

TERMINOS Y CONDICIONES DEL CURSO DE MARKETING E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Introducción

Bienvenido/a al programa de Marketing e Inteligencia Artificial ofrecido por Unicorp. Al inscribirse en nuestro curso, los participantes aceptan los presentes Términos y Condiciones. Este documento establece los derechos y responsabilidades de ambas partes (Unicorp y los participantes) con respecto a la inscripción, participación, reembolsos y otras políticas relacionadas con el curso.

2. Descripción del Curso

El curso de Marketing e Inteligencia Artificial incluye lo siguiente:

- Clases en vivo y online con acceso a la plataforma Zoom.
- Personalización de las clases según la industria o negocio del participante.
- Asesoría personalizada en la creación y ejecución de campañas de marketing.
- Apoyo en la configuración y uso de herramientas de inteligencia artificial, incluyendo la implementación de chatbots.
- Acceso a grabaciones de clases (cuando aplicable).
- Talleres prácticos para incrementar las ventas mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos.

3. Proceso de Inscripción

El proceso de inscripción incluye los siguientes pasos:

- Taller Gratuito: Todos los participantes interesados en el curso deben asistir a un taller gratuito a través de Zoom, en el que se introducirá el contenido del curso.
- Reservación del Cupo: Los participantes que deseen inscribirse pueden reservar su cupo abonando un pago parcial de S/100 o S/150. Esto garantiza su lugar en el curso.

- Pago Completo: Para acceder al curso completo, es necesario abonar el monto total de S/800 antes del inicio del curso. Sin embargo, es posible que se apliquen promociones que reduzcan el valor total a S/600 por tiempo limitado o bajo ciertas condiciones. Una vez efectuado el pago total, se confirmará la matrícula en el curso y el acceso a todos los beneficios.

4. Política de Pagos

- El pago del curso puede realizarse en partes, reservando el cupo con un pago parcial y completando el pago antes del inicio del curso.
- Si el participante no completa el pago antes del inicio del curso, no podrá acceder a la totalidad de las clases, pero podrá recibir material o servicios equivalentes al monto abonado.

5. Política de Promociones

Unicorp se reserva el derecho de ofrecer promociones y descuentos en el valor total del curso, cuyo precio estándar es de S/800. Las promociones pueden reducir el costo del curso a S/600 por tiempo limitado o bajo condiciones específicas que serán detalladas en cada caso. Las promociones no son acumulables con otros descuentos ni son aplicables retroactivamente.

6. Política de Cancelación y Reembolsos

6.1. Política de Cancelación

- Si el participante decide no completar el pago del curso (S/800), el importe pagado por la reserva (S/100 o S/150) no será reembolsado.
- Si el participante no puede completar el curso por motivos personales y no ha realizado el pago total, se le ofrecerán clases grabadas o asesoría personalizada por un valor equivalente al monto pagado.

6.2. Política de Reembolsos

Se contempla el reembolso del curso únicamente en los siguientes casos:

- El participante ha completado el pago total del curso (S/800 o el monto promocional, si aplica).

- Unicorp incumple con la entrega del contenido del curso (clases en vivo, personalización, o asesoría). En estos casos, el participante podrá solicitar un reembolso parcial o total. La solicitud de reembolso debe ser realizada dentro de los 30 días posteriores a la fecha de finalización del curso.

6.3. Casos donde no se aplicará el reembolso

- Si el participante no completa el pago total.
- Si el participante no asiste a las clases en vivo o abandona el curso.

7. Política de Devolución en Servicios

Unicorp ofrecerá servicios equivalentes al monto abonado (clases grabadas, asesoría, etc.).

8. Compromiso del Participante

El participante se compromete a asistir a las clases, completar el curso y participar activamente.

9. Modificaciones

Unicorp se reserva el derecho de modificar los presentes Términos y Condiciones.

