



# Tabla de contenidos

<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>3</b>
<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>Descripción de la empresa</b>	<b>5</b>
<b>Misión</b>	<b>5</b>
<b>Visión</b>	<b>5</b>
<b>Objetivo</b>	<b>5</b>
<b>Análisis FODA</b>	<b>6</b>
<b>Análisis del mercado</b>	<b>7</b>
<b>Estructura mecánica</b>	<b>8</b>
<b>Estructura financiera</b>	<b>10</b>
<b>Recursos Humanos</b>	<b>11</b>
<b>Anexos</b>	<b>13</b>

## Resumen Ejecutivo

Estudios demuestran [anexo 1] que los estudiantes les agrada la idea de vender sus proyectos escolares, pues se crean con un gran índice de calidad, tienen mucho potencial y son innovadores. El problema radica en que los estudiantes no cuentan con un medio específico en donde puedan darse a conocer. **Softeed** brinda la oportunidad a estudiantes de mostrar sus proyectos innovadores a todo el mundo y a las empresas, con ello podrán conseguir financiamientos, podrán tener una base de emprendimiento y en general tendrán mayores oportunidades laborales.

**Softeed** siendo una plataforma web con funcionalidades de e-commerce busca satisfacer la necesidad de visualización y venta de proyectos, el mejor medio para la difusión es digital, contando con los beneficios de contar con múltiples opciones de pago así como la garantía de visibilidad del 99.9%.

**Softeed** es una solución innovadora cuyo potencial es creciente, en donde sus beneficios hacia su público garantizan el éxito de la empresa.

# Modelo de negocios - Softeed

## Introducción

El presente documento tiene la finalidad de detallar los aspectos relacionados al desarrollo del proyecto Softeed.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, popularmente conocidas como TIC, han permitido variar el sistema de educación mundial, olvidándose en parte del modelo lineal y dejando paso a un conocimiento más abierto, personal e intuitivo.

Gracias al internet es permitido la interacción sin barreras geográficas. Estudiantes de todo el mundo pueden participar juntos en un mismo lugar aunque les separen miles de kilómetros. Esta característica, además, mejora la integración y el mejor conocimiento de las diversas culturas, lo que reduce el racismo y la discriminación.

Los proyectos en línea no solo deben expresar la personalidad de cada estudiante, sino que también deben lucir modernos y ser funcionales. Por lo que es necesario tener en cuenta las últimas tendencias de diseño web. Los portafolios son una oportunidad moderna de darse a conocer, **Softeed** es la mejor solución para los estudiantes, permitiendo la creación de portafolios de proyectos, en donde cada estudiante es capaz de presentar sus proyectos además de ponerlos en venta, dichos proyectos son desarrollados a lo largo de su formación.

## Problemática

Durante la formación del estudiante las oportunidades laborales son muy escasas principalmente por falta de experiencia, desconfianza de formación y capacidad, esto afecta la integridad del estudiante, el cual debe optar por labores fuera de su área, dejando de lado su formación académica, motivo por el cual se desarrolla **Softeed** buscando brindar mejores oportunidades laborales.

## Descripción de la empresa

**Softeed** es una empresa que provee un sitio web para estudiantes y reclutadores en donde los estudiantes pueden crear un portafolio de proyectos y los reclutadores contactar y comprar proyectos de estudiantes.

**Softeed** es la solución ideal para estudiantes y reclutadores permite al estudiante crear portafolios en el cual puede exponer sus proyectos, crear un perfil y darse a conocer, en cuanto al reclutador permite descubrir proyectos, portafolios, contactar y seleccionar futuros candidatos.

## Misión

Ser la empresa líder del sector en gestión de proyectos desarrollados por estudiantes, ofrecer una plataforma orientada a las oportunidades laborales, donde resaltamos el talento de los futuros desarrolladores.

## Visión

Ser en un futuro próximo, el punto de encuentro por excelencia entre empresas y estudiantes de las tecnologías de la información siendo la comunidad más grande de estudiantes de todas las especialidades.

## Objetivo

Ofrecer la plataforma de portafolios para estudiantes, resaltando el talento, creatividad e innovación a través de proyectos, siendo la mejor herramienta para los reclutadores.

# **Análisis FODA**

## **Fortalezas**

- Estudiantes verificados.
- Reclutadores verificados.

## **Debilidades**

- La falta de cultura en los estudiantes de crear un portafolio de proyectos.
- Las ganancias dependen directamente del tráfico de usuarios en la página web.

## **Oportunidades**

- La única empresa en su tipo.
- Convenios con instituciones educativas.
- Necesidad elevada por desarrolladores.
- Alto grado de innovación de las nuevas generaciones

## **Amenazas**

- Sitios web que ofrecen servicios Freelance.
- Que las universidades no proporcionen a sus estudiantes un método para poder confirmar su pertenencia a la misma.
- Bajas ventas de proyectos.

## Análisis del mercado

**Softeed** considera posicionarse como líder en el sector por ello se estudió al mercado objetivo así como a sus competidores.

### Mercado Objetivo

#### Estudiantes:

Edad: 17 a 25 años.

Formación: Preparatoria, Universidad.

Países: México, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Venezuela, Ecuador.

#### Reclutadores:

Edad: 25 a 40 años.

Países: Estados Unidos de América, México, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Venezuela, Ecuador.

### Competidores

Durante el análisis del mercado se identificaron únicamente competidores indirectos, esto debido al enfoque específico de Softeed lo convierte en el único en su tipo.

Nombre	Servicio/Producto	Descripción
Envato Market ( <a href="https://market.envato.com">https://market.envato.com</a> )	Plantillas, Sitios Web, Temas, Imágenes, Vídeos, Plugins.	Envato es el mercadolíder de activos creativos y personas creativas, estudio y cursos para comprar archivos, contratar profesionales independientes o aprender las habilidades necesarias para crear sitios web, videos, aplicaciones, gráficos y más.
UpLabs ( <a href="https://www.uplabs.com/">https://www.uplabs.com/</a> )	Plantillas, Sitios Web, Temas, Aplicaciones, modelados 3D.	UpLabs es un sitio web para que diseñadores y desarrolladores encuentren y compartan recursos para crear aplicaciones y sitios.
Porfoliobox ( <a href="http://portfoliobox.net/">http://portfoliobox.net/</a> )	Páginas web, galerías, hosting, dominios, e commerce, blogs.	Portfoliobox le permite crear su propia cartera en línea. Puede gestionar galerías, comercio electrónico, blogs.

# Estructura mecánica

**Softeed** es un servicio *freemium* por lo cual no es obligatorio pagar por su uso. Debido a ello es importante definir estrategias que aseguren el éxito y la rentabilidad de la compañía.

## 1. Registro

El registro de usuarios será gratuito, el registro se limita únicamente a dos usuarios específicos: estudiantes y reclutadores, todo el proceso será controlado (validación).

## 2. Proyectos

La creación de proyectos está limitada a 3 proyectos por usuario gratuito. Existe la posibilidad de aumentar la cantidad de proyectos siendo una opción de paga.

## 3. Anuncios

El sitio contará con anuncios situados estratégicamente en el sitio de inicio, en las búsquedas y en el visualizador de proyectos, la cantidad de anuncios será moderado para aquellos usuarios que cuenten con un servicio premium.

## 4. Búsquedas

Los portafolios, proyectos y estudiantes contienen un posicionamiento, el posicionamiento orgánico es posible, esto dependerá de las visualizaciones, comentarios, etc. Existe la posibilidad de pagar por posicionamiento de proyectos, por períodos, por etiquetas, perfiles, tecnologías entre otras categorías.

## 5. Ventas

Es posible la venta de proyectos, la comisión recuperada por venta será del 15%, el precio de venta será establecida por el estudiante.

## 6. Reclutadores

Existe la herramienta para encontrar los mejores estudiantes de acuerdo a los requerimientos, una sección administrativa con información adecuada, siendo una opción premium.



## **Canales**

Debido a la naturaleza de **Softeed** los principales medios de difusión serán digitales, sin embargo existirá de igual manera el medio físico de difusión.

### **Estrategias digitales**

#### **1. Primera etapa**

- a. Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram.
- b. Publicaciones orientadas a la apertura del sitio web.
- c. Participación por parte de las universidades, por apertura ofrecer servicios gratuitos a universidades afiliadas.
- d. Promover el sitio web a las empresas.

#### **2. Segunda etapa**

- a. Continuidad en redes sociales, las publicaciones estarán orientadas a historias de estudiantes y el impacto al utilizar el sitio web.
- b. Implementación del email marketing, las cadenas contendrán consejos de proyectos efectivos, ofertas y opiniones de expertos.
- c. Orientarse a conseguir más reclutadores entre empresas más grandes.

#### **3. Tercera etapa**

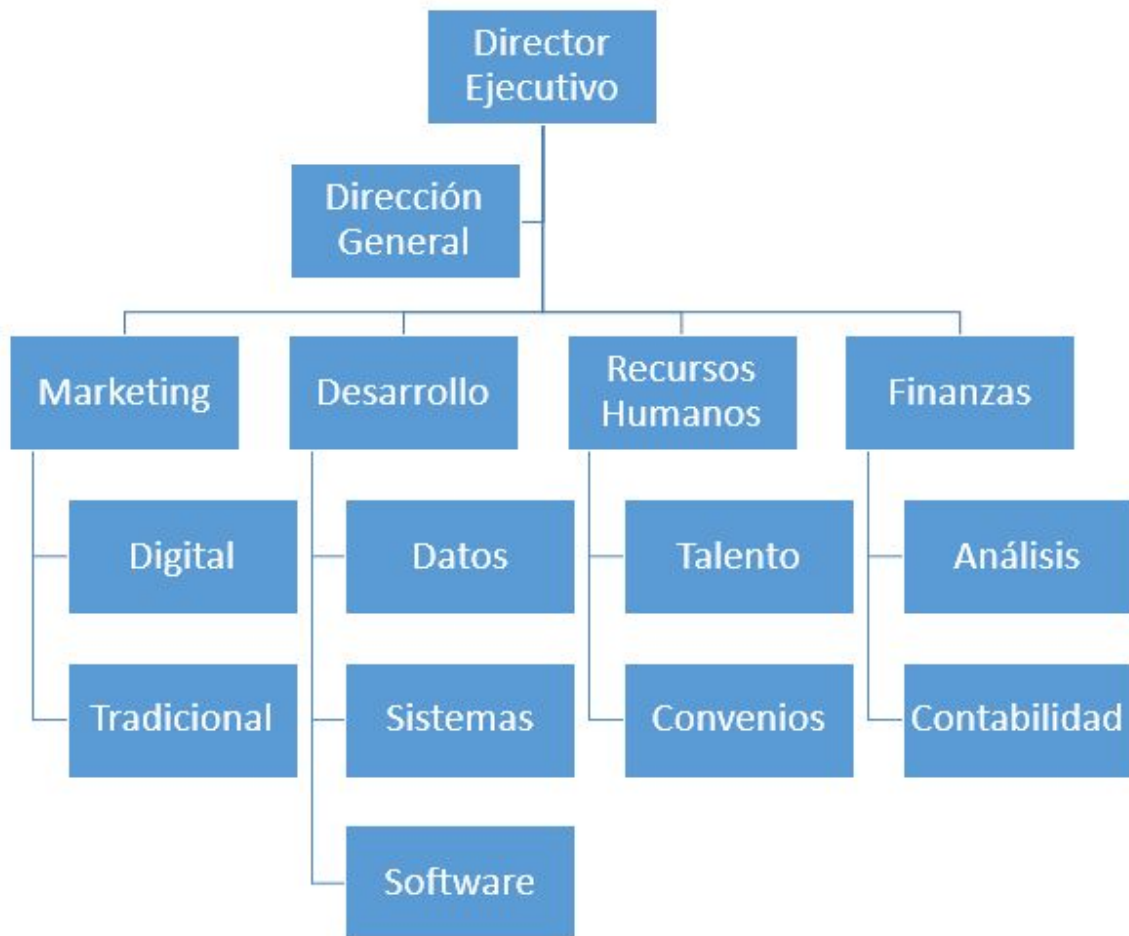
- a. Mantener las relaciones entre instituciones, empresas y estudiantes.
- b. Orientarse a crear historias de éxito.
- c. Todo relacionado a la tercera etapa será con el fin de crear “sensación de éxito”

# Estructura financiera

Gastos mensuales de servicios				
Concepto	Cantidad	Precio anual	Num exhibiciones	Por mes
Luz	1	\$9,000.00	Pago cada 2 meses	\$750.00
Agua	1	\$6,000.00	Pago cada 2 meses	\$500.00
Internet	1	\$830.00	Pago mensual	\$69.17
Servidor 1and1 4 nucleos y 8 ram	1	\$9,600.00	Pago mensual	\$800.00
CloudFlare	1	\$4,600.00		\$383.33
Google Drive 2TB	1	\$4,650.00		\$387.50
Dominio	1	\$300.00		\$25.00
Publicidad	1	\$60,000.00	Mensual	\$5,000.00
Sueldos	2	\$144,000.00	Mensual	12000
Gastos extras	in	\$24,000.00	Mensual-Deducible	\$2,000.00
Total	1	\$262,980.00	Mensual	\$21,915.00
Ingresos Mensuales				
Ingresos	Cantidad	Precio	Tipo	
Publicidad	4	1euro	1000	
Ventas	-	10%		
Mensualidad Universidades	200	\$200.00	Por persona	
Expansion para proyectos	200	\$200.00		
Posicionamiento	200	\$200.00		
Herramientas de comparacion para reclutadores	1000	\$1,000.00		

# Recursos Humanos

## Organigrama de operación



## **Roles:**

**Director ejecutivo:** El director ejecutivo (CEO) supervisa toda la operación de una empresa u organización

**Dirección general:** Área responsable de la coordinación operativa efectiva, marketing, estrategias financieras, desarrollo y legales que maximicen el valor de la compañía.

**Dirección de Marketing:** Determinan la demanda de los productos y servicios ofrecidos por una compañía y sus competidores, e identifican a los clientes potenciales. Desarrollan estrategias de precios con el objetivo de maximizar los beneficios de la compañía o su participación en el mercado, se dividen en 2 áreas, digital y tradicional.

**Dirección de desarrollo:** Proporciona conciencia global de las tecnologías que se pueden utilizar para avanzar en la misión de la organización.

Estar al tanto de las tecnologías emergentes, para mejorar la oferta de productos de la compañía.

Evaluar el mercado para encontrar tecnologías que puedan satisfacer más eficazmente las necesidades de la empresa.

Se divide en 3 áreas, datos, sistemas y software, datos se encarga de la gestión de la información del sitio web, sistemas se encarga del mantenimiento general de la infraestructura tecnológica, el área de software siendo el área encargada de las tecnologías computacionales necesarias para el funcionamiento de la plataforma.

**Dirección de R.H:** Ayudan a la empresa a encontrar y contratar a las personas más adecuadas ya gestionarlas de una manera efectiva. Se encargan de cuestiones como la formación y el desarrollo, las relaciones laborales, la salud y la seguridad, los salarios y los programas de beneficios, y la planificación de las futuras necesidades de contratación, se divide en 2 áreas talento y convenios, siendo convenios el área en donde se desarrollan los vínculos externos.

**Dirección de Finanzas:** Encargado de la gestión financiera de la organización . Es responsable de la planificación, ejecución e información financieras, se divide en 2 áreas: Análisis donde se determinan las futuras operaciones y contabilidad donde se gestiona los ingresos y egresos.

## Anexos

(El Tiempo, 2016)

Blasco, L. (2017, June 15). ¿Cuáles son los países más y menos innovadores de América Latina?

Retrieved November 6, 2017, from <http://www.bbc.com/mundo/noticias-40293495>

Camarena, S., Schettino, M., Gutiérrez, E. G., Zavala, J. I., Hiriart, P., Confidencial, ... Cano, A. S.

(n.d.). Ingenieros en software, entre los profesionales más demandados. Retrieved November 6, 2017, from

<http://www.elfinanciero.com.mx/bajio/ingenieros-en-software-entre-los-profesionales-mas-demandados.html>

El Tiempo, P. R. (2016, September 14). América Latina usa internet pero carece de desarrollo

tecnológico. Retrieved November 6, 2017, from

<http://www.eltiempo.com/tecnosfera/tutoriales-tecnologia/america-latina-carece-de-desarrollo-tecnologico-29865>

Google Forms - create and analyze surveys, for free. (n.d.). Retrieved November 6, 2017, from

[https://docs.google.com/forms/d/1SsRGzBtMAVbmygMCYZbDkP77MLcxsABtICTNqYJI\\_yM/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1SsRGzBtMAVbmygMCYZbDkP77MLcxsABtICTNqYJI_yM/prefill)

Qué países usan más internet en América Latina y cuáles tienen mejor servicio. (n.d.). Retrieved

November 6, 2017, from

<https://www.infobae.com/america/america-latina/2016/09/13/informe-cepal-crecio-el-uso-de-internet-en-america-latina-pero-sigue-con-baja-velocidad/>

(Blasco, 2017)

(“Qué países usan más internet en América Latina y cuáles tienen mejor servicio,” n.d.)

(Camarena et al., n.d.)

Estudio de mercado

[https://docs.google.com/forms/d/1SsRGzBtMAVbmygMCYZbDkP77MLcxsABtICTNqYJI\\_yM/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1SsRGzBtMAVbmygMCYZbDkP77MLcxsABtICTNqYJI_yM/prefill)