

## Design de Banco de Dados

### 2-1: Modelos Conceituais e Físicos

#### Atividades Práticas

#### Objetivos

- Explicar a importância de uma comunicação clara e da captura precisa dos requisitos de informações
- Fazer distinção entre um modelo conceitual e sua implementação física
- Listar cinco razões para a criação de um modelo de dados conceitual
- Listar exemplos de modelos conceituais e físicos

#### Vocabulário

Identifique a palavra do vocabulário correspondente a cada definição a seguir.

	Um design de um objeto (um carro, uma casa, um banco de dados etc.) que inclui detalhes de implementação, como tamanho, volume, peso etc.
	Um modelo de dados, geralmente representado por um diagrama de entidade-relacionamento.
	Um conjunto de fatos com base nos quais podem ser tiradas conclusões.
	O processo que consiste em capturar os conceitos e as regras importantes que modelam um negócio e representá-los visualmente em um modelo conceitual

#### Tente/solucione

1. Vocês trabalharão em pares nesta atividade.

- Um aluno descreverá a "casa dos seus sonhos" enquanto o outro tentará desenhá-la.

Vocês poderão discutir detalhes específicos, mas o aluno que estiver descrevendo a casa não poderá ver o que está sendo desenhado até ser autorizado a fazer isso.

- Após compartilhar seu desenho, descreva a importância de descrever com precisão os requisitos de informações.

2. Examine o cenário a seguir. Identifique o modelo conceitual e o modelo físico no cenário.

Zoe pretende ir ao mercado comprar bebidas para a festa de aniversário programada para esta noite. Ela sabe que precisa de bebidas para 48 pessoas e espera que o mercado aceite pagamento em cheque, bem como forneça algum tipo de ajuda para carregar o produto até o carro. Ela deseja comprar bebidas gaseificadas, não-gaseificadas e dietéticas. Ela pretende comprar oito caixas de seis unidades. Ao entrar no mercado, Zoe descobre que todo o sistema de distribuição de bebidas é automatizado. Ela também verifica que as bebidas vêm em embalagens de tamanhos variados e que é necessário escolher a opção de venda correta para que os produtos sejam liberados. As bebidas vêm em caixas de quatro, seis e dez unidades.

3. Forneça cinco razões para a criação de um modelo de dados conceitual.

4. Liste dois exemplos de modelos conceituais e físicos.