

# ANTEPROYECTO RESIDENCIA PROFESIONAL

ALUMNO: García Fuentes Laura  
Paterno Materno Nombre(s)



NÚMERO DE CONTROL: 15221887

SEMESTRE: 11°

CARRERA: Ingeniería en Tecnologías de La Información y Comunicaciones.

TELÉFONO (Celular y casa): 2224872421

E-MAIL: lauritha\_201097@hotmail.com

OPCIÓN ELEGIDA: Banco de Proyectos ☐ Propuesta Propia ☒ Trabajador ☐

**EMPRESA:** Museo Regional de Puebla (MUREP)

DIRECCIÓN (Calle, número, colonia, ciudad, C.P.): Av. Ejercito de Oriente Puebla de Zaragoza, México, S/N, Puebla, Pue. 72270

TEL.: 2222359421

REPRESENTANTE LEGAL: Dr. Raúl Nivón Ramírez

NOMBRE DEL ANTEPROYECTO: Diseño, construcción y aplicación de la página web de La Dirección de Museos Centro INAH-Puebla.

ASESOR DE LA EMPRESA: Lic. Melina Ibares Sánchez, Difusora del MUREP, melina\_sanchez@inah.gob.mx

ASESOR DEL ITP PROPUESTO: Lic. Norma Álvarez Jiménez

PERIODO DE REALIZACIÓN: 19/Agosto/2020 al 11/Enero/2021

H. Puebla de Zaragoza a 01 de Septiembre de 2020

**Nota:** Se deberá entregar el anteproyecto con firma de asesor externo y sello de la empresa donde se realiza la Residencia. En original (todo) y 3 copias (sólo de la portada).

# ESTRUCTURA BÁSICA DEL ANTEPROYECTO

## 1. Descripción de la empresa y área donde se realizará el proyecto.

El MUREP (Museo Regional de Puebla) fue inaugurado en 1976 para festejar el centenario de la batalla de Puebla, en el cual puedes conocer la historia del Estado de Puebla a través de su extensa colección permanente, que cuenta con piezas emblemáticas de sus principales periodos históricos. Puedes recorrer a través de sus pasillos mas de 400 años de historia en sus salas de arqueología, historia y etnografía. Difusión del MUREP.

## 2. Nombre del proyecto (No más de 170 caracteres).

Diseño, construcción y aplicación de la página web de La Dirección de Museos Centro INAH-Puebla.

## 3. Objetivo general y específicos.

Desarrollar una página web para el Museo Regional de Puebla con información certificada como un medio de difusión para impulsar y motivar al público en general a conocer la arqueología, historia y etnografía del Estado de Puebla a través de Internet.

- \* Analizar la problemática en cuanto a la difusión de la información.
- \* Proponer una solución que involucre el uso de TI para la problemática planteada.
- \* Diseñar el prototipo para la propuesta planteada.
- \* Codificar en el lenguaje de programación a utilizar.
- \* Probar la compatibilidad de la página web con el hardware y software.
- \* Implementar todo el diseño y la programación de la página web.
- \* Elaborar un manual para entender mejor en funcionamiento de la página web.

## 4. Justificación.

Hoy en día hay museos que se encuentran en la etapa inicial de la presencia en internet. Sin embargo para otros las tecnologías han sido una innovación para el desarrollo de una página web diseñada, dinámica y útil. Mediante distintos mecanismos en las disciplinas de diseño gráfico, programación y desarrollo visual de un sitio web creando la interacción con el público de esta forma haciendo un acercamiento a la formación cultural.

Los avances tecnológicos nos ofrecen una gran variedad de herramientas para acceder a la información y ofrecer distintos servicios de forma eficaz. Uno de ellos es el internet el cual nos ha facilitado la forma de comunicarnos, buscar información de manera fácil y sencilla. La red informática mundial o World Wide Web es un conjunto inmenso de páginas web, ubicadas en servidores de todo el mundo que están conectadas a internet. Las páginas web son aplicaciones interactivas, ya que se componen de hipertextos que incluyen información con múltiples códigos. Por ello una página web es implementada para mejorar canales de comunicación.

La web 1.0 era de solo lectura, con contenido producido a gran medida por las organizaciones que respaldan un sitio determinado; la web 2.0 era una extensión de la web lectura-escritura que involucra a los usuarios en un rol; la web 3.0 podría dar un paso a algo mucho más grande, permitiendo al usuario modificar el sitio o el recurso en sí, adaptándolo y personalizándolo al gusto de cada cual.

Debido a la situación que esta surgiendo hoy en día, es decir; la llegada de la pandemia por Covid-19, muchos lugares tuvieron que cerrar sus puertas e implementar nuevas estrategias de como comercializar su producto o servicio.

Por ello surgió la idea de implementar una página web con el fin de que a distancia puedan disfrutar de las diferentes actividades que se están realizando en el Museo a través de videoconferencias, Juegos como: sopa de letras, memoramas, entre otros; así mismo conociendo la Historia del Estado de Puebla.

Con esta página web en un futuro el museo tendrá más visitas que antes, ya que como se había mencionado anteriormente estas páginas web pueden ser vistas a nivel mundial y esto despierta la curiosidad a los que visitan la página web por conocer el lugar enriqueciendo su cultura.

## 5. Planteamiento del problema.

El MUREP no cuenta con una página web oficial y debido a la pandemia por Covid19 a nivel mundial es imposible visitar este lugar.

## 6. Cronograma de actividades.

Actividad	Mes																			
	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem	1 Sem	2 Sem	3 Sem	4 Sem
			Inició																	
Análisis del problema																				
Diseño de la página																				
Estructura de la página																				
Insertación de contenido																				
Hosting y dominio																				
Subirla a la web																				
Mantenimiento de la página																				
Entrega Final																				Final

## 7. Descripción detallada de las actividades a realizar.

- **Análisis del problema:** Analizar la problemática de la difusión de la información. El MUREP no cuenta con una página web oficial y solo se puede consultar información a través de sus redes sociales. Mediante la elaboración de una entrevista se obtiene información concreta. Así mismo analizar información obtenida de otras páginas oficiales y realizar preguntas como: ¿Por qué no se contaba con una página web? ¿Qué tan satisfactoria es la difusión a través de redes sociales? Para proponer una solución involucrando las TI.

- **Diseño de la página:** Diseñar el prototipo de la solución propuesta. Mediante diferentes herramientas (HTML5, CSS3, FIGMA, etc.) de diseño realizar un prototipo y presentarlo para a partir de ese modelo se comience a trabajar respectivamente en la página.
- **Estructura de la página:** Codificación del lenguaje de programación a utilizar. De acuerdo al diseño presentado y las necesidades presentadas, se pondrán los diferentes apartados o categorías que la integran, es decir, presentación del menú.
- **Inserción del contenido:** Implementar la recopilación de toda la información que será escrita en la página y conjuntarla con el diseño ya presentado anteriormente.
- **Hosting y dominio:** Investigación sobre los hosting y dominio, para subir la página web a internet.
- **Subirla a la web:** Una vez obteniendo el hosting y dominio, se procederá a subirla a la web con todos los elementos y verificar que funcione correctamente.
- **Mantenimiento de la página:** Se le dará mantenimiento a la pagina aproximadamente de 1 a 2 semanas para corroborar que esta no tenga ningún error, así como el tráfico de datos. Para hacer la entrega final.

**Nota:** el representante legal es una persona física que representa a la organización para realizar trámites de carácter fiscal, laboral o comercial ante instancias de carácter público o privado y que generalmente cuentan con un poder emitido por un notario, donde se le faculta para llevar a cabo dichas actividades