

Formato para el backlog

Product backlog: Proyecto “Bella Donna”

Elaborado por: Angel Sánchez Campos

Identificador (ID) de la Historia	Enunciado de la Historia	Alias	Estado	Dimensión/ Esfuerzo	Iteración (Sprint)	Prioridad	Comentarios
H1	Elaborar el índice con dinamismo, mostrando en el las promociones, ofertas o productos de mayor flujo.	Portada	Completado	6 Días	1	1	Consultar con el dueño que promociones u ofertas tiene pensado aplicar.
H2	Realizar menú práctico y simple para que sea fácil de usar, que contenga lo justo o necesario según a la empresa convenga.	Menú	Completado	3 Días	1	2	Revisar requerimientos específicos de esta sección.
H6	Colocar una sección con los iconos más importantes o de las redes sociales que maneja la empresa, para que de esta manera puedan permitir contactarse de esta manera a través de las distintas redes sociales, si así lo considera el cliente.	Redes	Completado	2 Días	1	3	Consultar que redes sociales va implementar el negocio o ya tiene implementadas.
H7	Colocar una barra de búsquedas en la página, que	Búsqueda	Completado	3 Días	2	4	Modificar parte de la barra de

	sea más llamativa y fácil de colocar.						navegación anterior, dándole más vista a la barra de búsquedas.
H3	Requerir en formulario los datos necesarios que considere la empresa para que de esta manera la comunicación entre negocio - cliente fluya de manera más natural, proporcionando los datos de contacto básicos.	Contacto	Completado	3 Días	2	5	Revisar requerimientos de contacto del dueño del negocio.
H4	Colocar mapa de la ubicación del negocio o empresa para que el cliente acuda de manera más fácil si así lo decide.	Mapa	Completado	3 Días	2	6	Utilizar el API necesario.
H5	Clasificar los productos y la información por categorías o secciones donde se muestren detalles y especificaciones de cada producto.	Categorías	Completado	10 Días	3	7	Consultar las categorías que tiene estipulado el negocio para cada producto.
H8	Crear una sección de cada una de las categorías o través de una plantilla donde coloquemos grupos de productos.	Secciones	Completado	10 Días	4	8	Dividir las categorías por secciones para agrupar productos.

Nota:

1. Se Completa totalmente las historias de Back log, se realizó cada una de las historias aquí plasmadas dejando completado lo que se planifico en este backlog.
2. Así como se le cambia de Status a las historia que en la actividad anterior estaban como en proceso, a completadas.

Formato Sprint:

Elemento de trabajo pendiente	Puntos de historia	Responsable	Estado	Estimado original horas	Día 1	Día 2	Día 3	Día 4	Día 5	Revisión del Sprint
H1 Portada (Elaborar el índice con dinamismo, mostrando en él las promociones, ofertas o productos de mayor flujo.)	3	Angel	Completado	24						
Slider o Banner (Área de publicación de avisos o promociones.)				10						2
<ul style="list-style-type: none"> Promociones (Anuncio para mostrar las promociones de la empresa) 				4	2	2				
<ul style="list-style-type: none"> Avisos (anunció o imagen donde se realizan anuncios de la empresa) 				4			2	2		
Productos Especiales (área de los productos más vendidos o más populares entre los clientes).				8	4	4				2
Plantilla Estándar (Formato estándar para utilizarse en todo el sitio)				8						2
<ul style="list-style-type: none"> Header (Área con la imagen y nombre de la empresa, y área de redes sociales de la empresa) 				4				2	2	
<ul style="list-style-type: none"> Footer (Datos importantes para la empresa o de relevancia) 				4		2	2			
H2 Menú (Realizar menú práctico y simple para que sea fácil de usar, que contenga lo justo o necesario según a la empresa convenga.)	1	Angel	Completado	12						

Categorías (Link para redirigir a la página referida al nombre)				2	1	1				2
Promociones (Link para redirigir a la página referida al nombre)				2			1	1		2
Ofertas (Link para redirigir a la página referida al nombre)				2				1	1	2
Contacto (Link para redirigir a la página referida al nombre)				2	1	1				2
Ubicación (Link para redirigir a la página referida al nombre)				2			1	1		2
Búsqueda (Área de búsqueda de productos o temas de interés referente a la empresa)				2				1	1	2
H6 Redes (Colocar una sección con los iconos más importantes o de las redes sociales que maneja la empresa, para que de esta manera puedan permitir contactarse de esta manera a través de las distintas redes sociales, si así lo considera el cliente.)	1	Angel	Completado	10						
Iconos y vínculos a redes sociales (Imágenes miniatura de las redes sociales de la empresa, así como su vinculación a ellas)				10	2	2	2	2	2	2
H7 Búsqueda (Agregar a la página una barra de búsqueda grande y llamativa, para que de esta manera sea más fácil de identificar para el cliente.)	1	Angel	Completado	15	2	1	3		2	2
H3 Contacto (Requerir en formulario los datos necesarios que considere la empresa para que de esta manera la comunicación entre negocio - cliente fluya de manera más natural, proporcionando los datos de contacto básicos.)	1	Angel	Completado	12						

Campos de llenado (Formulario de contacto)				4	2	2				2
Datos de la empresa (Datos importantes de contacto de la empresa)				4			2	2		2
Botón Enviar (Botón con la función de enviar los datos del formulario)				4	2				2	2
H4 Mapa (Colocar mapa de la ubicación del negocio o empresa para que el cliente acuda de manera más fácil si así lo decide.)	1	Angel	Completado	12						
Mapa con API (Mapa generado con el api de google).				6	2	2	2			2
Datos de la empresa (Datos importantes de contacto de la empresa)				6			2	2	2	2
H5 Categorías (Clasificar los productos y la información por categorías o secciones donde se muestren detalles y especificaciones de cada producto.)	4	Angel	Completado	40						
Plantilla de Categorías (Creación de un formato donde se muestres un grupo de productos de la categoría y el link que te referencia a un página de esta categoría.)				10	2	2	2	2	2	2
Características del producto (Todos los datos relevantes de los productos)				10	2	2	2	2	2	2
Etiquetas de Oferta (Imagen o insignia referente a que el producto tiene oferta)				10	2	2	2	2	2	2
Etiqueta de producto nuevo (Imagen o insignia referente a que				10	2	2	2	2	2	2

el producto es de nuevo ingreso en la empresa)										
H8 Secciones (Crear una sección de cada una de las categorías o través de una plantilla donde coloquemos grupos de productos).	4	Angel	Completado	40						
Plantilla de Secciones. (Formato donde se coloca un grupo de productos referentes a la sección de la categoría correspondiente).				20	4	4	4	4	4	2
Imagen del Producto (Sección con la imagen del producto donde se muestran las imágenes del producto que se ofrece). Este formato se anexa también al Sprint anterior debido que nunca se especifica pero va implícito.				5	1	1	1	1	1	2
Producto de Promoción (Imagen del producto etiquetada si es el caso con una cintilla que identifique que el producto está en promoción).				5	1	1	1	1	1	2
Producto de producto nuevo (Imagen del producto etiquetada si es el caso con una cintilla que identifique que el producto es nuevo).				5	1	1	1	1	1	2
Imágenes promocionales (En el menú de oferta se incluyen imágenes de promociones u ofertas de la tienda).				5	1	1	1	1	1	2
Total				163	34	33	33	30	26	50

Nota:

- Se Completa totalmente las historias de usuario, así como cada una de las tareas plasmadas en este Sprint Backlog, se realizó la codificación que se requería para cumplir con las ultimas historias pendientes.

- *Se cambia de estatus a las historias de Usuario H5 Categorías y H8 Secciones, quedando completado así el sprint backlog, a su vez dando terminación a la actividad 4 con el cierre de los Sprint 3 y 4.*

Link Proyecto GitHub

<https://github.com/ansac81/proyect-bella.git>