

Prêmio **de FORNECEDORES** **de CONFIANÇA** - 2011

TESTADAS E APROVADAS

As 50 empresas fornecedoras de produtos, serviços e soluções para gestão de pessoas mais confiáveis do mercado, na opinião dos próprios clientes



RELACIONAMENTO BEM CUIDADO

IDENTIFICAR AS NECESSIDADES DOS CLIENTES E TER
FUNÇÃOÁRIOS MOTIVADOS E CAPACITADOS A ATENDER
BEM SÃO OS FOCOS DA CROWN ODONTO

“A CONFIANÇA
FAZ PARTE DA
ESTRATÉGIA DE
MARKETING E DE
RELACIONAMENTO
DA EMPRESA”

Walter Coriolano Jr,
diretor da Crown Odonto

Estabelecer uma relação de confiança com o cliente é fundamental na área da saúde, especialmente em um setor como a odontologia. Mas, além de cuidar da saúde bucal, uma prestadora de serviços nesse segmento precisa conhecer bem os clientes e entender suas necessidades. É nesse ponto que se destaca a Crown Odonto. “A confiança faz parte da estratégia de marketing e de relacionamento da Crown. Este processo consiste em identificar as necessidades dos nossos clientes proativamente e ter funcionários motivados e capacitados a atendê-los adequadamente”, afirma o diretor da empresa, Walter Coriolano Jr. Segundo ele, é nessa linha que a Crown procura atuar para conseguir uma vantagem competitiva e se diferenciar da concorrência. “O objetivo maior é o de manter o cliente através da confiança, credibilidade e a sensação de segurança transmitida”, acrescenta. Como reflexo desse esforço, a empresa conquistou pelo quarto ano consecutivo o Prêmio Fornecedores de Confiança. O segredo, segundo Coriolano, é o

investimento constante no treinamento dos colaboradores e na ampliação da rede credenciada. Com uma carteira de clientes que abrange empresas de variados portes, a Crown tem como desafio para o ano de 2012 lançar planos odontológicos personalizados para atender a nichos de mercado específicos, além do investimento em uma ferramenta de vendas inovadora para o setor em um futuro próximo, o que deve expandir a atuação da empresa.

Serviço reconhecido

Em relação ao desempenho atual da empresa, aponta Coriolano, os resultados são muito positivos: a Agência Nacional de Saúde (ANS) concedeu nota máxima na avaliação da Crown Odonto – índice conquistado por apenas 4,65% dos mais de 1,4 mil operadores de planos médicos e odontológicos do país. Para o diretor, essa excelência é traduzida também pelo reconhecimento de seus clientes. “O Prêmio Fornecedores de Confiança reforça mais uma vez a credibilidade da empresa que tanto prezamos”, afirma. (Gabriel Jareta)



Fundação 1994

Número de funcionários

13 diretos e rede credenciada de
2,2 mil dentistas

Faturamento médio

2 milhões de reais

Principal atividade

comercialização de planos
odontológicos

Sede São Paulo-SP

Onde atua em todo o Brasil

Participação na lista

2008, 2009, 2010, 2011