

LUISANA PINO

UX DESIGNER

Soy capaz de diseñar experiencias digitales funcionales que hacen la diferencia, construyendo prototipos para ser probados con usuarios reales y crear productos que los usuarios realmente quieran. Mi objetivo es consolidarme profesionalmente como UX Designer donde tenga oportunidades de aprendizaje y crecimiento, además pueda generar valor para la organización.

DATOS DE CONTACTO

- +56986803861
- Santiago de Chile
- pino.luisana@gmail.com
- luisanapinobetancourt

HABILIDADES

- Tengo buena comunicación.
- Se trabajar en equipo.
- Manejo de estrés.
- Aplico Metodologías Ágiles.
- Mis Diseño están centrado en usuarios.
- Técnicas de ideación.
- Aplico arquitectura de la inf.
- Diseño visual.
- Manejo de herramientas:
- Figma, InVision, HTML/CSS/JS

IDIOMAS

Inglés / Conversación: Básica
Escritura: Básica / Lectura: Básica

EDUCACIÓN

Laboratoria

UX Designer | Marzo 2020 - Actual

Certificada en UX Designer. Actitudes y habilidades aplicadas a empresas y asociaciones que necesitan crear o rediseñar sus páginas web y estén dirigidas y personalizadas para sus usuarios.

Universidad Central de Venezuela

Licenciada en Geografía | Agosto 2006- Marzo 2013

Profesional para desarrollarse con equipos interdisciplinarios, capaz de realizar investigación, diagnóstico y análisis espacial, persiguiendo un uso racional y sustentable de los recursos del espacio físico y social.

PROYECTOS UX

CEM

Agosto 2020-
Septiembre 2020

- Identificación de los principales problemas de la web actual.
- Determinación de oportunidades de mejora a través de entrevistas y testeos.
- Se definió un benchmark, Mapa de Empatía, Journey Map, Storyboard y así poder generar un diseño basado en las usuarias-

BeeOk

Julio 2020-
Agosto 2020

- Identificación de los principales problemas de la plataforma..
- Realizar un diseño moderno y adaptado al usuario
- Definición del user personas, journey map, benchmark, mapa de afinidad, para crear una guía de estilo adaptada al cliente y a los usuarios.

Red Asech

Julio 2020-
Julio 2020

- Renovación de la Red Asech, a partir de los requerimientos del cliente, la data disponible y las necesidades de los usuarios identificadas durante la investigación.
- Definición del user personas, journey map, benchmark, mapa de empatía, para crear una guía de estilo adaptada al cliente y a los usuarios.

Pequeñas Empresas

Mayo 2020-
Mayo 2020

- Generación de diseño web para emprendedores cuya necesidad era potenciar su negocio a través de la tecnología.
- Realización de UX research (entrevistas, benchmark), definiendo la arquitectura de la información (flujo de contenido, mapa de sitio), el diseño visual y de interacción (wireframes y prototipado), y user testing.