

Nome:

Nº Aluno:

**Cenário de estudo**

A Eletrodomm, SA é uma empresa grossista que se dedica à distribuição de electrodomésticos. A Eletrodomm foi fundada em 1997, tendo centrado a sua actividade na região centro do país. O alvo da sua actividade são clientes retalhistas, sobretudo lojas de electrodomésticos, mas também lojas *online*, carpintarias, construtoras, entre outras entidades de natureza empresarial.

A Eletrodomm tem tido um desempenho financeiro bastante sólido, com um crescimento seguro e rentabilidades assinaláveis. Esta empresa tem ao seu dispor um sistema de informação que agrega: um Enterprise Resource Planning Sage, constituído pelos módulos de Contabilidade e Gestão Empresarial; uma aplicação informática para apoio à gestão de armazém (três módulos: Receção, Verificação e Saída); uma plataforma de business-to-business (B2B), que permite a interacção com os clientes retalhistas da empresa; uma plataforma *online* de apoio aos fornecedores e uma plataforma *online* de apoio e interacção com a empresa transportadora (distribui os pedidos aos clientes da Eletrodomm).

A necessidade de encontrar soluções de eficiência cada vez mais exigentes acaba por se impor no dia-a-dia deste ramo de actividade. Aspectos como a armazenagem (gerir espaço e encontrar atempadamente o produto necessário), a gestão de stocks, o *timing* das encomendas e a logística são preponderantes.

1. Há dois anos a Eletrodomm, SA realizou um plano estratégico, no qual foram propostas várias soluções, algumas das quais foram adoptadas. Este ano a empresa resolveu levar a cabo uma nova análise estratégica para perceber a evolução realizada. Caso fizesse parte da equipa de trabalho desta análise que informações iria recolher do plano estratégico anterior.

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Tendo em consideração o texto do cenário de estudo especifique para as actividades primárias da empresa as aplicações que lhe dão suporte. Para além disso, comente a utilização de sistemas de informação por parte da empresa, no que respeita à utilização e aposta em sistemas de informação.

---

---

---

---

---

---

---

---

3. Explique a utilidade de recorrer a diagramas de actividade ou Business Process Model and Notation (BPMN) para analisar actividades da cadeia de valor da empresa.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4. Explique a diferença entre uma cadeia valor e uma rede de valor do ponto de vista da actividade primária “Operações”. Apresente um exemplo que ilustre a diferença apresentada.

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Explique o *output* que uma análise estratégica interna pode proporcionar para a especificação de requisitos de uma organização.

---

---

---

---

---

---

---

---

6. As aplicações de elevado potencial de acordo com a matriz de McFarlan devem ser implementadas com base em técnicas de desenvolvimento rápido. Concorda com a afirmação? Justifique a sua opinião.

---

---

---

---

---

---

---

---

7. Na sua opinião que aplicações a empresa Eletrodomm, SA deverá adquirir para reforçar a sua posição estratégica. Tal mudança poderá implicar a reformulação da análise estratégica externa da empresa? Comente.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

8. Considerando que a empresa Eletrodomm, SA analisou, reformulou e adquiriu sistemas de informação de suporte aos processos de armazém, indique que dimensões/métricas do Balanced Scorecard deverão ser alvo de uma atenção especial. Explique a sua posição.

---

---

---

---

---

---

---

---

9. Será expectável que as estimativas propostas no Balanced Scorecard concebido para monitorizar as alterações realizadas pela empresa Eletrodomm, SA tenham uma precisão elevada, ao ponto de serem mantidas como objectivos durante o período de 1 ano? Justifique.

---

---

---

---

---

---

---

---

10. O CEO da Eletrodomm, SA suspeita de actos de corrupção. Que ferramenta, ou ferramentas, acha adequada(s) para verificar a veracidade da situação? Justifique a sua escolha.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---