

Prática I

Grupos e descrição da empresa

Actividades

- Formação dos grupos para a componente prática (3 elementos máximo)
- Escolha da empresa sobre a qual incidirá o trabalho prático
- Pesquisa acerca da empresa seleccionada

Pontos a abordar

- Introdução
- Apresentação da organização (por exemplo, contexto, prémios obtidos, dimensão, área de negócio)
- Evolução da organização (produtos, área geográfica, tipo de clientes,...)
- Missão, visão e valores (análise crítica)
- Análise da informação financeira da organização (historial financeiro)
 - Lucro, despesas, investimentos
 - Valor em mercado de acções (caso de aplique)
- Suporte informático utilizado (departamento de informática próprio, *outsourcing*, processos informatizados)
- Aspectos/problemas a serem alvos de análise na empresa (percepção inicial)
- Bibliografia

Prática II

Empresa (missão, visão e valores)

Missão, visão e valores – LEGO

- **Missão**

‘Inspire and develop the builders of tomorrow’

Our ultimate purpose is to inspire and develop children to think creatively, reason systematically and release their potential to shape their own future - experiencing the endless human possibility.

- **Visão**

‘Inventing the future of play’

We want to pioneer new ways of playing, play materials and the business models of play - leveraging globalisation and digitalisation...it is not just about products, it is about realising the human possibility.

Missão, visão e valores – LEGO

- Valores
 - Imagination
 - Creativity
 - Fun
 - Learning
 - Caring
 - Quality

Declaração de Missão – Características

1. Possui um âmbito alargado – não inclui detalhes financeiros, números, percentagens, rácios ou objectivos
2. Inferior a 250 palavras
3. Inspiradora, realista e flexível
4. Os objectivos genéricos da empresa
5. Suficientemente específica para ter impacto na organização
6. Dá prioridade aos clientes relativamente aos produtos
7. Reflecte as competências-chave da organização

Declaração de Missão – Características

8. Os mercados a que se dirige (*geograficamente, onde é que a empresa compete*)
9. A sua filosofia de actuação
10. A visão que a empresa tem de si mesma
11. A imagem pública que pretende transmitir

Actividades

- Analisar de acordo com as características apresentadas a missão das seguintes organizações e atribuir uma nota de 1 a 5:
 - Samsonite

"Our mission is to be the leader in the travel industry. Samsonite's ambition is to provide unparalleled durability, security and dependability in all of its products, through leading edge functionality, features, innovation, technology, contemporary aesthetics and design. In order to fill every niche in the travel market, Samsonite will seek to create strategic alliances, combining our strengths with other partners in our brands."

Actividades

- Analisar de acordo com as características apresentadas a missão das seguintes organizações e atribuir uma nota de 1 a 5:
 - Fundação Vodafone Portugal

“A **Fundação Vodafone Portugal** tem como missão promover, apoiar e realizar projectos que contribuam para o desenvolvimento da Sociedade da Informação, o combate à info-exclusão e a difusão das tecnologias de telecomunicações móveis, assim como implementar iniciativas de carácter social e filantrópico que contribuam para a integração de todos os cidadãos, à luz dos valores da **Vodafone Portugal** e da sociedade em que se insere”

Actividades

- Analisar de acordo com características apresentadas a missão das seguintes organizações e atribuir uma nota de 1 a 5:
 - The Faculty of Engineering of the University of Porto

“The Faculty of Engineering of the University of Porto undertakes activities in the realms of education, research, and innovation at international level. Accordingly, the results of these activities lead to the creation and transmission of knowledge, training of competent and ethical professionals, and future leaders in the area of engineering and similar areas, and also the promotion of wellbeing of our global society”

Actividades

- Analisar de acordo com as características apresentadas a missão das seguintes organizações e atribuir uma nota de 1 a 5:
 - Litocar

“O Grupo Litocar tem como negócio a distribuição automóvel apoiada no desenvolvimento de competências dos seus recursos humanos, na qualidade dos meios técnicos e na excelência de gestão, tendo como principal objectivo a satisfação total do cliente.”

Visão

- A visão foca-se no que a organização gostaria de alcançar
- A definição de visão deve impulsionar e motivar a organização, articulando um ambicioso, mas viável, estado futuro
 - “Para onde vamos?”, “Onde queremos estar”, “O que queremos ser daqui a 5 anos?”

Valores

- Qual a conduta que os funcionários devem seguir
- Como devem fazer negócio
- Que tipo de organização devem construir para contribuírem para a missão da empresa
- Cultura organizacional
 - Conjunto de valores e normas que controlam como os funcionários trabalham para atingirem a missão e os objectivos da organização
 - Muitas vezes visto como uma importante fonte de vantagem competitiva

Actividade

- Análise crítica dos conceitos de missão, visão e valores aplicados ao cenário de estudo escolhido

Prática III

Empresa alvo do planeamento estratégico

1

Apresentação

- Apresentação da empresa na aula
- Elaboração do capítulo do relatório relativamente à caracterização da empresa

2

Prática IV-V

Ferramentas de análise externa

1

Ferramentas de análise externa

- Aplicar ferramentas de análise externa ao trabalho prático
 - Escolher as ferramentas adequadas
 - Perceber os pontos de contacto entre as ferramentas utilizadas
 - Identificação de possíveis problemas e soluções
 - Discussão de possíveis estratégias a seguir

2