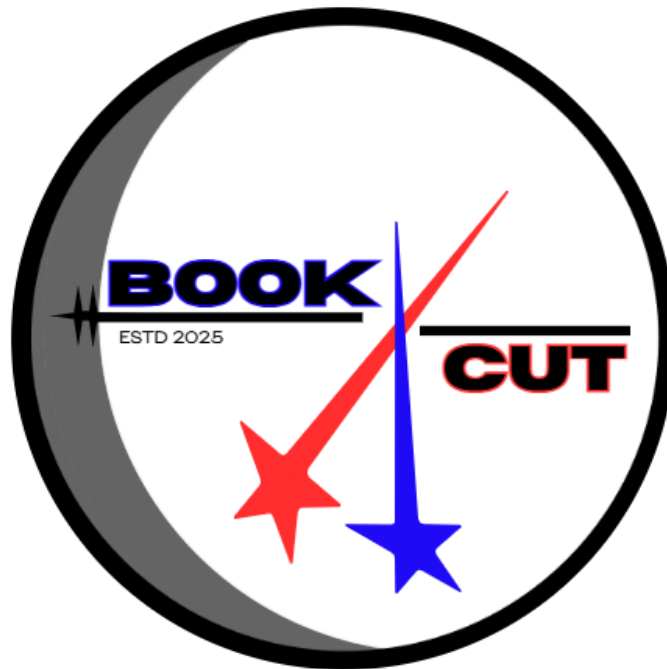


Book&Cut

Sistema integral de citas y agendas



Alumnos: Iván Rubio Murillo , Daniel Moñino García , Luis José Marcano Fuentes

Grupo: DarkMatter



DARKMATTER

Centro: I.E.S Albarregas

Módulo 0492 · Proyecto DAM 2B · 2025/2026

Docente tutor: María Mercedes Martínez Fragoso

Versión y Fecha: 04/11/2025 v.0.1

Licencia y avisos legales: GPLv3

Enlaces:

[Git-Book&Cut](#)

[Tablero-Trello](#)

[Figma-Book&Cut](#)

[Documentación-Book&Cut](#)

2. Resumen Ejecutivo y Alcance de la Demostración

2.1. Problema/Oportunidad

Problema: Numerosas barberías y peluquerías en Extremadura, especialmente micro-pymes y emprendedores, gestionan sus citas mediante métodos manuales (llamadas, agendas físicas o aplicaciones de mensajería). Esto genera ineficiencias como confusiones, errores, solapamientos y la consecuente **pérdida de tiempo** y oportunidades de negocio.

Oportunidad: Desarrollar una aplicación **móvil/web sencilla y accesible** que automatice la gestión de citas. Esta solución permitirá optimizar la agenda, mejorar la comunicación con el cliente y facilitar la **modernización digital** de estos negocios extremeños para aumentar su competitividad.

2.2. Propuesta de Solución

La solución es una **Aplicación móvil/web multiplataforma** que ofrece al cliente la capacidad de **reservar, modificar y cancelar citas 24/7 de forma autónoma**. Para el negocio, proporciona un **Panel de Gestión** centralizado de la agenda, servicios, y personal. La aplicación incluye recordatorios automáticos (vía email/push) para **reducir el absentismo** (*no-shows*). El foco principal es la **facilidad de uso y la rapidez operativa** para la pequeña y mediana empresa.

2.3. Objetivo de Producto y Objetivo de E1

- **Objetivo de Producto (General):** Ser la herramienta digital de referencia en Extremadura para la gestión de citas en el sector de la belleza, aumentando la eficiencia operativa y la fidelización de clientes locales.
- **Objetivo de E1 (Primera Iteración):** Implementar la **funcionalidad crítica de Reserva de Cita** (HU-005) y construir la **API REST del Panel de Agenda Diaria** (HU-006) en el *backend*, asegurando la persistencia de datos y el cumplimiento de los Requisitos No Funcionales (RNF) mínimos.

2.4. Alcance de la Demo de E1 (Qué se muestra y qué no)

Se muestra: La funcionalidad básica completa de “**Reserva de Cita**” (flujo de selección de servicio, profesional y hora) y la “**Visualización de la Agenda del Día**” para el administrador. Incluye la Portada, el Resumen y la Justificación completados.

No se muestra: Funcionalidades avanzadas como la pasarela de pagos online, gestión de stock/inventario, analíticas de negocio, notificaciones *push* automáticas, o el panel completo de configuración de servicios y personal.

3. Justificación

3.1. Beneficios Esperados

- **Técnicos:** Experiencia en desarrollo multiplataforma (Flutter/Spring Boot), integración de APIs de calendario y dominio del diseño arquitectónico monolítico.
- **Educativos:** Aplicación práctica de metodologías ágiles (Scrum/Kanban) y gestión avanzada de repositorios (Git).
- **De Uso:** Ahorro de tiempo significativo para el negocio, reducción de pérdidas por absentismo (*no-shows*) y mejora de la imagen profesional y accesibilidad para el cliente.

3.2. Integración con la Industria Extremeña

El proyecto está enfocado en el sector de la belleza y cuidado personal en Extremadura.

- **Casos de Uso:**
 - **Barbería Emergente (Mérida/Badajoz):** Gestionar el alto flujo de citas en horas pico y distribuir la carga entre varios profesionales.
 - **Peluquería Rural (Pueblo):** Ofrecer un canal digital simple a clientela local, ampliando su alcance.

La aplicación busca ser una **herramienta de digitalización a bajo coste** adaptada a las necesidades de las pequeñas empresas extremeñas.

3.3. Análisis de Productos Similares (Benchmark Breve)

El análisis de mercado posiciona a la aplicación como una alternativa más económica y sencilla que sus competidores:

Producto Similar	Modelo de Negocio	Debilidades (Ventaja Competitiva para nuestro proyecto)
Booksy	Suscripción mensual.	Alto Coste de Suscripción y exceso de funciones innecesarias para una micro-pyme.
Fresha	Freemium (Comisiones por pagos/clientes nuevos).	Comisiones Ocultas por transacciones, que impactan el margen de beneficio.

GoBarber	Precio fijo mensual bajo.	Limitación a apps móviles , haciendo la gestión administrativa desde PC menos accesible.
-----------------	---------------------------	---

3.4. Participación en ODS

- **ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico):** Al digitalizar y optimizar la gestión, ayuda a aumentar la productividad y la sostenibilidad económica de las micro-pymes en Extremadura.
- **ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura):** Fomenta la adopción de tecnología en un sector tradicional, impulsando la innovación digital a nivel local.

4. Historias de Usuario

4.2. Ejemplos de Historias (3–5) con Criterios de Aceptación

Búsqueda y Reserva de Cita (HU-005) - MUST HAVE

- **Como Cliente**, quiero poder seleccionar el servicio y el profesional deseado para ver los horarios disponibles y reservar mi cita.
- **Criterios de Aceptación (Ajustados al Flujo):**
 1. **GIVEN** estoy en la **Pantalla de Búsqueda**, **WHEN** selecciono "Corte Masculino" y al Barbero "Javier", **THEN** el sistema me muestra solo las fechas y horas libres de Javier para ese servicio.
 2. **GIVEN** selecciono una hora, **WHEN** confirmo la reserva, **THEN** recibo una confirmación en pantalla y por email.

Visualización de Agenda Diaria (HU-006) - MUST HAVE

- **Como Administrador/a**, quiero ver todas las citas reservadas para el día de hoy para tener un control rápido de mi jornada.
- **Criterios de Aceptación (Ajustados al Flujo):** **GIVEN** que accedo al **Panel de Administración (Sección Agenda)**, **WHEN** selecciono la fecha de hoy, **THEN** veo una lista cronológica con la hora, el nombre del cliente y el servicio de cada cita.

Cancelación de Cita (HU-007) - SHOULD HAVE

- **Como Cliente**, quiero poder cancelar mi cita a través de un enlace en el email de confirmación para notificar al negocio sin tener que llamar.
- **Como Administrador**, quiero poder cancelar las citas que se soliciten a través de la aplicación.
- **Criterios de Aceptación (Ajustados a Lógica y Flujo):**
 1. **Cliente: GIVEN** pulso el enlace de cancelación, **WHEN** la cita **no ha excedido el límite de cancelación** (política de la barbería), **THEN** el negocio es notificado por email y el hueco se libera automáticamente. (Si se ha excedido el límite, muestra error y no permite la cancelación).

2. **Administrador: GIVEN** pulso la notificación de cancelación que emerge en la aplicación, **WHEN** Confirmo la anulación, **THEN** el cliente es notificado de la cancelación y el hueco queda libre.

Aprobación de Citas Solicitadas (HU-008) - SHOULD HAVE

- **Como Administrador**, quiero poder aceptar o rechazar las citas que sean solicitadas a través de la aplicación, para tener un control final de la agenda.
- **Criterios de Aceptación (Ajustados al Flujo): GIVEN** accedo a la sección “**Citas pendientes**” en el Panel Admin, **WHEN** selecciono una solicitud y pulso el botón “Aprobar”, **THEN** la cita se integra en la agenda diaria (HU-006) y el cliente recibe una notificación de confirmación.

4.3. Backlog Priorizado (MoSCoW)

- **MUST HAVE (Imprescindible):** HU-005 (Reserva), HU-006 (Agenda Diaria).
- **SHOULD HAVE (Importante si hay tiempo):** HU-007 (Cancelación de Cita), HU-008 (Aprobación/Rechazo de Citas).