

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)  
Octubre de 2021

## En octubre de 2021, la variación mensual del IPC fue 0,01%

### Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

#### Total nacional

#### 2020-2021 (octubre)

IPC	Octubre					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
IPC total	<b>0,01</b>	-0,06	<b>4,34</b>	1,38	<b>4,58</b>	1,75

Fuente: DANE, IPC.

- En octubre de 2021, la variación mensual del IPC fue 0,01%; la variación año corrido fue 4,34% y la anual 4,58%.
- En octubre de 2021, la variación anual del IPC fue 4,58%, es decir, 2,83 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,75%.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

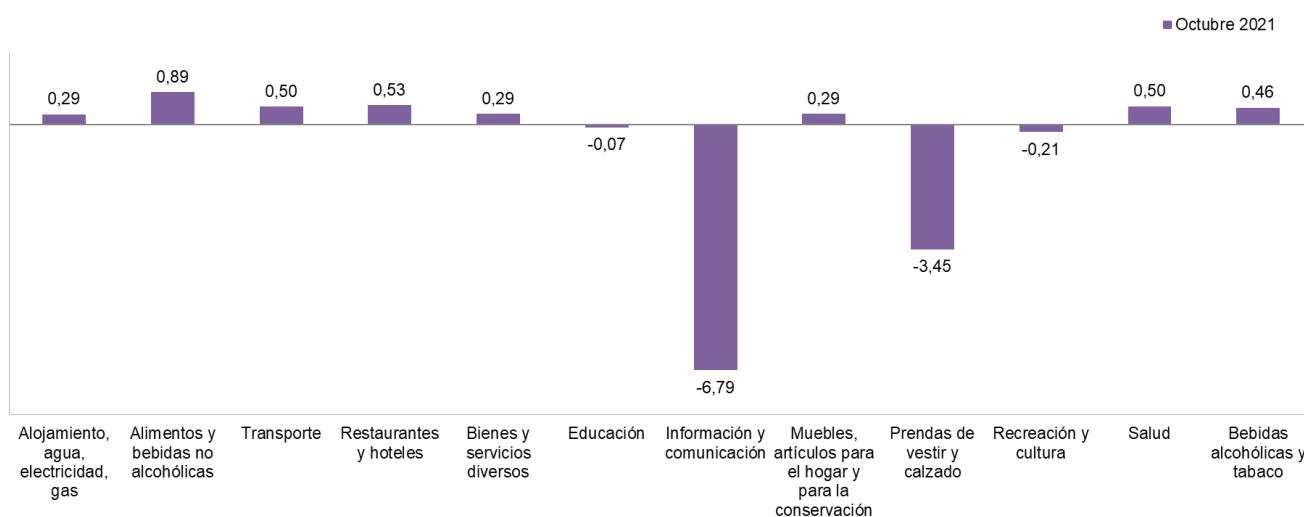
Bogotá D.C.  
5 de noviembre de 2021

Octubre de 2021

El comportamiento mensual del IPC total en octubre de 2021 (0,01%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles*. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (0,89%) y *Restaurantes y hoteles* (0,53%).

## Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Por divisiones  
2021 (octubre)



Fuente: DANE, IPC.

Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq-der).

En octubre de 2021, la variación mensual del IPC fue 0,01% frente a septiembre de 2021. La división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* registró una variación mensual de 0,89%, siendo esta la mayor variación mensual. En octubre de 2021, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: cebolla (5,34%), plátanos (4,26%) y frutas frescas (3,53%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: arroz (-3,68%), hortalizas y legumbres frescas (-3,34%) y condimentos y hierbas culinarias (-2,31%).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.  
5 de noviembre de 2021

Octubre de 2021

La división *Restaurantes y hoteles* registró una variación mensual de 0,53%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En octubre de 2021, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (0,89%); bebidas calientes: tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares (0,84%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (0,63%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: pago por alimentación en comedores (0,00%) gaseosa y otros refrescos en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,11%) y gastos en discotecas, bares, griles, tabernas, fondas y tiendas dentro y al aire libre (0,32%).

La división *Información y comunicación* registró una variación mensual de -6,79%, siendo esta la menor variación mensual. En octubre de 2021, las mayores disminuciones de precio se registraron en las subclases: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-7,02%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-3,41%).

La división *Prendas de vestir y calzado* registró una variación mensual de -3,45%, siendo esta la segunda menor variación mensual. En octubre de 2021, las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: prendas de vestir para mujer (-5,69%), prendas de vestir para hombre (-5,24%) y prendas de vestir para bebés (-1,95%). El único incremento de precio se registró en la subclase: lavado y planchado de ropa (0,31%).

En octubre de 2021, las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC total se registraron en las siguientes subclases: arriendo imputado, con 0,04 puntos porcentuales; vehículo particular nuevo o usado, con 0,04 puntos porcentuales, y carne de res y derivados, con 0,04 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet, con -0,25 puntos porcentuales; prendas de vestir para mujer, con -0,05 puntos porcentuales, y prendas de vestir para hombre, con -0,05 puntos porcentuales.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Variación año corrido (enero-octubre de 2021)

Entre enero y octubre de 2021, la variación del IPC total fue 4,34%. Esta variación fue mayor en 2,96 que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,38%.

El comportamiento año corrido del IPC total en octubre de 2021 (4,34%) se explicó principalmente por la variación año corrido de las divisiones *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles*.

La división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* registró una variación año corrido de 13,21%, siendo esta la mayor variación año corrido. En octubre de 2021, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases papas (59,34%), aceites comestibles (41,36%) y zanahoria (32,17%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases arracacha, ñame y otros tubérculos (-21,11%), arroz (-13,93%) y cebolla (-13,01%).

La división *Restaurantes y hoteles* registró una variación año corrido de 6,72%, siendo esta la segunda mayor variación año corrido. En octubre de 2021, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,61%); bebidas calientes: tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares para consumo inmediato (7,48%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,21%). La única disminución de precio se reportó en la subclase servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (-1,51%).

La división *Información y comunicación* registró una variación año corrido de -12,16%, siendo esta la menor variación año corrido. En octubre de 2021, las mayores disminuciones de precio se registraron en las subclases: equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-14,24%) y servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-12,01%).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

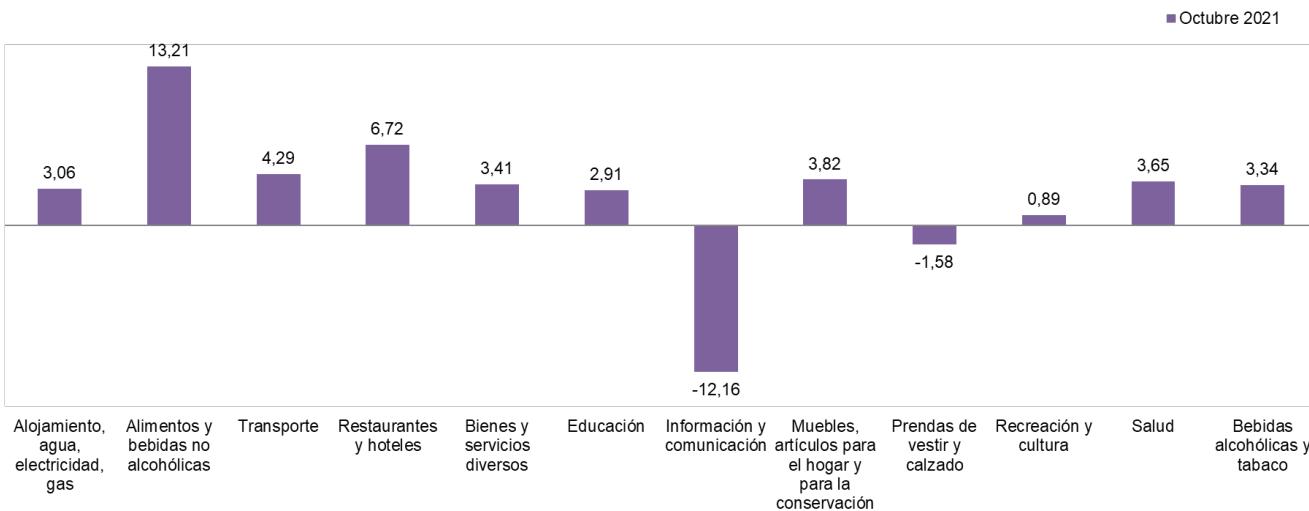
Bogotá D.C.  
5 de noviembre de 2021

Octubre de 2021

## Variación año corrido del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Por divisiones de gasto

2021 (octubre)



Fuente: DANE, IPC.

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq-der).

En octubre de 2021, las mayores contribuciones a la variación año corrido en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: carne de res y derivados con 0,52 puntos porcentuales, comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,49 puntos porcentuales y carne de aves con 0,31 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet con -0,47 puntos porcentuales, arroz con -0,15 puntos porcentuales y prendas de vestir para mujer con -0,07 puntos porcentuales.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Variación anual (octubre de 2020 a octubre de 2021)

En octubre de 2021, la variación anual del IPC fue 4,58%. El comportamiento anual del IPC total en octubre de 2021 (4,58%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles*.

La división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* registró una variación anual de 13,76%, siendo esta la mayor variación anual. En octubre de 2021, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases papas (45,33%), aceites comestibles (43,52%) y tomate de árbol (37,65%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases arracacha, ñame y otros tubérculos (-30,03%); arroz (-15,29%) y cebolla (-14,12%).

La división *Restaurantes y hoteles* registró una variación anual de 7,55%, siendo esta la segunda mayor variación anual. En octubre de 2021, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (8,54%); bebidas calientes: tinto, café con leche, chocolate, té, bebida achocolatada caliente, leche, agua de panela, agua aromática, avena caliente y similares para consumo inmediato (8,01%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (6,84%). La única disminución de precio se reportó en la subclase servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas, hostales y moteles (-0,59%).

La división *Información y comunicación* registró una variación anual de -12,23%, siendo esta la menor variación anual. En octubre de 2021, las mayores disminuciones de precio se registraron en las subclases equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-15,24%) y servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-12,01%).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.  
5 de noviembre de 2021

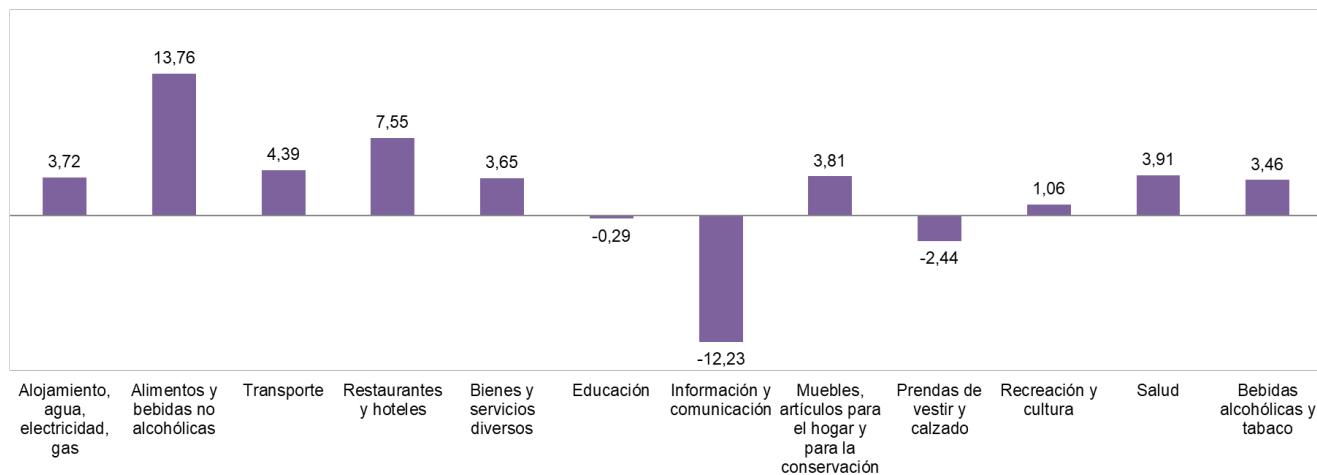
Octubre de 2021

## Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Por divisiones de gasto

2021 (octubre)

■ Octubre 2021



Fuente: DANE, IPC.

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq-der).

En octubre de 2021, las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC total se registraron en las siguientes subclases: carne de res y derivados, con 0,55 puntos porcentuales; comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, con 0,55 puntos porcentuales, y carne de aves, con 0,32 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet, con -0,47 puntos porcentuales; arroz, con -0,17 puntos porcentuales, e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias, con -0,10 puntos porcentuales.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Estructura canastas IPC de acuerdo a la Nomenclatura estándar internacional COICOP

### Cuadro 1. Estructura canasta IPC

#### Total nacional

Clasificación IPC	Número de clases	Ponderación	Variación mensual
Servicios (S)	33	57,46	<b>-0,20</b>
No durables (ND)	29	32,44	<b>0,62</b>
Semidurables (SD)	11	5,19	<b>-2,55</b>
Durables (D)	11	4,92	<b>0,66</b>
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,00</b>	

**Fuente:** DANE, IPC.

En concordancia con el estándar internacional se clasifica la canasta de recolección del IPC 2019 según la nomenclatura COICOP, dando como resultado la difusión de la canasta de servicios, bienes no durables, bienes semidurables y bienes durables.

Según la definición del Manual del Índice de Precios al Consumidor, Teoría y Práctica, del Fondo Monetario Internacional, los bienes no durables (ND) son entendidos como aquellos que se utilizan solo una vez, para satisfacer las necesidades correspondientes. Por ejemplo, la comida y la bebida.

Los bienes de consumo duraderos (D) pueden utilizarse repetida o continuamente para satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores a lo largo de extensos períodos de tiempo, posiblemente durante muchos años, por ejemplo, muebles o vehículos. Por esta razón, un bien duradero suele ser descrito, como aquel que presta un flujo de servicios al consumidor durante el período en el que es utilizado.

Finalmente, los bienes semiduraderos (SD) difieren de los duraderos en que, si bien su vida útil esperada supera el año, suele ser considerablemente más corta, algunos ejemplos son la ropa, el calzado, pequeños artefactos eléctricos para el hogar como cristalería, vajilla y utensilios de cocina, entre otros.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)  
Octubre de 2021

## MEDIDAS ADOPTADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DEL IPC EN EL MARCO DE LA COYUNTURA SANITARIA POR EL COVID-19

El 16 de marzo el DANE implementó un conjunto de medidas en los procedimientos de recolección de información, teniendo en cuenta la contingencia por el COVID-19 y los lineamientos y recomendaciones de protección sanitaria establecidos por el Ministerio de Salud y Protección Social.

En cuanto a la recolección de información del Índice de Precios al Consumidor -IPC, las medidas adoptadas fueron:

- Se limitó la visita tradicional y toma de información a la cobertura de las fuentes ubicadas en el radio de movilidad individual (a pie o en bicicleta) del personal en campo desde su domicilio, con el fin de evitar el uso de transporte urbano o masivo.
- Recolección vía telefónica\*.
- Recolección por medio de consulta en página web\*.
- Recolección de información usando correo electrónico\*.
- Uso de los registros de precios de algunas de las cadenas más importantes del país dedicadas al comercio al por menor (información provista por Logyca<sup>1</sup>, en el marco de un esfuerzo especial con el fin de complementar la recolección a cargo del personal del DANE\*\*).

---

<sup>1</sup> **LOGYCA:** asociación empresarial que desarrolla iniciativas para facilitar el desarrollo de procesos colaborativos a través de la adopción de estándares internacionales, el intercambio electrónico de información y mejores prácticas logísticas.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.  
5 de noviembre de 2021

Octubre de 2021

Mecanismo (total a 56 municipios)	Visita tradicional a la fuente		Llamada telefónica		Correo electrónico		Página WEB		Registro de grandes retails		
	% de registros de variaciones de precio	% de fuentes									
	de precio	fuentes									
2020	Marzo	93,13	89,86	4,06	7,92	0,21	1,00	1,80	0,67	1,12	0,54
	Abril	91,52	74,04	4,33	17,86	0,36	2,85	2,71	4,50	1,09	0,74
	Mayo	92,21	76,75	4,43	15,48	0,35	2,96	2,14	4,18	0,86	0,63
	Junio	96,24	86,45	2,59	9,26	0,31	2,56	0,87	1,74	0,00	0,00
	Julio	96,38	87,23	1,81	8,20	0,34	2,54	1,46	2,02	0,00	0,00
	Agosto	96,38	87,23	1,81	8,20	0,34	2,54	1,46	2,02	0,00	0,00
	Septiembre	97,72	89,99	1,06	5,49	0,59	3,14	0,63	1,38	0,00	0,00
	Octubre	98,63	92,18	0,58	4,27	0,36	2,45	0,43	1,10	0,00	0,00
	Noviembre	98,55	92,30	0,58	3,83	0,34	2,56	0,53	1,31	0,00	0,00
	Diciembre	98,44	91,61	0,57	3,90	0,62	3,50	0,37	0,99	0,00	0,00
2021	Enero	98,61	92,23	0,63	3,88	0,34	2,59	0,42	1,30	0,00	0,00
	Febrero	97,60	90,18	0,45	3,42	1,57	5,45	0,38	0,95	0,00	0,00
	Marzo	98,65	92,39	0,44	3,42	0,51	3,22	0,40	0,98	0,00	0,00
	Abril	98,71	92,74	0,50	3,25	0,41	3,09	0,37	0,92	0,00	0,00
	Mayo	97,90	91,18	1,08	4,35	0,40	3,09	0,62	1,39	0,00	0,00
	Junio	98,75	93,06	0,46	3,23	0,34	2,52	0,46	1,19	0,00	0,00
	Julio	98,78	93,39	0,47	2,84	0,35	2,64	0,41	1,14	0,00	0,00
	Agosto	98,62	93,60	0,26	1,73	0,56	3,67	0,57	1,00	0,00	0,00
	Septiembre	98,73	93,67	0,25	1,72	0,65	3,57	0,37	1,04	0,00	0,00
	Octubre	98,96	94,23	0,26	1,93	0,36	2,64	0,42	1,21	0,00	0,00

\*El cálculo del IPC incorpora la recolección efectuada durante el mes de referencia y los registros programados y correspondientes para

\*El uso de este tipo de mecanismos de recolección en los índices de precios al consumidor es viable de acuerdo con los lineamientos y experiencia internacional (Manual del Índice de Precios al Consumidor, 2006). De la misma forma, hace parte de las medidas contingentes definidas por los organismos encargados de la producción estadística oficial del IPC en Latinoamérica, en el marco de las acciones implementadas a partir de marzo de 2020 por los gobiernos nacionales ante la emergencia sanitaria por el COVID-19.

\*\*El registro de precios provisto por Logyca permitió contar con la información sobre las variaciones de precio cuya recolección estaba programada entre el 16 y el 30 de marzo con el método de visita a fuente, tradicionalmente implementado por el DANE, para el caso de 166 fuentes del IPC (establecimientos comerciales), pertenecientes a tres de las cadenas retail más importantes en el país.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## MEDIDAS DE CALIDAD DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

Las medidas de calidad descritas a continuación fueron aplicadas en el proceso de producción del Índice de Precios al Consumidor. Se presenta a continuación, el indicador de cobertura según el número de registros esperados por el índice y la tasa de imputación de la variación de precios.

Para estos efectos y teniendo en cuenta que, para el caso del índice, el porcentaje de cobertura se calcula a partir del número de registros específicamente (variaciones para variedades comparables), el porcentaje de no respuesta se entiende como: 100% menos el porcentaje de cobertura.

### Indicador de cobertura

El porcentaje de cobertura es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de los registros reportados por las fuentes en la operación estadística. Para el Índice de Precios al Consumidor –IPC- es denominado indicador de tasa de respuesta o cobertura por registros (ITRR) y mide la relación entre el número de registros recolectados con información efectiva y el número de registros que se esperan recolectar en el mes de referencia, al comienzo del operativo de campo.

Por medio del ITRR se puede determinar el grado de respuesta efectiva o cobertura en términos de los registros, frente al número esperado en la investigación como criterio disponible para efectuar el seguimiento y control operativo. Los registros efectivos son aquellos que permiten calcular variaciones de precios para variedades comparables, con las cuales se realiza el cálculo del índice.

$$\text{ITRR} = (\text{RES} / \text{registros esperados}) * 100$$

Dónde:

RES= Registros recolectados en el mes que efectivamente entran al cálculo del índice

$$\text{ITRR} = (242.606 / 246.405) * 100 = 98,46\%$$

El IPC para el mes de octubre de 2021 presenta un indicador de cobertura de 98,46%

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Indicador de no imputación

El porcentaje de no imputación INI, es un instrumento que permite hacer seguimiento al desarrollo de la recolección de los registros reportados por las fuentes en la operación estadística. Tiene en cuenta el número de registros efectivos de precio y el número de registros a imputar.

Por medio del INI se puede establecer el porcentaje de imputación al que está sometido el IPC, frente a la cantidad de registros recolectados, que efectivamente entran al cálculo del índice en el mes y sirve como criterio disponible para efectuar el seguimiento y control. Los registros efectivos son aquellos que fueron recolectados durante el mes y permiten calcular variaciones de precios para variedades comparables<sup>2</sup>.

El porcentaje de no imputación se calcula de la siguiente manera:

$$INI = \frac{(RES - \text{Registros a imputar})}{RES} * 100$$

Donde:

*INI = Índice de no imputación*

*RES = Registros del mes que efectivamente entran al cálculo del índice.*

$$INI = \frac{(242.606 - 3.772)}{242.606} * 100 = 98,45\%$$

El IPC para el mes de octubre de 2021 presenta Índice de no imputación de 98,45%, que quiere decir que los registros imputados representan el 1,55% de los registros recolectados durante el mes que efectivamente entran al cálculo del índice.

<sup>2</sup> El IPC cuenta con artículos que tienen diferentes periodicidades de recolección, por lo cual, para el cálculo del índice, a los registros recolectados mensualmente, se suman los registros de aquellos artículos que tienen periodicidad diferente a la mensual (caso arriendos, algunos artículos de vestuario, entre otros).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.  
5 de noviembre de 2021

Octubre de 2021

En el IPC, cuando se presenta una ausencia temporal de información, esta es subsanada por medio de un procedimiento de imputación que busca asignar una variación de precios a un registro sin información, a partir de la variación de precios promedio de aquellos registros de los cuales si se tiene información; por ejemplo: si existe un precio faltante de una variedad<sup>3</sup> determinada en un establecimiento específico de un dominio geográfico, se imputa a este registro la variación promedio de precios del artículo en el dominio geográfico, que a su vez depende de contar con un número de registros suficiente que permita la adecuada estimación de la variación de precios (ante la ausencia de información, se asume que este registro tendrá una variación igual al promedio del mercado).

---

<sup>3</sup> Una variedad en el IPC se entiende como una observación específica de uno de los artículos pertenecientes a la canasta de seguimiento del índice. Por ejemplo, para el artículo "Arroz para seco", una variedad posible es: el arroz para seco marca Diana, en presentación de bolsa plástica de 500 gramos, de tipo fortificado.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

## Acerca de **Índice de precios al consumidor (IPC)**

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo  
**contacto@dane.gov.co**

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE  
Bogotá, Colombia

**www.dane.gov.co**

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.