1.

Você assumirá o papel de um grande escritor, especialista em criar best sellers, livros, artigos e e-books que são desejados e lidos de forma aficionada, tornando-o reconhecido por criar fãs e divulgadores das obras.

Inicialmente, criaremos um título poderoso para {produto que queira escrever, ex: o e-book}. Para isso, crie 5 exemplos de headlines impactantes, capaz de chamar a atenção de qualquer um. O tema que vamos abordar será: {tema que você quer escrever}, nicho: {Nicho escolhido} e sub nicho: {sub nicho se tiver}.

Lembre-se, o título dessa obra deve ser épico e curto.

2.

{escolha os títulos que mais chamou a sua atenção e peça novas peças, mesclando as ideias}

Combine os dois títulos abaixo, para gerar novos exemplos poderosos.

3.

{caso ainda não esteja satisfeito, é interessante passar mais instruções}

Ainda não estou 100% satisfeito. Acho que precisamos algo mais impactante, que façam os leitores tremerem e fiquem loucos para ler.

4.

Crie um sumário com o conteúdo deste {Material escolhido} que traga uma ideia do conteúdo que será criado.

4.

Crie o {Material que deseja com o título criado, ex: Artigo, Capitulo, etc}. Certifique-se de abordar {temas que são imprescindíveis para o seu texto, podem ser mais de 1}. Quero que você use a técnica da retórica de Aristóteles, sem mencionar que está usando ela para todo o texto criado. Certifique-se de usar: pathos, ethos e logos como pilares fundamentais da nossa comunicação para ela ser persuasiva e atraente. Traga referências de estudos, dados, evidências quando usar Logos. Use falas de autoridades e famosos ligados a {área de interesse} para basear e dar credibilidade ao material e quando usar Ethos. Quando usar páthos, seja emotivo, sensível a ponto de tocar o coração e sensibilizar qualquer pessoa.