

Bogotá D.C.
5 de marzo de 2020

Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Febrero de 2020

En febrero de 2020 la variación mensual del IPC fue 0,67%

Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)**Total, nacional****2019 - 2020 (febrero)**

IPC	Febrero					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
IPC total	0,67	0,57	1,09	1,18	3,72	3,01

Fuente: DANE, IPC.

- En febrero de 2020 la variación mensual del IPC fue 0,67%, la variación año corrido fue 1,09% y la anual 3,72%.
- En febrero de 2020 la variación anual del IPC fue 3,72%, es decir, 0,71 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 3,01%.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.
5 de marzo de 2020

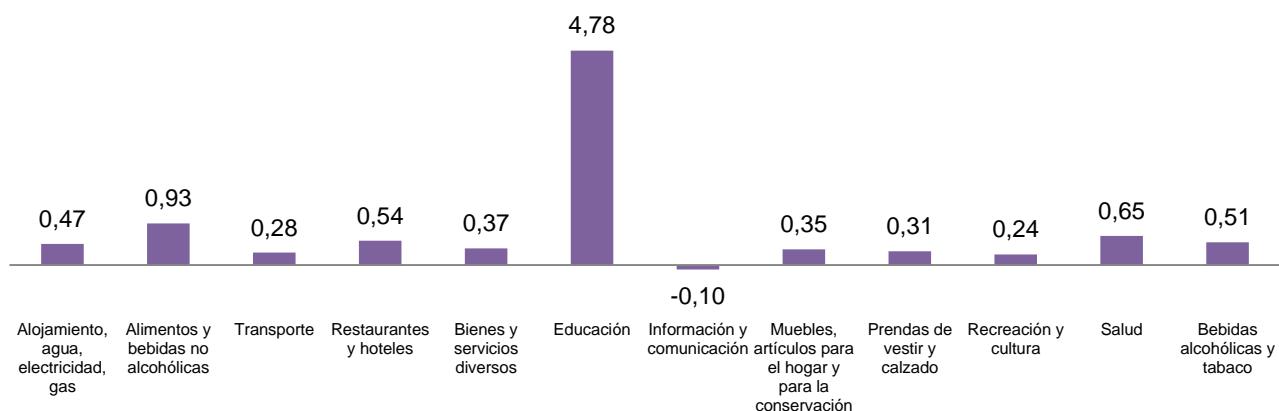
Febrero de 2020

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2020 (0,67%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Educación y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Educación (4,78%) y Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,93%).

Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Por Divisiones
2020 (febrero)

■ Febrero 2020



Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En febrero de 2020 la variación mensual del IPC fue 0,67%, frente a enero de 2020. La división Educación registró una variación mensual de 4,78%, siendo esta la mayor variación del IPC total.

En febrero de 2020 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: pagos por asesorías de tareas y clases dictadas por particulares (5,81%), educación preescolar y básica primaria (5,21%) e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.
5 de marzo de 2020

Febrero de 2020

(4,84%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios (3,22%), cursos de educación no formal (3,88%) y otros gastos en educación superior (3,92%).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación mensual de 0,93%, la segunda mayor variación mensual. En febrero de 2020 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: tomate (14,32%), hortalizas y legumbres frescas (6,20%) y condimentos y hierbas culinarias (5,69%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: plátanos (-9,83%), zanahoria (-4,86%) y moras (-4,55%).

La división Información y comunicación registró una variación mensual de -0,10%, la menor variación mensual. En febrero de 2020 los menores incrementos de precio se registraron en las subclases: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-0,03%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-0,93%).

La división Recreación y cultura registró una variación mensual de 0,24%, la segunda menor variación mensual. En febrero de 2020 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: libros de texto: textos guías para clase (2,13%), alimentos para animales domésticos y mascotas (1,31%) y suscripción y servicio de televisión por redes y cable (0,71%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: equipo para la grabación, recepción y reproducción de imagen y sonido (-1,02%), paquetes turísticos completos (-0,84%) y aparatos de procesamiento de información y hardware (-0,25%).

En febrero de 2020 las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: educación preescolar y básica primaria con 0,08 puntos porcentuales, inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias con 0,07 puntos porcentuales y arroz con 0,06 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: plátanos con -0,03 puntos porcentuales, cebolla con -0,01 puntos porcentuales y papas con -0,01 puntos porcentuales.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



COM-030-PD-001-r-001 V9

Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.
5 de marzo de 2020

Febrero de 2020

Variación año corrido (enero - febrero de 2020)

Entre enero y febrero de 2020 la variación del IPC Total fue 1,09%. Esta variación fue menor en 0,08 que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,18%.

El comportamiento año corrido del IPC total en febrero de 2020 (1,09%) se explicó principalmente por la variación año corrido de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Educación.

La división Educación registró una variación año corrido de 4,78%, la mayor variación año corrido. En febrero de 2020 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: pagos por asesorías de tareas y clases dictadas por particulares (5,81%), educación preescolar y básica primaria (5,21%) e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (4,84%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios (3,22%), cursos de educación no formal (3,88%) y otros gastos en educación superior (3,92%).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación año corrido de 1,69%, la segunda mayor variación año corrido. En febrero de 2020 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: tomate (24,73%), naranjas (16,98%) y arroz (13,09%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases: plátanos (-15,36%), papas (-10,23%) y Yuca para consumo en el hogar (-5,86%).

La división Información y comunicación registró una variación año corrido de 0,29%, la menor variación año corrido. En febrero de 2020 el mayor incremento de precio se registró en la subclase: servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (0,34%).

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



COM-030-PD-001-r-001 V9

Comunicado de prensa

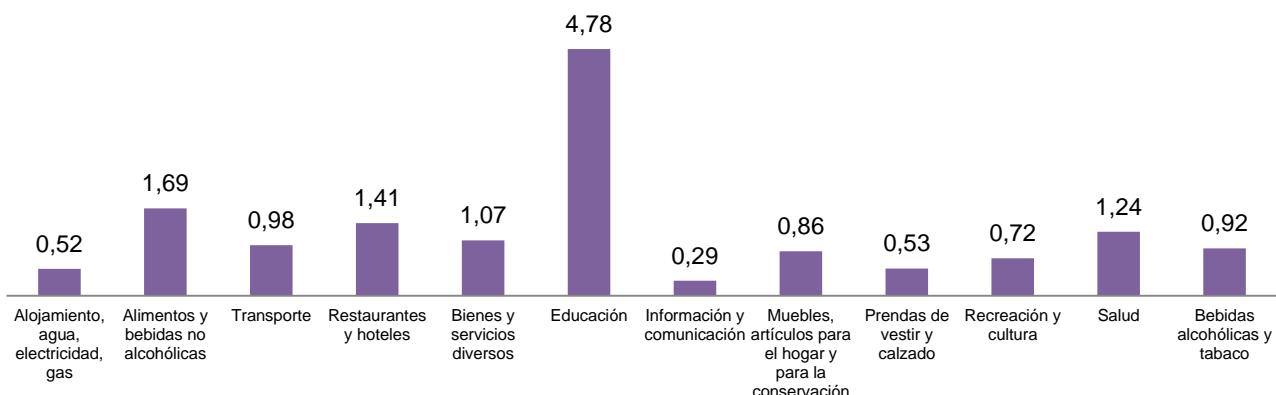
Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.
5 de marzo de 2020

Febrero de 2020

**Variación año corrido del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por divisiones de gasto
2020 (febrero)**

■ Febrero 2020



Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En febrero de 2020 las mayores contribuciones a la variación año corrido en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: arroz con 0,14 puntos porcentuales, transporte urbano (incluye tren y metro) con 0,11 puntos porcentuales y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio con 0,10 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: plátanos con -0,05 puntos porcentuales, papas con -0,03 puntos porcentuales y transporte intermunicipal, interveredal e internacional con -0,02 puntos porcentuales.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



COM-030-PD-001-r-001 V9

Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.
5 de marzo de 2020

Febrero de 2020

Variación anual (febrero de 2019 a febrero de 2020)

En febrero de 2020 la variación anual del IPC fue 3,72%. El comportamiento anual del IPC total en febrero de 2020 (3,72%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas.

La división Educación registró una variación anual de 6,06%, siendo esta la mayor variación anual. En febrero de 2020 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: educación preescolar y básica primaria (6,80%), educación secundaria (6,58%) y pagos por asesorías de tareas y clases dictadas por particulares (6,18%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios (1,03%), otros gastos en educación superior (4,10%) y cursos de educación no formal (4,72%).

La división Alimentos y bebidas no alcohólicas registró una variación anual de 5,87%, la segunda mayor variación anual. En febrero de 2020 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: arroz (31,68%), tomate (30,94%) y hortalizas y legumbres frescas (21,00%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: cebolla (-24,62%), papas (-15,51%) y concentrados para preparar refrescos (-12,99%).

La división Prendas de vestir y calzado registró una variación anual de 1,31%, la menor variación anual. En febrero de 2020 los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases: uniformes (3,59%), lavado y planchado de ropa (3,42%) y prendas de vestir para bebés (2,09%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases: prendas de vestir para mujer (0,26%), calzado para mujer (0,68%) y prendas de vestir para niña y niño (0,95%).

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



COM-030-PD-001-r-001 V9

Comunicado de prensa

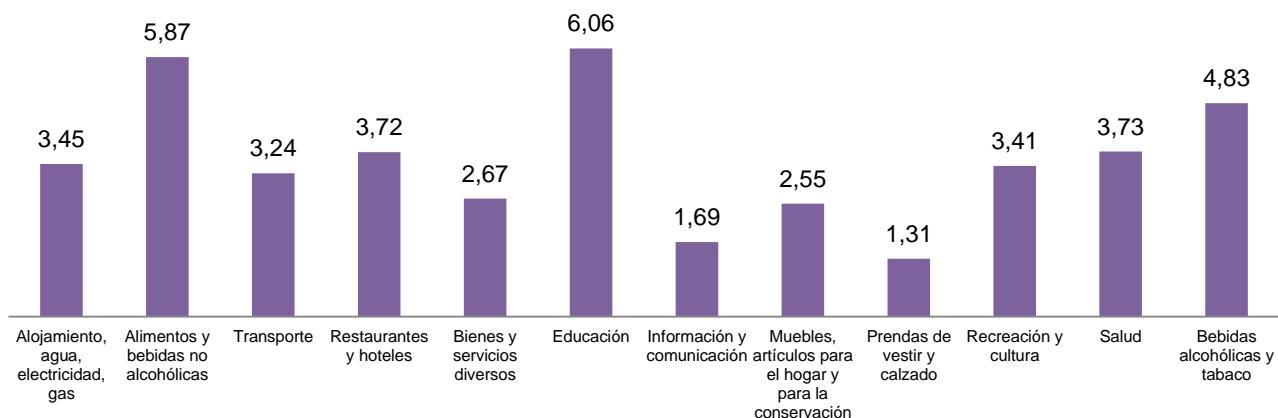
Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.
5 de marzo de 2020

Febrero de 2020

**Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por divisiones de gasto
2020 (febrero)**

■ Febrero 2020



Fuente: DANE, IPC

Nota: el orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

En febrero de 2020 las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC Total se registraron en las siguientes subclases: arriendo imputado con 0,39 puntos porcentuales, arroz con 0,29 puntos porcentuales y arriendo efectivo con 0,28 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: cebolla con -0,06 puntos porcentuales, papas con -0,05 puntos porcentuales y equipos de telefonía móvil, similares y reparación con -0,03 puntos porcentuales.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.
5 de marzo de 2020

Febrero de 2020

Estructura canastas IPC de acuerdo a la Nomenclatura estándar internacional COICOP

Cuadro 1. Estructura canasta IPC

Total nacional

Clasificación IPC	Número de clases	Ponderación	Variación mensual
Servicios (S)	33	57,46	0,71
No durables (ND)	29	32,44	0,74
Semidurables (SD)	11	5,19	0,31
Durables (D)	11	4,92	0,06
Total	84	100,00	

Fuente: DANE, IPC.

En concordancia con el estándar internacional se clasifica la canasta de recolección del IPC 2019 según la nomenclatura COICOP, dando como resultado la difusión de la canasta de servicios, bienes no durables, bienes semidurables y bienes durables.

Según la definición del Manual del Índice de Precios al Consumidor, Teoría y Práctica, del Fondo Monetario Internacional, los bienes no durables (ND) son entendidos como aquellos que se utilizan solo una vez, para satisfacer las necesidades correspondientes. Por ejemplo, la comida y la bebida.

Los bienes de consumo duraderos (D) pueden utilizarse repetida o continuamente para satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores a lo largo de extensos períodos de tiempo, posiblemente durante muchos años, por ejemplo, muebles o vehículos.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



COM-030-PD-001-r-001 V9

Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.
5 de marzo de 2020

Febrero de 2020

Por esta razón, un bien duradero suele ser descrito, como aquel que presta un flujo de servicios al consumidor durante el período en el que es utilizado.

Finalmente, los bienes semidurables (SD) difieren de los duraderos en que, si bien su vida útil esperada supera el año, suele ser considerablemente más corta, algunos ejemplos son la vestimenta, el calzado, pequeños artefactos eléctricos para el hogar como cristalería, vajilla y utensilios de cocina, entre otros.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.



COM-030-PD-001-r-001 V9

Bogotá D.C.
5 de marzo de 2020

Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Febrero de 2020

Acerca de Índice de precios al consumidor (IPC)

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE
Bogotá, Colombia

www.dane.gov.co

