

*Centro de Enseñanza Técnica Industrial*  
*Innovación y habilidades emprendedoras*



“Actividad 1.1 1.2 Manual”

Alumno:

José Luis Gómez Contreras

Registro: Grado:

20310430 8E1

Maestra:

María del Corazón de Jesús Huerta

Febrero 2025.

## Introducción a la innovación

### Instrucciones

1. Identificar **tres empresas** (mexicanas o extranjeras) que hayan innovado en productos, servicios o estrategias de distribución. Completar la tabla:

Empresa	Innovación en Producto	Innovación en Servicio	Estrategias de Innovación
<b>Samsung</b>	Innovación en dispositivos electrónicos y pantallas flexibles.	Expansión en servicio técnico y atención al cliente.	Asociación con UNICEF para crear impacto social.
<b>Uber</b>	Desarrollo de nuevas opciones de movilidad (Uber Green, Uber Pool).	Optimización del servicio con inteligencia artificial.	Expansión global con integración de diferentes métodos de pago.
<b>Coca-Cola</b>	Diversificación de productos sin azúcar y más saludables.	Implementación de empaques biodegradables.	Estrategias de marketing personalizadas con inteligencia artificial.

### 3. Propiedad Intelectual

Identificar ejemplos de propiedad intelectual en la historia:

- **Código Morse:** Creado por Samuel Morse para la telegrafía.
- **Motor electromagnético:** Desarrollado por Nikola Tesla.
- **Sistema de cámara periscopica de Huawei:** Innovación en tecnología móvil.

### 4. Empresas Mexicanas que han Agregado Valor a sus Productos

Ejemplo: **Samsung México**

- Innovación en dispositivos electrónicos.
- Producción de equipos con mejor rendimiento a precios accesibles.
- Alianza con UNICEF para proyectos de impacto social.

## 5. Estrategias de Innovación para Ventaja Competitiva

Algunas estrategias que han permitido a empresas diferenciarse incluyen:

- **Precios más bajos** sin comprometer la calidad.
  - **Optimización de costos** en producción y distribución.
  - **Inversión en I+D** para desarrollar productos más eficientes.
  - **Alianzas estratégicas** con organizaciones internacionales.
- 

### Preguntas de Repaso

1. **¿Qué es la Innovación?**  
Es la introducción de nuevos productos, servicios o procesos que generan valor y permiten la competitividad en el mercado.
  2. **¿Cuántas formas de Innovación existen?**  
Existen diversas formas, como innovación en productos, servicios, procesos, modelos de negocio y estrategias de comercialización.
  3. **Menciona algunas organizaciones que fomentan la innovación.**
    - Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT)
    - Fundación Premio Nacional de Tecnología e Innovación
    - Comisión Europea (Libro Verde de la Innovación)
  4. **¿Cuál es la importancia de la Ley de Ciencia, Desarrollo Tecnológico e Innovación?**  
Regula y fomenta la inversión en innovación y tecnología para impulsar la competitividad de empresas e instituciones educativas.
  5. **¿Cuáles son las empresas líderes en innovación?**
    - **Apple:** Innovación en hardware y software.
    - **Google:** Inteligencia artificial y motores de búsqueda.
    - **Tesla:** Vehículos eléctricos y energías renovables.
- 

### Conclusión

La innovación es un **proceso estratégico** que permite a las empresas **diferenciarse, competir y adaptarse** a los cambios globales. Implica no solo avances tecnológicos, sino también una mentalidad empresarial orientada a la mejora continua y la generación de valor para los clientes.

TEMAS	Pasos fundamentales para lanzar al mercado productos innovadores en forma exitosa	Elementos clave para innovar	Como innovar: Los 5 principios de la Innovación	La innovación y sus ingredientes	Elementos clave de la innovación
1	Definir claramente la Propuesta Única de Venta	Identificar oportunidades	Pensamiento crítico y divergente	Creatividad y originalidad	Generación de ideas
2	Identificar los segmentos de la audiencia objetivo	Desarrollar una cultura innovadora	Flexibilidad y adaptabilidad	Resolución de problemas	Experimentación
3	Hacer una investigación del mercado	Fomentar la creatividad y el cambio	Trabajo en equipo y colaboración	Capacidad de aprendizaje	Colaboración
4	Desarrollar una prueba de lanzamiento	Implementación de tecnologías	Escuchar al cliente y necesidades del mercado	Proceso iterativo	Feedback constante
5	Desarrollar una estrategia de marketing	Creación de prototipos	Rapidez en la ejecución y toma de decisiones	Innovación disruptiva	Agilidad y adaptabilidad

Se seleccionaron estos elementos porque representan factores esenciales en el desarrollo de la innovación, asegurando una estrategia integral que va desde la generación de ideas hasta su implementación y adaptación a cambios del mercado.

### **Preguntas de Repaso**

- ¿Qué es una propuesta de valor?**  
Es el conjunto de beneficios y razones que diferencian un producto o servicio, creando un atractivo especial para los consumidores.
- Describe el concepto de capital social.**  
Hace referencia a la red de relaciones y colaboraciones dentro y fuera de una organización, que facilita el acceso a recursos e información clave para innovar y crecer.
- ¿Qué es capital financiero?**  
Son los recursos económicos disponibles para financiar innovaciones, expansiones y mejoras dentro de una empresa o proyecto.

4. **Describe los principios de la Innovación.**

- Pensamiento divergente
- Adaptabilidad
- Enfoque en el cliente
- Agilidad en la ejecución
- Experimentación constante

5. **¿Cuáles elementos de la Innovación consideras que son más importantes?**

- Generación de ideas
- Adaptabilidad
- Pensamiento crítico
- Feedback constante
- Trabajo en equipo

### **Actividad 1.3: Características de los Innovadores**

**A): Responda la siguiente interrogante:**

¿Cuáles características de las personas innovadoras posees?

1. Reconocen las necesidades.
2. Desarrollan la solución adecuada.
3. Asumen riesgos.
4. Van más allá.
5. Crean significado.

**B) :Analice la información presentada acerca de la Metodología: Design Thinking(Pensamiento de diseño) y describa cada etapa.**

El proceso de Design Thinking se compone de cinco etapas. No es lineal. En cualquier momento podrás ir hacia atrás o hacia delante si lo ves oportuno, saltando incluso a etapas no consecutivas.

**EMPATIZA:** Comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución de lo desarrollando así como su entorno.

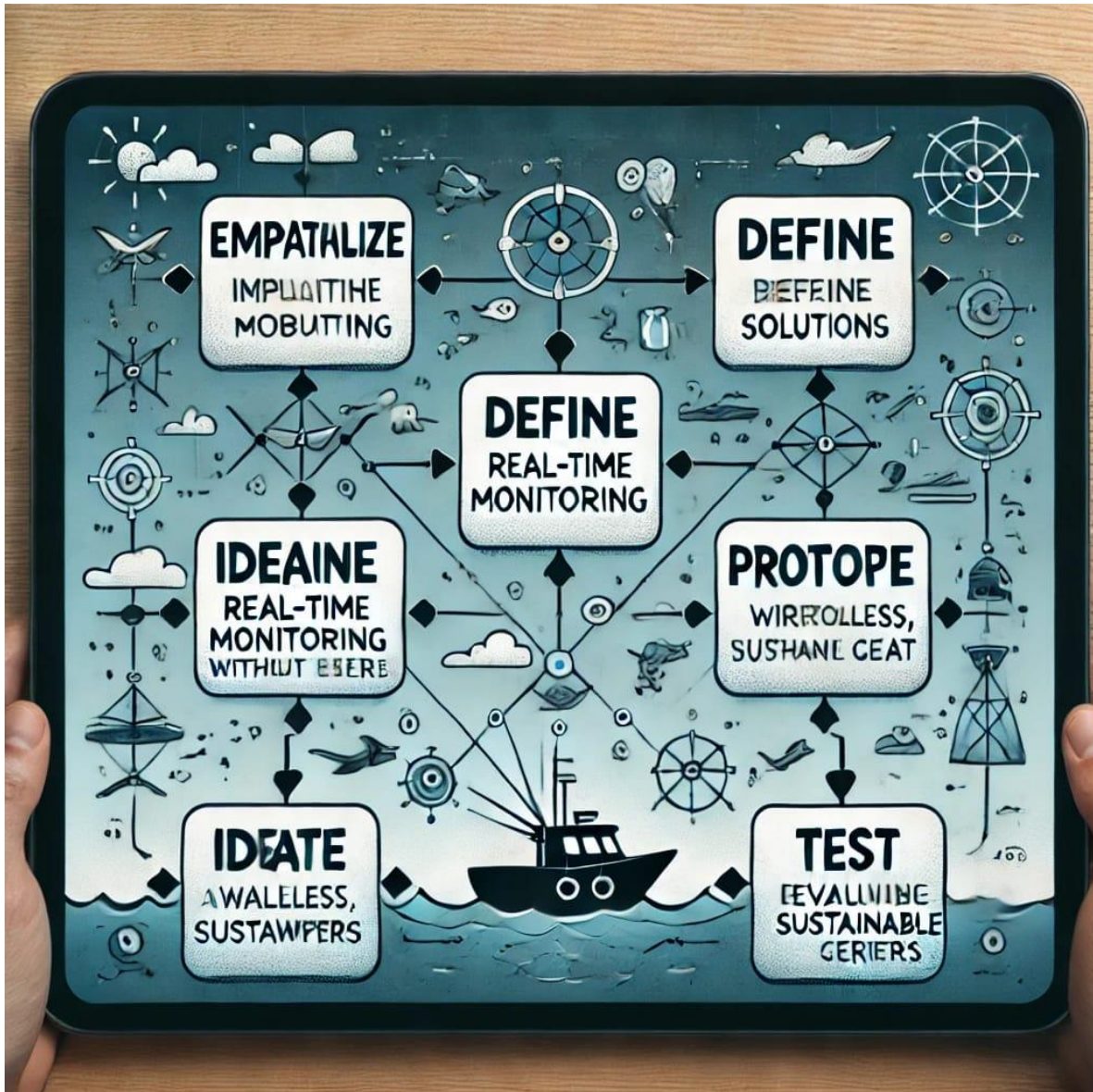
**DEFINE:** Cribar la información recopilada durante la fase de Empatía, quedarnos con lo que realmente aporta valor y nos lleva al alcance de nuevas perspectivas interesantes.

**IDEA:** Generación de un sinnúmero de opciones. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra. Las actividades favorecen el pensamiento expansivo y debemos eliminar los juicios de valor.

**PROTOTIPA:** Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

**TESTEA:** Probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estemos desarrollando. Esto nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias.

c): Represente la metodología del Pensamiento de diseño con un diagrama de flujo, donde se exponga como sería la metodología en el desarrollo de un proyecto.



A lo largo del desarrollo de nuestro proyecto empleamos la metodología del pensamiento de la siguiente forma:

**Empatizamos** con una problemática enfocada a la preservación y monitoreo de la fauna marina/acuática en donde a la par de la **definición** fuimos abordando la importancia de monitorear la vida marina para la preservación de los ecosistemas y nos dimos cuenta que no existen los suficientes equipos que nos ayuden a realizar esta actividad, por lo que

empezamos a **idear** una forma para monitorear la flora y fauna en tiempo real y sin la necesidad de llevar tripulación humana en un bote o embarcación, de esta forma comenzamos con el **prototipo** de un pequeño bote con conexión inalámbrica, sustentable y con sensores, aunque aun nos falta la etapa de **testeo**, pues el prototipo aun no tiene sus acabados finales.

### **PREGUNTAS DE REPASO:**

#### **1. ¿Cuáles son las actividades que realizan los innovadores?**

Son actuaciones científicas, tecnológicas, organizativas, financieras, comerciales y sociales que conducen a la innovación.

#### **2. ¿Cuáles son las características de los innovadores?**

Reconocen las necesidades. Desarrollan la solución adecuada. Asumen riesgos. Van más allá. Crean significado.

#### **3. ¿Cuáles son las cinco etapas del proceso de Design Thinking?**

Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear.

#### **4. Explica lo que es la generación de empatía.**

Es la comprensión de las necesidades de los usuarios implicados en la solución que estamos desarrollando, y también de su entorno. Así como ser capaces de ponernos en el lugar de las personas para ser capaces de generar soluciones consecuentes con sus realidades.

#### **5. Define el concepto “Pensamiento de diseño”.**

Método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Proviene de la forma en la que trabajan los diseñadores de producto.