

Propuesta de Distribución – FeedPro

Dirigido a: Grupo JMG

# Introducción

FeedPro es una aplicación web diseñada para optimizar la formulación de alimentos balanceados, pensada para productores y técnicos. Grupo JMG tendrá la oportunidad de convertirse en distribuidor oficial de FeedPro, ofreciendo la versión Pro a sus clientes con un modelo de ingresos recurrentes y soporte directo de nuestro equipo.

# Modelo de Distribución

* El precio oficial al cliente es de USD $24/mes por licencia Pro.
* Grupo JMG comercializa las licencias, realiza el cobro directo a sus clientes y recibe una comisión por cada usuario activo.
* Grupo JMG deberá garantizar el pago puntual a FeedPro según el esquema acordado.  
  FeedPro se encarga del soporte, mantenimiento y mejoras de la plataforma.

# Esquema de Precios y Comisiones

El siguiente esquema asegura un beneficio para ambas partes:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nº de usuarios activos | Valor por licencia (JMG paga a FeedPro) | Ingreso por usuario (FeedPro) | Comisión por usuario (JMG) |
| 1–10 | USD $20 | USD $20 | USD $4 |
| 11–20 | USD $18 | USD $18 | USD $6 |
| 21+ | USD $16 | USD $16 | USD $8 |

# Beneficios para Grupo JMG

* Ingreso recurrente por cada licencia vendida.
* Diferenciación comercial ofreciendo una solución tecnológica única.
* Fidelización de clientes con un producto innovador.
* Cero inversión en desarrollo o mantenimiento (a cargo de FeedPro).

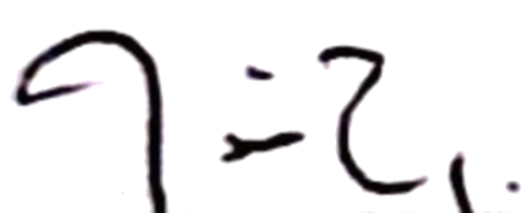
# Beneficios para FeedPro

* Mayor penetración en el mercado con apoyo de un distribuidor consolidado.
* Escalabilidad garantizada con un socio estratégico.
* Ingresos estables y crecimiento sostenible.

# Conclusión

Este modelo garantiza un beneficio claro para ambas partes: Grupo JMG obtiene un ingreso adicional sin asumir costos de infraestructura, y FeedPro amplía su base de clientes de manera sostenible.

Atentamente,

  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Luis Fernando Rivera

Director de Alianzas Estratégicas – FeedPro