

Análise de Vendas de Bicicletas

Luis Henrique Turra Ramos

29 de agosto de 2025

Objetivo: Dashboard interativo de vendas de bicicletas entre 2013 e 2023.

Introdução: Análise consiste em avaliar margem de lucro, receita e custo, avaliação da empresa por ano, lucro por produtos e por país. Com isso busca entender características que levem aumento da performance da empresa com foco na parte de lucratividade

Metodologia:

Fontes de Dados:
<https://www.kaggle.com/datasets/hamedahmadinia/global-bike-sales-dataset-2013-2023>

Técnicas de Análise: MySQL e Power BI.

Limitações: Desconhecido a origem dos dados, base de dados criada com intuito de uso didático, com isso levando os dados a estarem distribuído de forma uniforme.

Resultados: Após a análise resultados, margem de lucro em 37%, com receita em 171 milhões de dólares, o lucro com media de 5,7 milhões de dólares por ano entre 2013 e 2023, bicicletas e capacetes formam o topo de lucro e adultos entre 35-64 anos tem 50% de lucro.

Estados Unidos tem maior numero de vendas seguido por Austrália, dezembro, junho e maio são os meses de maior lucro.

Discussão: Os resultados mais interessantes são de lucro por idade, adultos entre 35-64 anos é maior que jovens com menos de 25 anos, 50.64% contra 13%, mostrando que jovens estão menos interessados e jovens adultos representado por 25-34 anos tem 35%, mostrando que cada grupo de idade a uma perda em media de 18%.

