ou modelos diferentes, dá para escolher.
  + **Botão "Adicionar ao Carrinho":** Onde tudo acontece, para meter o produto no carrinho com um clique.
  + **Secção de Avaliações e Comentários:** Onde os clientes podem deixar as suas estrelinhas e comentários, o que ajuda outros a comprar.
  + **Produtos Relacionados/Sugestões:** Vai mostrar outros produtos que possam ser interessantes, com base no que o cliente está a ver.

**2. A Compra e a Tua Conta:**

* **Carrinho de Compras (Shopping Cart):** Essencial para a compra, vai mostrar de forma clara o que está a ser comprado:
  + **Lista Detalhada:** Cada produto no carrinho, com a sua imagem, nome, preço e quantidade.
  + **Controlo de Quantidade:** Botões para aumentar ou diminuir a quantidade, e o total atualiza logo.
  + **Remover Itens:** Fácil de tirar o que não queres mais do carrinho.
  + **Cálculo do Subtotal:** Vê o valor total dos produtos antes de somar os portes e impostos.
  + **Botões "Continuar Compras" e "Finalizar Compra":** Para continuar a explorar a loja ou ir para o pagamento.
* **Gestão de Utilizadores:** A plataforma vai ter um sistema fixe para gerir as contas dos clientes:
  + **Registo de Utilizadores:** Criar conta é fácil, só precisa de nome, email e palavra-passe.
  + **Login Seguro:** Entrar na conta com segurança e opções para recuperar a palavra-passe se esqueceres.
  + **Área Pessoal do Utilizador:** O teu espaço onde podes:
    - **Gerir Dados Pessoais:** Atualizar o nome, email e palavra-passe.
    - **Endereços de Envio e Faturação:** Adicionar ou editar vários endereços para facilitar as próximas compras.
    - **Histórico de Encomendas:** Ver todas as tuas compras anteriores, com os detalhes, estado e data.
    - **Lista de Desejos (Opcional):** Para guardar os produtos que queres comprar mais tarde.
* **Processo de Compra (Checkout):** Um caminho de compra otimizado para ninguém desistir a meio:
  + **Passo 1: Endereço de Envio e Faturação:** O cliente escolhe ou mete os endereços.
  + **Passo 2: Método de Envio:** Escolhe como quer receber (envio normal, expresso), com os custos e prazos.
  + **Passo 3: Método de Pagamento:** Uma simulação de como seria pagar com cartão de crédito, PayPal, etc. Como é um projeto fictício, não vai haver transações reais, mas a interface de dados sim.
  + **Passo 4: Revisão da Encomenda:** Um resumo final de tudo: produtos, quantidades, preços, portes e o total a pagar, antes de confirmar.
  + **Confirmação de Encomenda:** Depois de tudo certo, aparece uma página de confirmação, com o número da encomenda e um resumo.

**3. O Painel Secreto: A Gestão da Loja:**

O painel de administração vai ser o centro de comando da loja, só para quem tem permissão:

* **Gestão de Encomendas:**
  + **Lista de Encomendas:** Vê todas as encomendas que entraram, com filtros por estado, data, cliente.
  + **Detalhes da Encomenda:** Acede a todas as informações de cada pedido (produtos, cliente, endereços, valor, método de pagamento).
  + **Atualização do Estado da Encomenda:** Muda o estado da encomenda (tipo, "Pendente", "Em Processamento", "Enviada", "Entregue", "Cancelada"), com a possibilidade de enviar notificações automáticas ao cliente.
  + **Gerar Faturas/Recibos (Opcional):** Ferramenta para criar documentos fiscais.
* **Gestão de Produtos:**
  + **Adicionar/Editar Produtos:** Interface para criar produtos novos e mexer nos existentes, incluindo nome, descrição, preço, imagens, categorias, stock.
  + **Controlo de Stock:** Vê o stock de cada produto, com avisos se estiver a acabar.
  + **Gestão de Categorias:** Cria, edita e organiza as categorias dos produtos.
* **Gestão de Utilizadores (Painel de Administração):**
  + **Ver Utilizadores:** Lista de todos os utilizadores registados.
  + **Editar Perfis de Utilizadores:** Mudar informações de contacto ou o estado da conta.
  + **Gestão de Permissões (Opcional):** Dar diferentes níveis de acesso ao painel para vários administradores.

**4. Os Extras que Fazem a Diferença:**

* **Sistema de Busca Avançada:** Além da pesquisa simples, vai ter filtros e opções para organizar os resultados (tipo, por preço, relevância, popularidade, categoria, marca, avaliações).
* **Notificações por Email:** Um sistema para enviar emails automáticos:
  + Confirmação de Registo.
  + Confirmação de Encomenda.
  + Atualizações do Estado da Encomenda (tipo, "Encomenda Enviada").
  + Recuperação de Palavra-passe.
* **Página de Contacto:** Um formulário simples para o pessoal mandar perguntas ou dar feedback.
* **Página de FAQ (Perguntas Frequentes):** Uma secção para responder às dúvidas mais comuns (políticas de devolução, prazos de entrega, pagamentos), para não termos de responder sempre ao mesmo.
* **Responsividade:** O site vai ser feito para ficar perfeito em qualquer aparelho (computadores, tablets e telemóveis).

1. **Tecnologias**

Neste projeto, as tecnologias a serem utilizadas serão:

* **Frontend:**
  + **Next.js:** Para a construção da interface de utilizador, combinando React para o desenvolvimento de componentes e otimizações de performance e SEO.
  + **React:** Biblioteca JavaScript para criar interfaces de utilizador dinâmicas e reutilizáveis.
  + **HTML5/CSS3:** Para a estrutura e estilização básica do site.
  + **SCSS/Sass:** Um pré-processador CSS para estilização com funcionalidades avançadas.
* **Backend:**
  + **Node.js:** Para construir a API e o servidor, se for necessário um backend personalizado além das capacidades do Next.js.
* **Base de Dados:**
  + **MySQL (SQL):** Uma base de dados relacional popular e robusta, ideal para este tipo de projeto de e-commerce.
* **Outras Ferramentas/Conceitos:**
  + **GitHub:** Para controlo de versão e colaboração no código.
  + **Stripe/PayPal (Simulação):** Para a integração simulada de métodos de pagamento.
  + **Vercel:** Para o deployment fácil do projeto.