

## CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

# COMUNICAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE

Cláudia Albuquerque de Lima Queiroz Costa  
(Cláudia Ad Lima)

The background is a complex digital composition. It features a central, semi-transparent globe showing Earth's continents. Overlaid on the globe and the entire slide are various geometric elements: thin white lines forming circles and arcs, and a network of glowing blue and green lines that resemble a circuit board or data pathways. The color palette is dominated by deep blues, purples, and greens, with a bright white light source on the left edge creating a lens flare effect.

**CULTURA É  
COMUNICAÇÃO, E  
COMUNICAÇÃO É A  
CULTURA DO  
CONTEMPORÂNEO**





# A BRIEF HISTORY OF PRETTY MUCH EVERYTHING



0:02 / 3:02



<https://www.youtube.com/watch?v=zaP8kpztFDc>

# COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM

ultrad.com.br

**“o homem é um animal amarrado a teias de significado que ele mesmo teceu”  
(WEBER / GEERTZ).**



Como nascem os Paradigmas - Grupo dos Macacos



<https://www.youtube.com/watch?v=WKpiNRz2jQc#t=12>

# COMUNICAÇÃO

- do latim *communis*: comum, comunidade.
- **troca** de informações, **tornar comum** aos outros ideias, volições e estados d'alma.
- **entendimento**
- **unir** o que está isolado, o que está longe da comunidade.



- **interação**  
performática dos participantes;
- execução de personalidade
- entidade estável

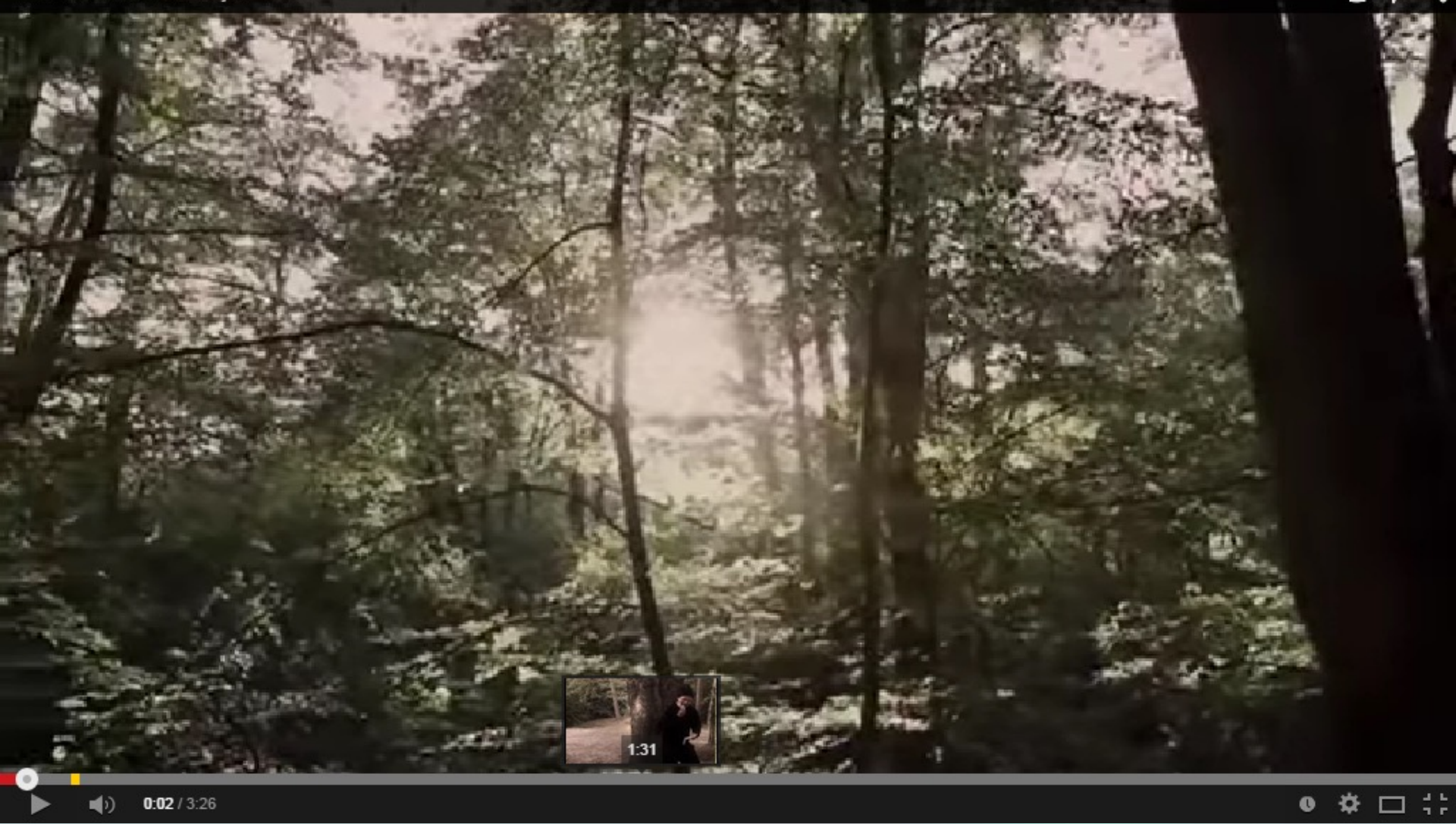


# COMUNICAÇÃO

- **veículo** de **transmissão** de ensinamentos e cultura
- **formador** da bagagem cultural de cada indivíduo
- instrumento de **equilíbrio** entre a humanidade, neutralizando forças contraditórias
- **mediadora** na interação social
- Comunicação com a cultura-alvo ou com diferentes culturas e a capacidade de **relacionar** a cultura materna com outras.







<https://www.youtube.com/watch?v=b8bP08ryzZs>

# COMUNICAÇÃO

Qual sua importância na constituição do sujeito, da cultura e das ideologias?

Bakhtin:

- princípio **dialógico**: toda enunciação se constitui num diálogo que faz parte de um processo dinâmico e ininterrupto.
- só existe porque o outro assim permite que aconteça: *A palavra é uma espécie de ponte lançada entre mim e os outros* (1988, p. 113).
- a palavra é o fenômeno ideológico por excelência (Bakhtin ,1988, 1992)



# COMUNICAÇÃO

Qual sua importância na constituição do sujeito, da cultura e das ideologias?

- papel essencial: constituidora da consciência e organizadora do pensamento, ou seja, de toda a vida mental.

- É por meio dela que os indivíduos:

- interatuam,
- internalizam os papéis sociais e conhecimentos
- possibilitam seu desenvolvimento psicológico.



# COMUNICAÇÃO

- **Transmissão do patrimônio do grupo** (saber técnico)
  - socialização - inserção no conjunto vivo da comunidade adulta aprendizado do trabalho ( imitação e prática )
  - transmissão e desenvolvimento da cultura - essencial à sobrevivência e manutenção da espécie (alimentação, abrigo, vestuário e defesa): técnicas de transformação e domínio da natureza
  - raciocínio concreto, pré-lógico, intuitivo, não argumentativo, conceitos-imagens.



# COMUNICAÇÃO

- Niklas Luhmann (1987): Para surgir comunicação, e com ela um sistema de sentido, de compreensão, não precisa existir uma cultura comum, prefixada. Há uma situação de contingência (de referência "vazia" e indeterminada) entre a obra e seu observador, tal qual a houve com o criador. Ela deixa liberdade de criação em ambos os lados, emissor e receptor.
- Gregory Bateson (1972): Orquestra, e não uma linha telegráfica.
- Pierre Levy (1996): “Coral polifônico improvisado”



# COMUNICAÇÃO

Wittgenstein ("Tractatus logico-filosoficus"):

Caráter construtivo – **“O mundo é tudo o que acontece.** Ele é o conjunto dos fatos construídos na comunicação humana, e não o conjunto de coisas. Um mundo comunicado, interpretado, e não preexistente. Ele é um mundo de signos e de seus significados.

***Quando um sinal for exibido, trata-se já de comunicação e não mais de experiência pessoal***





# COMUNICAÇÃO

**Modelo técnico= canal,  
Modelo social = meio mediatizador  
“*Medium*” com qualidades criativas  
(linguagem)**

***Media, plural de medium* = Meio,  
intermediador.**



- **Fazem da ruptura uma costura e constroem pontes, permitindo assim acoplamentos de estruturas de comunicação.**
- **A comunicação contemporânea deixa de ser percebida como uma "troca de informações", quando se pressupõe sistemas cognitivos operacionalmente fechados que reagem a si próprios e criam assim o mundo de sua reflexão. A troca não acontece.**

# COMUNICAÇÃO

O sistema de comunicação usa as ações comunicativas dos participantes para criar o seu próprio sistema.

Ele as usa, abusa, esgota as contribuições dos participantes na sua própria dinâmica de processar informações.

**COMUNICAÇÃO** NÃO É APENAS UMA  
FORMA DE INTERAÇÃO ATRIBUÍDA A UMA  
AÇÃO INDIVIDUAL, MAS UMA FORMA DE  
SURGIMENTO, DIFERENCIAÇÃO E  
AUTORENOVAÇÃO DE SISTEMAS SOCIAIS



# A Evolução da Comunicação

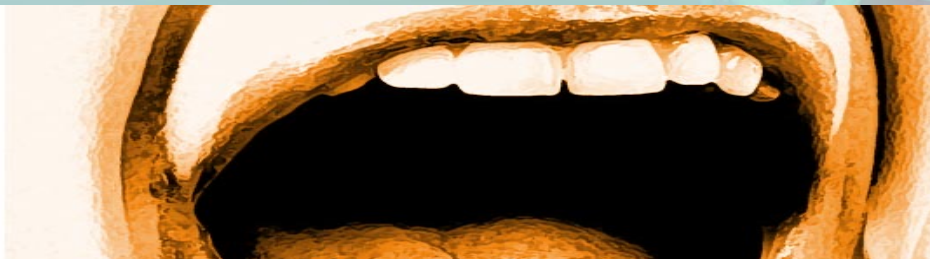
## 1. Oralidade/Língua

Memória Coletiva.

Rituais, lendas; Mito.

“Nada é transmitido sem que seja observado, escutado, repetido, imitado, atuado pelas próprias pessoas ou pela comunidade como um todo”. “Circularidade”

- O poder da Palavra
- Transmissão do patrimônio cultural de geração a geração:
  - Soma de conhecimentos sobre a natureza e a vida;
  - Valores morais e religiosos e da sociedade;
  - Domínio das forças ocultas que cercam o homem;
  - Segredo da iniciação dos diversos ofícios;
  - Relato dos eventos passados e contemporâneos;



# Língua



“Cada língua é um vasto sistema diferente dos outros no qual são ordenadas culturalmente as formas e as categorias pelas quais as pessoas não só comunicam como também analisam a natureza e os tipos de relações e de fenômenos, ordenam o seu raciocínio e constroem a sua consciência”. (Sapir).





# Comunicação Oral

“Cada ancião que morre na África é uma biblioteca que se perde”

Este *griot* africano (membro da casta especial dos poetas, músicos e magos) canta uma de suas histórias acompanhando-se com a cora malinké tradicional. O *griot* é um dos transmissores principais da tradição oral, essa “herança dos ouvidos” que é o cerne da história africana. Enquanto o *doma* tradicionalista encarna a solenidade e a dignidade intangível da palavra, o *griot* é essencialmente um artista popular: narrador, poeta, músico, ele toma liberdades com a palavra que o *doma* não se permitiria jamais.

# A Evolução dos Meios de Comunicação



0:03 / 3:55



<https://www.youtube.com/watch?v=R4FNszkxFYY>





# A Evolução da Comunicação

- 1 – Primeiro Episodio – Exteriorização – Comunicação interpessoal Sociedades Acústicas.
  - 1.1 – Linguagem “audiovisual”.
  - 1.2 – Contexto partilhado.
  - 1.3 – Efemeridade.
  - 1.4 – Dialogicidade.
  - 1.5 – Homem-mídia.
  - 1.6 – Memória viva.





# A Evolução da Comunicação

## 2. Escrita

Marcas. Agricultura. Separação das palavras do momento em que foram ditas. Estender a memória. Ideografia. “Linearidade”

### Alfabeto

- 700 AC – filosofia Ocidental e Ciência.
- Mente Alfabética – possibilita a comunicação cumulativa, baseada no conhecimento.



# A Evolução da Comunicação

2 – Segundo Episódio – Transposição –  
Comunicação de elite – Sociedade da Escrita.

2.1 – relativização do tempo e espaço.

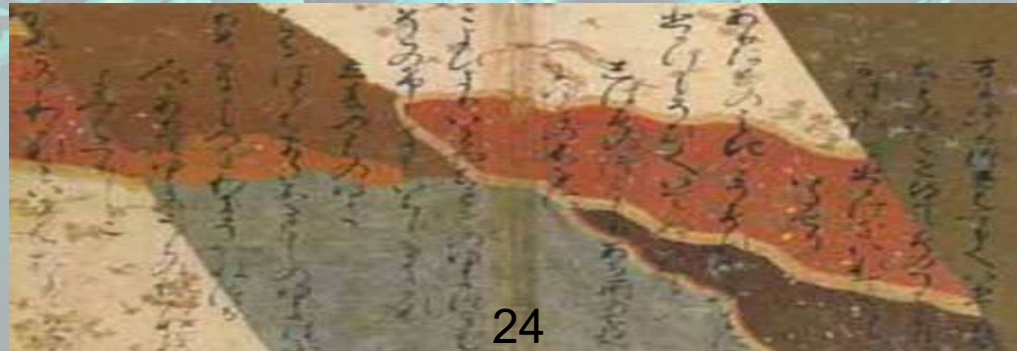
2.2 – linguagem escripto-visual.

2.3 – unicidade.

2.4 – memória externa.

2.5 – contexto não-partilhado.

2.6- distinção das castas





# A Evolução da Comunicação

## 3. Invenção do papel e da prensa de Gutemberg

- Difusão do conhecimento alfabético;
- desenvolvimento da ciência;
- separou a comunicação escrita do sistema áudio-visual;
- sons e imagens = arte.



# A Evolução da Comunicação

- 3 – Terceiro Episódio: Amplificação – Comunicação de massa
  - Sociedade de massa (moderna).
  - 3.1 – Amplificação e difusão pela multiplicidade.
  - 3.2 – Massificação e industrialização Comunicacional.
  - 3.3 – Ruptura drástica entre produtor e receptor.
  - 3.4 – Mídias analógicas de difusão e de edição linear.
  - 3.5 – Broadcasting.
  - 3.6 – Hermenêutica (análise).
  - 3.7 – Memória externa prescritivista.



# A Evolução da Comunicação

## 4. Cultura audiovisual

Teve maior expressão no séc XX com o filme, o rádio e a TV superando a influência da comunicação escrita.



4 – Quarto Episódio: Individualização – Comunicação Customizada (self media) – Sociedade pós-industrial.

4.1 – Linguagem scripto e audiovisual.

4.2 – Customização da informação.

4.3 – Contexto virtual.

4.4 – Instantaneidade.

4.5 – Memória coletiva.

# A Evolução da Comunicação



## 5. Rede Digital

Integração de vários modos de comunicação em uma rede interativa

A integração potencial de texto, imagens e sons no mesmo sistema – interagindo a partir de pontos múltiplos em rede global supera os paradigmas de espaço e tempo.(Multimídia).

**O acesso à informação passa a ser personalizado e “hipertextual”.**

5 – Quinto Episódio: Pós-orgânico/ Pós-humano/ Pós-biológico.

5.1 – Fluxo de informações via rede.

5.2 – Expansão dos 5 sentidos.

5.3 – Propriedade X Acesso.

5.4 – Portabilidade, mobilidade e ubiquidade.