

# NEOMORFISMO : AINDA ESTÁ VIVO ?

ALUNO : Luis Felipe Carvalho Lima RA: 22501446

1. Nesse trabalho eu escolhi o estilo **Neomorfismo**, que tem como principal característica o efeito tridimensional, criando interfaces com efeitos de luz e sombras sutis.
  
2. Algumas empresas que usam esse estilo:
  - a. Apple
  - b. Cred
  - c. Ford
  - d. Spotify
  
3. Eu acho que o **neomorfismo** provavelmente não será amplamente usado nos próximos anos, pois , apesar do visual moderno e minimalista , ele apresenta problemas de acessibilidade e usabilidade.