Preenchimento dos inquéritos pedagógicos do 2º sem 22/23

https://sigq.ipc.pt/inqueritos



Negociação

"(...) process of communicating back and forth for the purpose of reaching a joint decision".

Fischer & Ury (1991). *Getting to Yes. Negotiating an agreement without giving in*. Random House Business Books



- 1. As Partes
- 2. Itens
- 3. Posições e interesses
- 4. Processo
- 5. Meio de comunicação
- 6. Concessões
- 7. Resultado



1. As Partes

- Grupos ou indivíduos, que atuam em nome próprio, ou em representação de alguém.
- Os negociadores atuam em nome de outrem a quem prestam contas.

2. Itens

- Recursos que são objeto da negociação.
- Tipicamente requerem uma decisão separada por parte dos negociadores.
- Para cada item existem diferentes alternativas de escolha.
- As partes podem alterar o quadro de itens.
- Os negociadores podem incluir na negociação a determinação dos itens que devem constar, ou não, nessa mesma negociação.
- A determinação de itens pode também tornar-se num item a ser negociado.
- Numa negociação as partes podem considerar certos valores como "protegidos" ou "intocáveis". Quando tal sucede os negociadores podem descartar qualquer tipo de compromisso.

3. Posições e Interesses

- Posições: exigências explícitas relativas a um determinado assunto em negociação.
- Interesses: necessidades que estão subjacentes às posições adotadas mesmo que não estejam explícitas na negociação.
- Na mesa das negociações as pessoas tendem a exprimir mais facilmente as suas **posições** do que os seus **interesses**.
- Mas na realidade são os interesses que são a verdadeira medida da negociação.

4. Processo

- Forma como decorre a negociação.
- Inclui, por exemplo, os modos de interação entre as partes, bem como, todas as variáveis envolvidas na situação (ex: histórico da relação entre ambas ou o poder que uma detém face à outra).
- Se já existiram mais negociações entre as partes, e se há uma que é fraca e que já cedeu várias vezes noutras situações, a parte mais forte tirará partido disso.

5. Meio de Comunicação

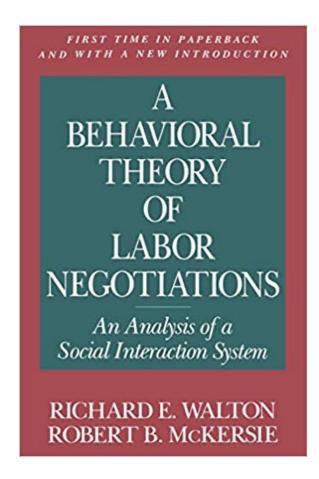
- Atualmente os negociadores têm ao seu dispor várias maneiras de comunicar.
- A crescente popularidade dos meios de comunicação à distância tem feito com que este elemento tenha adquirido maior relevância.
- As escolhas dos negociadores podem afetar o desenrolar da negociação e consequentemente os seus resultados.

6. Concessões

- Possui valor comunicacional, veiculando informação sobre interesses, preferências e prioridades.
- Se um negociador faz diversas concessões tal poderá indicar que está disponível para um acordo modesto.
- Quanto maior a resistência, mais difícil se tornará alcançar um acordo.
- O nível das concessões também pode fornecer informação sobre o próprio negociador.

7. Resultado

- A forma como os negociadores conduzem a negociação, juntamente com os constrangimentos que vão surgindo, origina um resultado.
- Resultado pode ser: acordo, impasse ou rutura.
- Impasse: poderá eventualmente ser ultrapassado com a intervenção de uma terceira parte que pode impor um novo acordo aceite por todos ou obrigar as partes a procurarem um acordo alternativo.



Negociação distributiva:



Conflitos que envolvem interesses puramente opostos. Uma parte procura ganhar à custa da outra ("fixed pie").

Negociação integrativa:



Conflitos que envolvem interesses que podem ser complementares e que permitem soluções favoráveis para ambas as partes ("expanding pie").



- Os interesses de uma parte opõem-se aos da outra.
- Há uma distribuição dos resultados. O ganho de uma das partes corresponde à perda da outra.
- Ex: Quando o vendedor quer mais dinheiro para vender um bem e o comprador quer pagar o menos possível.







- Cada uma das partes entra na negociação com o seu nível de aspiração e com um ponto de resistência.
- Existem valores que poderão significar um acordo.
- Tipicamente as partes apresentam a sua proposta inicial inflacionada em relação ao seu alvo.
- É no decorrer das negociações que as partes vão tentar descobrir os pontos de resistência uma da outra.
- Os negociadores fazem julgamentos sobre os pontos de resistência da outra parte, inferindo-os a partir de informação "lateral" ou "indireta".



16

- Algumas "táticas" que poderão conduzir à alteração do ponto de resistência do oponente (*in* Walton e McKersie, 2003):
 - Quanto mais valor é atribuído, mais exigente será o ponto de resistência;
 - Quanto mais eficaz for a convencer de que não tem urgência no acordo, menos exigente será o ponto de resistência;
 - Quanto melhor convencer de que os custos da rutura poderão prejudicar o oponente, maior será a tendência para flexibilizar o ponto de resistência.



Negociação Integrativa

- Começa por se distinguir da negociação distributiva devido à natureza dos itens negociais.
- Na negociação integrativa, os negociadores tratam de problemas.
- Os ganhos de uma parte, não correspondem necessariamente às perdas da outra.
- Nas soluções integrativas, as alternativas negociais representam formas de maximização dos ganhos conjuntos.

GESTÃO



Negociação Integrativa

- Nas negociações com estrutura plenamente integrativa, a estratégia adequada significa uma tomada de decisão conjunta que envolve as seguintes etapas:
 - Identificação do problema;
 - Procura de soluções;
 - Escolha da ação a partir da seleção ordenada das soluções de acordo com as preferências conjuntas.

Negociação Distributiva vs. Negociação Integrativa

GESTÃO

Ênfase nas diferenças

Ênfase nas semelhanças

Soma fixa (conduzindo a uma divisão assimétrica de recursos)

Soma variável (conduzindo a uma divisão de recursos que tende a favorecer ambas as partes)

Maximiza o ganho próprio

Maximiza o ganho conjunto

Estratégias habituais: competitivas, incluindo persuasão, ameaças e retenção de informação

Estratégias habituais: cooperativas, incluindo partilha de informação e resolução de problemas





Published on February 27, 2015



James Altucher influencer





Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less 734 articles







A negociação é primeiro sobre o calor (humano). Dois lados decidindo se querem ser amigos um do outro. Se eles querem estar na mesma tribo, lutando lado a lado neste mundo cruel.

https://www.linkedin.com/pulse/10-worst-things-you-can-do-negotiation-james-altucher/

Published on February 27, 2015



James Altucher influencer

Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less

734 articles



1. SE TENS UMA LISTA DE TERMOS PEQUENA, PERDES.

Published on February 27, 2015

734 articles



James Altucher influencer Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less



2. SE NÃO DORMIRES O SUFICIENTE, A TUA FORÇA DE VONTADE SERÁ ZERO.

GESTÃO

Published on February 27, 2015



James Altucher influencer



Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less 734 articles







3. A MAIORIA DAS PESSOAS PENSA A CURTO PRAZO. SÊ O VISIONÁRIO PARA VENCERES.

Published on February 27, 2015



James Altucher influencer





Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less 734 articles







4. NUNCA DIGAS NÃO.

Published on February 27, 2015



James Altucher influencer





Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less

734 articles







5. MUITAS PESSOAS NEGOCIAM COM A "MATEMÁTICA" FRRADA.

Published on February 27, 2015



James Altucher influencer





Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less 734 articles







6. SE ESTÁS À ESPERA DE APENAS UM RESULTADO, PODERÁS NÃO O OBTER.

Published on February 27, 2015

734 articles



James Altucher influencer





Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less







7. AS PESSOAS MAIS ESPERTAS PERDEM.

Published on February 27, 2015



James Altucher influencer





Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less 734 articles







8. SE NEGOCEIAS COM UM PERDEDOR, PERDES.

Published on February 27, 2015



James Altucher influencer

Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less

734 articles



9. O NEGÓCIO NÃO É O NEGÓCIO FINAL. NÃO RELAXES!

Published on February 27, 2015



James Altucher influencer





Author of the bestselling book Choose Yourself, editor at The Altucher Report jamesaltucher.com See less 734 articles







10. A MAIORIA DOS NEGÓCIOS NÃO FUNCIONA.

