

Documento de Visão		
Nome do Projeto: Site E-Commerce - Detalhes em Prata		
Autores:  Josué Carlos Goulart dos Reis  Kelvyn Dantas Leal  Luiz Fernando Batista Moreira  Miguel Gomes do Nascimento  Nicolas Kiffer de Oliveira Soares		
Fornecedor(es) de Requisitos		
Nome	E-mail	Cargo ou Função - Empresa
Daniela Marila Veloso Silva		Proprietária
Descrição do Problema		
<p>A proprietária da loja 'Detalhes em Prata' faz venda de jóias e semi-jóias através das plataformas <i>WhatsApp</i> e <i>Instagram</i>, onde também faz anúncios de seus produtos e suas promoções. Durante as vendas, a proprietária cliente envia fotos e vídeos das suas mercadorias requisitadas pelo comprador interessado através destas duas plataformas. No momento do pagamento, ele é efetuado através de QR Code de PIX ou cartão débito/crédito (gerado um link pelo banco <i>Nubank</i>). O produto comprado só seria enviado após enviado os códigos e comprovantes de pagamento por <i>WhatsApp</i>. O produto então é enviado por Uber caso o comprador for de Belo Horizonte, em situações onde o envio é para outras cidades, seu envio é efetuado através do <i>SEDEX</i>, sendo o pagamento de frete acordado anteriormente. Cada venda feita é anotada em uma planilha Excel local.</p> <p>A proprietária está ciente destas lacunas em seus processos e precisa da criação de seu próprio espaço personalizado que a mantenha em uma posição de competitividade com seus concorrentes, ao mesmo tempo fortalecendo a imagem da sua empresa trazendo maior confiança e atratividade em seus clientes.</p>		
Descrição Geral da Solução (Escopo)		
<p>O projeto consiste na criação de um site de vendas automatizado, pensado para <b>facilitar a comercialização de produtos</b> e otimizar tanto a experiência do cliente quanto o controle administrativo do negócio. A plataforma permitirá que os produtos sejam exibidos em um <b>catálogo online completo</b>, com fotos, descrições detalhadas, preços e informações sobre a disponibilidade em estoque. O cliente poderá navegar pelas categorias, utilizar filtros e</p>		

realizar buscas de forma rápida e intuitiva, encontrando exatamente o que deseja.

O sistema de compras será totalmente automatizado, permitindo que o cliente **adicione produtos ao carrinho e finalize a compra diretamente pelo site**, sem a necessidade de contato manual com o vendedor. Diferentes métodos de pagamento serão disponibilizados, incluindo cartão de crédito, débito, Pix, boleto bancário e carteiras digitais, garantindo conveniência e segurança. O cálculo de frete e prazo de entrega será realizado de forma automática, proporcionando maior transparência durante a compra.

Além da experiência do cliente, o site contará com um **painel administrativo completo** para o controle de produtos, categorias, promoções e estoque. Cada compra realizada reduzirá automaticamente a quantidade de itens disponíveis, e o sistema enviará alertas quando o estoque atingir níveis críticos. Relatórios detalhados de vendas e movimentação de produtos também estarão disponíveis, permitindo uma gestão estratégica do negócio. O contato direto com o cliente será necessário apenas em casos de suporte, como dúvidas, problemas no pagamento ou solicitações de troca e devolução. Um canal de atendimento integrado, via chat, e-mail ou WhatsApp Business, garantirá suporte rápido e eficiente.

#### Fora do Escopo

**Gerenciamento de Códigos de Rastreio:** O sistema poderá armazenar os códigos de rastreio recebidos por API, mas não fará a consulta automática do status da entrega junto às transportadoras.

**Abastecimento de Estoque Automático:** O sistema não criará pedidos de compra ou alertará sobre a necessidade de reposição de estoque de forma automática. Este será um processo inteiramente manual, de responsabilidade do operador.

**Sistema de Rastreamento Interno:** Não haverá funcionalidades para rastrear a localização física de um produto dentro do armazém (ex: em qual prateleira ou área ele se encontra).

#### Usuários

Cliente : Usuário do sistema, visualiza catálogo e compra seus produtos

Proprietário : Administrador do sistema, gerencia catálogo, cria descontos e eventos, e gerencia pagamentos

Sistema : Gerencia estoque, envia atualizações e status para clientes e administradores.

#### Requisitos Funcionais

ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade
----	------------------------	------------	--------------

1	Proprietário deve gerenciar produtos.	Essencial	média
2	Cliente consulta produtos	Essencial	média
3	Cliente gerencia produtos no seu carrinho de compras	Essencial	média
4	Cliente finaliza a compra selecionando método de pagamento e informando endereço de entrega	Essencial	alta
5	Proprietário envia e-mail para o cliente com a nota fiscal e código de rastreio (Se disponível)	Essencial	média
6	Proprietário gerencia descontos via criação de cupons promocionais	Desejável	alta
7	Proprietário gerencia descontos para compras realizadas por CNPJ	Desejável	média
8	Proprietário gerencia pedidos em andamento, com status detalhado.	Desejável	média
9	Proprietário gera um relatório listando os produtos mais vendidos por quantidade dentro de um intervalo de datas especificado.	Desejável	média

10	Proprietário gera um relatório que classifica os produtos pelo número de visualizações únicas em suas páginas de detalhe, dentro de um intervalo de datas.	Desejável	média
11	Proprietário gera um relatório consolidado com os principais indicadores de desempenho de vendas para um período selecionado.	Desejável	média
12	Proprietário envia notificações por e-mail ou WhatsApp com ofertas e cupons para clientes cadastrados.	Essencial	média
13	Cliente gerencia cadastro utilizando seu nome, e-mail, telefone e endereço.	Desejável	alta
14	Proprietário gerencia cadastro de clientes.	Opcional	média
15	Proprietário gerencia as categorias de produtos.	Essencial	média
16	Proprietário gerencia movimentação de estoque (entrada, saída e ajustes manuais) .	Desejável	média
Requisitos Não Funcionais			
ID	Descrição do Requisito	Prioridade	Complexidade

a1	O sistema deve estar disponível <b>80% do tempo</b>	Essencial	baixa
a2	O login deve utilizar <b>criptografia de senha (ex: hash + salt)</b>	Essencial	média
a3	O sistema deve ser compatível com as duas últimas versões estáveis dos navegadores Google Chrome, Mozilla Firefox e Microsoft Edge em desktops. Em dispositivos móveis (iOS e Android), o acesso deve apresentar uma interface responsiva, deve ser suportado pelos navegadores padrão em sistemas operacionais a partir do <b>iOS 17</b> (Safari) e <b>Android 12</b> (Google Chrome).	Desejável	média
a4	O sistema deve suportar no mínimo <b>50 usuários consecutivos</b>	média	baixa
a5	O sistema deve suportar no mínimo <b>100 produtos cadastrados</b>	Essencial	baixa
Técnica(s) de Elicitação Utilizada(s)			
<p>A técnica de elicitação utilizada foi a <b>entrevista com o cliente</b>. O levantamento dos requisitos foi realizado por meio de uma conversa presencial, onde o cliente explicou como atualmente realiza suas atividades e quais eram suas principais necessidades.</p> <p>Durante a entrevista, foram feitas perguntas direcionadas sobre o processo atual (como vendas, controle de estoque, emissão de notas, comunicação com clientes, etc.) e discutidas as dificuldades enfrentadas e as funcionalidades desejadas no novo sistema.</p>			