

# PROYECTO

## Cuadro del mes

### OBJETIVO DEL PROYECTO

Desarrollar un programa innovador de producción de colchas quilts personalizadas mediante un sistema de pagos diferidos y entrega por etapas. El modelo consistía en crear una colcha completa (12 cuadros) durante 12 meses, con pagos mensuales que permitieran tanto la accesibilidad económica para el cliente como el flujo de caja para el negocio.

### Objetivos específicos:

- Crear un modelo de negocio sostenible con pagos diferidos
- Ofrecer productos de alta calidad a precios accesibles
- Establecer un sistema de producción por etapas
- Fidelizar clientes a través de un programa de largo plazo



# PROYECTO

## Cuadro del mes

### DESCRIPCIÓN Y CONTEXTO

**Producto:** Colchas quilts completas con accesorios

**Variantes:** Individual, Matrimonial y Queen

**Metodología:** Un cuadro por mes durante 12 meses

**Sistema:** 12 pagos diferidos mensuales

### Componentes del producto final:

- Colcha quilt de 12 cuadros
- Fundas para almohadas a juego
- Bolsa contenedora del mismo diseño
- Personalización según elección del cliente

### Modelos de tamaño:

- Individual: 4 yardas de algodón principal
- Matrimonial: 5 yardas de algodón principal
- Queen: 6 yardas de algodón principal



# PROYECTO

## Cuadro del mes

### DESAFÍOS ENFRENTADOS

#### Gestión de expectativas temporales:

- Clientes querían acelerar el proceso (4-6 meses vs. 12 planificados)
- Presión por entrega rápida vs. modelo de negocio por etapas

#### Gestión financiera:

- Necesidad de financiar materiales con primeros pagos
- Percepción de los clientes sobre el costo final de materiales importados

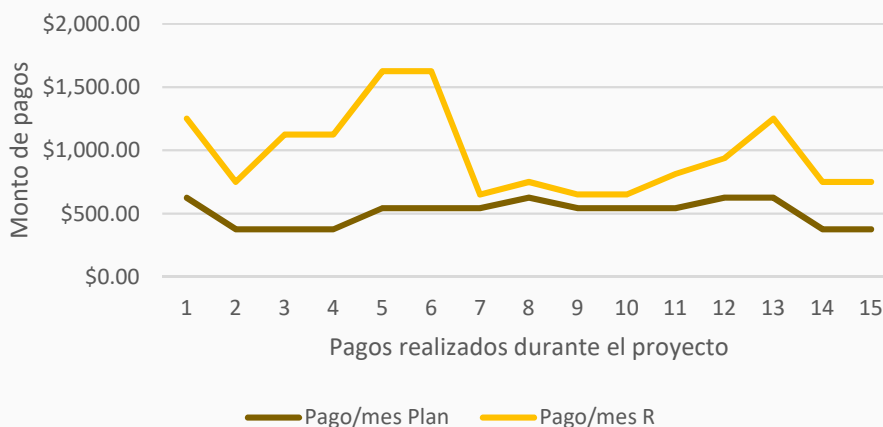
#### Comunicación del proceso:

- Reportes de avance generaban presión en clientes
- Malentendidos sobre la función de los pagos mensuales

#### Escalamiento de costos:

- Materiales importados (algodón americano) incrementaron precio final
- Rango de costos \$4,500-\$7,500 percibido como elevado

Pagos realizados durante el proyecto  
planeados/reales



# PROYECTO

## Cuadro del mes

### GESTIÓN APLICADA (METODOLOGÍA)

#### Planificación por fases:

- Mes 1: Cálculos y ajustes de medidas personalizadas
- Mes 2: Adquisición de materiales principales
- Meses 3-4: Desglose, corte y formación de piezas base
- Mes 5: Aplicaciones y bordados
- Mes 6: Ensamble de cuadros individuales
- Mes 7-8: Ensamble general de la colcha
- Mes 9: Acolchado y cierre con bias
- Mes 10: Confección de fundas y bolsa

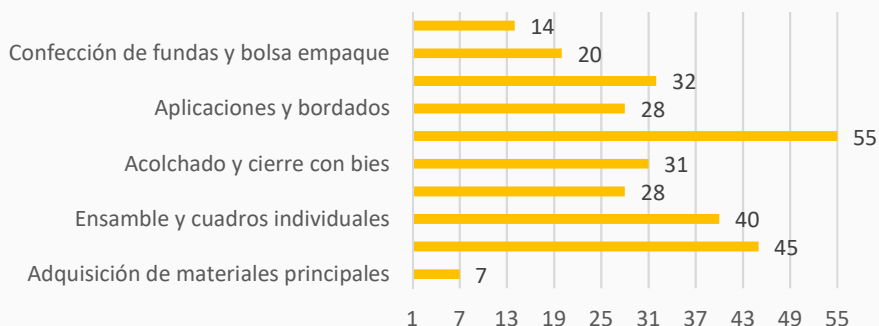
#### Control de calidad:

- Ejecución ordenada y constantemente revisada
- Sin contratiempos en el proceso de producción
- Estándares altos mantenidos durante todo el proyecto

#### Gestión financiera:

- Sistema de 12 pagos diferidos
- Financiamiento inicial con primeros pagos para adquisición de materiales

Duración en días de cada tarea



# PROYECTO

## Cuadro del mes

### RECURSOS Y CRONOGRAMA

#### Materiales por tamaño:

##### Individual:

- Algodón americano: 4 yardas
- Guata: 2 metros
- Tela para forrar: 2.5 metros
- Hilos para bordado
- Bies de algodón: 9 metros

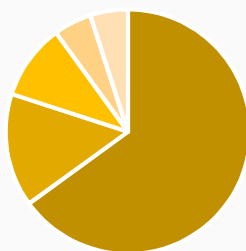
##### Matrimonial:

- Algodón americano: 5 yardas
- Guata: 3 metros
- Tela para forrar: 4 metros
- Hilos para bordado
- Bies de algodón: 9 metros

##### Queen:

- Algodón americano: 6 yardas
- Guata: 4 metros
- Tela para forrar: 5.5 metros
- Hilos para bordado
- Bies de algodón: 9 metros

Materiales



■ Algodón americano ■ Guata ■ Tela para forrar ■ Hilos y bias ■ Botones



# PROYECTO

## Cuadro del mes

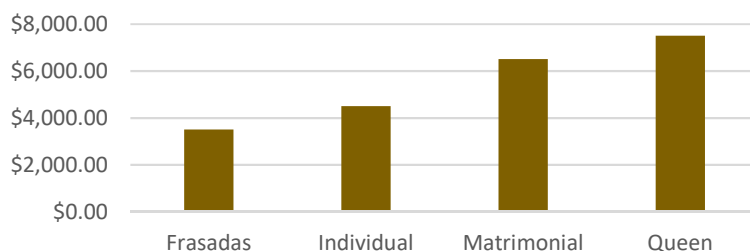
### Estructura de costos:

- Rango total: \$4,500.00 - \$7,500.00
- Sistema de pago: 12 mensualidades
- Pago mensual promedio: \$375 - \$625

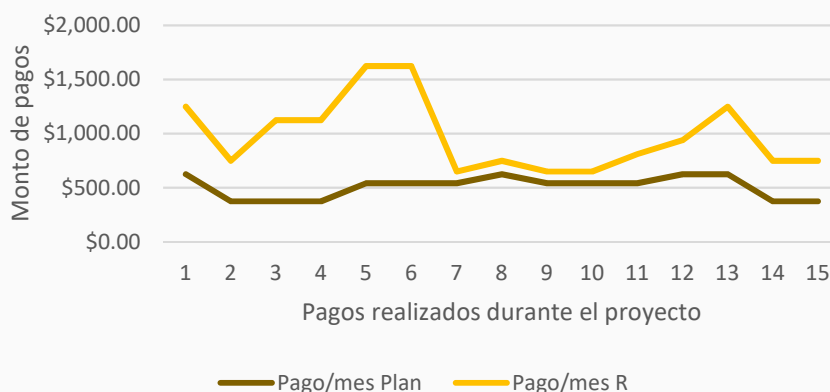
### Timeline real vs. planificado:

- Planificado: 12 meses
- Ejecutado: 4-6 meses (por demanda del cliente)

Costo



Pagos realizados durante el proyecto  
planeados/reales





# PROYECTO

## Cuadro del mes

### RESULTADOS E IMPACTO

#### Resultados cuantitativos:

- ✓✓ Múltiples colchas completadas exitosamente
- ✓✓ Sin contratiempos en proceso de producción
- ✓✓ 100% de productos entregados según especificaciones
- ✓✓ Clientes solicitaron productos adicionales

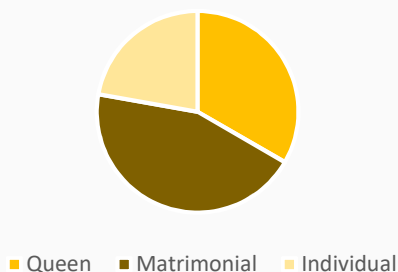
#### Impacto cualitativo:

- Alta satisfacción con la calidad del producto final
- Clientes emocionados durante el proceso
- Algunos clientes regresaron para solicitar colchas adicionales
- Establecimiento de un modelo de negocio innovador

#### Desafíos identificados:

- Percepción de precio elevado por materiales importados
- Resistencia al sistema de reportes de avance
- Malentendidos sobre la función del financiamiento

Opinión de Caro por tamaño



Opinión General



# PROYECTO

## Cuadro del mes

### APRENDIZAJES CLAVE

#### Gestión de modelo de negocio:

- La importancia de comunicar claramente el valor de los materiales premium
- Necesidad de educar al cliente sobre costos de materiales importados
- El sistema de pagos diferidos requiere mejor explicación de su propósito

#### Gestión de expectativas:

- Los clientes prefieren flexibilidad temporal sobre rigidez del cronograma
- Los reportes de avance deben enfocarse en valor agregado, no en justificación de pagos
- La transparencia en costos debe establecerse desde el inicio

#### Innovación en servicios:

- El modelo de "cuadro del mes" es viable pero requiere refinamiento
- La personalización genera mayor valor percibido
- El financiamiento interno puede ser ventajoso si se comunica adecuadamente

#### Desarrollo del producto:

- La calidad del producto final justifica la inversión en materiales premium
- La satisfacción del cliente se mantiene alta cuando el resultado supera expectativas
- Los clientes valoran la exclusividad y personalización del proceso artesanal





Pi-pi2 Socoli  
Sólo cosas lindas

# PROYECTO

## Cuadro del mes

