O conteúdo deste trabalho visa a apresentação de novos métodos de comunicação/persuasão utilizadas no novo milênio. Com o avanço das tecnologias que conectam milhares de pessoas todos os dias, são criados algoritmos computadorizados complexos, com o intuito de influenciar a compra, venda ou ideal político ao leitor/espectador. Revolução essa que criou novas carreiras e o modo que tomamos nossas decisões.