

Plano de Negócio:

1.0 IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1 DESCRIÇÃO SUMÁRIA DA IDEIA DE NEGÓCIO E SUAS CARACTERÍSTICAS INOVADORAS

2.0 DESCRIÇÃO DE PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

2.1 DESCRIÇÃO DE PRODUTOS E/OU SERVIÇOS CONCORRENTES / SUBSTITUTOS / COMPLEMENTARES

2.2 VANTAGENS / DESVANTAGENS COMPETITIVAS



Politécnico de Coimbra



Licenciatura em Eng.ª Informática (CE e PL)

1.0

PLANO DE NEGÓCIO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Poliempreende
Projetos de Vocação Empresarial



TÍTULO DO PROJETO

NOME DO RESPONSÁVEL

CONTACTO TELEFÓNICO

E-MAIL



Link me up

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



unión económica
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

1.1

IDEIA DE NEGÓCIO

DESCRIÇÃO SUMÁRIA DA IDEIA DE NEGÓCIO E SUAS CARACTERÍSTICAS INOVADORAS

(Descreva sumariamente a sua ideia de Negócio, destacando as principais características inovadoras (científica, tecnológica, de mercado), do produto/serviço, processo ou modelo de negócio. Entende-se por inovação qualquer aspecto considerado como novo pelo eventual utilizador/ mercado, capaz de garantir diferenciação face aos concorrentes)

PRODUTO ☐

SERVIÇO ☐

(PODE MARCAR OS 2 BOTÕES)

ENQUADRADO EM:

- ☐ INDÚSTRIAS CRIATIVAS
- ☐ INDÚSTRIAS TECNOLÓGICAS
- ☐ DESAFIOS AMBIENTAIS
- ☐ SAÚDE E BEM-ESTAR
- ☐ _____

ORIENTAÇÃO:

- ☐ PARA O CONTROLO DE CUSTOS
- ☐ PARA A CRIAÇÃO DE VALOR

(PODE MARCAR MAIS DO QUE 1 BOTÃO)

2.0

PRODUTOS SERVIÇOS

DESCRIÇÃO DE PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

(Descrever, sucintamente, o produto/serviço que se pretende produzir/prestar, enunciando as suas principais características e o grau de desenvolvimento no momento)

PROPORCIONA:

- ☐ GANHO/ACRÉSCIMO
- ☐ SOLUÇÃO DE PROBLEMAS
- ☐ AJUDA EM PROCESSO/TAREFAS

INOVAÇÃO:

- ☐ RADICAL
- ☐ INCREMENTAL
- ☐ CONTEXTUAL

(PODE MARCAR MAIS DO QUE 1 BOTÃO)

2.1

PRODUTOS SERVIÇOS

DESCRIÇÃO DE PRODUTOS E/OU SERVIÇOS
CONCORRENTES / SUBSTITUTOS / COMPLEMENTARES

*(Identificação de todos aqueles produtos que possam satisfazer a mesma necessidade para a qual foi criado o produto.
Ao mesmo tempo, dever-se-ão identificar todos os produtos que lhe sejam complementares)*

PRODUTOS E/OU SERVIÇOS

CONCORRENTES

SUBSTITUTOS

COMPLEMENTARES

2.2

PRODUTOS SERVIÇOS

VANTAGENS / DESVANTAGENS COMPETITIVAS

(Entende-se por vantagem/desvantagem competitiva as características ou atributos possuídos (ou não) por um produto que lhe confere uma certa superioridade (ou limitação) sobre os seus concorrentes)

OFERTAS

VANTAGENS

DESVANTAGENS

CONCORRENTE 1

CONCORRENTE 2

CONCORRENTE 3