

ALIADOS CLAVE



- Proveedores de materiales: Establecemos alianzas con proveedores de confianza que nos suministran materiales de alta calidad para la fabricación de nuestras gorras.
- Fabricantes: Trabajamos con fabricantes especializados en la confección de gorras que cumplen con nuestros estándares de calidad y diseño.
- Diseñadores: Colaboramos con diseñadores talentosos que nos ayudan a crear diseños originales y atractivos para nuestras gorras.
- Distribuidores: Nos asociamos con distribuidores que nos permiten llegar a un público más amplio y expandir nuestros canales de venta.
- Tiendas y boutiques: Establecemos acuerdos con tiendas y boutiques para que vendan nuestras gorras en sus establecimientos.

ACTIVIDADES CLAVE



- Diseño y producción: Nos enfocamos en diseñar y producir gorras innovadoras y de alta calidad.
- Marketing y ventas: Implementamos estrategias de marketing y ventas efectivas.
- Gestión de la cadena de suministro: Gestionamos de manera eficiente la cadena de suministro.
- Atención al cliente: Brindamos un servicio de atención al cliente excepcional.
- Investigación y desarrollo: Investigamos las últimas tendencias de la moda y las necesidades de nuestros clientes para desarrollar nuevos productos y mejorar los existentes.

RECURSOS CLAVE



- Marca: Nuestra marca ACE Caps es un activo valioso que nos diferencia de la competencia y nos permite construir una relación de confianza con nuestros clientes.
- Diseños: Nuestros diseños originales y exclusivos son un elemento clave y nos permiten destacar en el mercado.
- Equipo: Contamos con un equipo de profesionales talentosos y comprometidos.
- Canales de distribución: Nuestros canales de distribución, son fundamentales para llegar a nuestros clientes y generar ingresos.

PROPUESTA DE VALOR



- Diseños únicos y de alta calidad: Ofrecemos gorras con diseños originales y exclusivos, utilizando materiales de primera calidad que garantizan durabilidad y comodidad.
- Personalización: Brindamos la opción de personalizar las gorras con nombres, iniciales, logos o diseños propios, adaptándonos a los gustos y necesidades de cada cliente.
- Estilo y moda: Nuestras gorras se adaptan a las últimas tendencias de la moda, complementando cualquier estilo y ocasión.
- Precios competitivos: Mantenemos precios accesibles y justos en relación con la calidad y exclusividad de nuestros productos.
- Experiencia de compra: Facilitamos una experiencia de compra online y offline cómoda, segura y personalizada.

RELACION DE CLIENTES



- Atención personalizada: Ofrecemos un trato cercano y personalizado a cada cliente, respondiendo a sus preguntas y necesidades de manera rápida y eficiente.
- Redes sociales: Mantenemos una comunicación activa y constante a través de nuestras redes sociales, compartiendo contenido relevante, promociones y novedades.

CANALES DE COMUNICACION



- Tienda online: Contamos con una tienda en línea donde los clientes pueden explorar y comprar nuestros productos de forma fácil y segura.
- Redes sociales: Utilizamos plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para promocionar nuestros productos, interactuar con nuestros seguidores y generar comunidad.
- Tiendas físicas: Tenemos presencia en tiendas físicas propias o de terceros, donde los clientes pueden ver y probarse las gorras antes de comprarlas.

SEGMENTOS DE CIENTES



- Jóvenes y adultos: Nos dirigimos a un público amplio de jóvenes y adultos que buscan accesorios de moda con estilo y personalidad.
- Amantes de la moda urbana: Nuestro principal segmento son personas que se identifican con la moda urbana, el streetwear y la cultura hip hop.
- Deportistas y atletas: También nos enfocamos en deportistas y atletas que buscan gorras cómodas y funcionales para sus actividades.
- Clientes que valoran la personalización: Ofrecemos la posibilidad de personalizar las gorras, lo que atrae a clientes que buscan productos únicos y exclusivos.

ESTRUCTURA DE GASTOS



- Costos de producción: Incluyen los gastos en materiales, mano de obra y fabricación de las gorras.
- Gastos de marketing y ventas: Comprenden los gastos en publicidad, promoción, redes sociales y comisiones de venta.
- Gastos de distribución: Incluyen los gastos de envío, almacenamiento y transporte de los productos.
- Gastos administrativos: Comprenden los gastos en alquileres, salarios, servicios públicos y otros gastos generales.
- Gastos de investigación y desarrollo: Incluyen los gastos en diseño de nuevos productos, investigación de mercado y desarrollo de nuevas tecnologías.

FUENTES DE INGRESO



- Venta de gorras: La principal fuente de ingresos es la venta de gorras a través de nuestra tienda online, tiendas físicas y otros canales de distribución.
- Personalización de gorras: Ofrecemos servicios de personalización de gorras, lo que genera ingresos adicionales.
- Venta de accesorios: Complementamos la venta de gorras con otros accesorios como parches, pins y llaveros, aumentando así nuestros ingresos.
- Colaboraciones y patrocinios: Realizamos colaboraciones con marcas y empresas, así como patrocinios a eventos y deportistas, generando ingresos por publicidad y promoción.