

Prática I

Grupos e descrição da empresa

Actividades

- Formação dos grupos para a componente prática (3 elementos máximo)
- Escolha da empresa sobre a qual incidirá o trabalho prático
- Pesquisa acerca da empresa seleccionada

Pontos a abordar

- Introdução
- Apresentação da organização (por exemplo, contexto, prémios obtidos, dimensão, área de negócio)
- Evolução da organização (produtos, área geográfica, tipo de clientes,...)
- Missão, visão e valores (análise crítica)
- Análise da informação financeira da organização (historial financeiro)
 - Lucro, despesas, investimentos
 - Valor em mercado de acções (caso de aplique)
- Suporte informático utilizado (departamento de informática próprio, *outsourcing*, processos informatizados)
- Aspectos/problemas a serem alvos de análise na empresa (percepção inicial)
- Bibliografia