

GOLDEN LIFE RESIDENCIAS



Golden Life

LO QUE SE VIÓ

- Se pudo notar que, el documento es una colección de 7 pasos para poder definir el MPV o nuestro producto mínimo variable.

QUE ES ??

- El Mpv es el producto que cumple la menor cantidad de estándares y métricas que nos puede ayudar a solucionar y entregar al cliente el producto final.

COMO SE REALIZA ?

- Mediante la argumentación, experimentación a prueba y error de métodos de consulta hacia y con los clientes , pero antes que eso, es pensar ; que clientes son mis mercado ?? Que mercado tengo yo ? Estoy seguro que ese es mi mercado ???

Se debe de realizar un análisis exhaustivo de dicho mercado.

QUIEN ES UN CLIENTE ?

- Es todo aquel ser humano que ,mediante el análisis de dicho mercado, necesite dicho servicio o producto a fin de ayudar a su manutención.

PORQUE NECESITO ANALIZAR TODO ESTO?

- Si esto no se analiza , se cae en el error de pensar que; “al yo hacer mi producto , los clientes llegaran solos”.
- Motivo por el cual muchas empresas fracasan.

CUANTO PASOS SON DEL MPV?

- Son 7 , desmenuzados en distintos subprocesos que necesitan ser analizados con detenimiento.

LA VISUALIZACIÓN ES UN ÁREA IMPORTANTE DENTRO DEL MPV?

- Lo es, de hecho; es el primer subproceso por el cual tiene que pasar el desarrollo del paso 6 que es ;Las herramientas del diseño.

CÉNTRATE EN LA LISTA

- Algunas herramientas y conceptos que deberíamos tener en cuentas son:
- Síntesis visual para transmitir ideas: intenta visualizar tus ideas con gráficos,
- dibujos o iconos. Transmitir ideas de una forma sintética y visual nos ayudará a
- captar la atención de nuestro interlocutor
- La credibilidad de una identidad
- Resulta extremadamente efectivo a la hora de comunicar poner nombre a todo lo
- que presentes. No importa que utilices versiones. Intenta escapar de los nombres
- muy técnicos y crea un nombre de producto centrado en el beneficio principal,
- característica diferenciadora...

- Mensajes clave
- Céntrate en los elementos de la lista para definir el mensaje a transmitir.
- Debemos tener un mensaje clave que resuma la idea principal basada en el beneficio o en el problema que resuelve al usuario.
- Lógicamente, dentro de la filosofía del MPV, tanto la identidad como el mensaje
- deben ir adaptándose a las modificaciones y desarrollo de testeo de producto.