

Bogotá D. C.  
5 de marzo de 2022

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Febrero de 2022

## En febrero de 2022, la variación mensual del IPC fue 1,63%

**Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)****Total nacional****Febrero 2021-2022**

IPC	Febrero					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
IPC total	<b>1,63</b>	0,64	<b>3,33</b>	1,05	<b>8,01</b>	1,56

**Fuente:** DANE, IPC.

- En febrero de 2022, la variación mensual del IPC fue 1,63%, la variación año corrido fue 3,33% y la anual fue 8,01%.
- En febrero de 2022, la variación anual del IPC fue 8,01%, es decir, 6,45 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,56%.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.  
5 de marzo de 2022

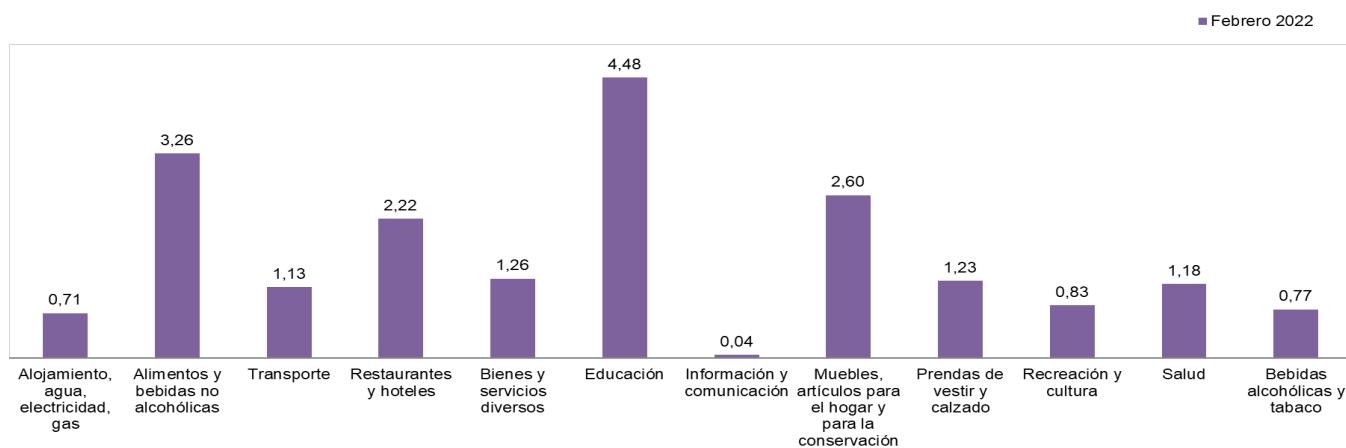
Febrero de 2022

El comportamiento mensual del IPC total en febrero de 2022 (1,63%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles*. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones *Educación* (4,48%) y *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (3,26%).

## Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Por divisiones

Febrero 2022



Fuente: DANE, IPC.

Nota: El orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq-der).

En febrero de 2022, la variación mensual del IPC frente a enero de 2022 fue 1,63%. La división *Educación* registró una variación mensual de 4,48%, siendo esta la mayor variación mensual. En febrero de 2022, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases educación preescolar y básica primaria (4,72%), educación secundaria (4,62%) e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias (4,47%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios (0,87%), pagos por asesorías de tareas y clases dictadas por particulares (2,44%) e inscripciones y matriculas en posgrado, que hace referencia a especialización, maestría y doctorado, (3,89%).

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.  
5 de marzo de 2022

Febrero de 2022

La división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* registró una variación mensual de 3,26%, siendo esta la segunda mayor variación mensual. En febrero de 2022, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases papas (16,14%), cebolla (12,94%) y tomate (12,37%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases zanahoria (-3,68%), condimentos y hierbas culinarias (-0,87%) y carne de cerdo y derivados (-0,70%).

La división *Información y comunicación* registró una variación mensual de 0,04%, siendo esta la menor variación mensual. En febrero de 2022, la subclase servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet no presentó variación de precios.

La división *Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles* registró una variación mensual de 0,71%, siendo esta la segunda menor variación mensual. En febrero de 2022, los menores incrementos de precios se reportaron en las subclases alcantarillado (0,18%), suministro de agua (0,28%) y arriendo efectivo (0,39%). Los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases electricidad (2,62%), gas (2,20%) y recogida de basuras (1,41%).

En febrero de 2022, las mayores contribuciones a la variación mensual en las doce divisiones del IPC total se registraron en las siguientes subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, con 0,16 puntos porcentuales; papas, con 0,09 puntos porcentuales, y electricidad, con 0,08 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron: carne de cerdo y derivados, con -0,00 puntos porcentuales; zanahoria, con -0,00 puntos porcentuales, y prendas de vestir para mujer, con -0,00 puntos porcentuales.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.  
5 de marzo de 2022

Febrero de 2022

## Variación año corrido (enero-febrero de 2022)

Entre enero y febrero de 2022, la variación del IPC total fue 3,33%. Esta variación fue mayor en 2,28 puntos porcentuales que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 1,05%.

El comportamiento año corrido del IPC total en febrero de 2022 (3,33%) se explicó principalmente por la variación año corrido de las divisiones *Alimentos y bebidas no alcohólicas* y *Restaurantes y hoteles*.

La división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* registró una variación año corrido de 7,18%, siendo esta la mayor variación año corrido. En febrero de 2022, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases papas (45,56%), cebolla (30,54%) y tomate (29,33%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases zanahoria (-0,61%) y carne de cerdo y derivados (-0,06%).

La división *Muebles y artículos para el hogar y su conservación* registró una variación año corrido de 5,60%, siendo esta la segunda mayor variación año corrido. En febrero de 2022, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases productos de limpieza y mantenimiento (11,55%), estufas, hornos y pipetas de gas (7,26%) y neveras, refrigeradores y congeladores (6,63%). Los menores incrementos de precio se reportaron en las subclases otros artículos de decoración (0,40%), artículos de ferretería (1,04%) y ropa confeccionada para cama (1,04%).

La división *Información y comunicación* registró una variación año corrido de 0,17%, siendo esta la menor variación año corrido. En febrero de 2022, la subclase de servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet registro una variación de 0,00%.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

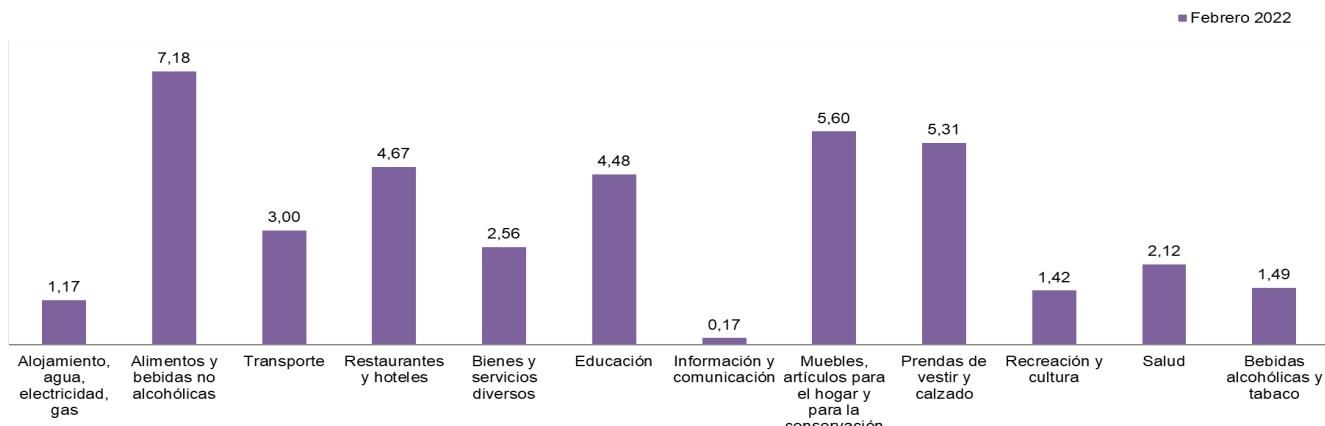
Bogotá D.C.  
5 de marzo de 2022

Febrero de 2022

## Variación año corrido del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Por divisiones de gasto

Febrero 2022



Fuente: DANE, IPC.

Nota: El orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq-der).

En febrero de 2022, las mayores contribuciones a la variación año corrido en las doce divisiones del IPC total se registraron en las siguientes subclases comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, con 0,34 puntos porcentuales; transporte urbano, con 0,20 puntos porcentuales, y papas, con 0,20 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron transporte de pasajeros y equipaje en avión, con -0,01 puntos porcentuales; paquetes turísticos completos, con -0,01 puntos porcentuales, y cines y teatros con, -0,00 puntos porcentuales.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.  
5 de marzo de 2022

Febrero de 2022

## Variación anual febrero de 2021 a febrero de 2022

En febrero de 2022, la variación anual del IPC fue 8,01%. El comportamiento anual del IPC total en febrero de 2022 (8,01%) se explicó principalmente por la variación anual de las divisiones *Alimentos y bebidas no alcohólicas y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles*.

La división *Alimentos y bebidas no alcohólicas* registró una variación anual de 23,30%, siendo esta la mayor variación anual. En febrero de 2022, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases papas (142,28%), plátanos (63,44%) y yuca (60,56%). Las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases arroz (-7,29%) y arracacha, ñame y otros tubérculos (-5,14%).

La división *Restaurantes y hoteles* registró una variación anual de 12,41%, siendo esta la segunda mayor variación anual. En febrero de 2022, los mayores incrementos de precio se registraron en las subclases comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (13,59%), bebidas calientes (13,29%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (11,79%). Los menores incrementos de precio se presentaron en las subclases gastos en discotecas (3,28%), servicios de alojamiento en hoteles (6,62%) y pago por alimentación en comedores (7,11%).

La división *Información y comunicación* registró una variación anual de -11,73%, siendo esta la menor variación anual. En febrero de 2022, las mayores disminuciones de precio se reportaron en las subclases servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet (-12,01%) y equipos de telefonía móvil, similares y reparación (-7,73%).

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

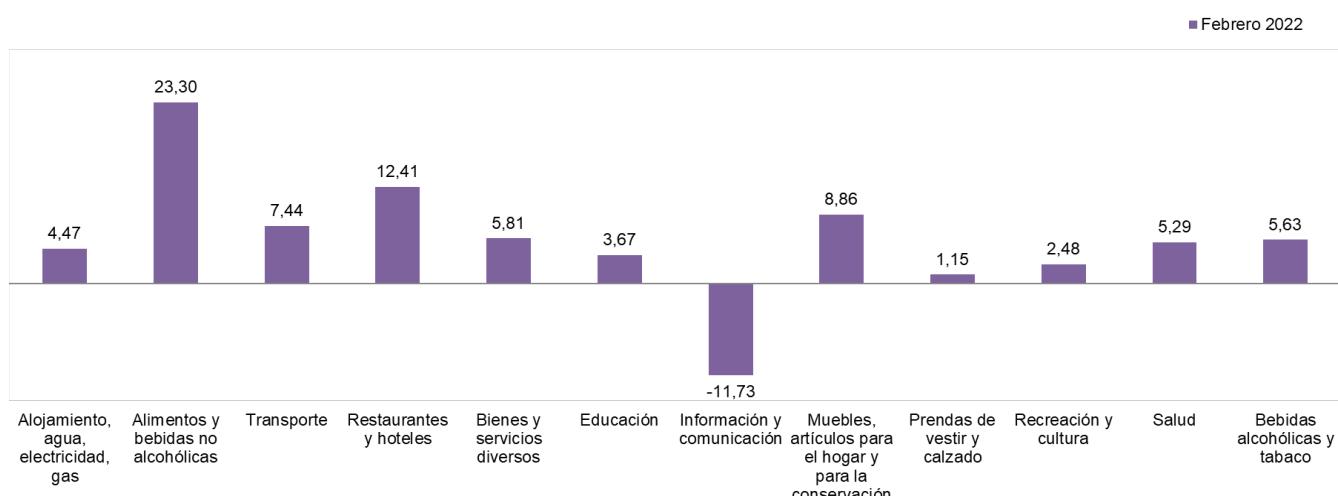
Bogotá D.C.  
5 de marzo de 2022

Febrero de 2022

## Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Por divisiones de gasto

Febrero 2022



Fuente: DANE, IPC.

Nota: El orden de los grupos responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq-der).

En febrero de 2022, las mayores contribuciones a la variación anual en las doce divisiones del IPC total se registraron en las siguientes subclases: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, con 0,88 puntos porcentuales; carne de res y derivados, con 0,71 puntos porcentuales, y electricidad, con 0,46 puntos porcentuales. Las subclases con las menores contribuciones fueron servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet, con -0,47 puntos porcentuales; arroz, con -0,08 puntos porcentuales, e inscripciones y matrículas en carreras técnicas, tecnológicas y universitarias, con -0,04 puntos porcentuales.

Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

# Comunicado de prensa

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Bogotá D.C.  
5 de marzo de 2022

Febrero de 2022

## Estructura canastas IPC de acuerdo a la Nomenclatura estándar internacional COICOP

### Cuadro 1. Estructura canasta IPC total nacional

Clasificación IPC	Número de clases	Ponderación	Variación mensual
Servicios (S)	33	57,46	1,17
No durables (ND)	29	32,44	2,41
Semidurables (SD)	11	5,19	1,25
Durables (D)	11	4,92	1,68
<b>Total</b>	<b>84</b>	<b>100,00</b>	

Fuente: DANE, IPC.

En concordancia con el estándar internacional se clasifica la canasta de recolección del IPC 2019 según la nomenclatura COICOP, dando como resultado la difusión de la canasta de servicios, bienes no durables, bienes semidurables y bienes durables.

Según la definición del Manual del Índice de Precios al Consumidor, Teoría y Práctica, del Fondo Monetario Internacional, los bienes no durables (ND) son entendidos como aquellos que se utilizan solo una vez, para satisfacer las necesidades correspondientes. Por ejemplo, la comida y la bebida.

Los bienes de consumo duraderos (D) pueden utilizarse repetida o continuamente para satisfacer los deseos y necesidades de los consumidores a lo largo de extensos períodos de tiempo, posiblemente durante muchos años, por ejemplo, muebles o vehículos. Por esta razón, un bien duradero suele ser descrito, como aquel que presta un flujo de servicios al consumidor durante el período en el que es utilizado.

Finalmente, los bienes semiduraderos (SD) difieren de los duraderos en que, si bien su vida útil esperada supera el año, suele ser considerablemente más corta, algunos ejemplos son lavavajillas, el calzado, pequeños artefactos eléctricos para el hogar como cristalería, vajilla y utensilios de cocina, entre otros.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Bogotá D.C.  
5 de marzo de 2022

## Acerca de Índice de precios al consumidor (IPC)

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.



@DANE\_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia



DANEColombia

Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo

[contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Bogotá, Colombia

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)