

Cultura organizacional basada en datos

René Iral Palomino, Profesor Asociado,
Universidad Nacional de Colombia

Febrero 23 de 2022



Facultad de Minas
Sede Medellín



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

La “Cultura de los Datos” se refiere principalmente a la capacidad que tienen las organizaciones en el uso permanente de los datos para soportar la toma de decisiones asociadas al negocio. Adicionalmente, hace referencia a como estos son usados para responder por la gestión interna de la misma.

La cultura de datos es parte integral de la cultura organizacional.

- Activo de la organización
- Acceso
- Democratización
- Decisiones basadas en datos
- Uso
- Procesos de mejora



- ¿Cómo se mantienen?
- ¿Cómo se adquieren?
- ¿Cómo se accede?
- ¿Cómo se usan?
- ¿Ciclo de vida?
- ¿Calidad?
- ¿Cómo se comparten?
- ¿Reglas de uso?

Ventajas

- Reducción de costos

Identificación de tareas, actividades, procesos que no son eficientes (tiempo).

- Autoevaluación y caracterización

Conocer y entender, qué pasa en la Organización.
KPI's.

¿Qué pasó? ¿Por qué pasó?
¿Qué se debe hacer para solucionarlo?

- Decisiones respaldadas en datos

La toma de decisiones se basa en el análisis de los datos recolectados.

- Indicadores

El desempeño de las organizaciones, evaluación de los procesos, auditoría.

Elementos Claves

- Cultura de datos ↔ Cultura de decisiones → La recopilación, análisis y despliegue de datos es para tomar mejores decisiones
- Democratización de los datos → Acceso
Capacitación en usos
- Cultura de datos y riesgo → Reglas claras: Que se puede y que no se puede hacer
- Promover cultura de datos → Sinergia:
Objetivos de la organización ↔ Gestión de datos
- Objetivo Estratégico → Todos los miembros, en todos los niveles, usan datos

Pasos sugeridos



Preparación
para el cambio

Evaluación Previa



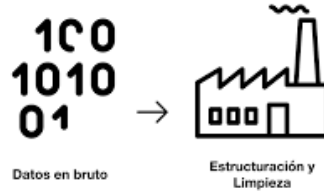
Obstáculos
Resistencia

Alfabetización de datos



Apropiación
Decisiones

Limpieza de Datos



Limpieza
Estructuración

Datos accesibles



Agilidad
Democratización

Gobierno de
Datos

Política Institucional



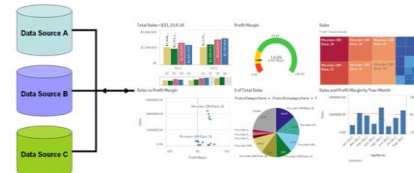
Predicar con
el ejemplo

Integración: Análisis - Negocio



Indicadores de la
Organización

Analítica para el Usuario



Resultados simples
Experiencia de usuario

Cultura basada en datos Miembros



Eficiencia
No replicación
Elección

GRACIAS