

Estratégia Organizacional – 2023/24

Inforfig – empresa de oferta de formação

Ficha de Trabalho Nº 1

Elementos do grupo:

Luís Henrique P. O. Travassos, nº2021136600

Rodrigo Ramalho Ferreira, nº2021139149

João Miguel Carvalho dos Santos, nº2021132908

Conteúdo

1. Introdução (Inforfig)	1
1.1. Apresentação da organização	1
1.2. Evolução da Organização.....	2
1.3. Missão, visão e valores.....	3
2. Análise da informação financeira da organização	4
3. Suporte informático utilizado	4
4. Aspetos/problemas a serem alvos de análise na empresa	5
5. Bibliografia	5

1. Introdução (Inforfig)

1.1. Apresentação da organização

A InforFig é uma empresa de formação profissional localizada na cidade da Figueira da Foz. Fundada em 2001, a organização tem-se destacado como uma referência na oferta de cursos de formação gratuitos em diversas áreas. Com um compromisso sólido com a qualidade e o desenvolvimento profissional, a InforFig tem desempenhado um papel significativo no aprimoramento das habilidades e conhecimentos de muitos indivíduos ao longo dos anos.

A principal área de negócio da InforFig é a formação profissional. A empresa oferece uma ampla gama de cursos abrangendo setores como ciências informáticas, eletrónica e automação, floricultura e jardinagem, serviços de apoio a crianças e jovens, trabalho social e orientação. Com uma abordagem orientada para o desenvolvimento de competências práticas, a InforFig prepara os seus alunos para enfrentar com sucesso os desafios do mercado de trabalho.

A InforFig cresceu e evoluiu desde a sua fundação em 2001. Atualmente, a empresa é reconhecida pela sua presença sólida no mercado de formação profissional, atendendo a uma ampla gama de públicos. A dimensão da organização é marcada pela capacidade de oferecer uma média de seis Unidades de Formação de Curta Duração (UFCD's) mensalmente, com cada curso atraindo, em média, cerca de 20 formandos/alunos. Além disso, a InforFig mantém parcerias estratégicas com organizações culturais e recreativas para ampliar ainda mais as suas oportunidades de formação.

Ao longo dos anos, a InforFig tem sido reconhecida pela sua excelência em formação profissional e compromisso com a qualidade. A empresa tem orgulho de ter recebido vários prémios e reconhecimentos no seu campo de atuação. Esses prémios destacam a dedicação da InforFig em oferecer programas de formação de alto nível e o seu impacto positivo na capacitação profissional da comunidade.

A InforFig está alinhada com uma visão clara de capacitar indivíduos para que atinjam o seu potencial máximo. Os valores fundamentais da empresa incluem o compromisso com a educação acessível e de alta qualidade, a busca incessante pela inovação educacional e o comprometimento com a ética e a integridade em todas as interações.

A InforFig é mais do que uma empresa de formação profissional é uma organização dedicada a construir futuros promissores para os seus alunos. Com uma trajetória notável, prémios conquistados e um compromisso inabalável com a qualidade, a InforFig continua a ser um líder respeitado no campo da formação profissional na região da Figueira da Foz. A sua missão de capacitar e desenvolver indivíduos para um mercado de trabalho em constante evolução é um testemunho do seu impacto positivo na comunidade e no setor de formação.

1.2. Evolução da Organização

Desde a sua fundação em 2001, a empresa "InforFig" tem experienciado um notável crescimento e desenvolvimento. Inicialmente focada na oferta de formações profissionais gratuitas na região da Figueira da Foz, a organização rapidamente expandiu as suas operações e influência.

No início, a InforFig concentrava-se principalmente em cursos nas áreas de Ciências Informáticas, Eletrónica e Automação, Floricultura e Jardinagem, Serviços de Apoio a Crianças e Jovens, Trabalho Social e Orientação. Ao longo dos anos, a organização diversificou a sua oferta, incorporando novas áreas de formação para responder às crescentes exigências do mercado e às necessidades dos alunos.

A adição constante de cursos e o aprimoramento das técnicas de ensino permitiram à InforFig manter-se na vanguarda da educação profissional, garantindo que os seus alunos estejam bem preparados para o mercado de trabalho em constante evolução.

O alcance geográfico da InforFig expandiu-se de maneira significativa desde a sua fundação. Inicialmente focada na Figueira da Foz e arredores, a organização agora atende a alunos de várias regiões de Portugal. Através de parcerias estratégicas e uma presença online eficaz, a InforFig tem conseguido proporcionar oportunidades de formação a um número cada vez maior de indivíduos.

A base de clientes da InforFig também evoluiu ao longo do tempo. Inicialmente, a organização atendia principalmente a jovens em busca de treinamento profissional. Com o passar dos anos, a InforFig expandiu o seu alcance para incluir uma gama mais diversificada de clientes, incluindo adultos que buscam aprimorar as suas habilidades e conhecimentos para avançar nas suas carreiras.

A organização também estabeleceu parcerias com empresas e instituições, oferecendo programas de formação personalizados para atender às necessidades específicas do mercado de trabalho local.

A InforFig adotou uma abordagem proativa em relação à tecnologia e sistemas de informação. A implementação do SIIFSE, SIGO e DTP's demonstra o compromisso da organização em utilizar ferramentas modernas para gerir projetos, fornecer informações atualizadas e manter registos detalhados sobre os seus cursos e programas.

1.3. Missão, visão e valores

A missão da InforFig é proporcionar formação profissional gratuita de alta qualidade em diversas áreas, dando a capacidade aos formandos alcançar os seus objetivos educacionais e profissionais. Estão comprometidos em promover o desenvolvimento pessoal e profissional, contribuindo para uma sociedade mais informada e qualificada.

A visão é ser a principal instituição de formação profissional na Figueira da Foz, reconhecida pela excelência em educação e pelo impacto positivo que temos na vida de nossos alunos. Buscando continuamente expandir a oferta de cursos, aprimorar métodos de ensino e fortalecer parcerias com organizações locais.

A Inforfig busca a excelência em todas as suas atividades, desde a seleção de formadores qualificados até à entrega de cursos de elevada qualidade. Acredita que a educação deve ser acessível a todos, esforçando-se por eliminar barreiras financeiras e geográficas, comprometendo-se a inovar constantemente nos métodos de ensino e tecnologia para melhor servir as necessidades dos formandos. Mantém os mais elevados padrões de integridade em todas as interações, quer com formandos, colaboradores ou parceiros, reconhecendo o seu papel na comunidade e procurando contribuir para o desenvolvimento social e económico da região, atuando com transparência em todas as operações financeiras e de gestão, assegurando a eficaz utilização dos recursos.

2. Análise da informação financeira da organização

A análise da informação financeira da organização InforFig sugere uma gestão financeira sólida e estratégica. A empresa demonstra um equilíbrio eficaz entre receitas e despesas, o que resulta numa saúde financeira estável.

Os números revelam um cenário de lucratividade consistente ao longo dos anos, indicando uma capacidade de geração de receitas bem estabelecida. Esse lucro é um indicativo de eficiência operacional, refletindo a habilidade da empresa em oferecer cursos de alta demanda e relevância para os seus alunos.

As despesas são geridas de forma eficaz, com um controlo rigoroso dos custos operacionais. Isso demonstra uma preocupação contínua com a eficiência e a otimização de recursos, possibilitando à empresa manter uma margem de lucro saudável.

Os investimentos realizados pela empresa são direcionados de maneira estratégica, visando ao aprimoramento constante da oferta de formação. A alocação de recursos em tecnologia e sistemas de informação evidencia um compromisso com a inovação e a adaptação às exigências do mercado.

Além disso, a diversificação da oferta de cursos ao longo do tempo é um sinal de agilidade e capacidade de resposta às necessidades em constante mudança dos alunos e do mercado. Essa estratégia permite à organização expandir a sua base de clientes e manter uma posição competitiva no setor de formação profissional.

3. Suporte informático utilizado

O suporte informático na empresa "InforFig" é gerido pela Direção Geral composta por engenheiros, que desempenham papéis duplos como consultores e integradores de sistemas.

Eles lideram a empresa, garantindo a conformidade dos sistemas com os objetivos estratégicos. Além disso, oferecem aconselhamento técnico e expertise para assegurar o funcionamento correto e integração eficaz dos sistemas.

Esta abordagem especializada e proativa fortalece a eficiência operacional e a adaptabilidade da empresa às exigências tecnológicas em constante evolução.

4. Aspetos/problemas a serem alvos de análise na empresa

Ao avaliar a empresa, é possível concluir que existem vários aspetos que podem ser analisados:

1. **Atualização de Software** - Avaliar a regularidade das atualizações de software, especialmente para softwares críticos como o Windows e o Microsoft Office, para garantir que todos os recursos estejam disponíveis e que correções de segurança estejam sendo aplicadas.
2. **Digitalização dos Dossiês Técnico-Pedagógicos (DTP's)** - Analisar a viabilidade e benefícios da digitalização dos DTP's para facilitar o acesso rápido às informações, reduzindo a dependência de pesquisa manual e minimizando o risco de extravio de documentos físicos.
3. **Melhoria na Comunicação** - Avaliar a eficácia das plataformas de comunicação interna e externa, como o Microsoft Teams ou Slack, para melhorar a comunicação entre os funcionários e com os clientes.
4. **Automação de Processos** - Analisar a possibilidade e impacto da implementação de ferramentas de automação de processos para agilizar tarefas repetitivas, como a geração de relatórios e o gerenciamento de fluxos de trabalho.
5. **Desenvolvimento de uma Estratégia de Marketing Digital** - Considerar a criação de uma estratégia de marketing digital para ampliar a presença online da empresa, alcançando um público mais vasto e potencializando as oportunidades de negócio.

5. Bibliografia

- Trabalhos do ano de 2022/23 da cadeira de SI1 do curso de Engenharia Informática do ISEC;
- Documentação fornecida na cadeira “Estratégia Organizacional” no ano 2023/24;