



# *Inforfig* – empresa de oferta de formação

## Estratégia Organizacional – 2023/24 Ficha de Trabalho Nº 1

- *Luís Henrique P. O. Travassos, nº2021136600*
- *Rodrigo Ramalho Ferreira, nº2021139149*
- *João Miguel Carvalho dos Santos, nº2021132908*



**Instituto Superior  
de Engenharia**

Politécnico de Coimbra

# Índice

- 1. Introdução (*Inforfig*)
  - 1.1. Apresentação da organização.
  - 1.2. Evolução da Organização.
  - 1.3. Missão, visão e valores.
- 2. Análise da informação financeira da organização.
- 3. Suporte informático utilizado.
- 4. Aspetos/problemas a serem alvos de análise na empresa.
- 5. Bibliografia



# Apresentação da organização



- Fundada em 2001 na Figueira da Foz
- Destaque em cursos de formação gratuitos
- Oferece cursos práticos em diversas áreas
- Média de seis UFCD's mensalmente, 20 alunos por curso
- Parcerias estratégicas com organizações culturais e recreativas
- Reconhecida pela excelência e qualidade
- Recebeu prémios e reconhecimentos
- Valores: educação acessível, inovação, ética e integridade
- Missão: capacitar indivíduos para o mercado de trabalho
- Compromisso com futuros promissores
- Líder respeitado na formação profissional na região.

# Evolução da organização



Centra-se em cursos nas áreas de Ciências Informáticas, Eletrónica e Automação, Floricultura e Jardinagem, Serviços de Apoio a Crianças e Jovens, Trabalho Social e Orientação



Inicialmente focada na Figueira da Foz e arredores, a organização agora atende a alunos de várias regiões de Portugal



Evolução da base de clientes ao longo do tempo



A implementação do SIIFSE, SIGO e DTP's demonstra o compromisso da organização em utilizar ferramentas modernas para gerir projetos

- Missão: Oferecer formação profissional gratuita e de alta qualidade para capacitar os formandos em suas metas educacionais e profissionais, promovendo o desenvolvimento pessoal e contribuindo para uma sociedade mais qualificada.
- Visão: Tornar-se a principal instituição de formação profissional na Figueira da Foz, reconhecida pela excelência educacional e impacto positivo na vida dos alunos, expandindo a oferta de cursos e fortalecendo parcerias locais.
- Compromisso com a excelência em todas as atividades, desde a seleção de formadores até a entrega de cursos de alta qualidade.
- Promove a acessibilidade à educação, eliminando barreiras financeiras e geográficas, inovando em métodos de ensino e tecnologia.
- Mantém elevados padrões de integridade em todas as interações, contribuindo para o desenvolvimento social e econômico da região com transparência nas operações financeiras e de gestão.

# Missão, visão e valores



# Análise da informação financeira da organização



- Gestão financeira sólida e estratégica na InforFig.
- Equilíbrio eficaz entre receitas e despesas, resultando em saúde financeira estável.
- Lucratividade consistente ao longo dos anos, indicando eficiência operacional.
- Habilidade em oferecer cursos relevantes e de alta demanda.
- Controle rigoroso dos custos operacionais, demonstrando eficiência na gestão de despesas.
- Manutenção de uma margem de lucro saudável.
- Investimentos estratégicos para aprimorar a oferta de formação.
- Compromisso com inovação e adaptação ao mercado, evidenciado pela alocação de recursos em tecnologia e sistemas de informação.
- Diversificação da oferta de cursos como sinal de agilidade e capacidade de resposta às necessidades dos alunos e do mercado.
- Estratégia que permite expansão da base de clientes e manutenção de competitividade no setor de formação profissional.



Papéis Duplos: Líderes da Empresa,  
Consultores e Integradores de  
Sistemas



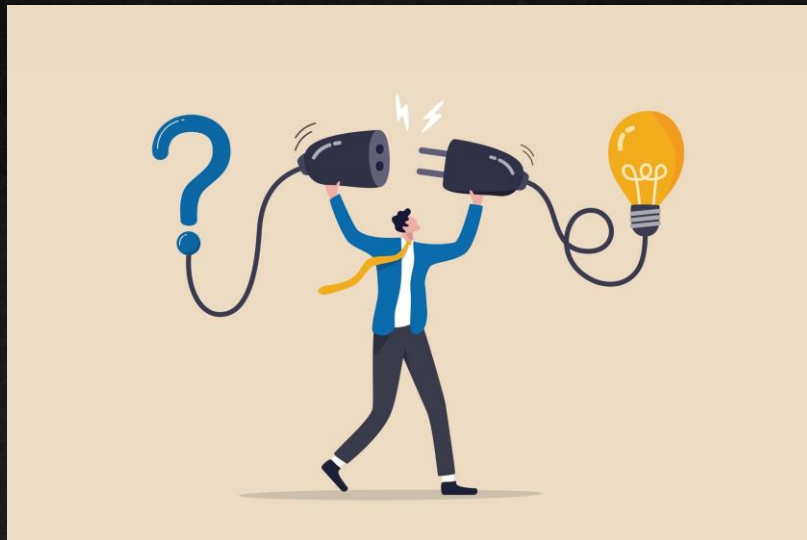
Responsabilidades: Alinhando  
Sistemas com Objetivos Estratégicos,  
Oferecendo Aconselhamento Técnico,  
Assegurando Integração Eficaz



Vantagens: Eficiência Operacional,  
Adaptação Tecnológica, Proatividade

# Suporte informático utilizado

# Aspetos/problemas a serem alvos de análise na empresa



Atualização de  
Software

Digitalização dos  
Dossiês Técnico-  
Pedagógicos  
(DTP's)

Melhoria na  
Comunicação

Automação de  
Processos

Desenvolvimento  
de uma Estratégia  
de Marketing  
Digital